

**Blibli Jadi Partner Tiket Konser ‘Smartfren Malam 100 Cinta’ Rayakan
Kekayaan Budaya Nusantara**



Gambar 1. Blibli menjadi exclusive ticketing partner konser musik “Smartfren Malam 100 Cinta - Alunan Cinta untuk Indonesia” persembahkan dari Smartfren untuk Gerakan 100% Untuk Indonesia

Jakarta, 13 November 2024 – [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) dengan bangga mengumumkan dukungannya sebagai [official ticket partner](#) dalam gelaran konser musik **Smartfren Malam 100 Cinta**, yang akan berlangsung pada 23 November 2024 pukul 17.00 WIB di JIEXPO Convention Centre & Theatre, Jakarta Pusat.

Konser musik ini digagas oleh PT Smartfren Telecom Tbk (Smartfren) sebagai bagian dari memperkenalkan **Gerakan 100% Untuk Indonesia** yang mengusung filosofi Panca Garda, yaitu Garda Stabilitas, Garda Budaya, Garda Persatuan, Garda Lingkungan dan Garda Pertumbuhan.

Andrijanto Muljono, Chief Executive Officer Smartfren mengatakan, "Kami bangga dapat menyelenggarakan *Smartfren Malam 100 Cinta* yang akan mengajak penikmat seni menyaksikan pagelaran oleh musisi-musisi Indonesia. Semoga pagelaran ini lebih dari sekadar menghibur, namun juga memberikan pengalaman menikmati alunan musik karya anak bangsa yang begitu megah dan mengagungkan negeri kita bagi seluruh penonton."

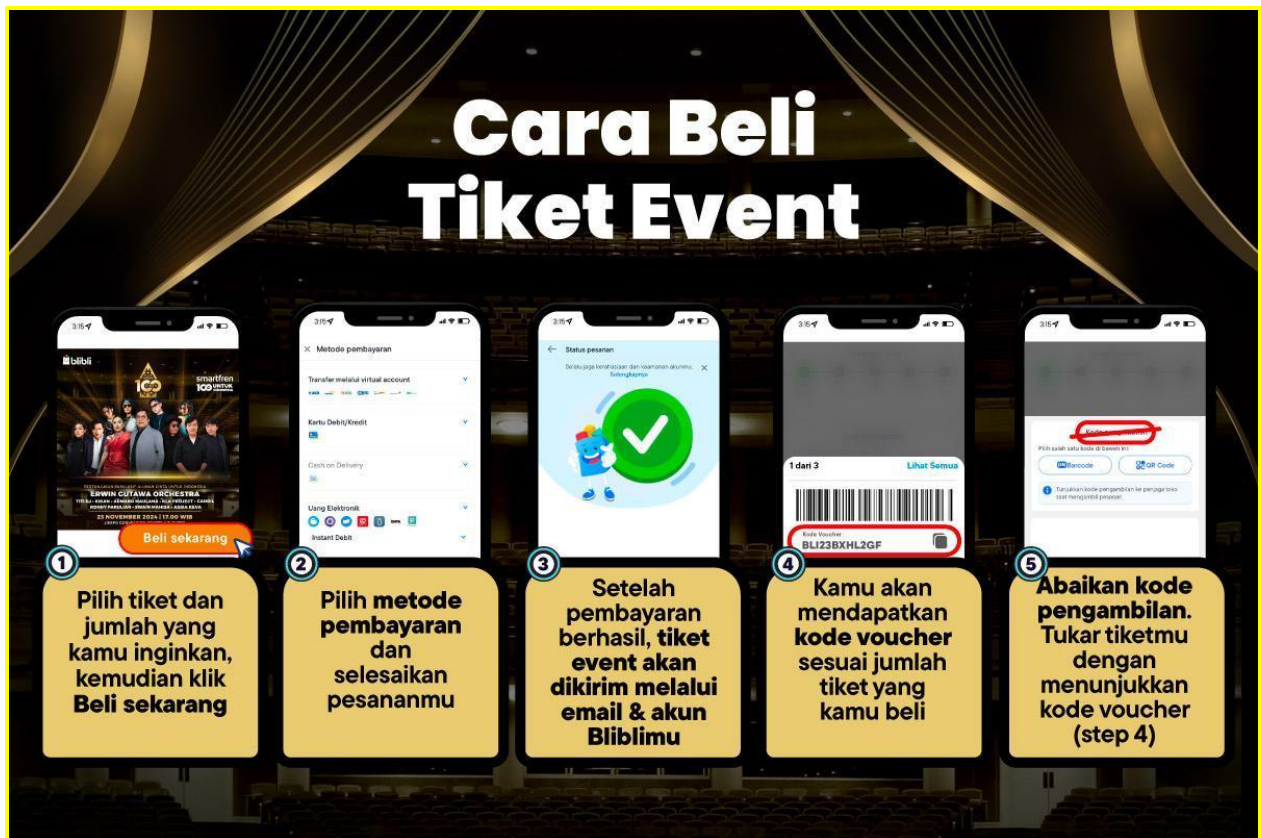
Selain itu, Smartfren juga mengucapkan apresiasi kepada Blibli yang mendukung kegiatan ini sebagai Official Ticket Partner dari konser musik yang akan didukung oleh 100 musisi dan penyanyi papan atas ini dalam alunan musik dan tarian khas Nusantara.

