

Jangan Sampai Lengah! Blibli Ingatkan Transaksi dan Komunikasi Hanya di Platform Resmi



Jakarta, 13 Agustus 2024 - PT Global Digital Niaga Tbk ('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEL: 'BELI') menyoroti semakin sering terjadinya kasus penipuan yang menargetkan korban untuk transfer dana ke rekening pribadi. Tidak hanya mengintai transaksi jual-beli *online*, penipuan ini juga menyasar berbagai interaksi *online* lainnya di tengah masyarakat. Modusnya pun beragam dan tidak pandang bulu, mulai dari pencantuman nomor kontak palsu yang menyebabkan informasi tidak akurat, perintah transfer sejumlah uang untuk klaim hadiah undian, menaikkan *rating* toko atau *marketplace*, iming-iming investasi dengan janji keuntungan di luar logika (umumnya berakhir bodong), hingga *mark-up* biaya administrasi dan pengiriman yang menyertai transaksi ke rekening pribadi untuk barang dengan harga tinggi, seperti jual beli kendaraan. Ironisnya, menurut Survei Penetrasi Internet 2024 oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), penipuan seperti ini masih akan mendominasi kejahatan siber di sepanjang tahun 2024.¹

Menanggapi fenomena tersebut, Blibli memperkuat seruan Hindari Tipu-Tipu dengan mengimbau masyarakat untuk selalu melakukan transaksi *online* melalui *verified marketplace platform* agar terhindar dari penipuan. Apalagi banyak korban kerap terkecoh oleh beragam bentuk perintah hingga tawaran harga yang jauh lebih murah dari pasaran. Sehingga, para korban mudah percaya ketika mendengar bahwa transfer pembayaran di luar kanal resmi adalah hal lazim demi belanja lebih hemat atau mendapatkan barang idaman. Padahal, tindakan tersebut jelas tidak terjamin keamanannya.

Tips cerdas untuk terhindar dari modus penipuan saat bertransaksi *online*

Nah, agar terhindar dari modus tipu-tipu saat melakukan transaksi *online*, kita harus lebih waspada dengan menerapkan beberapa langkah cerdas berikut:

1. Jangan pernah transfer uang kepada orang tidak/baru dikenal

Ketika memutuskan bertemu tatap muka dengan orang yang baru dikenal secara daring, atau istilahnya 'kopi darat', pastikan tidak membahas terlalu jauh hingga urusan pribadi, apalagi sampai mengiyakan untuk transfer perbankan. Begitupun saat belanja *online*, jangan pernah mengiyakan permintaan transfer ke nomor rekening yang tidak dikenal, meskipun nama yang

¹ Survei.apjii.or.idL [Survei Penetrasi Internet 2024](#)

tertera di rekening sama atau berbeda dengan nama yang diakui penjual. Berbeda dengan transaksi melalui kanal pembayaran di *e-commerce*, dana yang ditransfer langsung ke rekening pribadi dan tidak dikenal, tidak bisa dibatalkan, apalagi ditarik kembali. Untuk itu, pastikan pembayaran hanya dilakukan melalui kanal-kanal *payment* resmi dan terverifikasi. Jika perlu, cek kredibilitas nomor rekening yang dituju dalam transaksi *online* lewat verifikasi di situs [CekRekening.id](https://cekrekening.id) milik Kemkominfo RI.

2. Hindari berkomunikasi dengan seller di luar fitur chat yang disediakan marketplace

Demi keamanan saat belanja di *marketplace*, hindari berkomunikasi dengan *seller* secara personal lewat *platform* lain, apalagi jika diminta mentransfer pembayaran ke rekening pribadi seseorang. Waspada juga terhadap nomor WhatsApp (WA) tidak dikenal yang mengatasnamakan Blibli, termasuk menghindari perintah mengklik sebuah tautan yang biasanya berisi *scam*. Mengecek nomor telepon tidak dikenal via aplikasi pengidentifikasi kontak juga bisa jadi solusi cerdas terhindar dari penipuan *online*.

