

Bibli Tiket Gelar BOLD Festival 2024, Festival Belajar bagi Karyawan untuk Siap Bertransformasi di Era Digital

Jakarta, 20 Desember 2024 – Sebagai upaya peningkatan daya saing strategis perusahaan melalui keterlibatan sumber daya manusia (SDM) agar tangkas dan memiliki etos kerja integritas dalam menghadapi dinamika industri saat ini dan masa depan, **PT Global Digital Niaga Tbk ('Bibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI')** kembali menyelenggarakan **Bibli Tiket Learning Day (BOLD Festival)** bagi karyawan di ekosistem Bibli–Bibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma—dengan mengusung tema **'Transformation & Growth'**.

BOLD Festival 2024 menghadirkan lebih dari 24 pembicara nasional dan internasional, dari beragam industri dan latar belakang, termasuk **Ketua Dewan Ekonomi Nasional, Jenderal TNI (HOR) (Purn.) Luhut Binsar Pandjaitan, Menteri Luar Negeri (2014-2024) Retno Marsudi, dan Stephen M.R. Covey**, pembicara publik internasional di bidang Kepercayaan, Kepemimpinan, Budaya (Global Authority on Trust, Leadership and Culture), mantan CEO Covey Leadership Center dan juga penulis buku *best seller* versi New York Times "Trust & Inspire".



bibli • tiket Presents

BOLD Festival

Transformation & Growth 2024

20 Inspiring National & International Speakers

6 Days Learning / Session

1 Day / Sessions



Retno Marsudi
Former Minister for Foreign Affairs of Indonesia 2014-2024

Jenderal TNI (HOR) (Purn.) Luhut Binsar Pandjaitan
Chairman of the National Economic Council Indonesia

Stephen M.R. Covey
Global Authority on Trust, Leadership and Culture, Former CEO, New York Times Bestselling Author

Concurrent Speakers

Aliya Amitra (COO & Co-Founder of Tinkerlust) | Bagus Mujadi (Asst. Professor Faculty of Engineering, University of Nottingham) | Edward Subedi (Entrepreneur & Creative Director) | Edward Wong (Regional Director Cyber & Tech Solutions at Howden) | **Jo McAlpine** (Executive Coach in Integral Coaching) | **Kunto Aji** (Singer, Songwriter, Actor) | **Lukas Marchi** (Head of Property at PT Salam Pacific Indonesia Lines) | **Luther Panjaitan** (Head of Marketing & Communication at PT BYD Motor Indonesia) | **Medio Awer** (Chief Marketing Officer at Blue Bird Group) | **Melody Fitrianto** (Co-Founder & CEO of Nodeflux) | **Mohamad Bijaksana Junerosano** (CEO and Founder at Waste4Change) | **Neneng Goenadi** (Country Managing Director at Grab Indonesia) | **Ratna Kartadipemena** (Co-Founder Biara Litara, Co-Founder Paloma Sialiti Foundation, Partner at Potato Head Group, Investor in Green Startups) | **Rama Voruganti** (Cloud Engineering Leadership at Google) | **Saur Marlina "Butet" Manurung** (Founder of Sokola Rimba, Anthropologist, Social Activist) | **William Fung** (Chief Product Officer at Huawei Cloud) | **Zaidy Ilham Masita** (Director of Parcel, Chairman of the Indonesian Logistics Association (ALI))

Supported by:



BOLD Festival 2024 menghadirkan lebih dari 24 pembicara nasional dan internasional, dari beragam industri dan latar belakang untuk ribuan karyawan ekosistem Blibli Tiket di Indonesia

Festival belajar yang dilakukan secara *hybrid* ini diikuti ribuan karyawan ekosistem Blibli Tiket di seluruh Indonesia. Terdapat **enam kelas tematik** (Bisnis, Teknologi, Logistik & Pergudangan, Keberlanjutan, Kepemimpinan, juga Pengembangan Diri) yang bebas dipilih peserta sesuai kebutuhan juga minat untuk mengasah keterampilan untuk menghadapi tantangan profesional sehari-hari.