"Di era digital saat ini, kami memahami bahwa pengalaman menonton konser yang menyenangkan dimulai dengan pembelian tiket yang *seamless* dan praktis. Hal ini kami apresiasi dan percayakan kepada *platform omnichannel commerce* Blibli yang akan mendukung melalui fitur belanja

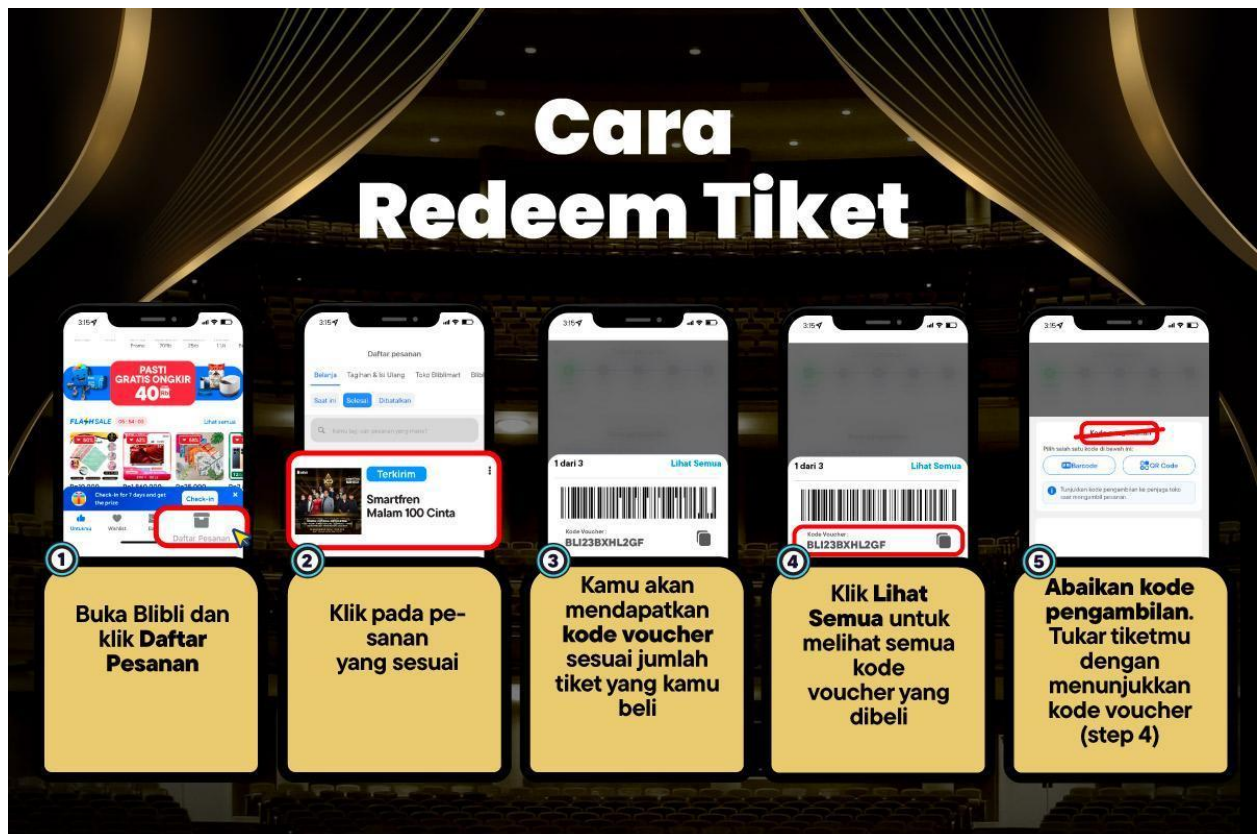
Click&Collect untuk memberikan yang terbaik untuk Indonesia melalui alunan cinta, musik, dan budaya yang menyatukan kita semua," imbuhnya.