3. Transaksi belanja online secara penuh hanya via marketplace atau e-commerce resmi

Hindari melakukan transaksi belanja *online* di luar aplikasi-aplikasi yang terverifikasi pada *app market* di masing-masing sistem operasi. Contohnya, di Blibli, seluruh layanan hanya ditawarkan lewat [situs resmi Blibli](https://www.blibli.com) dan aplikasi yang tersedia untuk perangkat Android dan iOS dari platform download resmi seperti **Google Play Store** atau **Apple App Store**. Jika menemukan *link* menyerupai *domain* Blibli seperti *blibli8.vip*, *blibli7.xyz*, maka bisa dipastikan adalah penipuan.

Blibli menjamin seluruh keamanan transaksi di dalam ekosistem *omnichannel*-nya, dimana alur pembayarannya terstruktur dan setiap mitra *seller* harus melewati seleksi ketat, termasuk kewajiban memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) dan izin dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Apabila ditemukan produk palsu, terdapat kebijakan tegas berupa *takedown* hingga *suspension* untuk setiap akun yang melanggar. Selain itu, Blibli memiliki layanan pelanggan 24/7 yang merekam dan menyimpan percakapan dan transaksi pelanggan dengan aman dan terpercaya.

4. Baca teliti deskripsi transaksi online dan rangkuman biaya yang akan dibayarkan

Saat bertransaksi *online*, pastikan membaca dengan seksama seluruh detail deskripsinya, termasuk rangkuman biaya dan tata cara pembayaran yang akan dilakukan. Jangan pernah mentransfer pembayaran jika merasa ada kejanggalan pada nomor rekening tujuan, biaya tambahan yang tidak lazim, atau penggunaan tautan khusus yang mencurigakan. Khusus belanja *online*, biasanya toko bodong atau palsu menggunakan desain amatir, serta foto profil, logo, dan *feed* yang alakadarnya.

5. Waspada nomor kontak palsu atau mencurigakan dengan verifikasi melalui saluran komunikasi resmi

Seringkali karena ingin memastikan ketersediaan dan kualitas produk yang ingin dibeli, pelanggan berinisiatif mencari nomor kontak yang bisa dihubungi ataupun alamat toko yang bisa dikunjungi melalui mesin pencari. Pastikan keakuratan informasi dengan mengecek lokasi toko yang tercantum di *platform*. Juga, verifikasi nomor kontak toko dengan mengunjungi [AduanNomor.id](https://aduan.nomor.id) milik Kemkominfo RI.

Bagi pelanggan yang membutuhkan informasi lebih lanjut terkait toko-toko di platform Blibli, bisa melakukan pengecekan langsung ke **Customer Care Blibli** di 0804 1 871 871, *email* ke customer.care@blibli.com, atau via *live chat* di aplikasi dan situs resmi Blibli.



Berbagai modus penipuan mengintai korban tanpa pandang bulu, sehingga siapapun dapat menjadi korbannya. Kita perlu terus waspada agar terhindar dari aksi tipu-tipu yang merugikan. Oleh karenanya, khusus bagi pelanggan Blibli, Perseroan menegaskan bahwa segala proses transaksi dan informasi belanja *online* hanya dilakukan via *platform* dan akun-akun resmi dengan nama "Blibli Promotion", serta melalui nomor WhatsApp bercentang hijau dengan nomor +6281517551356 sebagai informasi yang bersifat satu arah.

Keamanan dan kenyamanan belanja online merupakan tanggungjawab kita bersama. Jika ingin melakukan pelaporan terkait dugaan penipuan yang mengatasnamakan Blibli, pelanggan bisa segera menghubungi [Customer Care Bliblicare](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan– Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan– BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA)– tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market")– perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari



("Dekoruma")– sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370