

MEDIA INFO

Menjadi Salah Satu dari 100 Perusahaan Terbesar versi Fortune Indonesia, Kinerja Teguh Blibli Diakui

Jakarta, 9 September 2024 - PT Global Digital Niaga Tbk ('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI') terpilih menjadi bagian dari 100 perusahaan terbesar di Indonesia versi majalah Fortune Indonesia tahun 2024. Pengakuan tersebut menggunakan indikator jumlah pendapatan yang dibukukan di tahun 2023, dimana secara kolektif keseluruhan pendapatan perusahaan-perusahaan yang masuk dalam daftar bergengsi ini berkontribusi sebesar 26,83% terhadap perekonomian nasional di sepanjang tahun 2023.

Eric Winarta, Chief Corporate Secretary & Investor Relations Blibli, menyampaikan rasa terima kasih Blibli kepada Fortune Indonesia atas penghargaan sebagai salah satu dari 100 perusahaan terbesar di Indonesia. Pengakuan yang diberikan ini menjadi salah satu *milestone* penting yang memotivasi Blibli untuk tumbuh semakin kuat. Kami bangga dengan pencapaian yang mencerminkan kontribusi Perseroan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia.

Eric menegaskan bahwa, "Blibli senantiasa berusaha memberikan nilai berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan dengan konsisten menjalankan strategi *omnichannel*, yang mencakup perluasan titik kontak konsumen melalui kemitraan dengan pemegang merek global terkemuka untuk menawarkan pengalaman dan perjalanan pelanggan tanpa hambatan, apa pun *platform* yang mereka akses dalam ekosistem."

Hal itu diwujudkan dengan jaringan ritel Blibli yang saat ini semakin diperluas dengan penambahan 13 toko elektronik konsumen baru pada 1H/2024, tercatat Blibli mengoperasikan sebanyak 185 toko. Jaringan tersebut terdiri dari toko merek-tunggal seperti Samsung dan Hello (*Apple Authorised Reseller*), serta toko multi-merek seperti Blibli Store dan Tukar Tambah. Selain itu, Blibli juga mengelola 62 gerai supermarket premium (*Ranch Market*) dan 30 gerai *home and living experience centers* (*Dekoruma*) di seluruh Indonesia.



Eric Winarta selaku Chief Corporate Secretary & Investor Relations Blibli menerima penghargaan Fortune 100 sebagai salah satu Indonesia's Biggest Companies di bidang technology



Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”)– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (“Dekoruma”)– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

+62 21 50881370

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1

Gambir

Jakarta Pusat

10110

Indonesia