Siaran Pers

Blibli dan Grand Indonesia Gelar Festival Merah Putih: Instalasi Seni Permainan Tradisional Berbalut Teknologi, Diramaikan Lebih dari 100 Jenama dengan Promo Kemerdekaan

Merayakan HUT ke-79 RI dengan instalasi seni, bazar, kuliner, hiburan dan diskon hingga 80%

(kiri-kanan) Hendry, Chief Commercial Officer & Co-Founder Blibli, Budiman Rasjid, CEO Grand Indonesia, Kusumo Martanto, CEO & Co-Founder, Blibli, Fransisca Krisantia Nugraha, Group Head of Groceries and Lifestyle Blibli, dan Kanina Hanindita, Senior Manager Marketing Communication Grand Indonesia dalam acara pembukaan Festival Merah Putih Grand Indonesia x Blibli, Sabtu (10/08).

Jakarta, 10 Agustus 2024 – Meriahkan HUT ke-79 RI, **PT Global Digital Niaga Tbk ('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI')** bersama Grand Indonesia menggelar **Festival Merah Putih** yang berlangsung dari 10 hingga 18 Agustus 2024. Festival ini memadukan tradisi dengan teknologi modern melalui instalasi seni permainan tradisional dan menawarkan bazar, kuliner, hiburan, serta diskon hingga 80 persen dari 100 jenama. Festival ini menjadi destinasi yang tepat untuk keluarga; instalasi seni permainan tradisional dapat dikunjungi di Fountain Atrium, West Mall lantai 3A, dan bazar di Exhibition Hall, West Mall lantai 5.

Dalam festival ini, Blibli menghadirkan pengalaman belanja omnichannel untuk 100 merek terkurasi, baik lokal maupun global. Pengunjung dapat mengumpulkan poin dari permainan tradisional di instalasi seni, yang bisa ditukarkan dengan voucher belanja dan kesempatan

memenangkan empat unit iPhone 15. Selain itu, terdapat kegiatan seru untuk semua usia, seperti bazar, *talkshow*, tenan kuliner, demo masak, tantangan makan cepat, *latte art,* lomba mewarnai, dan pengecekan kolesterol.

Fransisca Krisantia Nugraha, Group Head of Groceries and Lifestyle Blibli memberikan sambutan dan menyampaikan semangat Blibli dan Grand Indonesia untuk menghadirkan shoptainment di Festival Merah Putih yang memadukan warisan tradisi dengan teknologi yang sejalan dengan inovasi omnichannel Blibli dalam acara pembukaan Festival Merah Putih Grand Indonesia x Blibli.

Fransisca Krisantia Nugraha, Group Head of Groceries and Lifestyle Blibli, mengatakan, "Bertepatan dengan kemeriahan HUT Kemerdekaan Republik Indonesia ke-79, Blibli memperkuat relevansi dengan preferensi pelanggan melalui Festival Merah Putih. Festival ini tidak hanya menawarkan pengalaman belanja omnichannel dengan solusi ***Click & Collect*** dari **lebih 100 merek lokal dan global**, tetapi juga melibatkan masyarakat dalam permainan tradisional yang dipadukan dengan teknologi. Program ini secara tidak langsung berkontribusi pada pelestarian warisan budaya Indonesia."

Menambahkan optimisme tersebut, **Kanina Hanindita, Senior Manager Marketing Communication Grand Indonesia**, berujar, “Kami sangat menyambut baik kolaborasi dengan Blibli dalam menyelenggarakan Festival Merah Putih untuk merayakan kemeriahan HUT Kemerdekaan RI serta sebagai upaya melestarikan budaya Indonesia yang dikemas dalam bentuk yang lebih modern. Kami ingin mengajak para *customer* Grand Indonesia dari semua usia untuk merayakan kemerdekaan dengan menikmati keseruan yang ada di Fountain Atrium, West Mall lantai 3A dengan berbagai hadiah menarik dan tentunya berbelanja di area bazar, Exhibition Hall, West Mall lantai 5.

Kanina Hanindita, Senior Manager Marketing Communication Grand Indonesia, memberikan kata sambutan dalam dalam acara pembukaan Festival Merah Putih Grand Indonesia x Blibli.

Selama festival berlangsung, pelanggan Blibli dan pengunjung Grand Indonesia dapat berbelanja menggunakan solusi ***Click & Collect*** di area bazar dari 100 jenama lokal dan global pada kategori peralatan elektronik, kesehatan & kecantikan, sampai kebutuhan sehari-hari, seperti diantaranya Philips, Polytron, Bango, Daia, Truu, Master Pan Zyo, dan masih banyak lainnya.

Sementara itu, area instalasi seni permainan tradisional mengajak pengunjung menikmati keseruan aneka permainan tradisional Indonesia, mulai dari Gundu, Ketapel, Balap Karung, Kuda Tomprok, hingga Engklek. Serunya lagi, setiap pengunjung yang berhasil mengumpulkan 10 poin dari masing-masing permainan berpeluang mendapat tambahan poin dengan syarat:

- 10 poin jika *follow* Instagram @grandindo
- 10 poin jika *download* aplikasi Blibli
- 30 poin jika *download* Grand Indonesia Mobile App dan registrasi menjadi G CARD Member
- 30 poin jika melakukan transaksi minimal Rp 500.000,-
- 30 poin jika menukarkan poin Blibli Tiket Rewards
- 50 poin jika bertransaksi di atas Rp1.000.000,-

Poin yang terkumpul dapat ditukarkan dengan berbagai keuntungan menarik untuk pelanggan Blibli dan pengunjung Grand Indonesia, seperti voucher diskon belanja Blibli hingga

Rp100.000,- untuk 30 poin, hadiah *gimmick* atau 1 kupon undian iPhone untuk 70 poin, 2 kupon undian iPhone untuk 100 poin, dan 5 kupon undian iPhone 15 untuk 120 poin.

Catat tanggal Festival Merah Putih, ya! 10-18 Agustus 2024, di Fountain Atrium, Grand Indonesia, West Mall lantai 3A, dan bazar di Exhibition Hall, West Mall lantai 5. Untuk pelanggan yang tidak sempat berkunjung secara langsung, Blibli menghadirkan pengalaman Festival Merah Putih secara *online* yang akan berlangsung mulai tanggal 12-30 Agustus 2024. Tak ketinggalan, pelanggan bisa memanfaatkan Blibli Tiket Paylater by Indodana dengan cicilan ringan selama 3 dan 6 bulan untuk beli produk incaran di Festival Merah Putih.

Rayakan momen hari kemerdekaan RI dan nikmati penawaran penawaran istimewa dari Blibli hanya di Festival Merah Putih.

***

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market") - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma") - sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform e-commerce, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:
Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com