

Siaran Pers

Lewat Semangat #BisaJadiLebih, Blibli Perkuat Ekosistem Perdagangan Omnichannel dan Gaya Hidup, Jadi Pilihan Warga Bandung

Lebih memahami kebutuhan gaya hidup warga Bandung mulai dari tren hidup sehat hingga kendaraan ramah lingkungan



Yolanda Nainggolan, Head of PR Blibli, Sandra Darnosumarto, PR Sr Manager tiket.com, dan Rissa Maryani, Head of Branch Blibli West Java, dalam acara Kenal Lebih Dekat Ekosistem Blibli Tiket di Bandung yang bertemakan “The Journey of Consistency: Synergy and Innovation” berlangsung di Bandung, Jumat (26/07).

Bandung, 26 Juli 2024 - Menanggapi kemajuan teknologi dan perubahan perilaku konsumen yang mendorong transformasi signifikan pada lanskap ritel, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) menambah kemeriahan ulang tahunnya yang ke-13 dengan penguatan komitmen pelayanan *omnichannel* yang inklusif di ekosistem **Blibli Tiket**. Aksi ini diwujudkan melalui rangkaian kunjungan ke empat kota, yang dimulai di Kota Bandung pada 26 Juli 2024. Rangkaian ini mempertegas komitmen *omnichannel* terpadu pada ekosistem Blibli Tiket yang siap memenuhi aneka kebutuhan masyarakat, mulai dari belanja harian, gaya hidup, perjalanan dan akomodasi, hingga otomotif, semua tanpa hambatan lewat akses *online* maupun *offline* yang terintegrasi.

Yolanda Nainggolan, Head of Public Relations Blibli, mengatakan, “Kami membangun ekosistem Blibli Tiket dengan mengintegrasikan *e-commerce platform* Blibli, situs *online travel agent* (OTA) tiket.com, dan jaringan supermarket premium Ranch Market Group. Berpegang pada semangat #BisaJadiLebih, ekosistem Blibli Tiket terus berupaya hadirkan *innovation for excellence* yang berpusat pada pelanggan, seperti Blibli Tiket Rewards dengan *unified membership* pelanggan dapat mengakses ke seluruh platform

dengan mudah, serta bisa mendapat dan menggunakan *loyalty points* secara daring dan luring dalam ekosistem Blibli Tiket Rewards.”

Selain itu, tambah **Yolanda**, tak kalah penting komitmen ekosistem pada keberlanjutan yang terangkum dalam inisiatif **Blibli Tiket Action** yang berpegang pada enam pilar utama, meliputi penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab, pengurangan sampah, pengurangan emisi, pengelolaan data dan privasi, pelatihan dan pengembangan, serta hubungan harmonis dengan masyarakat dan komunitas.



Kemeriahan acara Kenal Lebih Dekat Blibli Ekosistem bersama rekan-rekan media di Kota Bandung.

Belanja di ekosistem Blibli Tiket #BisaJadiLebih menguntungkan untuk *wargi* Bandung

Solusi *omnichannel commerce* yang ditawarkan oleh ekosistem Blibli Tiket semakin menjadi andalan bagi para *wargi* Bandung dalam memenuhi berbagai kebutuhan mereka. Hingga saat ini, terdapat tiga kategori produk di ekosistem Blibli Tiket yang paling diincar oleh *wargi* Bandung:

- Kategori tertinggi adalah Produk Olahraga (terutama sepatu lari) karena kota ini [menyelenggarakan hampir 100 event olahraga dan kepemudaan sepanjang 2024](#).
- Kategori Kamera juga laris manis di kalangan *wargi* Bandung, mengingat kota ini dan wilayah sekitarnya punya banyak destinasi seru dengan *spot* estetik dan *Instagramable*.
- Kategori Otomotif juga mengalami peningkatan yang sejalan dengan tren *Sunday morning ride* (Sunmori) di kalangan para *riders* Kota Bandung, yang biasanya bukan hanya berisi kegiatan *riding* ke kawasan pegunungan di sekitarnya, namun juga jadi ajang silaturahmi dan penguat keakraban lintas komunitas.