Mengusung tema '*Alunan Cinta untuk Indonesia*', konser musik *Smartfren Malam 100 Cinta* memadukan cita rasa seni, budaya adiluhung, serta rasa cinta yang tinggi terhadap Tanah Air ke dalam satu panggung. Gelaran ini tidak hanya dirancang untuk hiburan semata, namun juga memberikan pengalaman bermakna dalam mengapresiasi kekayaan budaya Nusantara melalui pertunjukan musik dan seni tari. Adapun penampil utama pada konser ini adalah orkestra yang dipimpin oleh musikus dan komponis ternama Indonesia, Erwin Gutawa, bersama dengan dukungan 100 musisi, penyanyi, dan seniman papan atas Indonesia yang siap membawakan aransemen megah dan penuh emosional kepada seluruh penonton.

"Blibli bangga dipercaya sebagai *official ticket partner* konser Smartfren Malam 100 Cinta, melalui fitur omnichannel [Click&Collect](#) kami menghadirkan pengalaman membeli tiket pertunjukan berkelas di platform Blibli yang mudah, terpercaya, dengan dukungan pembayaran yang lengkap dan layanan Customer Service 24 jam/7 hari #TanpaTipuTipu, untuk memastikan kepuasan pelanggan," kata Group Head Emerging Category Blibli, Edward K. Suwignyo.



Gambar 2. Fitur Click&Collect di Blibli yang memudahkan pengalaman membeli tiket pertunjukan (event) bagi penikmat seni dan penggemar nonton konser musik



Gambar 3. Cara redeem (menukarkan) tiket pembelian di hari-H. Cukup scan barcode Anda di Pintu masuk Pertunjukan pada saat menonton konser

Tiket konser *Smartfren Malam 100 Cinta* dapat dibeli melalui website dan aplikasi resmi Blibli. Tiket konser ini tersedia dalam beberapa kategori, yaitu Platinum (Rp1 juta), Gold (Rp600 ribu), serta Silver 1 (Rp300 ribu), dan Silver 2 (Rp200 ribu).

Klik [di sini](#) untuk informasi lebih lanjut tentang pembelian tiket konser *Smartfren Malam 100 Cinta* via Blibli.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)—*tiket.com* untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")—perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT

Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")— sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

Tentang PT Smartfren Telecom Tbk.

Sebagai salah satu kelompok usaha Sinarmas, PT Smartfren Telecom Tbk ("Smartfren" / IDX: FREN), merupakan satu-satunya perusahaan penyedia layanan telekomunikasi di Indonesia yang beroperasi di jaringan 4G sepenuhnya. Dengan wilayah cakupan jaringan nasional, serta 46.000 BTS 4G yang tersebar di 288 kota di seluruh Indonesia, Smartfren telah didaulat menjadi official telco partner untuk brand-brand smartphone global ternama serta pelopor berbagai inovasi produk seperti layanan Voice-over-LTE (VoLTE) dan SIM Digital (eSIM) di Indonesia.

Selain itu, Smartfren juga menghadirkan pengalaman layanan data yang fleksibel melalui pilihan kartu perdana dan paket data untuk pengguna di berbagai kalangan seperti Smartfren Kuota M dan Kuota L, Unlimited Harian, dan Unlimited Nonstop. Smartfren menawarkan pengalaman komunikasi internet terbaik dengan harga yang terjangkau bagi konsumen, serta solusi bisnis, layanan digital, dan inovasi lainnya yang membantu mengembangkan Indonesia yang lebih baik.

Kontak Media

Yoga Hastyadi Widiartanto, Corporate Communications

Email: yoga.widiartanto@smartfren.com
