

Media Info

Mau Punya *Glass Skin*? Bukan *Shopping* Tapi *Saving*! Kalau Beli Skincare-nya di Blibli Pay Day: Beauty

Dari 25-27 Oktober 2024 Beli 1 Dapat 5 Full-Size dari Beragam Brand Kecantikan Ternama



The banner features the Blibli logo at the top left, followed by 'PAYDAY BEAUTY' in large, bold, pink letters. To the right, a date box indicates '25 - 27 OKT'. The central focus is the 'Beli 1 Dapat 5 FULL SIZE' offer, with '1' and '5' in large, stylized pink font. Below this, a list of brand partners is shown: LANEIGE, SKINTIFIC, SOMETHING, Sensatia, BIODERMA, Wardah, luxcrime, ESQA, NIVEA, POND'S, Facetology, BOTANICAL, SECONDATE, GARNIER, BETADINE, and Marina. To the right of the text, five skincare products are displayed: a white jar of Laneige cream, a pink bottle of Skintific serum, a yellow tube of Nivea sunscreen, a red bottle of Ponds retinol, and a white bottle of Facetology sunscreen. At the bottom right, a quote reads '“Bukan shopping tapi saving”' with a signature 'Aisy Mutha Approved 2024'.

Jakarta, 23 Oktober 2024 - Demam *drakor* memicu munculnya berbagai tren yang saat ini banyak digandrungi oleh anak muda, salah satunya adalah memiliki *glass skin* atau kulit wajah *glowing*, yang terinspirasi dari pesona selebriti Korea. Tidak heran, tipe kulit sehat seperti ini menjadi impian setiap wanita di Indonesia. Karena itu, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan', kode saham BEL: 'BELI'\)](#) hadirkan **Blibli Pay Day: Beauty** pada 25-27 Oktober 2024, yang bisa mewujudkan goal 2024 untuk memiliki *glass skin*. Pada periode Blibli Pay Day: Beauty bukan *shopping* tapi *saving*, pelanggan bisa memanfaatkan berbagai promo tanpa khawatir *kantong kering* melalui penawaran spesial seperti extra *cashback* 10%, Diskon hingga 60%, dan Harga Serba Rp 50 ribu, beli 1 dapat 5 full-size untuk berbagai produk *skincare* ternama yang dijamin 100% orisinal.

Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli, mengatakan, "Blibli memahami bahwa kulit yang sehat adalah aset berharga bagi setiap individu. Melalui program *Blibli Pay Day: Beauty*, kami ingin semuanya bisa belanja produk-produk perawatan kulit, dari berbagai *brand* ternama dengan penawaran menarik kami."

5 tips bikin wajah *kinclong* ala *seleb drakor* dengan belanja hemat di Blibli Pay Day: Beauty

Banyak selebriti papan atas Korea Selatan (Korsel) seperti Kim Soo Hyun, Song Jong Ki, hingga *girl group* Red Velvet didaulat menjadi *brand ambassador* sejumlah *brand* perawatan kulit kenamaan berkat tampilan *glass skin* pada kulit wajah mereka. Kini, kamu tidak lagi perlu berkhayal untuk punya kulit wajah sebening seleb Korsel, karena mimpi tersebut bisa diwujudkan dengan belanja produk kecantikan yang super hemat di di program *Blibli Pay Day: Beauty*.

Tunggu apa lagi? Yuk, manfaatkan peluang bukan *shopping* tapi *saving* di promo Blibli Pay Day: Beauty melalui lima tips jitu berikut, dan bersiaplah buat mimpi glass skin-mu jadi nyata!

1. Pastikan *double cleansing* untuk bikin kulit bersih maksimal sebelum tidur

Setelah beraktivitas seharian, sisa *make up* hingga paparan debu yang menempel di kulit dapat menyebabkan berbagai masalah kulit seperti jerawat dan juga iritasi. Untuk membersihkannya, kamu bisa melakukan *double cleansing* dengan [Skintific Purifying Barrier Ice Cream Cleansing Balm](#), yang mengandung Ceramide dan Vitamin E menjadikan kulit halus, lembap, dan tidak kering setelah pemakaian tetapi tetap mampu mengangkat sebum berlebih dan menjaga *skin barrier* kulit. Untuk mendapatkan hasil optimal, cuci wajah dengan [Innisfree Green Tea Hydrating Amino Acid Cleansing Foam](#), yang dapat membersihkan sisa kotoran wajah sekaligus menghidrasi kulit untuk menjaga elastisitasnya.

2. Jangan lewatkan *toner* untuk menjaga kelembaban kulit

Setelah kulit wajah bersih menyeluruh, penting untuk kembali menyeimbangkan kadar pH nya agar kulit tidak mudah kering. Maka dari itu, selalu gunakan *toner* dengan kandungan yang melembapkan seperti [Laneige Waterbank Blue HA Toner\(dry\) 160ML](#), yang dapat melembutkan tekstur kulit kasar, mengisi ulang kelembaban kulit yang hilang dan meningkatkan penyerapan produk perawatan kulit lainnya seperti serum dan *moisturizer*.

3. Gunakan *sheet mask* sebagai kunci dasar *glass skin*

Berikan hidrasi yang lebih intensif pada kulit wajah dengan menggunakan *sheet mask* secara rutin. Selain memberikan kelembaban ekstra, *sheet mask* juga membantu meningkatkan elastisitas kulit, mengurangi tampilan garis halus, dan memberikan kilau alami. Untuk mendapatkan hasil yang dapat meningkatkan kecerahan kulit wajah, kamu bisa menggunakan [ERHA Brightening Facial Mask](#), yang memiliki kandungan *Niacinamide* atau [ARIUL - 7 Days Sheet Masks](#) sebanyak 2-3 kali seminggu.

4. Fokuskan perawatan sesuai kebutuhan kulit dengan serum

Jika kamu ingin perawatan kulit yang berfokus pada kebutuhan kulit tertentu, seperti menjaga elastisitas kulit, kamu bisa menggunakan [BHUMI HPR Retinol Serum](#), yang mengandung 2% Madu dan Camellia Flower Extract untuk memperbaiki dan memperkuat lapisan kulit serta bekerja sebagai antioksidan guna melindungi kulit wajah dari radikal bebas dan polusi. Serum ini juga mengandung Prickly Pear Stem Extract, Wild Pansy dan 1% Ferulic Acid, yang membantu produksi kolagen, sehingga kulit wajah menjadi lebih lembut dan lebih sehat.

5. Jangan lupa pakai *sunscreen* untuk melindungi kulit dari bahaya sinar UV

Meski perawatan kulit wajah sudah sempurna, pastikan selalu menggunakan *sunscreen* untuk melindungi kulit dari paparan sinar *ultra violet* (UV). [Skin Aqua UV Whitening Milk Sun Block \[40 g\]](#) bisa jadi opsi tepat buat kamu yang ingin tampil *glowing* sehat namun tetap praktis sepanjang hari. *Sunscreen* ini tidak hanya melindungi wajah dari radiasi sinar matahari atau UV-A dan UV-B, tetapi juga berfungsi melembapkan, melembutkan dan menutrisi kulit berkat kandungan *Hyaluronic Acid* di dalamnya.

Siap tampilkan *glass skin*-mu di penghujung tahun? Yuk, segera belanja bulanan produk *skincare* favorit dengan memanfaatkan promo *Blibli Pay Day: Beauty* sekarang, dan dapatkan berbagai diskon spesial! Untuk informasi lebih lanjut, klik [di sini!](#)



Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)—tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")- perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")—sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370