

Siaran Pers

## Langkah Membumi Festival Kembali Digelar, Dorong Potensi Green Jobs dan Ekonomi Sirkular di Lintas Sektor

*Blibli Tiket Action bersama Ecoxyztem Rangkul 70 Kolaborator Ciptakan Kesempatan di Tengah Perubahan Iklim*



Seremonial peluncuran Langkah Membumi Festival 2024

(dari kiri ke kanan; Hardiaz Wibawa, Senior Vice President Commercial Dekoruma; Gaery Undarsa, CMO & Co-Founder tiket.com; Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli; Priyanto Rohmattullah, Direktur Lingkungan Hidup Kementerian PPN/Bappenas RI; Luckmi Purwandari, Kepala Pusat Pengembangan Generasi Lingkungan Hidup Kementerian Lingkungan Hidup RI; Jonathan Davy, CEO & Co-Founder Ecoxyztem; dan Maria Suwarni, CMMO Ranch Market).

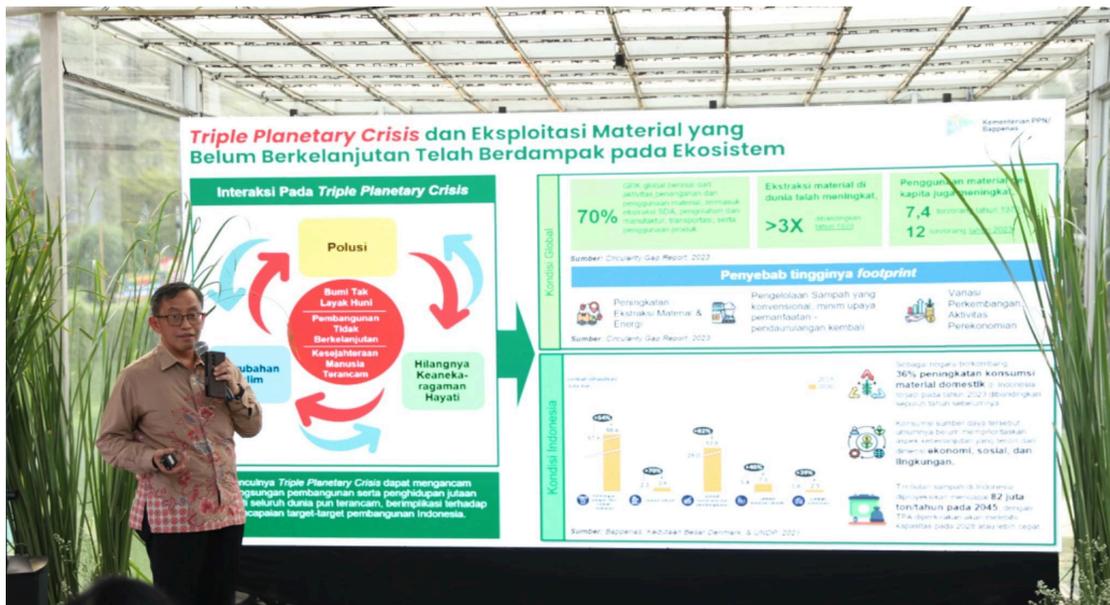
**Jakarta, 29 Oktober 2024** – Tantangan *triple planetary crisis*—perubahan iklim, polusi, dan kehilangan biodiversitas—semakin mendesak dan menuntut aksi nyata dari semua pihak. Kolaborasi lintas pemangku kepentingan sangat penting untuk mendorong kepemimpinan hijau dan mempercepat transisi menuju ekonomi berkelanjutan. Dengan jumlah timbulan sampah yang mencapai 38,3 juta ton—didominasi oleh sampah makanan (39,82%) dan plastik (19,16%)<sup>1</sup>—adopsi ekonomi sirkular menjadi langkah strategis untuk meminimalkan limbah dan mengurangi dampak emisi.

Sebagai salah satu solusi keberlanjutan, penerapan ekonomi sirkular yang menitikberatkan pada penggunaan material secara optimal di seluruh rantai pasok kini menjadi prioritas pemerintah, sebagaimana tertuang dalam Peta Jalan & Rencana Aksi Ekonomi Sirkular Indonesia 2025-2045. Lima sektor prioritas—pangan, kemasan plastik, elektronik, konstruksi, dan tekstil—diharapkan menjadi motor

<sup>1</sup> [Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional \(SIPSN\)](#)

penggerak, yang jika diterapkan dengan serius, diproyeksikan dapat menciptakan 4,4 juta lapangan kerja hijau pada tahun 2030<sup>2</sup>.

Dengan membawa semangat perubahan dan mendorong potensi ekonomi sirkular, Blibli Tiket Action—program keberlanjutan dari ekosistem Blibli Tiket—bersama Ecoxyztem, *venture builder* yang mendukung pertumbuhan *ecopreneurs*, untuk kali ketiga kembali memersembahkan **Langkah Membumi Festival (LMF)** pada 2-3 November 2024 di Senayan Park, Jakarta. Membawa tema “**CollaborAction for the Earth**”, festival ini dirancang sebagai *melting-pot* untuk para *multi-stakeholders* saling berinteraksi, bereksplorasi, dan berkolaborasi dalam mengelola gagasan dan solusi keberlanjutan. Selain itu, LMF 2024 juga dilengkapi oleh rangkaian edukasi dan hiburan yang dikemas secara menarik untuk mengajak masyarakat lebih aktif berpartisipasi dalam menerapkan praktik dan gaya hidup berkelanjutan.