Mengamini pertumbuhan positif Blibli Tiket Ekosistem di area Jawa Barat, **Rissa Maryani, Head of Branch, West Java Blibli**, mengatakan, “Bandung adalah salah satu kota di Indonesia yang ragam penduduknya sangat antusias dalam mengikuti tren yang terjadi, seperti yang kita tahu bahwa keindahan

alam Jawa Barat keunikan tempat tempat yang ada di kota Bandung yang menjadi daya tarik turis, karena itu mendorong peningkatan pemesanan kamera polaroid. Sedangkan kota Bandung juga menjadi salah satu kota favorit terselenggaranya kegiatan-kegiatan besar keolahragaan yang mendorong penjualan *apparel* lari meningkat tajam. Terakhir, Bandung juga menjadi tempat paling nyaman untuk para *riders* berkendara motor, karena itu peminat helm lokal yang berkualitas juga meningkat.”

“Di sisi lain pertumbuhan ekosistem Blibli Tiket di Bandung juga mengalami kenaikan yang signifikan, hal ini tercermin dari pembukaan 14 toko *mono-brand* dan 7 toko *multi-brand* (Blibli Store dan Tukar Tambah) di Kota Bandung, yang kian memperkuat komitmen pelayanan *omnichannel commerce* terpadu bagi masyarakat setempat. Keunggulan tersebut menjadikan ekosistem Blibli Tiket dipercaya oleh banyak mitra bisnis lokal dan nasional untuk menggelar berbagai agenda eksklusif di segmen olahraga, *fashion*, hingga hobi”, lanjut **Rissa**

Menemukan solusi kebutuhan perjalanan dan gaya hidup #BisaJadiLebih seru di Blibli Tiket

Selain untuk kebutuhan harian, *wargi* Bandung juga kini semakin tertarik memanfaatkan ekosistem Blibli Tiket sebagai solusi jitu dalam memenuhi kebutuhan perjalanan dan gaya hidup mereka.

Sandra Darmosumarto, Public Relations Senior Manager tiket.com, mengatakan, “Sebagaimana yang telah disampaikan oleh CEO tiket.com, Bapak George Hendrata, beberapa waktu lalu, terdapat enam sinergi dan inovasi terintegrasi yang memperkuat layanan kami di ekosistem Blibli Tiket. Kami juga melihat bahwa Jawa Barat merupakan destinasi favorit Sobat Tiket untuk memesan akomodasi dan atraksi hiburan, tiket.com senantiasa mengajak Sobat Tiket untuk memaksimalkan benefit dari Blibli Tiket Ekosistem, salah satunya adalah Blibli Tiket Rewards yang bisa digunakan di seluruh ekosistem Blibli Tiket, serta keuntungan lainnya dari Blibli Paylater.”



Promo Ulang Tahun Blibli ke-13 yang masih berlangsung hingga 28 Juli 2024 masih membawa keseruan khususnya di Kota Bandung.

Semarak ulang tahun Blibli ke-13 masih berlangsung, jangan sampai kelewatan promo serunya!

Wargi Bandung masih berkesempatan meraih hadiah bertubi-tubi lewat rangkaian promo belanja **Blibli 13th Anniversary** yang berlangsung hingga 28 Juli mendatang. Dimulai dari promo **cicilan 0% bebas biaya administrasi** dan **cashback 5%** untuk belanja produk elektronik dan aksesoris pelengkap yang canggih dan 100% orisinal, promo **diskon 7-15%**, **half-price** alias potongan setengah harga, **buy 1 get 1 free** yang bakal *bikin* pelanggan puas belanja aneka produk *fashion* terkini, penawaran terbatas untuk belanja **serba Rp13 ribu** yang wajib jadi incaran, dan **cashback hingga 113%** untuk setiap transaksi oleh pelanggan yang lahir di bulan Juli. Banyak banget, kan?

So, jangan sampai ketinggalan seluruh promo spesialnya, ya! Informasi selengkapnya tentang ulang tahun Blibli ke-13, klik [di sini](#).

Tentang Perseroan

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – [tiket.com](#) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, [tiket.com](#) dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110

Indonesia

+62 21 50881370

