

Siaran Pers

**Merapat ke Blibli 9.9 Gadget Fest! Ada Cicilan 0%
Bebas Biaya Hingga 24 Bulan dan Banyak Promo**



The banner features a blue background with the Blibli logo and '9.9 GADGET FEST 7-9 SEP' on the left. In the center, two smartphones are displayed: a black POCO X6 and a white Samsung Galaxy A35. To the right, text reads 'Atau cicil 0% bebas biaya admin' and 'Mulai Dari Rp190 rb-an /bulan*'. Below the phones, price tags show the POCO X6 at Rp3.598.000 (down from Rp3.999.000) and the Samsung Galaxy A35 at Rp4.629.000 (down from Rp5.499.000). A small note '*S&K Berlaku' is at the bottom left.

Blibli 9.9 Gadget Fest hadirkan serangkaian brand deals untuk upgrade gadget

Jakarta, 6 September 2024 - Memahami gaya hidup masa kini yang erat terkait pemanfaatan *gadget* dan *smart device*, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) menggelar kampanye *double day* [Blibli 9.9 Gadget Fest](#) pada periode 7-9 September 2024, dengan penawaran **Cicilan 0% bebas biaya** dan **diskon hingga Rp1 juta**.

Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli mengatakan, “Blibli 9.9 Gadget Fest merupakan festival *gadget* terbesar dan terlengkap untuk memenuhi kebutuhan pelanggan Blibli atas perangkat *handphone*, *tablet*, peralatan komputer dan *gaming*, serta kamera yang terbaru, dengan pilihan metode pembayaran yang lengkap termasuk Cicilan 0% bebas biaya hingga 24 bulan, juga gratis ongkir, pengiriman cepat, dan produk 100% orisinil. Ini guna memastikan pengalaman [#PastiPuasdiBlibli](#) [#TanpaTipuTipu](#) kepada pelanggan dalam berburu *gadget* impian di September.”

Lebih serunya lagi, sejumlah merek gadget kenamaan dunia seperti [Apple](#), [Samsung](#), [Asus](#), [Xiaomi](#) dan lainnya memiliki toko online resmi (*official store*) di platform Blibli. Sehingga pelanggan dapat pilih pilih membandingkan harga dan spesifikasi, mencicil dan memaksimalkan penawaran promosi.

Nikmati juga keuntungan lain belanja di Blibli mulai dari layanan pengiriman [2 Jam Sampai](#) sehingga memastikan barang idaman tiba super cepat, fitur [Tukar Tambah](#) memudahkan menukar barang lama dengan yang baru dengan harga terbaik, dan setiap transaksi juga mendapatkan poin [Blibli Tiket Rewards](#) yang bisa digunakan di Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Farmers Market.

Cerdas beli *gadget* impian sesuai kebutuhan di Blibli 9.9 Gadget Fest

Supaya sukses mendapatkan hasil *gadget* impian di festival yang berlangsung yang benar-benar sesuai kebutuhan dan juga preferensi, yuk simak aneka rekomendasinya di bawah ini!

1. Untuk kerja ataupun belajar, pilih ‘spek’ *smartphone* sesuai kebutuhan

Bagi para profesional di berbagai bidang pekerjaan, [Samsung Galaxy Z Fold6](#) bisa jadi pilihan terbaik untuk berkarya. Para kreator konten, misalnya, bisa memaksimalkan teknologi kamera canggih pada produk *flagship* ini untuk ambil foto atau video berkualitas. *Smartphone* ini juga punya layar lipat AMOLED 7,6 inci plus dukungan RAM dan memori besar untuk proses *editing* profesional yang lebih *seamless*. Sementara bagi pelajar, [Infinix Hot 40 Pro](#) adalah opsi tepat dengan grafis berkualitas, akses layar responsif, dan suara jernih yang cocok untuk mendukung kebutuhan belajar dan mengerjakan tugas.

2. Tampil FOMO untuk selalu jadi panutan di pergaulan, kenapa tidak?

FOMO, atau keinginan untuk senantiasa *update*, ternyata bisa berdampak positif, lho! Contohnya ketika *gadget enthusiasts* jadi yang pertama menjajal perangkat kekinian, ia bisa menjadi semacam ‘*influencer*’ bagi lingkungan sekitarnya. Misalnya, setelah membeli [Apple iPhone 15 Pro](#), *gadget enthusiasts* bisa *highlight* kualitas kamera untuk produksi audio visual profesional dengan mudah. Sementara itu, para *gamers* bisa menunjukkan ke ‘tongkrongannya’ seberapa keren tablet [Xiaomi Pad 6S Pro](#) menawarkan harga kompetitif untuk mengakomodasi *gaming* yang imersif.

3. Optimis lanjutkan gaya hidup sehat dengan dukungan *wearables* berkualitas

Wearables, atau rangkaian produk pendukung *gadget*, semakin berperan penting dalam aktivitas harian masyarakat modern, termasuk dalam mendukung totalitas gaya hidup sehat. Sebagai contoh [Huawei Band 9](#) dilengkapi serangkaian fitur pemantauan kesehatan canggih yang mampu menghadirkan rekam detak jantung, aktivitas fisik dan tidur, serta kondisi tekanan darah secara akurat dan *real-time*. Lengkapi juga dengan [JBL Tour Pro 2](#) sebagai *true wireless stereo* (TWS) terbaik untuk menemani aktivitas olahraga, berkat desain ergonomis dan teknologi *noise-canceling* terdepan untuk hadirkan kualitas audio megah di segala suasana.

So, sudah siap belanja *gadget* impian untuk ciptakan kualitas hidup yang lebih optimal versi kamu? Tak perlu berlama-lama lagi, segera cek penawaran terbaik untuk *gadget* incaran kamu di **Blibli 9.9 Gadget Fest!** Informasi lengkapnya dengan klik [di sini!](#)

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan—Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan—BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)—tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari



melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")- perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")- sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370