

[MEDIA INFO]

UNTUK DISIARKAN SEGERA

Grand Opening Samsung Experience Lounge Pertama di Indonesia: Kolaborasi *Omnichannel* Blibli dan Perangkat Pintar Samsung untuk Pengalaman Berbelanja Terintegrasi



Peresmian Samsung Experience Lounge Pondok Indah Golf, Kolaborasi dari Global Teknologi Niaga dan Samsung Electronics Indonesia Hadirkan Pengalaman Berbelanja Produk Berteknologi AI (Ki - Ka: Bagus Prasetyo, D2C Head of Samsung Electronics Indonesia; Harry Lee, President of Samsung Electronics Indonesia; Kusumo Martanto, CEO & Co-Founder Blibli; Wisnu Iskandar, CEO GTNi)

Jakarta, 30 April 2024 - [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BELI: 'BELI'\)](#) bekerja sama dengan Samsung Electronics Indonesia melalui anak usahanya, **PT Global Teknologi Niaga (GTNi)**, meresmikan **Samsung Experience Lounge** pertama di Indonesia dengan menggelar *Grand Opening* di Pondok Indah Golf, Jakarta. Kolaborasi ini bertujuan untuk memberikan pengalaman berbelanja yang semakin terintegrasi dan *seamless* bagi pelanggan.

Samsung Experience Lounge memungkinkan pengunjung merasakan pengalaman premium menggunakan *gadget* dan perangkat rumah tangga terdepan berbasis *Artificial Intelligence (AI)* dari Samsung melalui *showcase smart home* yang komprehensif. Pengunjung juga dapat menjelajahi berbagai inspirasi ruangan seperti ruang keluarga, dapur, area kerja, dan *laundry room* untuk langsung merasakan kemudahan penggunaan Smart TV dan perangkat *smart home* seperti kulkas, mesin cuci, AC, dan *air purifier* yang terhubung secara menyeluruh. Selain itu, pengunjung juga dapat menemukan rangkaian smartphone dan tablet premium yang dilengkapi dengan fitur Galaxy AI serta produk wearables.

Untuk memberikan *experience* yang lebih *solid* bagi pengunjung, Samsung Experience Lounge didukung sepenuhnya oleh ekosistem *omnichannel* Blibli yang lengkap dan terintegrasi. Blibli tidak hanya menjamin pengalaman berbelanja langsung yang mulus, tetapi juga memastikan kemudahan akses dan pembelian produk Samsung secara *online* melalui www.samsung.com.

Pelanggan dapat memanfaatkan layanan Blibli InStore di Samsung Experience Lounge, Pondok Indah Golf untuk mendapatkan perangkat Samsung terbaru, mulai dari *smartphone*, *tablet*, hingga *smartwatch*. Selain itu, mereka juga dapat menggunakan fitur Click & Collect untuk mengambil

smartphone, tablet, dan smartwatch Samsung yang telah dibeli melalui platform Blibli langsung di Samsung Experience Lounge, Pondok Indah Golf.



Wisnu Iskandar, CEO GTNi menjelaskan Samsung Experience Lounge Pondok Indah Golf yang menghadirkan pengalaman omnichannel

"Blibli berkomitmen untuk terus menyajikan solusi *omnichannel* yang memberikan pengalaman belanja terbaik di semua *touchpoint*, sehingga kami dapat memenuhi kebutuhan gaya hidup pelanggan dengan lebih optimal, termasuk dalam mendapatkan *gadget* dan *smart home appliances* terkini, seperti yang kami coba wujudkan melalui kolaborasi berkelanjutan dengan Samsung," ujar **Wisnu Iskandar, CEO PT Global Teknologi Niaga.**



Harry Lee, President of Samsung Electronics Indonesia, menyapa tamu undangan di peresmian Samsung Experience Lounge Pondok Indah Golf

(Ki - Ka: Wisnu Iskandar, CEO GTNi; Kusumo Martanto, CEO & Co-Founder Blibli; Harry Lee, President of Samsung Electronics Indonesia)

"Hari ini, kami resmi membuka Samsung premium store pertama di Indonesia sebagai hasil kolaborasi kami dengan Blibli dan Pondok Indah. Toko ini mengubah definisi kehidupan modern, dengan mulus mengubah hunian menjadi rumah pintar. Ragam produk terbaik dilengkapi dengan ekosistem yang komprehensif. Setiap orang yang datang ke sini akan merasa seperti taman bermain



di mana Anda membangun impian, menemukan hunian idaman, dan merancangnyanya sesuai gaya hidup Anda,” kata **Harry Lee, Presiden Samsung Electronics Indonesia**.

Kemitraan jangka panjang antara Blibli dan Samsung bertujuan untuk menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih mudah dan nyaman bagi pelanggan. Dengan hadirnya Samsung Experience Lounge di Pondok Indah Golf, menegaskan upaya Blibli dan Samsung dalam menciptakan ekosistem *retail* yang lebih holistik guna memperkuat kedekatan merek dengan konsumen.

Lebih lanjut, selama periode *grand opening*, pelanggan juga berkesempatan untuk mendapatkan promo menarik yakni *cashback* hingga 2 juta rupiah untuk pembelian produk di Samsung Experience Lounge, Pondok Indah Golf.

Ikuti informasi terkini lainnya dari Blibli [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan 166 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 65 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 23.800 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”; BEI: “RANC”) – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (unified omnichannel ecosystem) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama “blibli tiket rewards”, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com