

Media Info

Rayakan Hari Pelanggan Nasional Bareng Keluarga Blibli, Pelanggan Bisa Mendapat Blibli Tiket Rewards *Double Points* pada 3-4 September 2024

Nikmati ribuan voucher cashback meriah hingga 50%, merchandise Blibli, diskon penukaran poin untuk pembelian voucher Blibli dan logam mulia hingga 30%



Jakarta, 3 September 2024 - Pada momentum Hari Pelanggan Nasional 2024, [PT Global Digital Niaga Tbk](#) ('Blibli' atau 'Perseroan', kode saham BEI: 'BELI') menggelar program spesial **Rayakan Bareng Keluarga Blibli** pada 3-4 September 2024 sebagai bentuk apresiasi atas loyalitas pelanggan Blibli.

Dalam program Harpelnas tahun ini, pelanggan yang berbelanja pada periode tersebut secara langsung akan mendapatkan bonus poin Blibli Tiket Rewards dengan kelipatan hingga 2 kali di setiap *tier level* (*Silver, Gold, Platinum, Diamond*). Nantinya, poin bisa ditukar di ekosistem Blibli Tiket, yaitu *platform* Blibli, *online travel agent* (OTA) [tiket.com](#), gerai supermarket premium Ranch Market dan Farmers Market, Blibli Store, Hello Store dan Tukar Tambah Store. Mekanisme ini sebagai upaya Blibli memastikan pengalaman pelanggan dalam mengumpulkan dan menukarkan poin yang mudah dan terintegrasi.

Program Harpelnas ini sejalan dengan hasil survei dari McKinsey, yang menyatakan bahwa anggota program loyalitas gratis akan berbelanja 30% lebih banyak dengan sebuah merek setelah bergabung, dan meningkat hingga 60% untuk program loyalitas berbayar. Apa yang mendorong semua ini? Tidak hanya tentang harga, ini adalah kemampuan untuk menciptakan hubungan emosional yang melampaui



pertimbangan transaksional¹. Bagi Blibli, ini tak hanya soal apresiasi kepada pelanggan setianya, tapi juga menjaga kepercayaan para pelanggan yang telah memilih Blibli untuk pemenuhan gaya hidupnya.

Sebagai komitmen memperkuat program loyalitasnya, Blibli Tiket Rewards terus berinovasi memastikan pengalaman belanja pelanggan senantiasa optimal melalui satu poin yang untungnya dimana-mana; serta *unified membership* di mana lewat satu akun pelanggan dapat mengakses aplikasi ekosistem keluarga Blibli, baik lewat Blibli, tiket.com, maupun Ranch Market dan Farmers Market. Tak ketinggalan, program loyalitas pelanggan dimeriahkan dengan ribuan *vocer cashback* meriah hingga 50%, *merchandise* Blibli, discount penukaran poin untuk pembelian *vocer* Blibli dan logam mulia hingga 30% selama program berlangsung.

Seperti yang dijelaskan oleh **Soegianto Martanto, Head of Membership & Loyalty Blibli**, “Di momen Hari Pelanggan Nasional ini, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pelanggan yang telah menjadi bagian penting dari keluarga besar Blibli. Bertepatan di hari yang spesial ini, kami memberikan apresiasi khusus kepada pelanggan yang berbelanja di Blibli pada 3-4 September 2024, secara langsung akan mendapatkan ekstra poin Blibli Tiket Rewards hingga 2 kali lipat untuk belanja secara *online* dan *offline* di jaringan toko fisik Blibli. Semakin banyak belanja di Blibli, maka poin yang terkumpul akan terus bertambah, segera kumpulkan poinnya dan tukarkan dengan berbagai keuntungan menarik. Belanja lebih, dapat lebih!”

Blibli Tiket Rewards tingkatkan kepuasan pelanggan

Selain program khusus momentum Harpelnas, Blibli Tiket Rewards memiliki program Dream ON yang berlangsung setiap bulan. Pada periode September, program Dream ON tengah berlangsung dari tanggal 26 Agustus - 9 September 2024. Periode kali ini, pelanggan berkesempatan menukarkan poin Blibli Tiket Rewards dengan berbagai hadiah menarik seperti kulkas Samsung, Dyson Purifier, Nintendo Switch, emas Antam, hingga iPhone 15 yang akan diumumkan di <https://www.blibli.com/promosi/dream-on>.

Manfaat dan nilai lebih dari Blibli Tiket Rewards telah dibuktikan oleh banyak pelanggan ekosistem Blibli Tiket di seluruh Indonesia. **Hariadi** misalnya, mengaku senang mendapat untung maksimal dari Blibli Tiket Rewards.

Hariadi menyebut keberhasilannya memenangkan satu unit PlayStation 5 merupakan hasil Blibli Tiket Rewards yang ia kumpulkan dari rutin membayar berbagai tagihan via Blibli. “Benar-benar *nggak* rugi belanja dan bayar tagihan lewat Blibli. Dengan poin yang sudah terkumpul, syarat yang mudah, saya berpeluang dapat *rewards* menarik yaitu PlayStation 5.” katanya penuh antusias.

Lain lagi cerita dari **Nurul Amin** yang berhasil memenangkan kepingan Emas 10 gram. “Program Dream ON itu hadiahnya nyata bukan tipu-tipu. Kalau di Blibli menang kepingan emas, beneran diberikan emas asli, lalu cara ikut Dream ON juga *anti ribet* ya. Saya cukup tukar poin Blibli Tiket Rewards dan hadiahnya dijamin terpercaya. Jadi bisa nabung emas untuk investasi jangka panjang.”

Masih banyak kesempatan menarik yang sayang untuk dilewatkan, tertarik bergabung dengan Blibli Tiket

¹<https://www.forbes.com/councils/forbescommunicationscouncil/2023/03/03/how-loyalty-programs-can-help-brands-during-a-recession/>



Rewards? Caranya mudah, yaitu:

- Daftarkan nomor ponsel di aplikasi Blibli, tiket.com, dan RANCH untuk pelanggan Ranch Market atau Farmers Market.
- Verifikasi nomor ponsel yang terdaftar dan pastikan nomor tersebut digunakan bersama pada akun Blibli, tiket.com, dan RANCH.
- Belanja sepuasnya dengan harga hemat di Blibli, tiket.com, serta jaringan supermarket premium Ranch Market dan Farmers Market.
- Selesaikan setiap misi yang muncul berkala di seluruh platform Blibli Tiket untuk meraih poin Blibli Tiket Rewards.
- Poin Blibli Tiket Rewards dapat dimanfaatkan untuk meraih penawaran dan *benefit* yang bernilai lebih di seluruh ekosistem Blibli Tiket.

Tak hanya mengumpulkan poin Blibli Tiket Rewards, pelanggan juga dapat menukarkan poin dengan ragam pilihan produk gaya hidup dengan mekanisme yang mudah. Tunggu apa lagi, belanja dan kumpulkan lebih banyak poin Blibli Tiket Rewards, dengan klik [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari (“Dekoruma”) - sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform e-commerce, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

