

Ayo Meriahkan Smartfren Festival Rakyat Pekalongan 2024!

Beli Tiketnya Secara Online Hanya di Blibli

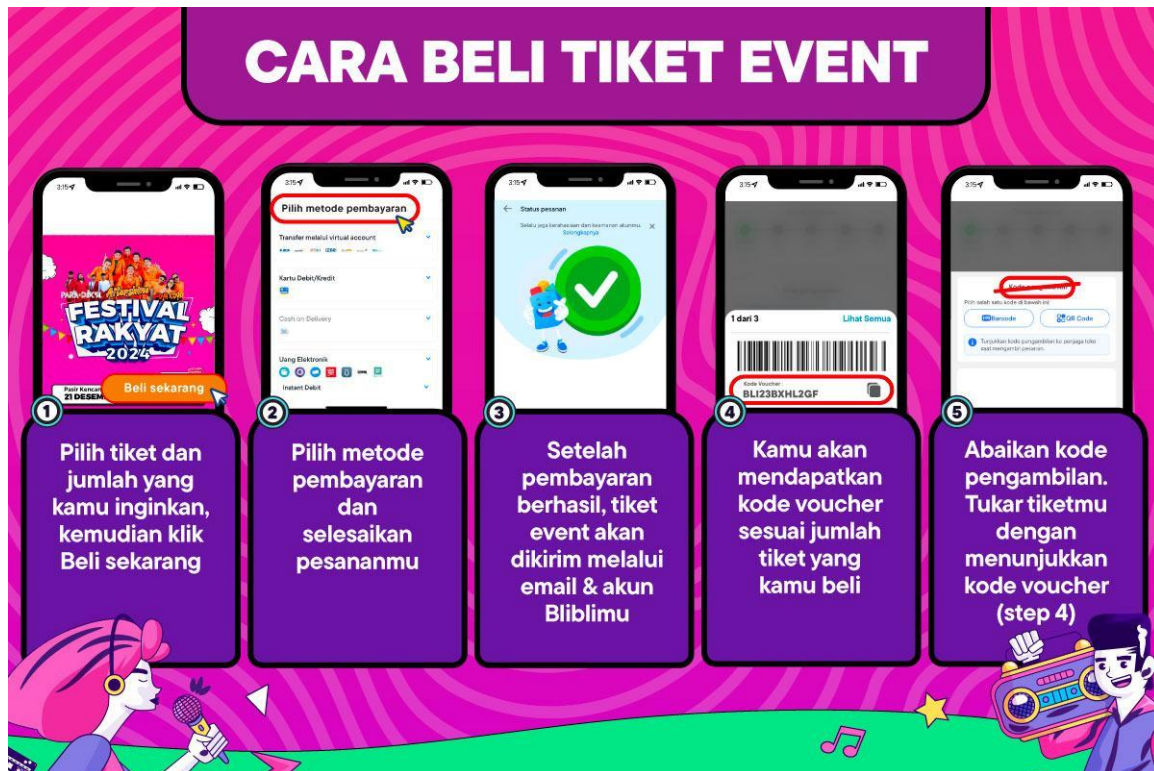


Gambar 1. Blibli menjadi official online ticket partner festival rakyat "Smartfren Festival Rakyat Pekalongan"

Pekalongan, 16 Desember 2024 – [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) kembali mendukung rangkaian kegiatan "Gerakan 100% Untuk Indonesia" dari **PT Smartfren Telecom Tbk (Smartfren)**. Kali ini, dalam rangka mendukung pelestarian budaya lokal Tanah Air, Blibli pun hadir sebagai *official online ticket partner* pada festival rakyat bertajuk [Smartfren Festival Rakyat Pekalongan 2024](#), yang akan berlangsung pada 21 Desember 2024 di Pantai Pasir Kencana, Kota Pekalongan, Jawa Tengah.

Festival Rakyat merupakan acara dengan konsep kontemporer yang diselenggarakan oleh Smartfren sebagai perayaan budaya, tradisi, dan produk lokal Pekalongan. Harapannya acara tersebut bisa menjadi tujuan akhir pekan keluarga untuk menikmati kesenian tradisional, hiburan musik, juga berbagai produk usaha lokal dan UMKM binaan Smartfren Community. Tiketnya ini tersedia secara eksklusif via aplikasi dan website Blibli dengan dua pilihan tiket yaitu seharga Rp25 ribu dan Rp35 ribu, dengan bonus kartu perdana Smartfren 3 GB untuk setiap pembelian. Tiketnya ini tersedia secara eksklusif via aplikasi dan website Blibli dengan dua pilihan tiket yaitu seharga Rp25 ribu dan Rp35 ribu, dengan bonus kartu perdana Smartfren 3 GB untuk setiap pembelian.

Dengan memanfaatkan fitur omnichannel Blibli, [Click&Collect](#), pelanggan cukup bertransaksi secara online dan memiliki kode voucher sebagai bukti tiket. Semua *cashless* dan *paperless*.



