

Siaran Pers

Rayakan 10 Tahun MARYALLÉ: Koleksi The Grand Parade yang Romantis dan Fearless Hanya di Blibli!



Fransisca Krisantia Nugraha, Group Head of Groceries and Lifestyle Blibli (kiri) melihat koleksi terbaru MARYALLÉ bertajuk *The Grand Parade* pada acara peluncuran di Embassy Lounge Jakarta

Jakarta, 22 November 2024 – Sebagai mitra solid para *creativepreneur* di Indonesia, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) konsisten memberi dukungan berkelanjutan pada inklusivitas merek-merek *fashion* lokal dalam berkarya. Komitmen ini kembali dibuktikan lewat pemasaran eksklusif koleksi *fashion* spektakuler dari merek MARYALLÉ bertajuk *The Grand Parade* di situs dan aplikasi resmi Blibli. Koleksi tersebut menandai satu dekade eksistensi merek yang digagas oleh desainer mode kenamaan Tanah Air, Michelle Maryam, yang akan ditampilkan untuk pertama kalinya lewat perhelatan megah di Embassy Lounge Jakarta pada 21 November 2024.

Koleksi *The Grand Parade* mengusung semangat *girl power* dengan sentuhan teatral yang terinspirasi oleh pesona Kota Paris pada dekade 1950-an. Konsep tersebut diwujudkan melalui perpaduan kontras warna dan siluet desain yang atraktif, menyiratkan kesan romantis sekaligus *fearless* dalam padu padan pakaian bernuansa klasik dan *avant-garde*. Menariknya, kombinasi tersebut tidak menjadikan penampilan terlihat *overdressed*, melainkan mampu menonjolkan karakter modern dan juga *timeless*. Apalagi kombinasi tekstur beludru merah dan *leather* hitam pada beberapa model pakaiannya yang *vibrant* dan berpotongan tegas, menciptakan kesan elegan dan misterius bagi siapapun yang mengenyakannya.



*Koleksi terbaru **The Grand Parade** milik MARYALLÉ menghadirkan kesan elegan dan misterius dengan kombinasi tekstur beludru merah dan leather hitam*

“Peragaan busana kali ini bukan hanya tentang perayaan 10 tahun saya berkarya di MARYALLÉ, namun juga penghormatan kepada individu-individu hebat dan inspiratif yang selalu hadir mendampingi merek ini bertumbuh. Oleh karenanya, saya menjadikan koleksi *The Grand Parade* sebagai refleksi atas komitmen MARYALLÉ untuk merangkul keberagaman, kreativitas, dan kebahagiaan dalam bergaya. Melalui koleksi ini, saya juga ingin menunjukkan bahwa *fashion* dapat menjadi sebuah identitas yang meningkatkan keberanian untuk tampil sebagai diri sendiri,” ujar **Michelle, Creative Director MARYALLÉ** seraya berterima kasih atas dukungan Blibli dalam memasarkan koleksi terbaru MARYALLÉ secara *omnichannel*.

Menanggapi optimisme di atas, **Fransisca Krisantia Nugraha, Group Head of Groceries and Lifestyle Blibli** mengatakan bahwa Blibli sangat bangga bisa terus mendukung berbagai merek *fashion* Indonesia, termasuk MARYALLÉ dengan memasarkan koleksi terbarunya secara eksklusif, *The Grand Parade*. “Kolaborasi ini merepresentasikan dedikasi Blibli dalam mendukung karya-karya kreatif dan potensial di industri *fashion* Tanah Air. Apalagi Blibli memiliki fitur tepercaya dan layanan unggul yang terintegrasi di dalam ekosistem Blibli Tiket, sehingga pecinta *fashion* bisa mendapatkan koleksi terbaru dengan *seamless* dan menyenangkan,” lanjut **Kris** optimis.

Adapun *runway* eksklusif dalam peluncuran koleksi *The Grand Parade* oleh MARYALLÉ akan terasa hidup oleh kehadiran para *muse* merek terkait, seperti Atiqah Hasiholan, Kelly Tandiono, Cathy Sharon, Artika Sari Devi, Whulandary Herman, dan Anaz Siantar. Mereka akan membawa koleksi anyar tersebut ke dalam pertunjukan apik yang memadukan keindahan seni rupa, musik, dan *fashion* yang didukung oleh penampilan Angel Pieters dengan suara merdunya yang menciptakan atmosfer megah nan elegan.



Hadir secara eksklusif di Blibli, koleksi terbaru MARYALLÉ bisa didapatkan konsumen dengan berbagai penawaran menarik

Sementara itu, pelanggan berkesempatan mendapat penawaran terbaik untuk memiliki koleksi terbaru MARYALLÉ dengan harga yang dihitung-hitung pasti untung. Beberapa manfaat tersebut meliputi **metode pembayaran lengkap** termasuk **cicilan 0%** dari berbagai mitra perbankan terkemuka, layanan **Click&Collect** yang memberikan fleksibilitas dalam berbelanja secara *online* maupun *offline* di ekosistem Blibli Tiket, serta jaminan **produk 100% orisinal** dan opsi pengantaran cepat **2 Jam Sampai**.

Tunggu apa lagi? Segera kunjungi situs Blibli atau aplikasi Blibli di ponselmu untuk jadi yang pertama memiliki koleksi terbaru MARYALLÉ, *The Grand Parade*. Pilih *fashion items* favoritmu pada koleksi terbaru ini secara *mobile*, dan ambil pesannya secara *offline* di titik pengambilan terdekat yang kamu inginkan. Informasi lebih lanjut, klik [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”)– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (“Dekoruma”)– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.



Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370