

Media Info

Hsssh! Rayakan Tahun Ular Kayu, Intip Tiga Promo Chinese New Year (CNY) di Blibli

Cek program belanja spesial dari groceries, fesyen hingga kebutuhan anak agar makin cetera di perayaan Imlek 2025

Jakarta, 17 Januari 2025 – Tahun Baru Imlek 2025 akan disambut dalam hitungan hari, dan [PT Global Digital Niaga Tbk](#) ('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI') telah menyiapkan beberapa penawaran menarik untuk pelanggan setia dalam merayakan Tahun Baru Imlek 2025 yang dijamin 100% orisinal, dengan pilihan metode pembayaran lengkap dan aman, serta layanan pengiriman [gratis ongkir](#).

Seperti yang kita ketahui, menjelang perayaan Imlek masyarakat etnis Tionghoa memiliki sejumlah tradisi, mulai dari bersih-bersih rumah, menyantap makanan khas Imlek, mengunjungi kerabat dan sanak keluarga, hingga mengenakan pakaian baru berwarna merah atau emas.

Nah, semua kebutuhan keluarga ini dapat ditemukan di Blibli lengkap dengan promo meriah, mulai dari **groceries** dengan kualitas terbaik untuk melengkapi makan bersama keluarga, **fesyen** pria dan wanita untuk menunjang penampilan Anda kala *open house* atau saling mengunjungi kerabat dan sanak keluarga, **perlengkapan ibu dan anak**, serta ide hadiah untuk si kecil dari *mainan* hingga **buku dan stationery**.

Simak penawaran lengkap yang bakal menjadi 'magnet hoki' kamu di tahun Ular Kayu ini!

Belanja Groceries hingga menjadi Top Spender



Supermarket online [Bliblimart](#) menawarkan seleksi produk makanan dan minuman berkualitas untuk perayaan Imlek bersama keluarga. Perbesar peluang memenangkan *vacuum cleaner* Tineco iFLOOR 2 bagi satu pembelanja terbanyak (*top spender*). Jangan lewatkan belanja aneka cemilan, minuman, sayuran dan buah-buahan, daging segar, *seafood* dan makanan beku, serta menu restoran selama program [Hissterical Deals](#) berlangsung antara 8 Januari – 8 Februari 2025 dengan penawaran Cashback hingga Rp257.600.

So, tunggu apa lagi? Belanja tiap hari mulai hari ini!

Baju Baru Super Stylish!



Tahun Baru Imlek juga identik dengan mengenakan pakaian baru. Karena, baju baru yang bersih dan rapi dipercaya membawa harapan dan keberuntungan di tahun baru. Selain itu, pilihan warna merah, emas atau kuning warna emas, dipercaya sebagai simbol keberuntungan, kebahagiaan dan memberi keyakinan akan masa depan yang cerah. Pada perayaan Imlek 2025, di lini Fashion Wanita Blibli menggelar [Style into the Year of Snake](#) dengan penawaran koleksi mulai dari Rp100 ribu dan diskon hingga 70%. Dapatkan koleksi *exclusive launching* CNY Collection 2025 dari Vone, Oemah Etnik, dan Amanda Hartanto. Adapula koleksi pilihan berupa batik dan sepatu guna menambah variasi busana di perayaan tahun baru.

Sementara laki-laki pun bisa tampil *stylish* sekaligus klasik pada hari istimewa melalui deretan merek Hush Puppies, Giordano hingga Vans. Jangan lewatkan promosi [Men's CNY Collection](#) diskon hingga 80% dan memperoleh voucher hingga Rp88 ribu.

“Serba Hoki” untuk Belanja Keperluan Anak Tercinta



Jangan lupakan kebahagiaan anak-anak saat menyambut hari raya Imlek. Mereka pun dapat ikut menikmati rangkaian perayaan dengan ikut mendekorasi rumah, masak bersama, menggambar dan mewarnai, hingga memperoleh angpao.

Untuk keperluan sang buah hati, Blibli menggelar [Serba Hoki](#) selama periode 15-24 Januari 2025 dimana pelanggan bisa belanja kebutuhan produk *Ibu dan Anak*, serta *Mainan, Buku dan Stationery* (MBS) dengan *cashback* hingga Rp 888 ribu.

Dapatkan kebutuhan terbaik sekaligus memperoleh poin transaksi berupa Blibli Tiket Rewards. Apalagi, program keanggotaan [Blibli Tiket Rewards](#) yang kini sudah terintegrasi, menyebabkan pengumpulan poin loyalitas termasuk bisa dilakukan di toko-toko fisik yang tergabung di dalam ekosistem Blibli Tiket. Yaitu, gerai supermarket premium **Ranch Market** dan **Farmers Market**, toko elektronik konsumen - seperti **Hello Store**, **Samsung Store** dan **Blibli Store** - sehingga setiap poin yang terkumpul dapat digunakan untuk pembelian selanjutnya di dalam ekosistem Blibli Tiket baik secara offline maupun online. Jadi, sudah siap belanja dalam rangka CNY? Yuk segera klik [Blibli](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan- Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan- BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)- tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")- perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")- sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk



memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370