

Media Info

Jakarta, Bandung, dan Surabaya Merapat! Berburu Promo *Smartphone dan Gadget* di Blibli XPO Mulai 19 Maret-14 April 2024



Jakarta, 15 Maret 2024 - Setelah menyelenggarakan **Blibli XPO** di *mall* Grand Indonesia Jakarta pada 21-25 Februari 2024 lalu, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEL: 'BELI'\)](#) melalui entitas anak yakni **PT Global Teknologi Niaga (GTNi)** kembali akan menggelar **Blibli XPO** pada **19 Maret hingga 14 April 2024** mendatang, di *mall* kenamaan di tiga kota besar di Indonesia, yakni:

1. Surabaya di atrium *mall* **Galaxy**: **19-24 Maret 2024**
2. Jakarta di mini atrium *mall* **Gandaria City**: **26-31 Maret 2024**
3. Bandung di atrium **23 Paskal**: **9-14 April 2024**

Pelanggan bisa mendapatkan *smartphone* dan *gadget* dengan harga dan promo menarik mulai dari **cashback up to Rp5,2 juta**, **bonus blibli tiket rewards**, **cicilan bebas biaya 0% hingga 36 bulan**, **cashback ekstra dari kartu kredit hingga Rp1 juta**, serta masih banyak lainnya.

Penyelenggaraan Blibli XPO menjawab tren belanja yang cenderung meningkat signifikan di setiap momen Ramadan hingga jelang Idul Fitri. Hal ini ditegaskan oleh laporan *Global Advertising Leader: The Trade Desk*, bahwa sebanyak 67% masyarakat Indonesia bahkan berencana mengalokasikan setidaknya seperempat dari THR mereka untuk berbelanja di sisa Ramadan 2024¹.

¹ Thetradedesk.com: [Ramadan shopping to be bigger this year with two in three Indonesians doing more online shopping](#)



“Traffic belanja di sepanjang bulan puasa hingga lebaran cenderung meningkat hampir di seluruh kategori produk, termasuk *smartphone* dan *gadget*. Bukan hanya via daring, kenaikan signifikan tersebut juga terjadi pada penjualan luring lewat jaringan dan mitra toko fisik². Sebagai pionir *omnichannel commerce* di Indonesia, adanya Blibli XPO diharapkan memperkaya pengalaman belanja pelanggan selama Ramadan. Dikemas dalam suasana pameran *ngabuburit* yang khas, Blibli XPO menawarkan layanan *offline* berkualitas untuk pembelian *smartphone* dan *gadget*, lengkap dengan serangkaian promo eksklusif yang bernilai lebih, seperti *cashback*, *bundling*, dan masih banyak lainnya,” jelas **Wisnu Iskandar, CEO Global Teknologi Niaga (GTNI)**.

Manfaatkan promo menarik Blibli XPO untuk belanja *smartphone* dan *gadget* terbaru!

Dapatkan *smartphone* dan *gadget* lengkap dan hemat di pameran Blibli XPO! Cek rekomendasinya di bawah ini, karena Pasti Puas, Pasti di Blibli!

1. Belanja *gadget* dari berbagai *brand* dengan promo super hemat

Khawatir THR jebol karena belanja *gadget*? Tenang, di **Blibli XPO** kamu bisa miliki *gadget* baru dengan penawaran harga fantastis! Miliki [Samsung Galaxy Series S24](#) terbaru yang didukung fitur *photo assistant* dengan harga spesial menggunakan *epic cashback* hingga Rp3 juta! Serunya lagi, tersedia juga berbagai opsi fitur pembayaran lebih hemat, seperti **Tukar Tambah** atau **Bebas Biaya Cicilan 0%** hingga 36 bulan.

2. Beli aneka *smartphone* makin untung dengan ekstra poin bonus blibli tiket rewards

Mau update *smartphone* dan *gadget*? Kamu bisa berburu di Blibli XPO di kota kamu berada dengan memanfaatkan penawaran menarik, mulai dari **cashback up to 5,2 juta** hingga tambahan ekstra poin **bonus blibli tiket rewards** setiap kali belanja berbagai *smartphone* dan *gadget*. Kumpulkan poin *benefit* belanja untuk nikmati keuntungan lebih saat berbelanja berikutnya di Blibli, tiket.com, serta jaringan *premium groceries store* Ranch Market dan Farmers Market.

Siapkan *wishlist* dan jangan lewatkan **Blibli XPO 2024** dengan segala promo menariknya, ya! Pantau informasi terkini seputar Blibli XPO [di sini](#).

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan 166 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 65 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 23.800 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”; BEI: “RANC”) – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (unified omnichannel ecosystem) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman

² Counterpointresearch.com: [Indonesia’s 2023 Smartphone Shipments Down 6%](#)



berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama “blibli tiket rewards”, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dengan kode saham “BELI”.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com