

Terima kasih atas dukungan media untuk Blibli di tahun 2024

Blibli ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan termasuk pelanggan, mitra bisnis, karyawan, serta rekan-rekan media yang telah mendukung Blibli.

Dengan semangat kolaborasi dan inovasi, Blibli terus berkomitmen menghadirkan pengalaman tanpa hambatan ketika mengakses ekosistem Blibli Tiket.

Rekam Jejak Blibli Sepanjang tahun 2024*

1. Bisnis

• Pertumbuhan Bisnis:

Blibli mencatat pertumbuhan positif di berbagai segmen bisnis dengan fokus pada sinergi dan inovasi ekosistem *omnichannel* terintegrasi Blibli Tiket

- Meluncurkan fitur *Unified Membership* yang memberikan pengalaman *login* terpadu dan beragam nilai tambah bagi seluruh pengguna di ekosistem Blibli Tiket.
- Akuisisi Dekoruma untuk memperluas kategori produk *home & living*.

• Penguatan Margin:

- Selama sembilan (9) bulan pertama tahun 2024, laba bruto konsolidasi bertumbuh 35% dan margin bruto konsolidasi meningkat sebesar 420-bps.

• Perluasan *Omnichannel*:

- Mengoperasikan 192 toko elektronik konsumen, 62 gerai *supermarket premium* oleh Ranch Market, dan 31 *home and living experience centers* oleh Dekoruma (per September 2024).
- Terdapat lebih dari 16.100 toko yang tersebar di seluruh Indonesia yang mengadopsi fitur *omnichannel* Blibli InStore dan Click & Collect (per September 2024).

• Pengembangan Kapabilitas Pemenuhan (*Fulfillment*):

- Pembangunan gudang baru di Marunda telah rampung dan telah mulai beroperasi secara bertahap sejak bulan Oktober 2024.

2. Teknologi

• Pemanfaatan Inovasi Teknologi

- Pemanfaatan *Artificial Intelligence* (AI) dan *Machine Learning* (ML) yang telah meningkatkan kinerja di berbagai area operasional termasuk pengalaman pembeli dan penjual, efisiensi biaya, *customer targeting*, serta pencarian dan rekomendasi produk.
- Dengan *smart logistic* dan *supply chain management* yang didukung berbagai teknologi dan sistem otomatisasi Blibli percaya gudang baru akan mengoptimalkan keseluruhan operasi dan kemampuan pemenuhan Blibli di masa mendatang.

• Sertifikasi atas Kepatuhan Teknologi

- Berhasil mempertahankan dan bertransisi ke sertifikasi ISO 27001:2022, suatu pencapaian signifikan yang merefleksikan komitmen Blibli terhadap keamanan informasi.

3. Environmental, Social, and Governance (ESG) - Blibli Tiket Action

- **Pelestarian Lingkungan:**
 - Peningkatan penggunaan kemasan ramah lingkungan seperti karton FSC dan kemasan daur ulang.
 - Pengurangan emisi dengan efisiensi pada kegiatan operasional dan inisiatif ramah lingkungan.
 - Memperkenalkan pengiriman ramah lingkungan dengan kendaraan listrik.
 - Pengolahan limbah dengan berbagai inisiatif daur ulang menjadi kemasan pesanan, pakan ternak, dan *merchandise*.
 - Penanaman ribuan bibit *mangrove* di Kepulauan Seribu pada Hari Menanam Pohon Nasional bersama Carbon Ethics.
- **Pengembangan Karyawan:**
 - Program pelatihan inklusif bagi karyawan dengan prinsip kesetaraan dan keselamatan.
 - Program “CollaborAction” untuk meningkatkan kesadaran keberlanjutan di internal perusahaan.
- **Pemberdayaan Masyarakat:**
 - Program CSR Ramadhan seperti penggalangan dana dan donasi.
 - Pembinaan UMKM melalui program “Pejuang Lokal” dan pemberdayaan desa wisata bersama Kemenparekraf.
- **Festival dan Inovasi:**
 - Langkah Membumi Festival yang merupakan festival keberlanjutan pertama di Indonesia yang mengukur dampak keberlanjutan secara holistik dengan standar ISO 14040/44 Life Cycle Assessment, serta berhasil mencegah produksi emisi karbon hingga lebih dari 10 ton dalam dua hari festival.

4. Penghargaan

- **Bisnis:**
 - *Top 100 Indonesia Biggest Company* oleh Fortune Indonesia
 - *Best Technology Innovation* oleh Contact center Asia Pacific 2024
 - *7 Most Popular Brand* oleh JawaPos (kategori *e-commerce*).
- **Kepemimpinan:**
 - *The Best CEO Award 19th Indonesia Best CEO Forum Commanding* untuk CEO & Co-Founder Blibli, Kusumo Martanto.
 - *Most Powerful Woman* oleh Fortune Indonesia untuk COO & Co-Founder, Lisa Widodo.
- **Keberlanjutan:**
 - IDX Anugerah ESG 2024 untuk Program ESG Langkah Membumi.
 - *Outstanding Achievement in Sustainability & Governance* oleh SPEx2 Award 2024.
 - Fortune Indonesia Summit 2024 “*Change the World*”
- **Teknologi:**
 - TOP DIGITAL Implementation oleh TOP Digital Awards 2024.
 - Best #2 CSIRT Incident Security Response oleh BSSN.

*Untuk informasi lebih lanjut terkait pencapaian Blibli di tahun 2024 dapat dilihat melalui about.blibli.com/id/media

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”)– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (“Dekoruma”)– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370