

Blibli Rayakan Bulan Kemerdekaan dengan '8.8 Merdeka Sale': Program Belanja Double Day Spesial di 8-10 Agustus 2024



Jakarta, 8 Agustus 2024 – Sambut Agustus yang identik bulan kemerdekaan Indonesia, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) gelar program *double day* (tanggal kembar) spesial **8.8 Merdeka Sale** berlangsung pada 8-10 Agustus 2024, menawarkan *cashback* 100% dan Gratis Ongkir tanpa minimum belanja untuk berbagai kategori produk di Blibli.

Selain itu pelanggan juga dapat hemat belanja karena penawaran promo lainnya yaitu Brand Deals 90%, *flash sale* 88 ribu (setiap 10.00-14.00 wib) dan program *bundling* spesial 8.8.

Riset NielsenIQ Indonesia, menyebutkan sebagian besar konsumen Tanah Air memilih berbelanja *online* sepanjang tahun 2023 karena harga produk yang dinilai lebih ekonomis. Masih menurut hasil survei yang sama, tingginya minat belanja *online* juga dipengaruhi oleh faktor produk yang beragam, *user experience* yang mudah dan nyaman, serta kebebasan bertransaksi kapanpun dan dimanapun¹.

Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli, mengatakan, “Program belanja *double day* 8.8 Merdeka Sale menawarkan bebas belanja semua produk kebutuhan dengan harga terjangkau. Mulai dari

¹ NielsenIQ, 2024, Indonesia E commerce Market Landscape

kebutuhan harian atau *groceries*, peralatan elektronik, fashion, kosmetik hingga hobi dan peralatan olahraga,” ujar Wilson.

Selain penawaran khusus saat 8.8 Merdeka Sale, sambung Willson, pelanggan akan mendapat jaminan belanja Pasti Puas di Blibli, 100% orisinal, gratis ongkir dengan didukung layanan pengiriman cepat, 15 hari retur, pembayaran aman, dan didukung layanan Customer Service 24/7. Setiap transaksi belanja juga akan memperoleh [Blibli Tiket Rewards](#) untuk dikumpulkan dan dipakai bertransaksi kembali di ekosistem Blibli Tiket yang terdiri dari Blibli, tiket.com dan Ranch Market.

Apalagi kini keanggotaan pelanggan ekosistem Blibli Tiket sepenuhnya terintegrasi menjadi Unified Membership yang memberikan nilai tambah juga kejutan seru bagi pelanggan. Saat ini sedang diadakan program *fast-track*, dimana pelanggan yang melakukan integrasi ke dalam ekosistem Blibli Tiket akan *ter-upgrade* menjadi tier Diamond dan merasakan berbagai manfaat mulai dari *free airport lounge*, kuota tambahan gratis ongkir 10x, hingga *voucher* ulang tahun senilai 175 ribu. Kesempatan spesial ini hingga 10 September mendatang.

8.8 Merdeka Sale: bebas belanja apa saja lebih hemat

Bulan Agustus identik dengan bulan kemerdekaan, yang biasanya juga diikuti oleh banyak promo belanja menarik dari berbagai *platform*, termasuk dari layanan *omnichannel* Blibli yang terintegrasi. Oleh karenanya, yuk segera manfaatkan peluang belanja *online* yang hemat dan berkualitas selama program 8.8 Merdeka Sale lewat tips berikut:

1. Produk Lokal Buat Penampilan 100% Maksimal

Dalam rangka mengusung bulan kemerdekaan, Blibli pun telah mengkurasi berbagai produk lokal dengan jaminan 100% orisinal untuk melengkapi gaya hidup pelanggan, mulai dari parfum, *skincare* dan *makeup* hingga merek fesyen dan aksesoris. Deretan *brand* parfum seperti Alchemist, Layr, Mykonos, Saff n Co, HMNS. Produsen *skincare* dan *makeup* Somethinc, Labore, Wardah, Makeover, Hanasui dan Dear Me Beauty. Merek fesyen mulai dari Sejauh Mata Memandang, Erigo, Aerostreet hingga aneka aksesoris dan perhiasan seperti Aurum Lab, jam tangan Pala Nusantara. Cek koleksi [Fashion & Beauty 100% Original](#) dari Blibli, dan gunakan transaksi belanja bebas sesuai preferensi karena Blibli punya berbagai promo bersama [mitra pembayaran](#) dan [Blibli Tiket PayLater](#).

2. Belanja kebutuhan bulanan *cashback* 100% dan dapat poin Rewards

Pelanggan jangan lewatkan kesempatan belanja bulanan saat 8.8 Merdeka Sale antara 8-10 Agustus 2024 dengan *cashback* 100%. Cek penawaran istimewa dari [Mondelez](#), [Unilever](#) serta berbagai produk *groceries* di [Bliblimart](#). Keuntungannya, setiap transaksi belanja akan mendapatkan poin Blibli Point Rewards berupa poin yang dapat dibelanjakan kembali di dalam ekosistem Blibli Tiket yang terdiri dari Blibli, tiket.com, Ranch Market, dan Farmers Market.

Untuk kebutuhan bulanan ini, pelanggan juga dapat memanfaatkan fitur [Click & Collect](#), yakni memilih dan membayar belanjaan secara online, untuk kemudian diambil secara offline di toko terdekat atau supermarket sesuai lokasi pilihan pelanggan. Mitra seller yang telah bekerja sama menyediakan fitur Click & Collect seperti Ranch Market dan Farmers Market.

3. Merdeka menjalankan hobi, cek koleksinya di 8.8 Merdeka Sale

Di hari kemerdekaan juga kesempatan menyisipkan istirahat singkat. Yuk, ini kesempatan mengeksplor hobi. Manfaatkan program 8.8 Merdeka Sale untuk mewujudkan *wishlist* kelengkapan peralatan olahraga dan *outdoor things* dengan harga dan penawaran terbaik dari

[Nike](#). Begitu juga dengan hobi lain, mulai dari memasak, *traveling*, hingga merakit [LEGO](#), semua ditawarkan dengan promo hemat, jaminan 100% orisinal, dan layanan pengantaran cepat, termasuk fitur [2 Jam Sampai](#).

4. Bebas belanja peralatan elektronik hingga smartphone baru

Pelanggan juga dapat memanfaatkan 8.8 Merdeka Sale untuk melengkapi produk peralatan elektronik rumah tangga mulai dari [Philips Electronics](#), [LG](#), [Dyson](#) dan [Usmile](#). Kesempatan pula cek penawaran terbaik dari [Apple](#). Apalagi di Blibli menawarkan [Cicilan 0%](#) hingga 24 bulan untuk belanja *gadget* dan elektronik. Pelanggan bisa membelinya dengan keuntungan lebih lewat fitur [Tukar Tambah](#), untuk mendapatkan selisih harga terbaik untuk penukaran *gadget* lama dengan varian terbaru dari merek-merek kenamaan dunia.

So, sudah siap menyambut bulan kemerdekaan dengan bebas *worry*? Yuk, cek promo *double day 8.8 Merdeka Sale* untuk peluang belanja hemat dan berkualitas! #PastiPuasdiBlibli dijamin #TanpaTipuTipu klik di [sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market") - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2024, Perseroan mengakuisisi PT Dekoruma Inovasi Lestari ("Dekoruma") - sebuah perusahaan pialang ritel furnitur, desain interior, dan properti O2O terkemuka di Indonesia, untuk memperluas cakupan Perseroan pada kategori produk *home and living*.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform e-commerce, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com