



Jangan Lewatkan Blibli Fashion Fest! Tandai Agenda Akhir Pekan Keluarga dari 1-3 November 2024!

Blibli Fashion Fest digelar kedua kalinya mengusung tema "Family Edition" dengan berbagai aktivitas seru untuk keluarga, mulai dari bazar fashion preloved, kuliner ramah lingkungan, dan edukasi menyenangkan tentang gaya hidup berkelanjutan.



Blibli Fashion Fest kembali hadir dengan tema "Family Edition" dari 1 hingga 3 November 2024.

Jakarta, 2 November 2024 - PT Global Digital Niaga Tbk ('Blibli' atau 'Perseroan', kode saham BEI: 'BELI') kembali mengajak khalayak luas dan keluarga menikmati akhir pekan di ajang **Blibli Fashion Fest**, gelaran acara Blibli yang mendukung tren fesyen berkelanjutan (*sustainable fashion*) dikombinasikan gaya hidup omnichannel di mana kali ini mengusung tema "["Family Edition"](#)" di Urban Forest Cipete pada **1-3 November 2024**.





Blibli Fashion Fest Family Edition menawarkan bazar produk preloved dari influencers, penawaran barang kebutuhan ibu, anak dan keluarga dari brand partner Blibli dan wisata kuliner. Tampak pengunjung menikmati acara di Urban Forest Cipete, Jakarta (1/11).

Hadir dengan konsep belanja kebutuhan keluarga, gelaran Blibli Fashion Fest kedua kalinya ini menghadirkan koleksi *preloved* dari 32 *influencer* ternama, lebih dari 35 *brand partner* Blibli, dan 15 *tenant* kuliner.

Salah satu ciri sekaligus daya tarik Blibli Fashion Fest adalah bazar barang milik para *influencer* yang telah dikurasi. Sebagaimana tema “Blibli Fashion Fest - Family Edition”, maka mayoritas *influencer* yang berpartisipasi adalah para ibu, seperti *fashion and lifestyle influencer* Claudia Setyohadi dan MJ Sehonanda, *parenting influencer* Annisa Soebandono & Annov H. Prabowo, Jessy Kusno, Selly Wilson dan masih banyak *influencer* lainnya sehingga produk *preloved* pun beragam. Mulai dari koleksi pribadi berupa *fesyen* wanita dan pria, aksesoris, tas, sepatu, mainan anak, hingga produk kecantikan dengan penawaran mulai dari Rp30 ribu.

Selain itu sejumlah *brand partner* Blibli berupa produk *tesyen*, *lifestyle*, ibu dan anak hingga gaya hidup pun turut hadir seperti Big Bad Wolf, Lee Vierra Kids, Melissa, Beyond The Vines, Marhen.J, Heaven Lights, Nike, Adidas, Puma, hingga Hydro Flask.

Fransisca Krisantia Nugraha, Group Head Groceries & Lifestyle Blibli menjelaskan, "November identik dengan persiapan liburan akhir tahun dan anak-anak mulai libur sekolah. Sehingga, **Blibli Fashion Fest - Family Edition** ini sekiranya dapat mengakomodir keinginan orangtua untuk fokus ke kebutuhan anak dan keluarga, mulai dari baju liburan, mainan, hingga hadiah. Selain itu, Blibli sebagai pelopor omnichannel commerce menghadirkan event ini sebagai upaya mendekatkan masyarakat dengan solusi *offline to online* sebagai konsep belanja yang *fun* dan ramah lingkungan melalui opsi barang *preloved* atau baru, wisata kuliner dan area bermain di ruang terbuka, dan *cashless*."



*Total 32 influencer berpartisipasi pada KOLs Preloved Market di Blibli Fashion Fest - Family Edition, menawarkan koleksi pribadi seperti *fesyen*, aksesoris tas, sepatu hingga mainan anak.*

Blibli Fashion Fest - Family Edition didukung oleh tiga mitra penyelenggara yaitu **Buumi Playscape** untuk menghadirkan area bermain Blibli Playground, **Pergi Kuliner** untuk tenant F&B, dan **Urban Forest Cipete** yang telah menjadi wahana gelaran ini untuk kedua kalinya.



Blibli Fashion Fest - Family Edition pun menyediakan area bermain edukatif dan interaktif Blibli Playground bekerja sama dengan Buumi Playscape. Sehingga anak-anak bisa nyaman bermain sementara orang tua berbelanja.

Tidak ketinggalan, demi mempertegas semangat hijau pada gelaran Blibli Fashion Fest, seluruh pengunjung diimbau membawa tas belanja sendiri dan melakukan pembayaran secara *cashless* atau memanfaatkan fitur [Click&Collect](#) yang memberikan keleluasan membayar transaksi via aplikasi Blibli dengan memanfaatkan beragam metode pembayaran di Blibli seperti uang elektronik, kartu kredit/debit, bayar dengan QRIS, virtual account hingga cicilan tanpa kartu kredit.



Blibli Fashion Fest - Family Edition berkolaborasi dengan PergiKuliner bisa menjadi ajang wisata kuliner di akhir pekan. Tampak pengunjung bertransaksi menggunakan fitur Click&Collect dari Blibli

Tunggu apa lagi? Yuk, agendakan jadwal akhir pekan untuk datang ke **Blibli Fashion Fest - Family Edition** bersama keluarga di Urban Forest Cipete, Jakarta Selatan. Gelaran acara pada Jumat, 1 November dibuka mulai pukul 12.00 hingga 21.00 WIB, sedangkan pada Sabtu dan Minggu 2-3



November berlangsung mulai pukul 10.00 hingga 21.00 WIB. Rasakan serunya pengalaman belanja, kulineran, dan rekreasi keluarga di area terbuka! Informasi lebih lanjut, [klik di sini.](#)

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market") - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma") - sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform e-commerce, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com