

Belanja Kebutuhan Harian Kapan Saja di BliBlimart Pasti Ada Promo

Sekarang penawaran menarik BliBlimart ada setiap saat, sehingga pelanggan bisa belanja dan dapat cashback Rp 100 ribu per minggu tanpa perlu menunggu waktu-waktu tertentu.



Jakarta, 26 Juni 2024 - Siapa sangka jika malam hari adalah salah satu waktu favorit bagi pelanggan untuk berbelanja *online*? Fakta ini terkuak melalui hasil riset Jakpat pada tahun 2023, yang menyebut lebih dari 50% responden mengaku lebih nyaman belanja aneka kebutuhan secara *online* di sela-sela aktivitas harian seperti pada saat istirahat kerja, *lunch time*, istirahat kerja atau sebelum makan malam.¹ Alasannya adalah karena di waktu-waktu tersebut dianggap sebagai waktu senggang, sehingga lebih leluasa untuk memilih barang-barang yang dibutuhkan dan membelinya secara *online*.

Untuk selalu menjawab dinamika preferensi berbelanja tersebut, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan', kode saham BEI: 'BELI'\)](#) menghadirkan pilihan berbelanja kebutuhan harian kapan saja pasti ada promo tanpa harus menunggu waktu-waktu tertentu di [BliBlimart](#). Pelanggan bisa menikmati penawaran menarik seperti *cashback* Rp 100 ribu per minggu mulai dari bahan makanan segar (daging, sayur dan buah-buahan), bumbu masak hingga sembako juga kebutuhan hewan peliharaan.

Fransisca Krisantia, EVP Consumer Goods Blibli mengatakan, "Sebagai pionir *omnichannel commerce* di Tanah Air yang mengedepankan prinsip *customer-first*, Blibli berupaya terus relevan dengan kebutuhan pelanggan yang beragam seiring perkembangan zaman. Untuk itu, melalui BliBlimart, Blibli memastikan pelanggan selalu terlayani dengan optimal apapun kebutuhannya,

¹ Blog.jakpat.net: [Indonesia E-commerce Trends - 2nd Semester of 2023](#)



termasuk tidak membatasi waktu untuk belanja dan pasti ada promo di dalam ekosistem kami, Blibli Tiket.”

Lebih lanjut, **Bliblimart** memberikan kemudahan lebih bagi pelanggan dengan didukung berbagai fitur unggulan Blibli yakni [Click&Collect](#) untuk aktivitas belanja yang lebih fleksibel, gratis ongkir, pengiriman cepat mulai dari [2 Jam Sampai](#), [Instant](#) hingga [Same Day](#), termasuk layanan **Customer Service 24/7** yang siap melayani pelanggan dengan sepenuh hati.

Jangan lupa, setiap transaksi pembelian di Bliblimart pelanggan akan memperoleh poin [Blibli Tiket Rewards](#) yang dapat diakumulasi dan digunakan untuk bertransaksi di ekosistem Blibli Tiket yang terdiri dari platform Blibli, online travel agent (OTA) [tiket.com](#), serta jaringan premium *groceries* store Ranch Market dan Farmers Market.

So, take your time karena kamu bisa belanja kapan saja di Bliblimart! Informasi selengkapnya, klik di [sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk

Berdiri sejak tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan ratusan toko-toko fisik elektronik konsumen untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan ribuan toko yang mengadopsi solusi *omnichannel* Perseroan, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok yang kuat, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dengan menyediakan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket, dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel* 1P *consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (penyedia platform agen perjalanan daring (OTA) – [tiket.com](#) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”) - perusahaan pengelola lusinan gerai supermarket premium dengan merek seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, [tiket.com](#) dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Selanjutnya pada tahun 2023, ekosistem Blibli Tiket meluncurkan program loyalitas terpadu bernama Blibli Tiket Rewards, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem, termasuk platform *e-commerce*, platform OTA, toko fisik elektronik konsumen dan gerai supermarket.

Saham Perseroan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan – PT Global Digital Niaga Tbk

corp.sec@gdn-commerce.com

atau

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110
Indonesia
+62 21 50881370