

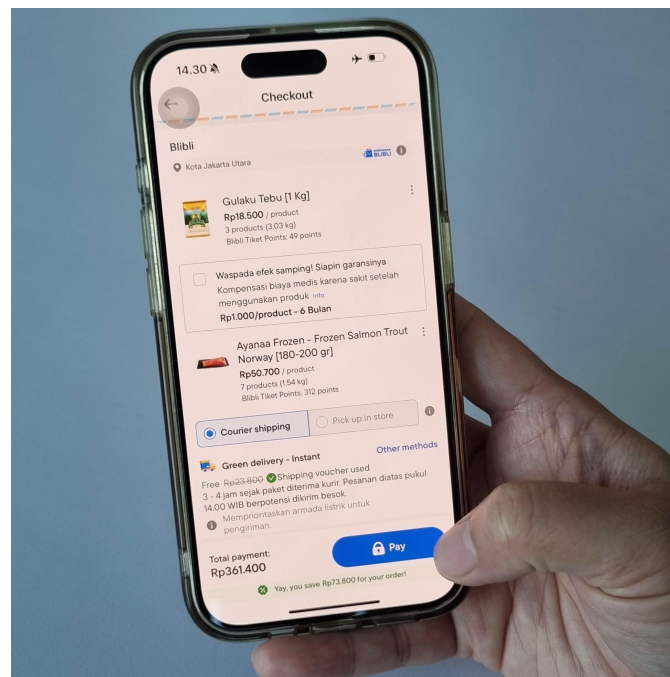
Siaran Pers

Blibli Gandeng Grab Perkenalkan *Green Delivery* untuk Prioritaskan Kendaraan Ramah Lingkungan

e-Commerce Indonesia Pertama yang Prioritaskan Pilihan Kendaraan Listrik sebagai Armada Pengiriman Pesanan Pelanggan dan Transportasi Karyawan

Jakarta, 30 September 2024 - Percepatan dekarbonisasi dalam mencapai target Emisi Nol Bersih 2060 yang menjadi fokus pemerintah juga menyasar sektor transportasi yang merupakan salah satu penyumbang emisi terbesar¹. Salah satu solusi untuk memitigasi dampak lingkungan dari sektor ini adalah dengan mengintegrasikan moda transportasi ramah lingkungan ke dalam kegiatan sehari-hari dan operasional bisnis.

Untuk itu, masih dalam momen memperingati Hari Ozon Internasional di bulan September, Blibli sebagai pionir *omnichannel commerce* mengambil langkah nyata sebagai perusahaan berbasis teknologi pertama yang memprioritaskan opsi *green delivery* di Indonesia. Berkolaborasi dengan Grab, layanan ini akan direkomendasikan bagi pelanggan yang melakukan pemesanan produk dengan pengiriman *instant delivery*, yakni dengan jarak maksimal 10 kilometer dari lokasi *pick up*. Blibli juga menawarkan subsidi ongkos kirim untuk layanan terbaru ini, sehingga pelanggan dapat berkontribusi pada perluasan adopsi logistik yang lebih ramah lingkungan. Selain itu, Blibli pun turut memberikan insentif berupa poin bagi karyawan yang menggunakan transportasi umum, terutama moda transportasi ramah lingkungan untuk bepergian dari dan ke kantor.



¹ Esdm.go.id: [Indonesia Tekankan Dekarbonisasi Sektor Transportasi](https://esdm.go.id/Indonesia-Tekankan-Dekarbonisasi-Sektor-Transportasi)



Lisa Widodo, Co-founder & COO Blibli, mengatakan, “Kami berkomitmen untuk terus mengintegrasikan keberlanjutan dalam operasional bisnis. Rekomendasi opsi *Green Delivery* dalam platform kami menjadi salah satu cara efektif untuk mengurangi emisi dari kegiatan operasional dan rantai pasok. Kerjasama dengan Grab ini juga menunjukkan bahwa kolaborasi dapat menjadi solusi untuk menciptakan rantai pasok yang lebih bertanggung jawab.”

Dilansir dari studi PwC Indonesia bahwa 73% dari responden tertarik menjadikan motor listrik sebagai kendaraan tambahan, dan sebanyak 22% responden bersedia untuk mengganti kendaraan bahan bakar fosil mereka menjadi kendaraan listrik². Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat semakin sadar akan urgensi mengurangi emisi serta perubahan pola pikir yang lebih mementingkan lingkungan dan *sustainability*.

Memasuki bulan ketiga sejak diluncurkan pada Juni lalu, adopsi penggunaan metode *green delivery* oleh para pelanggan Blibli yang menggunakan layanan Grab instant delivery mencapai 60%. Kenaikan ini menunjukkan semakin tingginya kesadaran pelanggan untuk berbelanja dengan cara yang lebih ramah lingkungan. Pelanggan dapat menggunakan layanan ini dengan mudah, yakni cukup memilih metode pengiriman *green delivery* pada saat *checkout* produk yang diinginkan.

Lisa menambahkan, lewat kerja sama Blibli dan Grab ini, apabila layanan *green delivery* diterapkan secara menyeluruh pada semua pengiriman *same day* dan *instant delivery*, Blibli berpotensi mengurangi emisi hingga 26 ton CO2 per tahun³. Hal ini sejalan dengan *focus materiality* Blibli Tiket Action - payung program ESG Blibli Tiket untuk mendukung kinerja lingkungan berupa pengurangan emisi.

Rivana Mezaya, Director of Digital & Sustainability, Grab Indonesia, menambahkan, “Grab dan Blibli memiliki semangat yang sama untuk mengurangi jejak karbon, yang mana sejalan dengan target Grab untuk mencapai netral karbon pada tahun 2040. Pengurangan emisi perlu diselesaikan bersama dan memerlukan sinergi multipihak. Kami berharap adopsi penggunaan kendaraan yang lebih rendah emisi ini dapat menginspirasi inisiatif serupa dalam mewujudkan rantai pasok yang lebih bertanggung jawab dan berkontribusi pada kondisi bumi yang lebih baik.”

Informasi lebih lanjut mengenai *green delivery*, klik [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”)– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari

² PwC: [Indonesia Electric Vehicle Consumer Survey 2023](#)

³ Blibli Tiket Internal Data



("Dekoruma")— sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370