

Siaran Pers

Dukung Gaya Hidup Hunian Vertikal, Blibli Hadirkan Produk Home & Living Cerdas di Festival Merah Putih, Ada Diskon hingga 80%

Memahami peningkatan tren hunian vertikal, Blibli hadirkan aneka produk home and living berkualitas dari merek terpercaya lewat Festival Merah Putih dari 10-18 Agustus 2024 di Grand Indonesia



Jakarta, 16 Agustus 2024 - Di sepanjang tahun 2023, permintaan atas kepemilikan hunian di Indonesia mencapai jumlah fantastis [12.71 juta unit](#). Tak heran jika pemerintah, melalui Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024, [mendorong pembangunan hunian vertikal](#) seperti rumah susun, apartemen, atau kondominium untuk mendukung konsolidasi tanah dalam mewujudkan kota yang lebih inklusif dan layak huni.

Sejalan dengan optimisme tersebut, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) menawarkan promo spesial untuk belanja *home and living* di bazar **Festival Merah Putih** pada 10-18 Agustus 2024 di Exhibition Hall, West Mall lantai 5, Grand Indonesia. Melalui penawaran yang hadir untuk menyemarakkan HUT ke-79 RI ini, tersedia **Diskon 80% yang membuat pelanggan bisa hemat hingga Rp1 juta** untuk belanja 'merdeka' *furniture*, matras, produk elektronik rumah tangga maupun peralatan dapur 100% orisinal untuk mempercantik hunian vertikal.

Edward Kilian Suwignyo, Group Head Emerging Category Blibli, mengatakan, "Blibli memahami kebutuhan pelanggan untuk melengkapi hunian vertikalnya dengan perabotan yang fungsional, praktis, tapi tetap nyaman, *stylish*, dengan harga terjangkau. Untuk itu, dalam gelaran Festival Merah Putih kami menghadirkan lebih banyak produk *home & living* untuk kamar tidur, kamar mandi, dan dapur. Melalui festival yang hadir secara *online* dan *offline* ini Blibli berkomitmen menghadirkan pengalaman belanja

omnichannel dengan promo hingga 80% untuk ragam produk matras, lemari hingga peralatan memasak yang dapat dikirim langsung ke rumah pelanggan.”

Menjawab tren tersebut, Blibli terus memperkaya pilihan pelanggan, saat ini Blibli telah memiliki lebih dari 14 juta ragam produk *home dan living* dari merek terpercaya untuk kamar tidur, kamar mandi, dapur dan ruang tamu. Menurut catatan Blibli, matras dan perlengkapan kamar seperti bantal hingga lemari menjadi produk favorit yang dipesan oleh pelanggan, terutama mereka yang baru memiliki tempat tinggal.

Tips mempercantik hunian vertikal dengan gaya khas Milenial

Selamat buat kamu yang sudah serah terima kunci hunian vertikal, untuk bisa langsung menemukan ragam produk *home and living* berkualitas di Festival Merah Putih! Ini beberapa rekomendasi Blibli:

1. Ciptakan sudut cerdas di hunian vertikal dengan *furniture* minimalis

Hunian vertikal cenderung bersifat *compact* sehingga memerlukan *furniture* yang minimalis agar ruangan tidak terlihat sempit. [Cubic Home Living Meja Dapur Minimalis](#) jadi solusinya, dirancang ergonomis dan *space saving* dengan permukaan yang dapat diputar menjadi meja makan untuk 2 orang. Kamu juga bisa memanfaatkan [Dekoruma Hato Sofa Bed Lipat Minimalis Kulit](#) sebagai kursi sekaligus kasur tamu, yang dirancang fungsional dalam balutan estetika desain Japandi.

2. Perkakas cerdas untuk tetap rajin memasak di dapur yang mungil

Luas dapur yang terbatas pada hunian vertikal bukan menjadi alasan untuk tidak rajin memasak. Kamu bisa maksimalkan perkakas cerdas seperti merek [Maxim Priority Set](#), [Tefal](#), [Master Pan Clip 'n Stack Set](#) alat masak wajib dimiliki dengan ukuran *compact* dan gagang dapat dilepas untuk penyimpanan yang lebih mudah di ruang terbatas. Ada pula [Asta Whistling Kettle 3L PHILIPS](#) yang praktis dan hemat energi. Tak ketinggalan [Tumbler](#) kekinian untuk simpan minuman yang mudah dibawa.

3. Raih kualitas tidur nyenyak dengan konsep *smart bedroom*

Konsep *smart bedroom* jadi pilihan terbaik dengan penggunaan produk-produk pengisi kamar tidur yang praktis sekaligus canggih. Salah satunya adalah [Quantum Dreambox Kasur Dingin Air-Cool 25cm](#) dengan permukaan berteknologi *cool-to-touch* dan lapisan *air-body contouring foam*, yang menjaga suhu tubuh tetap sejuk dan nyaman selama tidur. Selain itu, buat tidur malam makin nyenyak dengan tambahan Sprei dan bedcover [Kintakun](#), [Domi Bantal & Guling Microfiber Grey](#) yang dibuat dari material *Korean microfiber* dengan tingkat keempukan dan kualitas kenyamanan yang berkelas dunia.

4. Ciptakan kamar mandi minimalis dan bersih

Desain kamar mandi minimalis begitu disukai masyarakat Indonesia karena tampilannya yang bersih, sederhana, dan tetap modern. Gaya minimalis ini juga bisa dilihat dari jumlah perabotannya yang lebih sedikit untuk memberikan kesan simpel. Kepala *shower* mandi dari [Toto](#), [Onda](#), [Vone](#), dan [Paloma](#) memiliki tekanan tinggi multifungsi yang mudah dibersihkan serta tahan lama. Lengkapi dengan wastafel minimalis dan fungsional untuk menciptakan kesan menarik dari [Classica Italiano](#) yang berbahan keramik.

5. Hadirkan pencahayaan dinamis di rumah bersama pilihan lampu pintar dari Hannochs

Saat ini, lampu di rumah tidak hanya berfungsi untuk pencahayaan saja, namun juga bisa bantu menentukan suasana ruang sesuai keinginan dan *mood* penghuninya. [Hannochs Smart LED Bulb Bluetooth 9W RGB](#) yang memiliki 16 juta varian warna yang dapat diubah kapanpun secara mudah, serta dilengkapi kemampuan menyimpan hingga 8 pilihan warna dan 8 *color temperature*

yang diinginkan pengguna. Lampu ini juga punya fitur *timer* untuk menghidupkan atau menyalakan pencahayaan ruang secara otomatis. Seru!

Kamu juga berkesempatan mendapat lebih banyak keuntungan dengan memanfaatkan berbagai fitur unggulan Blibli, mulai dari **Cicilan 0%** bebas biaya administrasi dan **Blibli Tiket Rewards** untuk belanja makin hemat. Semakin lengkap dengan opsi pembayaran yang aman dan layanan pengiriman cepat (*same-day, instant, express dan green instant*) yang super efektif. Pelanggan juga dapat melakukan Retur 15 hari dihitung sejak produk diterima dan ketika sudah tiba di gudang Blibli.

Jadi, tunggu apa lagi? Yuk, segera serbu bazar Festival Merah Putih di Exhibition Hall, West Mall lantai 5, Grand Indonesia. Untuk pelanggan yang tidak sempat berkunjung secara langsung, Blibli menghadirkan pengalaman Festival Merah Putih secara [online](#) yang akan berlangsung dari 12-18 Agustus 2024 untuk belanja semua rekomendasi produk *home and living* di atas dengan harga dan penawaran terbaik!

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma")– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

