

Siaran Pers

Lewat Semangat #BisaJadiLebih, Ekosistem Blibli Tiket Perkuat Perdagangan Omnichannel dan Gaya Hidup di Jawa Timur

Jadi pilihan Crazy Rich Surabaya, solusi dan sinergi omnichannel ekosistem bikin worry-free belanja produk home & living hingga mobil mewah.



(kiri-kanan) Susana Irawati, Merchandising Manager Ranch Market, Damianus Andreas, PR Senior Specialist tiket.com, Didi Tjandra, Head of Branch Blibli East Java, dan Yolanda Nainggolan, Head of Public Relations Blibli dalam acara Kenal Lebih Dekat Ekosistem Blibli Tiket di Surabaya, Senin (29/07).

Surabaya, 29 Juli 2024 - Menanggapi kemajuan teknologi dan perubahan perilaku konsumen yang mendorong transformasi signifikan pada lanskap ritel, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) menambah kemeriahan ulang tahunnya yang ke-13 dengan penguatan komitmen pelayanan *omnichannel* yang inklusif di ekosistem Blibli Tiket. Aksi ini diwujudkan melalui rangkaian kunjungan ke empat kota, termasuk Kota Surabaya pada 29 Juli 2024. Rangkaian ini mempertegas komitmen *omnichannel* terpadu pada ekosistem Blibli Tiket yang siap memenuhi aneka kebutuhan masyarakat, mulai dari belanja harian, gaya hidup, perjalanan dan akomodasi, *home & living* bahkan mobil mewah, semua tanpa hambatan lewat akses *online* maupun *offline* yang terintegrasi.

Yolanda Nainggolan, Head of Public Relations Blibli, mengatakan, "Kami membangun ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup dengan mengintegrasikan *e-commerce platform* Blibli, situs *online travel agent* (OTA) tiket.com, dan jaringan supermarket premium Ranch Market Group. Berpegang pada semangat #BisaJadiLebih, ekosistem Blibli Tiket terus berupaya menghadirkan *innovation for excellence* yang berpusat pada pelanggan, seperti Blibli Tiket Rewards dengan *unified membership* sehingga

pelanggan dapat mengakses ketiga *platform* dengan mudah, serta bisa mengumpulkan dan menggunakan poin loyalitas secara *online* dan *offline* dalam ekosistem Blibli Tiket.”

Selain itu, tambah **Yolanda**, “Strategi yang berfokus pada omnichannel dan ekosistem terintegrasi ini menjadi senjata Ekosistem Blibli Tiket dalam meraih keberlanjutan bisnis untuk selalu relevan, terpercaya, dan pilihan pelanggan.”

Belanja di ekosistem Blibli Tiket #BisaJadiLebih menguntungkan untuk warga Jawa Timur

Solusi *omnichannel* yang ditawarkan oleh ekosistem Blibli Tiket semakin menjadi andalan bagi warga Jawa Timur dalam memenuhi berbagai kebutuhan mereka. Fleksibilitas yang memungkinkan pengecekan kualitas produk secara langsung mendorong solusi *omnichannel* semakin dilirik. Fakta pendukung di antaranya, *Crazy Rich* memilih membeli Nikon Z9 senilai Rp90 juta di *platform* menggunakan fitur Click & Collect untuk pengambilan di toko.

Yang lebih fantastis, *Crazy Rich* lainnya bahkan membeli mobil senilai Rp2 miliar di *platform*, menjadi bukti kepercayaan pelanggan terhadap keamanan bertransaksi dan pengalaman berbelanja yang Tanpa Tipu Tipu di ekosistem Blibli Tiket.

Selain minat untuk pembelian produk *high-end*, beberapa *emerging categories* yang diincar oleh warga Jawa Timur, yakni:

- Kategori **Home & Living** menunjukkan tren positif. Hal ini selaras dengan rata-rata pengeluaran warga Jawa Timur untuk perumahan dan fasilitas rumah tangga yang meningkat 15,88% YoY (2023 vs 2022)¹. Adapun, salah satu produk Sultan yang dibeli adalah *spring bed* dengan harga mulai dari Rp15 juta yang didesain untuk menjaga kesehatan tulang belakang.
- Kategori **Otomotif** juga dilirik seiring warga Jawa Timur mencari kenyamanan lebih saat servis kendaraan. Tersedianya opsi Click & Collect menawarkan kemudahan pembelian *online* dan servis di toko, mendorong salah satu *top seller* kini memiliki 17 lokasi Click & Collect di Jawa Timur. Oli mesin dan aksesoris mobil menjadi produk *best-selling* di kategori ini.

