

Media Info

Catat! Promo Belanja Kebutuhan Rumah Tangga di Blibli 10.10 Groceries Day

Banyak diskon, cashback, dan gratis ongkir setiap hari untuk checkout belanja isi dapur, perawatan kulit dan tubuh, serta kebutuhan harian anak.



Jakarta, 4 Oktober 2024 - Pelanggan [Blibli atau PT Global Digital Niaga Tbk](#) ('**Perseroan**': [kode saham BEI: 'BELI'](#)) jangan sampai ketinggalan [Blibli 10.10 Groceries Day](#) pada **8-11 Oktober 2024**, karena ada banyak penawaran menarik untuk belanja kebutuhan bahan makanan dan rumah tangga dari berbagai merek terpercaya mulai dari **diskon hingga 80%**, **aneka cashback dan voucher**, **gratis ongkir tanpa minimum pembelian** dan **midnight sale** antara pukul **00.00 - 02.00 WIB**.

Selama empat hari *double day* berlangsung, Blibli 10.10 Groceries Day bakal memberikan penawaran terbaik [Bliblimart](#) yang mencakup produk perawatan tubuh dari kategori kesehatan dan kecantikan, ibu dan anak, mainan, hingga kebutuhan hewan peliharaan.

Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli mengatakan, "*e-groceries* tetap menjadi pilihan dan solusi efektif untuk masyarakat moderen yang aktif. Karena bisa menghemat waktu dan praktis di berbagai situasi. Tidak hanya itu, beberapa survei menyebutkan bahwa pelanggan masih mencari, bahkan membandingkan harga, termasuk kualitas terbaik sebelum mereka memutuskan membeli. Untuk itu, beragam produk dan penawaran yang dikurasi sesuai kebutuhan mereka, yang kami hadirkan di *Double Day 10.10* kali ini."

Wilson pun mengajak pelanggan untuk **Catat Promo Harian 10.10 Groceries Day: Siap-Siap Belanja Hemat Pakai Diskon!**

- **8 Oktober:** Yuk, buruan nikmati promo **Beli 1 Gratis 1** dan **Diskon hingga 50%** untuk berbagai kebutuhan rumah tangga seperti Supermarket, Sembako, Popok, dan Susu! Jangan sampai ketinggalan!
- **9 Oktober:** Belanja makin seru di kategori **Personal Care & Home Care!** Setiap pembelian produk tertentu bakal dapat **Free Gift** lho! Siapa yang nggak mau dapat hadiah gratis? Pasti bikin belanja makin puas!
- **10 Oktober:** Siap-siap berburu produk kebutuhan pokok dengan harga super hemat mulai dari **Rp100, Rp1.000, Rp10.000!** Program **Serba 10.10** ini bikin belanja di Bliblimart jadi makin menyenangkan dan pastinya hemat abis!
- **11 Oktober:** Buat para orang tua, ini saatnya belanja produk **Baby Essentials** dengan **Diskon hingga 80%**! Akses mudah, harga terjangkau, kebutuhan bayi pun terpenuhi tanpa bikin kantong bolong.

Tidak hanya itu, Wilson membagikan tips agar belanja saat **10.10 Groceries Day** hemat maksimal!:

1. **Buat daftar belanja dan batas anggaran sesuai kebutuhan**

Cek apa saja kebutuhanmu sebelum mulai membuat daftar belanja. Langkah ini dapat membantumu mengontrol pengeluaran, mengalokasi anggaran dengan tepat, dan menghindari pembelian impulsif. Apalagi dengan hadirnya campaign **Blibli 10.10 Groceries Day**, pelanggan bisa menikmati penawaran *brand deals* merek-merek terpercaya dari Hypermart, Abbott, Betadine, Colgate Palmolive, Danone, Enfa, Greenfields, KAO, Lego, Mondelez, Nutrimart, P&G, Tempo, Unilever dan Wings.

2. **Optimalkan voucher dan penawaran khusus untuk puas belanja produk langganan**

Semakin puas belanja berbagai produk dari *brand* favorit berkat banjir *voucher* di sesi *Midnight Sale*, setiap hari pukul 00.00 hingga 02.00 WIB selama program berlangsung. Melalui penawaran spesial ini, pelanggan juga berkesempatan menikmati *cashback* hingga Rp100.000 untuk belanja berbagai produk pilihan. Ada pula *cashback* tambahan hingga Rp50.000 untuk belanja kebutuhan *Personal Care*, *Home Care*, dan *Pet Care* dari merek-merek terkemuka yang berpartisipasi.

3. **Manfaatkan aneka fitur layanan pengiriman di Blibli untuk belanja makin puas**

Tidak hanya berburu promo, belanja *e-groceries* di Bliblimart juga bisa [bebas ongkir](#). Selain itu, pelanggan bisa memanfaatkan layanan pengiriman cepat Blibli meliputi [2 Jam Sampai](#), Sameday hingga Instant. Menariknya lagi, kamu juga bisa gunakan opsi [Green Delivery](#) dengan subsidi ongkos kirim untuk pelanggan yang memiliki maksimal jarak 10 kilometer dari lokasi pengiriman barang.

Sudah siap mewujudkan semua *wish list* dalam daftar belanja di bulan Oktober ini? Yuk, jangan sampai ketinggalan untuk menikmati semua promo belanja spesial di program Blibli **10.10 Groceries Day!** Karena ini adalah saat yang tepat memenuhi semua kebutuhan rumah tangga bulanan tanpa khawatir kantong jebol. Info selengkapnya, klik [di sini](#).



Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”)– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (“Dekoruma”)– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370