

SIARAN PERS

Perkuat Keselarasan Visi antara Manajemen dan Pemegang Saham, Blibli Sukses Gelar RUPS

Jakarta, 13 Juni 2024 – PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”; BEI: “BELI”), pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang berfokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital, hari ini telah sukses menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (“RUPST”) untuk tahun buku 2023 yang kemudian disusul dengan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (“RUPSLB”) dengan lancar di Jakarta (13/6).

Kusumo Martanto, CEO & Co-Founder Blibli, mengatakan meskipun di tengah berbagai tantangan usaha sepanjang tahun 2023, Perseroan secara konsisten berupaya menciptakan berbagai terobosan dan inovasi guna mengoptimalkan margin, kepemimpinan biaya, dan keunggulan ekosistem sehingga Perseroan mampu menutup tahun buku 2023 dengan kinerja usaha yang terus bertumbuh positif dan berdampak juga terhadap kinerja keuangan yang semakin sehat.

“Tema besar yang masih menjadi fokus perhatian utama Perseroan dalam rangka meningkatkan daya saing dan mempertahankan pertumbuhan usaha adalah perubahan dan dinamika bisnis dalam industri digital, khususnya sektor e-commerce dan online travel agent. Untuk itu, strategi usaha dan kebijakan strategis yang diambil Perseroan ditekankan pada perluasan pilihan produk, penguatan layanan, pengembangan teknologi, inovasi omnichannel, kepemimpinan biaya serta pengembangan sinergi potensial di dalam ekosistem Blibli Tiket yang terintegrasi. Perseroan juga meyakini bahwa implementasi berbagai strategi tersebut telah berkontribusi secara positif dalam meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan, yang pada akhirnya meningkatkan kinerja usaha Perseroan dan memberikan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan,” ungkap Kusumo saat paparan kondisi kegiatan usaha sebagai bagian dari Laporan Tahunan Perseroan.

Kusumo menyampaikan bahwa pencapaian Perseroan juga ditandai dengan berbagai *milestones* penting sepanjang tahun 2023 yang mencakup upaya Perseroan dalam memperkuat strategi *omnichannel* melalui ekspansi toko-toko fisik yang berkelanjutan dengan menggandeng berbagai mitra pemegang merek global ternama. Hal ini dilakukan Perseroan untuk memberikan keleluasaan dan fleksibilitas kepada para pelanggan dalam berinteraksi dan berbelanja di dalam ekosistem Blibli Tiket baik secara daring maupun luring. Di sisi operasional, Perseroan juga telah mulai menerapkan otomasi di berbagai proses, termasuk pemanfaatan kecerdasan buatan (*artificial intelligence*). Lebih lanjut, Perseroan juga terus mendorong penjualan silang antar ketiga *platform* utama yang dimiliki (Blibli, tiket.com, dan Ranch Market) termasuk meluncurkan program loyalitas terpadu – Blibli Tiket Rewards, yang telah diintegrasikan di seluruh *platform* di dalam ekosistem Perseroan.

Di dalam RUPST, pemegang saham Perseroan telah menyetujui dan mengesahkan Laporan Direksi atas Laporan Tahunan Perseroan, yang termasuk di dalamnya laporan kegiatan usaha serta laporan kinerja keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.

Perseroan berhasil mencetak kinerja keuangan positif, dimana laba bruto konsolidasian Perseroan pada tahun 2023 tercatat sebesar Rp2,4 triliun, meningkat 97% dibandingkan dengan laba bruto konsolidasian pada tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp1,2 triliun. Hal ini mencerminkan kinerja margin bruto konsolidasian yang meningkat secara *year-on-year* sebesar 830-bps dari 8.0% pada tahun 2022 menjadi 16,3% pada tahun 2023. Sedangkan dari aspek beban operasional, Perseroan

mencatatkan jumlah beban operasional konsolidasian sebesar Rp6,0 triliun pada tahun 2023, lebih rendah 4% dibandingkan dengan beban operasional konsolidasian pada tahun 2022 yang tercatat sebesar Rp6,3 triliun. Sehingga, secara keseluruhan Perseroan mencatatkan penurunan rugi bersih tahun berjalan konsolidasian sebesar 34% menjadi sebesar Rp3,7 triliun pada tahun 2023.

Dalam pelaksanaan RUPST, juga telah disampaikan oleh Perseroan terkait dengan laporan atas realisasi penggunaan dana hasil penawaran umum saham perdana Perseroan sampai dengan tanggal 31 Desember 2023. Pemegang saham Perseroan juga telah menyetujui beberapa agenda lain seperti:

- Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan/menentukan gaji serta tunjangan lainnya bagi anggota Direksi dan menetapkan honorarium dan tunjangan lainnya bagi anggota Dewan Komisaris untuk tahun buku 2024, dengan memperhatikan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan;
- Memberikan wewenang dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang memiliki kompetensi dan pengalaman, independen terhadap Perseroan dan terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan untuk melakukan audit atas laporan keuangan Perseroan yang berakhir tanggal 31 Desember 2024; dan
- Menyetujui untuk melakukan perubahan susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan, yaitu dengan mengangkat Bapak Suryadi Sasmita sebagai Komisaris Independen Perseroan yang baru.

Sementara itu, pada penyelenggaraan RUPSLB, Perseroan juga mendapatkan persetujuan dari pemegang saham independen untuk melakukan Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu ("PMTMETD") dengan jumlah penerbitan saham baru sebanyak-banyaknya 7,63% (tujuh koma enam tiga persen) dari modal ditempatkan dan disetor Perseroan, yang terdiri atas:

- Penerbitan saham baru dalam rangka program kepemilikan saham manajemen dan karyawan Perseroan ("Program MESOP") dengan jumlah sebanyak-banyaknya 4.500.000.000 lembar saham atau sebesar 3,65% dari modal ditempatkan dan disetor Perseroan; dan
- Penerbitan saham baru tanpa memberikan hak memesan efek terlebih dahulu selain dalam rangka Program MESOP ("Penambahan Modal Selain Program MESOP") dengan jumlah sebanyak-banyaknya 4.900.240.527 lembar saham atau sebesar 3,98% dari modal ditempatkan dan disetor Perseroan.

"Perseroan menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya atas kepercayaan dan dukungan dari seluruh pemegang saham Perseroan hingga saat ini. Kedepannya, Perseroan akan terus melakukan evaluasi dan penyesuaian inovasi terhadap berbagai strategi usaha maupun kebijakan strategis dengan mempertimbangkan dinamika perekonomian, kemajuan teknologi dan kebutuhan pelanggan," tutup Kusumo.

-Selesai-

Tentang Perseroan

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan 166 toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 23.800 toko yang mengadopsi solusi

omnichannel Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – tiket.com untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market. Ranch Market telah mengoperasikan sebanyak 65 gerai supermarket premium per akhir tahun 2023.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform e-commerce, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan – PT Global Digital Niaga Tbk

corp.sec@gdn-commerce.com

atau

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370