

Siaran Pers

Diskon hingga 80%, Extra Cashback, dan Harga Serba 999ribu untuk Perlengkapan Olahraga dari *Brand* Populer, Hanya Ada di Blibli Pay Day!

Jakarta, 24 September 2024 – Diajak teman ikut olahraga tertentu, tapi kecewa karena *nggak* bisa-bisa meski sudah berusaha maksimal? Jangan khawatir, itu bukan tanda kamu tidak berbakat dalam berolahraga, namun bisa jadi karena kamu belum menemukan olahraga yang cocok dengan kepribadianmu. Mengutip hasil riset pada forum akademik British Psychological Society, saat satu jenis olahraga cocok dengan kepribadian seseorang, maka olahraga tersebut cenderung akan lebih mudah dilakukan dan memicu rasa bahagia.¹

Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli mengatakan, “Untuk pelanggan yang mau memulai atau hobi berolahraga, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) menggelar **Blibli Pay Day** pada 25-27 September 2024 dan ada banyak promo menarik untuk perlengkapan olahraga dari beragam *brand* populer, mulai dari diskon *up to* 80%, *extra cashback* hingga Rp300 ribu, serta promo harga serba Rp199 sampai Rp999 ribu!”

Simak *sneak peak* perlengkapan olahraga yang ada promonya di Blibli Pay Day September

Olahraga yang kurang sesuai malah bikin kamu mager? Berikut tips memilih olahraga berdasarkan tiga jenis kepribadian utama dan memilih peralatan olahraga yang tepat sesuai kebutuhan. Ada apa aja sih?

1. Buat kamu si ekstrovert, pilih olahraga yang meningkatkan energi dan interaksi sosial

Sebagai orang mudah bergaul, sosok ekstrovert disarankan untuk memilih jenis olahraga yang melibatkan orang lain, baik dalam bentuk kelompok atau tanding *one-on-one*. Salah satu olahraga yang cocok untuk tipe ini adalah **tenis, badminton, dan basket**. Nah, bagi kamu pecinta tenis, dapatkan raket terbaru dari [Yonex GR 303](#) di *official store* Blibli. Kamu juga bisa memilih olahraga **basket** yang mengandalkan kerja sama tim, kompetisi, dan interaksi sosial. Supaya makin *kece* saat men-*dribble* bola basket, kamu bisa mengenakan [Nike Men Basketball Damian Lillard Portland Trail Blazers NBA T-Shirt Basket](#) dengan material yang terasa lembut dan anti gerah.

2. Pilihan tepat untuk introvert, olahraga yang mengedepankan ketenangan dan refleksi diri

Orang dengan kepribadian introvert cenderung lebih menyukai olahraga yang bersifat tenang, minim interaksi sosial, atau dalam kelompok kecil, karena dapat memberikan ruang untuk refleksi diri sekaligus melatih fokus, seperti **yoga** atau **pilates**. Agar aktivitas *wellness* ini terasa nyaman dilakukan, kamu bisa menggunakan Adidas [Aeroready Yoga Training T-Shirt](#) yang memberikan kenyamanan untuk bergerak. Lengkapi pula dengan [Alo Yoga Unisex Tie Dye Warrior Mat](#) sebagai matras anti slip yang ringan.

¹ Spencerinstitute.com: [How Does Personality Affect Sports Choice and Performance?](#)

3. Para ambivert cocok pilih olahraga yang menggabungkan keseimbangan dan fleksibilitas

Bagi kamu yang ambivert, tidak masalah untuk berolahraga sendiri ataupun bersenang-senang dalam kelompok, di mana olahraga yang dikatakan cocok adalah **bersepeda** dan **lari**, yang tetap terasa *fun* saat dilakukan sendiri maupun berkelompok. Oleh karena itu, para *ambivert* disarankan memilih sepatu olahraga dengan kualitas terdepan yang dibalut oleh model kekinian. Salah satu pilihan terbaiknya adalah [On Running Men Cloud 5](#) dan [On Running Cloud Women 5](#) dengan penawaran [diskon hingga 60%](#) selama promo Blibli Day kali ini. Jangan lupa juga senantiasa terhidrasi saat berolahraga dengan membawa botol [Hydro Flask Wide Flex Straw Cap](#) yang ergonomis dan mampu menjaga suhu minuman dengan baik selama berjam-jam.

So, tunggu apa lagi? Yuk, segera *list* apa saja perlengkapan olahraga yang kamu butuhkan, dan *checkout* semuanya dengan harga terbaik dan kualitas produk yang dijamin 100% orisinal, hanya di Blibli. Info selengkapnya, klik [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market") - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma") - sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform e-commerce, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com