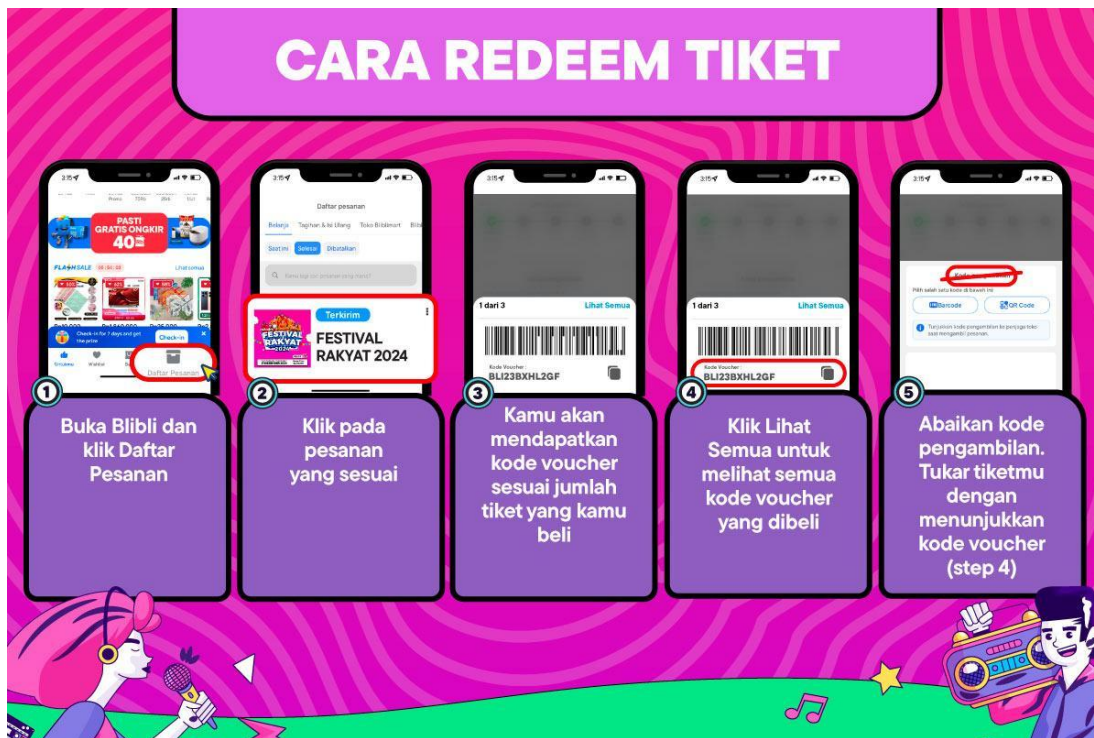
Gambar 2. Fitur Click&Collect di Blibli yang memudahkan pengalaman membeli tiket pertunjukan (event) bagi penikmat konser musik dan Zumba.

Litoco Gunawan, Regional Head North Central Java, Smartfren mengatakan, “Kami berterima kasih atas dukungan Blibli sebagai *official online ticket partner*, yang memberi kemudahan bagi masyarakat luas untuk mengakses tiket masuk acara Smartfren Festival Rakyat Pekalongan 2024. Kami berharap acara ini jadi ajang bagi para pelanggan menikmati koneksi internet terbaik Smartfren di Pekalongan, serta turut mendukung budaya usaha lokal. Kemudian kami juga mengajak UMKM binaan Smartfren Community untuk turut menampilkan karya terbaik mereka. Ini selaras dengan filosofi bisnis Smartfren, yaitu Panca Garda, terutama Garda Pertumbuhan dan Garda Budaya yang menjadi panduan kami dalam memberikan dampak sosial pada masyarakat.”

David Hutani, Region Head of Central Java Blibli, berujar bahwa keterlibatan Blibli sebagai *official online ticket partner* pada ajang terkait mempertegas komitmen Perseroan untuk memperluas pengalaman *omnichannel* Blibli melalui sinergi dan kolaborasi bersama berbagai pihak.

"Kami melalui Smartfren Festival Rakyat Pekalongan 2024 ini, ingin memberikan pengalaman belanja secara *seamless* bagi pelanggan di wilayah Jawa Tengah dalam memenuhi berbagai produk mulai dari kebutuhan sehari-hari, peralatan elektronik, perhiasan, bahkan produk gaya hidup berbentuk *e-voucher*, *utilities* hingga hiburan pertunjukan," kata David.

Blibli didukung layanan pengiriman cepat dan gratis ongkir, opsi pembayaran lengkap, serta Customer Care 24 jam/7 hari sejalan komitmen #TanpaTipuTipu demi memastikan kepuasan pelanggan. Selain itu, setiap transaksi belanja akan memperoleh poin [Blibli Tiket Rewards](#) untuk mendapatkan benefit berbagai macam di ekosistem Blibli Tiket!