Priyanto Rohmattullah, Direktur Lingkungan Hidup Kementerian PPN/Bappenas RI, memaparkan pentingnya perubahan paradigma dari ekonomi linear ke ekonomi sirkular dalam menghadapi triple planetary crisis

Menanggapi relevansi LMF 2024 dalam memperkuat peran korporasi pada peta jalan ekonomi sirkular, **Priyanto Rohmattullah, Direktur Lingkungan Hidup, Kementerian PPN/Bappenas RI**, mengatakan, “Sebagai *engine of growth*, korporasi perlu menyelaraskan penerapan ekonomi sirkular dengan upaya dekarbonisasi pada operasional bisnis. Festival ini menjadi katalis yang mempertemukan korporasi dengan solusi inovatif dan mitra strategis dalam mewujudkan rantai pasok yang berkelanjutan sesuai Peta Jalan Ekonomi Sirkular, guna mewujudkan komitmen pembangunan ekonomi yang lebih merata, hijau, dan berkelanjutan.”

Sependapat, **Luckmi Purwandari, Kepala Pusat Pengembangan Generasi Lingkungan Hidup dan Kehutanan, Kementerian Lingkungan Hidup RI**, mengapresiasi LMF 2024 sebagai langkah nyata dalam memperluas edukasi keberlanjutan yang melibatkan partisipasi aktif masyarakat. “Dampak dari krisis planet sudah tidak bisa kita abaikan. Langkah Membumi Festival memperlihatkan bagaimana *green leadership* dapat mengubah tantangan menjadi peluang. Festival ini membuka kesempatan belajar bagi masyarakat dalam mempraktikkan aksi-aksi keberlanjutan serta berkontribusi dalam menjaga kelestarian bumi, sekaligus mendorong generasi muda menggali potensi *green jobs* yang lebih luas, dan dibutuhkan

<sup>2</sup> Bappenas, [Manfaat Ekonomi Sirkular di Indonesia](#)

generasi muda yang tanggung, berkarakter, kreatif, dan siap membela lingkungan. Secara keseluruhan, festival ini akan membangkitkan optimisme menuju masa depan yang lebih berkelanjutan,” jelasnya.



*Talk show “CollaborAction for the Earth’ menekankan pentingnya sinergi dan kolaborasi dalam menggali potensi ekonomi sirkular dan pekerjaan hijau di Indonesia.*

*(dari kiri ke kanan; Gaery Undarsa, CMO & Co-Founder tiket.com; Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli; Luckmi Purwandari, Kepala Pusat Pengembangan Generasi Lingkungan Hidup, Kementerian Lingkungan Hidup RI; Jonathan Davy, CEO & Co-Founder Ecoxytem; dan Maria Suwarni, CMMO Ranch Market).*

Menyambung kedua pernyataan di atas, **Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli**, berujar pihaknya bangga atas dukungan dari seluruh pihak, mulai dari pemerintah, pelaku industri, partner bisnis, pelanggan, hingga karyawan internal dalam menyukseskan penyelenggaraan LMF 2024. “Bersama Ecoxytem, kami konsisten menghadirkan ruang bagi masyarakat untuk berinteraksi, bereksplorasi, dan berkolaborasi dalam mengenal solusi iklim dengan cara yang membumi. Kami juga terus berupaya memperluas ajakan kepada para pelaku bisnis untuk bersinergi menghasilkan solusi-solusi berkelanjutan yang memperluas peluang bisnis yang lebih ramah lingkungan bagi semua kalangan,” ungkapnya optimis.

Setiap aspek yang dihadirkan pada gelaran LMF 2024, lanjut **Lisa**, dirancang berdasarkan prinsip-prinsip keberlanjutan. “Langkah ini mencerminkan semangat aksi kolaboratif yang berfokus pada produksi dan konsumsi bertanggung jawab, penanggulangan perubahan iklim, serta kemitraan untuk mencapai tujuan bersama,” jelasnya.

### **Sinergi praktik keberlanjutan dan ekonomi sirkular di Langkah Membumi Festival 2024**

Langkah Membumi Festival 2024 digelar gratis untuk umum, menjadikannya peluang emas bagi siapa pun yang ingin berpartisipasi dalam gerakan keberlanjutan. Festival ini menampilkan berbagai *talk show* inspiratif yang membahas isu-isu keberlanjutan sebagai sorotan utama. Aneka *workshop* menarik juga hadir dengan biaya pendaftaran yang seluruh keuntungannya dikembalikan kepada komunitas dan *ecopreneur* lokal yang terlibat, termasuk di antaranya adalah [Upcycled Plastic Pouch](#) bersama Rappo Indonesia, [Demystifying B Corp Certification](#) untuk memahami *assessment* bisnis berkelanjutan oleh B

Corp, serta kelas [membuat terrarium](#) bersama Terramori. Cara ikutannya pun cukup mudah, yakni hanya dengan mendaftar melalui situs [langkahmembumi.com](#).

