

Empat Ide Hadiah *Self-Reward* Akhir Tahun dari Blibli Histeria 12.12



Bibli Histeria 12.12, kampanye belanja akhir tahun periode 12-15 Desember 2024

Jakarta, 11 Desember 2024 – Menyambut momen pergantian tahun yang semakin dekat, saatnya memberi hadiah kepada diri sendiri alias *self-reward* untuk mengapresiasi dan untuk meramalkan momen tersebut, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) menghadirkan kampanye belanja *online* [Blibli Histeria 12.12](#) yang menawarkan **voucher diskon hingga Rp1,2 juta**, voucher diskon 20% saat **Midnight Sale** mulai pukul 00:00 WIB, juga **Mega Flash Sale** serba 50% tiga kali sehari setiap jam 12.00, 15.00, 18.00 WIB.

Menghadiahi diri sendiri dengan kado spesial terjadi di kalangan generasi muda dan ditegaskan oleh [riset konsumen terbaru Ernst & Young](#) pada November lalu, yang membahas tentang keputusan konsumen global dalam berbelanja di momen akhir tahun. Riset tersebut juga menunjukkan pergeseran preferensi belanja yang cukup signifikan di kalangan Gen Z (usia 12-27 tahun), di mana produk kecantikan dan perawatan tubuh lebih banyak dipilih sebagai opsi kado *self-reward*.

Memahami tren di atas, Blibli pun menawarkan empat ide kado *self-reward* terbaik dalam mengapresiasi journey kamu selama tahun 2024. Yuk, cek selengkapnya di bawah ini!

1. Pilihan *skincare* terbaik untuk tampil lebih *glowing* di tahun baru

Menyambut tahun baru, saatnya meng-*upgrade* perawatan wajah dengan produk-produk kecantikan terbaik. Kamu bisa memulainya dengan menjadikan kulit wajah lebih *glowing* berkat hidrasi maksimal dari [Laneige Water Sleeping Mask](#), yang ditawarkan dengan keuntungan **buy 1 get 1 free** selama program Histeria 12.12 berlangsung. Promo serupa juga tersedia untuk

pembelian produk *cushion* dan *lip tint* terkini dari Laneige. Selain itu, ada pula diskon harga terbaik untuk pembelian [Skintific Barrier Repair Serum](#) yang terkenal ampuh dalam memperbaiki *skin barrier* dengan lebih efektif di berbagai jenis kulit. Cek koleksi kategori produk [Kesehatan & Kecantikan](#) di Blibli untuk penawaran terbaik lainnya.

2. Tambah perlengkapan dapur untuk bikin kegiatan memasak makin seru

Memasak makanan untuk menjadi bekal beraktivitas semakin menjadi pilihan karena dapat menarik porsi dan asupan yang masuk ke tubuh, sehingga kegiatan memasak menjadi resolusi di tahun 2025. Cek perlengkapan dapur terbaik yang ditawarkan oleh Blibli. Mulai dari panci [Master Pan Kitchen Essentials](#), [Ecohome Slow Juice Bar](#) untuk membuat jus, hingga perangkat *baking* [Cosmos Stand Mixer](#) bisa jadi teman terbaik dalam membuat adonan. Tidak ketinggalan, kamu juga bisa mewujudkan impian memasak dengan lebih sehat menggunakan [Philips Air Fryer](#) yang keunggulannya telah diakui luas di seluruh dunia.

3. Jadikan rumah terasa lebih nyaman dengan *upgrade* produk *home & living* berkualitas

Rumah nyaman bisa menjadi *self-reward* yang luar biasa, *lho!* Karena tempat kita menghilangkan stres sekaligus meningkatkan *mood* untuk menghadapi tantangan selanjutnya di tahun baru. Kamu bisa memulainya dengan menambah atau mengganti barang elektronik seperti [Modena Dishwasher](#) untuk semakin mempermudah aktivitas *laundry* di rumah, atau [Levoit Air Purifier](#) dengan *fragrance aroma diffuser* untuk jadikan ruangan di rumah lebih segar dan wangi. Tambahkan pula sentuhan estetik dari aneka furnitur cerdas dari Dekoruma, atau ubah suasana pencahayaan lebih personal dengan menggunakan lampu [Philips Smart LED](#). Jangan lupa juga untuk menambahkan peralatan canggih untuk bersih-bersih rumah bersama [Ecovac Vacuum Cleaner Robotik](#).

4. Tingkatkan rasa percaya diri dengan melangkah mantap bersama *footwear* terbaik

Sepatu yang nyaman tidak hanya mendukung aktivitas harian, namun juga memberi rasa percaya diri dalam beraktivitas. Jadi, jangan ragu melangkah lebih maju di tahun baru dengan membeli *footwear* yang *stylish* sekaligus fungsional. Pilih [On Cloud Monster](#) untuk mendukung kegiatan larimu yang semakin meningkat *pace*-nya. Sedangkan untuk tampilan yang lebih mempesona, kamu bisa memilih [Melissa Shoes](#) yang terkenal dengan desain ikoniknya yang *chic*.

Jangan lupa juga untuk membuka tahun baru dengan peluang penghasilan baru dengan bergabung sebagai [Blibli Affiliate](#) dengan meraih komisi hingga 20% selama periode Histeria 12.12 berlangsung pada 12-15 Desember 2024. Nikmati juga fasilitas layanan Blibli lainnya yaitu beragam metode pembayaran didukung bervariasi [promosi bank](#), bebas biaya [Cicilan 0%](#) hingga 24 bulan untuk *gadget* dan peralatan elektronik, jaminan 100% produk orisinal dan sejumlah [Official Store](#), serta gratis ongkir.

So, tunggu apa lagi? Segera siapkan *wishlist* kado akhir tahun kamu, dan bersiap-siaplah untuk puas belanja hemat dengan untung berlipat di program Histeria 12.12. Klik [di sini](#) untuk informasi selengkapnya.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai



mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan— BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)— tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”)— perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (“Dekoruma”)— sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

**