Gambar 3. Cara *redeem* (menukarkan) tiket pembelian di hari-H. Cukup scan barcode Anda di Pintu masuk Pertunjukan pada saat menonton konser

Hiburan Sehari-hari Penuh Ikut Melestarikan Budaya Lokal

Hanya dengan merogoh kocek mulai dari Rp25 ribu untuk tiket masuk, kamu sudah bisa menikmati aneka pertunjukan yang berkesan di **Smartfren Festival Rakyat Pekalongan 2024**. Jangan lupa ajak keluarga, teman, ataupun orang-orang terdekat lainnya untuk mengikuti berbagai aktivitas seru yang mengedepankan budaya lokal, mulai dari festival zumba, pameran UMKM, festival *band* antar pelajar, festival kesenian tradisional. Hingga aneka hiburan musik.

Penasaran apa saja keseruan tersebut? Simak selengkapnya di bawah ini!

1. Cukup tambah Rp10 ribu bisa ikutan lomba **Aerozumba** berhadiah jutaan rupiah

Masyarakat Indonesia memiliki ciri guyub rukun alias kebersamaan yang dimulai dari kerukunan. Mari mengawali rangkaian pertunjukan Smartfren Festival Rakyat Pekalongan 2024 dengan bergabung di *aerозumba* terbesar yang akan diikuti oleh sekitar 500 orang partisipan, dimulai pada pukul 06.00 WIB. Cukup *checkout bundling* Tiket Festival dan Zumba seharga Rp 35ribu, kamu sudah bisa ikutan, plus berkesempatan meraih peluang hadiah senilai total Rp5 juta.

2. Puas belanja produk khas Pekalongan sambil nonton pertunjukan seni lokal

Pekalongan dikenal sebagai Kota Batik. Oleh karena itu, Smartfren Festival Rakyat Pekalongan 2024 pun menghadirkan area UMKM dengan penawaran mulai dari aneka produk batik yang jadi andalan Kota Pekalongan sampai dengan kerajinan tangan dan kuliner setempat yang berkesan dan 100% orisinal bisa kamu temukan harga terbaik di sini. Jangan lupa juga untuk mengikuti berbagai aktivitas seru di sepanjang acara berlangsung, serta tentunya menikmati suguhan budaya lokal yang kaya di atas panggung sambil menyelami nilai-nilai kearifan lokal setempat.

3. Seru-seruan bareng menikmati aneka sajian musik lokal

Setelah puas berburu aneka produk lokal kreatif, saatnya bersantai menikmati aneka sajian musik mulai dari Festival Band Antar Pelajar Lokal yang diisi oleh bakat-bakat musik terbaik dari para pelajar di Kota Pekalongan. Selain itu, adapula Para Diksi, serta grup musik koplo Foya Koya. Terakhir, acara pun akan ditutup oleh penampilan istimewa dari salah satu grup pop Jawa dan koplo yang sedang naik daun saat ini, Aftershine. Mereka akan membawakan berbagai *hits* andalannya yang mampu membuat siapapun terhanyut ikut berdendang dan bergoyang bersama.

So, jangan sampai ketinggalan! **Smartfren Festival Rakyat Pekalongan 2024** pada 21 Desember 2024 berlangsung seharian penuh mulai pukul 06.00 WIB hingga selesai. Tiket masuk festival bisa dibeli melalui situs dan aplikasi Blibli. Informasi lebih lanjut, klik [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

**

Tentang PT Smartfren Telecom Tbk.

Sebagai salah satu kelompok usaha Sinarmas, PT Smartfren Telecom Tbk ("Smartfren" / IDX: FREN), merupakan satu-satunya perusahaan penyedia layanan telekomunikasi di Indonesia yang beroperasi di jaringan 4G sepenuhnya. Dengan wilayah cakupan jaringan nasional, serta 46.000 BTS 4G yang tersebar di 288 kota di seluruh Indonesia, Smartfren telah didaulat menjadi official telco partner untuk brand-brand smartphone global ternama serta pelopor berbagai inovasi produk seperti layanan Voice-over-LTE (VoLTE) dan SIM Digital (eSIM) di Indonesia.

Selain itu, Smartfren juga menghadirkan pengalaman layanan data yang fleksibel melalui pilihan kartu perdana dan paket data untuk pengguna di berbagai kalangan seperti Smartfren Kuota M dan Kuota L, Unlimited Harian, dan Unlimited Nonstop. Smartfren menawarkan pengalaman komunikasi internet terbaik dengan harga yang terjangkau bagi konsumen, serta solusi bisnis, layanan digital, dan inovasi lainnya yang membantu mengembangkan Indonesia yang lebih baik.

Kontak Media

Yoga Hastyadi Widiartanto, Corporate Communications
Email: yoga.widiartanto@smartfren.com