

Siaran Pers

Lebih dari 18 Ribu Pengunjung Datang ke Langkah Membumi Festival 2024 dan BerAKSI

Keberlanjutan dengan Cara Menginspirasi dan Seru!



Selama dua hari penyelenggaraan (2 dan 3 November 2024), festival persembahan Blibli Tiket Action dan Ecoxyztem ini menunjukkan pentingnya kolaborasi dan pendekatan yang bisa merangkul semua kalangan untuk bersama menuju masa depan berkelanjutan.

Jakarta, 4 November 2024 – Langkah Membumi Festival (LMF) 2024 hadir lebih menginspirasi di tahun ketiga penyelenggaraan, menarik lebih dari 18.000 partisipan yang antusias memenuhi *outdoor area* Senayan Park, Jakarta. Mengusung tema '*CollaborAction for the Earth*', festival persembahan Blibli Tiket Action—program *sustainability* dari ekosistem Blibli Tiket yang merupakan ekosistem *omnichannel* terpadu PT Global Digital Niaga Tbk ('Blibli' atau 'Perseroan', kode saham BEI: 'BELL')—bersama *venture builder* Ecoxyztem ini, mengajak semua lapisan masyarakat, mulai dari remaja hingga lansia, untuk mengenal keberlanjutan dengan cara yang bumi, penuh aksi nyata, dan kolaboratif.

Ribuan pelajar dan mahasiswa hadir, membuktikan bahwa festival ini menjadi wadah bagi generasi muda untuk menyerap inspirasi dari berbagai inovasi dan produk berkelanjutan yang dipamerkan. Figur-figur berpengaruh seperti Cinta Laura, Bule Sampah, Rian Ernest, dan para CEO perusahaan swasta turut mendukung festival keberlanjutan ini. Festival yang menawarkan pendekatan bumi ini pun berhasil merangkul lebih dari 250 kolaborator, termasuk pemerintah, asosiasi, korporasi, *ecopreneur*, akademisi, komunitas dan media massa.



Victor Hartono, Direktur Djarum Foundation, terlihat mengunjungi berbagai area di Langkah Membumi Festival 2024

Komitmen terhadap keberlanjutan tercermin kuat melalui pemanfaatan kembali material dalam konstruksi festival, termasuk 1.100 palet kayu dan limbah plastik dengan total berat mencapai 8,7 ton. Festival ini membuktikan bahwa acara besar dapat diselenggarakan secara lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan. Apalagi, berdasarkan data dari Life Cycle Indonesia (LCI), setiap penggunaan ulang 100 palet mampu menghemat emisi CO₂ setara dengan konsumsi listrik rumah tangga rata-rata di Indonesia selama 10 bulan.

Lisa Widodo, COO & Co-Founder Bliibli, mengatakan “Kami melihat bagaimana berbagai kalangan hadir pada festival ini, mengambil peran untuk memahami perjalanan mereka untuk keberlanjutan bumi. Melihat antusiasme dari para pengunjung, kami berharap festival ini terus membawa dampak lebih besar dan menjadi pergerakan bersama. Kami membuka pintu bagi siapa pun yang ingin bergabung dalam gerakan ini, untuk bersama membangun masa depan yang lebih berkelanjutan.”

Senada, **Andreas Pandu Wirawan, CCO & Co-Founder Ecoxyztem**, menyatakan, “Hadirnya para siswa/siswi SMP/SMA dari sekolah Adiwiyata, anak-anak SD komunitas KOMIB, beberapa mahasiswa yang hadir dengan almaternya, berbaur dengan para keluarga yang mampir ke Langkah Membumi Festival setelah berbelanja di Mall menunjukkan seberapa inklusifnya festival yang dapat dinikmati oleh seluruh kalangan ini. Hal yang sejalan dengan misi kami untuk membumikan solusi-solusi *sustainability* yang hadir dari para perusahaan swasta, *ecopreneurs*, CSO/NGO sehingga dapat dikenal secara lebih luas lagi.”

Semangat Melangkah Menggapai Masa Depan Berkelanjutan

Menjadi *melting pot* eksplorasi, interaksi, dan kolaborasi, festival menggabungkan edukasi, partisipasi, dan hiburan. Ribuan partisipan dengan antusias mengikuti 9 sesi *talk show* yang mengulas isu keberlanjutan di berbagai industri, serta 7 *workshop* interaktif yang mengajak mereka belajar kreasi daur ulang dan meningkatkan keterampilan di tengah berkembangnya peluang *green jobs*. Aktivitas seru

lainnya, mulai dari *mini games*, *eco-playpark*, hingga *test-drive* kendaraan listrik, menyedot perhatian anak muda yang hadir, ditambah penampilan musik energik dari RAN dan Kahitna.



Langkah Membumi Festival 2024 menarik antusiasme pengunjung dari berbagai usia, termasuk pelajar dan mahasiswa yang mengikuti beragam workshop berkelanjutan, salah satunya yang dilaksanakan di booth Sharp

Pengunjung festival juga tampak antusias mengevaluasi dampak konsumsi harian mereka, mengikuti survei untuk menilai peran mereka sendiri—apakah mereka “cuek” atau calon pahlawan lingkungan sejati. Data dari Life Cycle Indonesia (LCI) terpampang di berbagai area festival, diantaranya dengan beralih ke tumbler isi ulang, setiap 1.000 konsumen mampu mengurangi 350,4 ton sampah plastik di laut—menjadi pengingat bahwa langkah kecil berarti bagi lingkungan.