Didi Tjandra, Head of Branch Blibli East Java, mengatakan, “Warga Jawa Timur merasakan kenyamanan dan manfaat dari solusi omnichannel yang kami tawarkan, yang berkontribusi mendorong ekosistem Blibli Tiket semakin relevan dan menjadi pilihan untuk kebutuhan gaya hidup. Dari mulai membeli kebutuhan harian, produk mewah, hingga mengisi rumah, pelanggan bisa berbelanja secara *omnichannel* menyesuaikan preferensi mereka.”

Lanjut **Didi**, beberapa kategori yang bertumbuh positif dan menjanjikan, termasuk otomotif dan *home & living*, menunjukkan motivasi pelanggan untuk kenyamanan dan pengalaman lebih. “Pertumbuhan kategori *home & living* terjadi di tengah melonjaknya hunian vertikal dan residensial di Jawa Timur yang menyasar segmen millennial. Pengalaman pertama memiliki rumah menginspirasi mereka untuk mencari produk yang berkualitas sekaligus pengalaman belanja yang menyenangkan dan kami memastikan beragam kebutuhan *home and living* hingga peralatan elektronik terpenuhi di Blibli.”

¹ Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur, [Statistik Pengeluaran Untuk Konsumsi Rumah Tangga Provinsi Jawa Timur 2023](#), April 2024



Didi Tjandra, Head of Branch East Java, menyampaikan kabar terkini di Jawa Timur, termasuk bertumbuhnya kategori home & living dan otomotif didorong salah satunya oleh kemudahan solusi omnichannel Click & Collect.

Saat ini, ekosistem Bilibli Tiket diperkuat jaringan toko fisik yang kian memperkuat komitmen *omnichannel commerce* terpadu. Sebanyak 13 toko fisik hadir di Jawa Timur, yakni 4 toko *multi-brand* Bilibli Store dan Tukar Tambah, 2 toko *mono-brand*, 5 gerai supermarket premium Ranch Market Group, dan 2 Dekoruma Experience Center, membuktikan konsistensi untuk terus hadir di setiap interaksi pelanggan, baik *online* maupun *offline*. Segera hadir, Ranch Market akan *re-opening* di Galaxy Mall 1 Surabaya menghadirkan konsep baru dengan *customer journey* yang lebih nyaman dan tersedianya ragam produk lokal juga jajanan pasar legendaris, salah satunya Cakue Peneleh.

Keunggulan *omnichannel* mendorong ekosistem Bilibli Tiket semakin dipercaya mitra bisnis untuk menggelar berbagai agenda eksklusif di segmen gaya hidup, mulai dari *Exclusive Launch* untuk produk tertentu hingga menjadi *Exclusive E-commerce Partner* untuk berbagai *event* bergengsi, termasuk Pokémon Run yang sebelumnya digelar di Surabaya, dan yang akan datang, acara Indonesia Balloon Art Festival digelar tanggal 2-11 Agustus di Ciputra World Surabaya.

Solusi kebutuhan berwisata #BisaJadiLebih seru di ekosistem Bilibli Tiket

Selain untuk kebutuhan gaya hidup, warga Jawa Timur juga kini semakin tertarik memanfaatkan ekosistem Bilibli Tiket sebagai solusi jitu dalam memenuhi kebutuhan perjalanan dan gaya hidup mereka.

“Surabaya masuk dalam lima besar destinasi domestik terpopuler, baik untuk penerbangan maupun perjalanan kereta api, selama kuartal pertama tahun 2024 hingga musim liburan sekolah kemarin,” ujar **Sandra Darmosumarto, Public Relations Senior Manager tiket.com**. “Hal ini menunjukkan potensi pariwisata yang luar biasa di Jawa Timur, khususnya di kalangan keluarga muda. Kami senantiasa mengajak Sobat Tiket untuk memanfaatkan berbagai keuntungan dari ekosistem Bilibli Tiket, termasuk poin loyalitas Bilibli Tiket Rewards yang dapat digunakan di seluruh *platform*, serta kemudahan pembayaran yang fleksibel menggunakan Bilibli Tiket PayLater.”

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola puluhan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370