

Media Info

Jangan Sampai Kelewatan Puncak Blibli Histeria 11.11 Hingga 14 November 2024! Ada Voucher Diskon hingga 1,1 Juta dan Diskon Sampai 90%



The banner is divided into several sections. On the left, a blue vertical panel features the Blibli logo, the word 'HISTERIA' in large, colorful letters, and '11.11' below it, with the dates '11 - 14 NOV' at the bottom. The main right section has a dark blue header with the Blibli logo, 'PROMO PUNCAK', and 'HINGGA DISKON 90%' in large yellow and white text. To the right of this is a white vertical bar with a plus sign, followed by 'HINGGA VOUCHER DISKON 1,1 JT' in blue and white. Below the header, three product images are shown: a Samsung Galaxy A16 5G (Rp3.799.000), an ASICS Gel-NTC sneaker (Rp1.999.000), and a package of Kanzler Crispy Chicken Nugget Stick (Rp37.800). At the bottom, a blue bar contains the Blibli Affiliate logo and the text 'Atau ikut jualan, dapat komisi hingga 20%'.

*S&K Berlaku

Jakarta, 12 November 2024 – [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) kembali menghadirkan rangkaian pesta belanja akhir tahun Histeria dari November dan Desember 2024. Sederet promo ditawarkan di puncak [Histeria 11.11](#) yang berlangsung mulai **11-14 November 2024**. Ada Voucher Diskon sampai dengan Rp1,1Jt dan Banting Harga alias diskon hingga 90%, dari brand kenamaan dari produk *gadgetronik*, *kebutuhan harian rumah tangga* atau Bliblimart, *beauty & fashion*, *home & living*, *hobby & toys*, *mom & kids*, dan beragam opsi *payment* agar kebutuhan pelanggan bisa terpenuhi sambil merasakan keseruan momen belanja akhir tahun.

Selain itu, selama Histeria 11.11 ada penawaran menarik untuk pelanggan setia yang suka membagikan *review* produk untuk ikutan program [Blibli Affiliate](#) dan berkesempatan memperoleh komisi hingga 20% selama Histeria berlangsung sampai 14 November mendatang.

Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli, mengatakan, “Histeria 11.11 kembali hadir menjelang akhir tahun dan pelanggan jangan sampai melewatkannya, karena tahun ini semakin spesial dengan deretan promo juga program yang kami kurasi agar bisa dinikmati oleh seluruh masyarakat.”

Tak hanya itu, menurut Wilson, di promo puncak Histeria 11.11—sebagai pembuka rangkaian Histeria 2024—pelanggan bisa membeli berbagai produk yang diincar dengan promosi seperti diskon, cashback, gratis ongkir tanpa minimum belanja, jaminan **100% original** yang didukung **mitra brand**, juga metode

pembayaran yang menawarkan pengalaman belanja *omnichannel* yang memudahkan dan menguntungkan pelanggan.”

Maksimalkan Persiapan Akhir Tahun yang lebih seru bersama Blibli Histeria 11.11!

Dengan momen akhir tahun yang sudah di depan mata, saatnya mempersiapkan rencana untuk menutup tahun dengan berbagai kegiatan seperti kumpul keluarga, *upgrade* diri, atau sekadar *me time* dengan melakukan hobi yang terpendam. Yuk, maksimalkan promo puncak Blibli Histeria 11.11 dan dapatkan kebutuhan akhir tahun dengan harga terjangkau. Ada apa saja, sih? Simak selengkapnya di bawah ini!

1. Belanja bahan makanan dan kebutuhan sehari-hari jadi lebih hemat

Dengan memanfaatkan promo dari Histeria 11.11, kamu bisa melengkapi kebutuhan pokok harian, mulai dari bahan makanan segar dari [Fresh by Blibli](#), hingga *shampoo* dan sabun dari [Unilever](#), seperti [Dove Deeply Nourishing Body Wash Refill](#) dalam kemasan *twinpack* 825 ml dengan lebih mudah, hemat, dan anti *bongcos*!

2. Sambut akhir tahun dengan interior rumah yang estetik

Ciptakan rumah yang lebih nyaman dan estetik untuk menambah kehangatan momen akhir tahun bersama keluarga. Kamu bisa dapatkan berbagai produk *home and living* seperti [Dekoruma Ruki Karpas Motif Ruang Tamu | Room Carpet](#) atau [VIVERE Cushion Cover Rie Lines 45X45CM - Sarung Bantal Sofa](#) dengan harga spesial.

3. Lengkapi kebutuhan ibu dan bayi tanpa harus *over budget*

Moms, Histeria 11.11 jadi waktunya borong popok dan susu dengan harga super hemat untuk stok akhir tahun atau untuk perlengkapan selama berlibur! Mulai dari [Bebelac Gold 3 Madu 700 gram](#) hingga kebutuhan *maternity* dari *brand* terkenal seperti [Bantal Hamil | The Luxe Pregnant Maternity Pillow](#). Dan, temukan mainan mengasah fungsi otak dan motorik anak seperti puzzle atau aneka LEGO misalkan [LEGO® City Great Vehicles 60324 Mobile Crane Toy \(340 Pieces\)](#) dengan diskon fantastis!

4. Tampil *glowing* berkat produk perawatan diri terbaik dan *outfit stylish*

Mau tampil lebih percaya diri dengan penampilan yang semakin kekinian jelang momen akhir tahun? Yuk, dapatkan produk perawatan kecantikan seperti [Laneige Bouncy & Firm Sleeping Mask](#) dan *fashion item* seperti [Giordano Women's Poplin Dress 0546120267 Peacoat](#) dengan harga yang ramah di kantong. Tersedia pula berbagai diskon eksklusif untuk produk pria seperti [Jas Pria Slim Fit Suit Blazer Formal House of Cuff](#) yang bikin penampilanmu *auto glow up*.

5. Isi kegiatan akhir tahun dengan aneka hobi dan aktivitas fisik

Bagi yang mau menjalani hobi atau aktivitas fisik selama momen akhir tahun, saatnya dimulai di November ini! Histeria 11.11 dari Blibli menjadi kesempatan membeli *gadget* dan *smartwatch* yang memantau performa saat berolahraga. Dapatkan penawaran eksklusif untuk produk olahraga dari merek ternama seperti [ASICS Men Gel-Kayano 14](#) dan temukan mainan favorit seperti [LEGO® City Great Vehicles 60324 Mobile Crane Toy \(340 Pieces\)](#) dengan diskon fantastis!

Yuk, wujudkan *wishlist* kamu di **Blibli Histeria 11.11** untuk pengalaman belanja yang semakin hemat, nyaman dan efisien dengan berbagai keunggulan seperti gratis ongkir, pengiriman cepat, produk 100% asli, dan beragam metode pembayaran yang memudahkan. Setiap transaksi belanja juga akan mendapatkan poin [Blibli Tiket Rewards](#). Info selengkapnya, klik [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”)– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (“Dekoruma”)– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Dekoruma di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370