Semangat menuju masa depan berkelanjutan semakin terasa dalam sesi *talk show* bertema *slow fashion*, yang menghadirkan Akmal Idrus, CEO & Founder Rappo Indonesia; Nasta Rofika, CEO & Founder Ulur Wuji; Reviana Rahmania, Head of Communications Asia Pacific Rayon; dan Rinda Salmun, Founder RTW Studio. *Talk show* ini diikuti dengan *fashion show* koleksi daur ulang karya Rinda Salmun yang minggu lalu diluncurkan di Jakarta Fashion Week. Sebagai bentuk dukungan nyata terhadap *circular fashion*, 6 koleksi tersebut dilelang, dan sebagian dari hasilnya didedikasikan untuk penanaman bibit *mangrove*. Ditambah dengan donasi bibit *mangrove* dari Kementerian Lingkungan Hidup RI, program Siap Darling (Siap Sadar Lingkungan) Djarum Foundation, program rekening baru NeoBank, serta donasi pengunjung melalui *platform* CarbonEthics, terkumpul total 2.018 bibit *mangrove* yang siap ditanam.



Langkah Membumi Festival 2024 menampilkan koleksi fashion daur ulang karya Rinda Salmun dari Jakarta Fashion Week yang dilelang untuk penanaman bibit mangrove.

Beragam aktivitas sosial juga dirancang untuk membangkitkan peran aktif anak muda sebagai agen perubahan. Salah satunya melalui kegiatan *plogging* saat Car Free Day bersama *World Cleanup Day* (WCD) Indonesia yang diikuti lebih dari 100 peserta, berhasil mengumpulkan 27 kg sampah. Selain itu, ratusan relawan yang terdiri dari karyawan dan mahasiswa juga berpartisipasi menyukseskan kelancaran festival, ditambah puluhan anak muda menguji wawasan serta *drop CV* di *Green Jobs Corner*.



Para peserta plogging Aksi Membumi berpartisipasi aktif untuk menjaga kebersihan ruang publik sebagai bentuk langkah kecil untuk bumi lestari.

Andy Bahari, Leader WCD Indonesia, menyampaikan “Kami sangat senang bahwa kegiatan *plogging* yang diadakan di festival ini berhasil diikuti 100 peserta untuk membersihkan 27 kg sampah dan menariknya partisipasi pengunjung dari berbagai usia dari anak SD hingga kalangan ibu-ibu. Kegiatan seperti ini mengajak masyarakat untuk ikut serta dalam menjaga kebersihan ruang publik secara aktif dan menyadari aksi kecil yang berdampak besar. Kami berharap kegiatan ini dapat menjadi inspirasi bagi lebih banyak orang untuk bergabung dalam gerakan peduli lingkungan dan menciptakan bumi yang lebih lestari.”



Langkah Membumi Festival sukses digelar berkat dukungan berbagai pihak yang turut memeriahkan berbagai kegiatan selama dua hari penyelenggaraan.

(dari kiri ke kanan: Jemmy Chayadi, Program Director Bakti Lingkungan Djarum Foundation; Gaery Undarsa, CMO & Co-Founder tiket.com; Jonathan Davy, CEO & Co-Founder Ecoxyztem; Luckmi Purwandari, Kepala Pusat Pengembangan Generasi Lingkungan Hidup Kementerian Lingkungan Hidup RI; Sandiaga Uno, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI 2020-2024; Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli; Eric Winarta, Chief Corporate Secretary Blibli; Aruna Harsa, CTO & Co-Founder Dekoruma)

Langkah Membumi Festival 2024 terwujud berkat kolaborasi strategis dengan berbagai mitra terkemuka, seperti Djarum Foundation, Polytron, MODENA, Bank BCA, BMW, Bukit Asam, BYD, TBS Energi Utama, Coca Cola, APRIL, NeoBank, Sharp, P4G, Hydroplus, Milk Life, iFORTE, Telkomsel, Bank SMBC Indonesia, UOB, Pressio, Cleo, Blu by BCA Digital, Brawijaya Hospital, Bethsaida Hospital dan masih banyak lagi. Acara ini juga didukung oleh media dan digital community partner yang memiliki visi dan fokus terkait *sustainability* seperti Kompas Lestari, Katadata Green, Kumparan, TS Media, Ecommurz, dan *sustainability impact partner* Koalisi Ekonomi Membumi, Ecofren, Carbon Ethics, Life Cycle Indonesia, dan Tanah Air Lestari. Berbagai *ecopreneur* juga ikut berpartisipasi dalam festival ini, di antaranya Waste4Change, BIKI, CarbonEthics, World Cleanup Day, EcoTouch, Booleet Reservoir, Ravelware, Sustaination, Ulur Wiji, dan Alner. Berbagai universitas ternama seperti Universitas Indonesia, Pertamina University, President University, Bina Nusantara University, dan SparkLabs juga turut mendukung kelangsungan festival ini.

Simak keseruan Langkah Membumi Festival 2024 lewat video kompilasi di [sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370