Festival ini juga mendorong implementasi praktik ekonomi sirkular melalui edukasi dan inovasi yang mengubah limbah plastik, kain, hingga kaca menjadi produk-produk baru yang berkualitas. Untuk itu, LMF 2024 pun menghadirkan pasar *ecopreneurs* yang menampilkan berbagai inovasi berkelanjutan yang dekat dengan operasional bisnis korporasi dan konsumsi oleh pelanggan. Gelaran inklusif ini juga menyediakan **Green Jobs Corner** dimana pengunjung bisa bertukar wawasan *green skills* yang dibutuhkan di industri, *drop CV*, hingga simulasi interview yang bekerja sama dengan Tanah Air Lestari .

Menariknya lagi, untuk memastikan dampak positif terhadap lingkungan, LMF 2024 turut menggandeng konsultan *sustainability* untuk menghitung pengurangan karbon yang dilakukan, guna menjadikan keseluruhan pengalaman acara tersebut terasa lebih holistik dan bertanggung jawab.

Tidak ketinggalan, LMF 2024 juga menghadirkan RAN dan Kahitna sebagai bintang tamu yang akan memeriahkan suasana, menjadikan gelaran tersebut sebagai destinasi untuk menikmati akhir pekan yang inspiratif dan penuh makna.

**Jonathan Davy, Co-Founder & CEO Ecoxyztem**, menuturkan, "Kami bangga kembali menjadi bagian dari kolaborasi Langkah Membumi Festival bersama Blibli Tiket Action. Kali ini, kami menggandeng lebih dari 30 *ecopreneurs* yang bergerak satu visi dalam memperkenalkan inovasi dan solusi dalam menjawab tantangan keberlanjutan di kehidupan sehari-hari."

Menambah seluruh kemeriahan di atas, LMF 2024 memberikan kesempatan bagi masyarakat luas untuk mengikuti kompetisi *reels* bertajuk "**CollaborAction for the Earth**". Kompetisi ini digelar untuk mendorong perubahan *mindset* di masyarakat untuk transisi menuju gaya hidup yang berkelanjutan. Pemenang kompetisi *reels* nantinya akan diumumkan pada puncak acara LMF 2024 pada 3 November 2024.





Wujud apresiasi untuk para kolaborator Langkah Membumi Festival 2024 (dari kiri ke kanan: Jonathan Davy, CEO & Co-Founder Ecoxyztem; Diantika, Head of Corporate Communication Polytron; Dinna Setyani, Assistant Vice President Corporate Communication & Government Relations Bukit Asam; Jemmy Chayadi, Program Director Bakti Lingkungan Djarum Foundation; Dhery Rachman, Vice President Corporate Communication TBS Energi; Winda Aulia, Head of Sustainability MODENA; dan Lisa Widodo COO & Co-Founder Blibli)

LMF 2024 terwujud berkat kolaborasi strategis antara Blibli Tiket Action dengan berbagai mitra terkemuka, seperti Djarum Foundation, Polytron, MODENA, Bank BCA, Bukit Asam, BYD, TBS Energi Utama, Coca Cola, APRIL, NeoBank, Sharp, P4G, Hydroplus, Milk Life, iFORTE, Telkomsel, Bank SMBC Indonesia, UOB, Pressio, Cleo, Blu by BCA Digital, Brawijaya Hospital, Bethsaida Hospital dan masih banyak lagi. Acara ini juga didukung oleh media partner yang memiliki visi dan fokus terkait *sustainability* seperti Kompas Lestari, Katadata Green, Kumparan, TS Media, Ecommurz, dan *sustainability impact partner* Koalisi Ekonomi Membumi, Ecofren, Carbon Ethics, Life Cycle Indonesia, dan Tanah Air Lestari. Berbagai *ecopreneur* juga ikut berpartisipasi dalam festival ini, di antaranya Waste4Change, BIKI, CarbonEthics, World Cleanup Day, EcoTouch, Boolet Reservoir, Ravelware, Sustaination, Ulur Wiji, dan Alner. Berbagai universitas ternama seperti Universitas Indonesia, Pertamina University, President University, Bina Nusantara University, dan SparkLabs juga turut mendukung kelangsungan festival ini.

Yuk, tunjukkan kolaborasi kamu dalam mendukung pelestarian bumi lewat rangkaian acara seru di Langkah Membumi Festival 2024! Daftarkan partisipasimu sekarang dan cari tahu info selengkapnya di [langkahmembumi.com](http://langkahmembumi.com).



Acara Langkah Membumi Festival akan diadakan pada tanggal 2-3 November 2024 di Senayan Park, Jakarta.

\*\*\*

## Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai



mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”)– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (“Dekoruma”)– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

*Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:*

**Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk**

[public.relations@gdn-commerce.com](mailto:public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370