Hadir sebagai pemateri utama (*keynote speech*), Luhut Panjaitan menceritakan pengalaman ketika mengemban tugas memimpin transformasi ekonomi yang melibatkan kebijakan berbagai sektor. Ia juga membagikan pendekatan 4R, yakni Rasio, mengutamakan logika dan melibatkan talenta muda untuk keputusan strategis; Rasa, yakni menunjukkan sisi humanis dalam memimpin; Raga, menjaga jiwa dan tubuh yang sehat, serta Religi, berpegang pada nilai-nilai ketuhanan dalam setiap langkah.



Ketua Dewan Ekonomi Nasional, Jenderal TNI (HOR) (Purn.) Luhut Binsar Pandjaitan menjelaskan mengenai pengalamannya mengemban tugas dan merumuskan kebijakan lintas sektor saat mengisi acara BOLD Festival 2024

Sementara itu, figur inspiratif lainnya, Retno Marsudi mengungkapkan pentingnya menjaga integritas dan tanggung jawab moral dalam mengelola situasi kompleks. Kehadiran Retno Marsudi pada acara BOLD Festival tidak hanya berbagi pengalaman dalam menangani urusan diplomatik antarnegara, namun memberikan inspirasi tentang peran perempuan dalam berbagai hal termasuk dunia kerja.



Menteri Luar Negeri 2014-2024, Retno Marsudi juga hadir di BOLD Festival 2024 dan membagikan pentingnya menjaga integritas dan pengalamannya dalam menangani berbagai urusan diplomatik antarnegara

Sosok inspiratif lainnya adalah **Stephen MR Covey** yang merupakan penulis buku *best-seller* “Trust & Inspire”, mengungkap pentingnya budaya memahami daripada hanya dipahami. Dengan terbiasa berempati dan mendengarkan masukan, pemimpin dapat menciptakan lingkungan yang berfokus pada solusi. Sementara itu, Covey juga menyoroti pentingnya pemimpin yang tidak hanya mengandalkan keterampilan teknis, tetapi juga kemampuan untuk membangun dan menjaga kepercayaan dengan tim mereka.

Sederet pembicara lain yang turut berpartisipasi dalam festival pembelajaran diantaranya **Presiden Direktur BCA, Jahja Setiaatmadja; Country Managing Director Grab Indonesia, Neneng Goenadi; Co-founder Bicara Udara dan Chairperson of Paloma Sjahrir Foundation, Ratna Kartadjoemena; Direktur Paxel dan Ketua Umum Asosiasi Logistik Indonesia, Zaldy Ilham Masita; Co-founder & CEO Nodeflux, Meidy Fitranto; hingga CEO Waste4Change, Mohamad Bijaksana Junerosano.**

Penyelenggaraan **BOLD Festival 2024** sejalan dengan temuan riset terkini oleh *World Economic Forum* dalam **Future of Jobs Report 2023**, yang mengungkap kepemimpinan, adaptabilitas, dan pembelajaran berkelanjutan¹ sebagai elemen kunci yang perlu diasah talenta agar menjadi pemimpin masa depan yang tangguh dan berdaya saing.

Sandra Kumalasari Dinata, Group Head of Human Capital Blibli, mengatakan, “Melalui gelaran **BOLD Festival 2024**, kami berupaya mengasah kompetensi dan wawasan karyawan di ekosistem Blibli Tiket, seraya mempertajam kompetensi juga karakter karyawan yang mencakup *customer first, act fast and practical, be the solution, juga commit to continue improvement* agar siap menghadapi dinamika industri yang semakin kompetitif. Kami mengharapkan melalui kegiatan ini, karyawan tidak hanya fokus pada isu-isu pekerjaan, namun juga memperluas perspektif bahkan wawasan baru sesuai dengan minat dan bakat mereka.”

¹ Weforum.org: [The Future of Jobs Report 2023](https://www.weforum.org/reports/the-future-of-jobs-report-2023)



“Tidak hanya itu, dengan belajar dari para praktisi, karyawan bisa lebih resilien, sigap juga tangguh dalam bekerja. Bagaimanapun, mereka memegang peranan kunci dalam mewujudkan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, dan merealisasikan visi perusahaan menjadi *omnichannel commerce* pilihan pelanggan dan institusi,” tutup **Sandra**.

Untuk informasi lebih lanjut BOLD Festival 2024 dan Blibli Tiket dapat mengecek [ini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”)– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (“Dekoruma”)– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370