



[Siaran Pers]

## **GTN Berkolaborasi dengan Samsung untuk Menghadirkan Samsung Experience Store dan Samsung Excellent Partner di Seluruh Indonesia**

**Jakarta, 3 November 2021** - PT Global Teknologi Niaga (GTN), anak perusahaan dari [Blibli](#), menjalin kolaborasi dengan Samsung Electronics Indonesia untuk menghadirkan Samsung Exclusive Brand Shop terbaru secara serempak di 30 titik yang terdiri dari 12 Samsung Experience Store dan 18 Samsung Excellent Partner yang tersebar di Indonesia, dari Jakarta hingga Makassar. Acara peluncuran ini diresmikan pada hari Rabu 3 November 2021 yang berlokasi di Cilandak Town Square. Peluncuran SES ini dihadiri oleh **Kusumo Martanto** selaku **CEO & Co-Founder Blibli**, **Honky Harjo** selaku **Managing Director Djarum Group**, **Wisnu Iskandar** selaku **CEO GTN**, **Hioe An Kin** selaku **Business Director GTN** ; **Yoon Soo Kim** selaku **President Samsung Electronics Indonesia**, **Steve Hong** selaku **Business Manager Samsung Electronic Indonesia**, **Yadi Prayitno** selaku **Head of Retail Marketing Samsung Electronics Indonesia**. Konsumen sudah bisa mengunjungi SES tersebut dan menikmati pengalaman baru dalam mendapatkan *smartphone* dan *device* terbaru Samsung serta menikmati penawaran khusus berupa Cashback untuk Galaxy Note20 Series & Galaxy S21 Series hingga 3 juta rupiah mulai tanggal 3 - 10 November 2021.

"Kami optimis bahwa kolaborasi ini akan memberikan nilai tambah bagi pelanggan sebagai hasil dari kombinasi antara produk dan layanan berkualitas dari Samsung dengan platform dan ekosistem yang dimiliki oleh GTN. Kerja sama ini juga sejalan dengan visi Blibli sebagai induk perusahaan GTN yang ingin menghadirkan layanan belanja terbaik melalui strategi *omnichannel untuk memberikan pengalaman belanja yang terintegrasi online-to-offline secara utuh bagi pelanggan*," ujar **Wisnu Iskandar, CEO GTN**

"Melalui kerjasama strategis antara Samsung Electronics Indonesia (SEIN) dengan Global Teknologi Niaga (GTN), kami berharap dapat memenuhi kebutuhan konsumen dalam menjangkau produk teknologi Samsung di Samsung Experience Store guna meningkatkan pengalaman belanja konsumen yang lebih *seamless* melalui jaringan offline store yang luas dan tersebar di seluruh Indonesia, dari Jakarta hingga Makassar" ujar **Yoon Soo Kim, President Samsung Electronics Indonesia**.

Samsung Exclusive Brand Shop hasil kolaborasi antara GTN dengan Samsung akan memberikan pengalaman baru untuk konsumen melalui platform dan ekosistem GTN yang didukung oleh Blibli, konsumen bisa mendapatkan produk yang diinginkan dengan lebih cepat lewat layanan Click & Collect untuk langsung ambil produk di SES yang sebelumnya telah dibeli secara *online*. Konsumen pun bisa mendapatkan nilai tambah lainnya berkat ketersediaan pilihan pembayaran yang lengkap—termasuk cicilan—hingga layanan Tukar Tambah dan Asuransi.

Tentunya, melalui jaringan Samsung Exclusive Brand Shop yang tersebar di seluruh Indonesia, pelanggan bisa menemukan koleksi *gadget* Samsung secara lengkap, mulai dari *smartphone* (entry, mid hingga flagship segment seperti A Series hingga S dan Note Series), *Smartwatch* (Galaxy Watch Series) dan TWS (GBuds series), True Wireless Stereo (*Galaxy Buds Series*), *Tablet*, hingga *foldables* terbaru yang terdiri dari Galaxy Z Fold3 dan Z Flip3. Selain itu, ragam aksesoris menarik seperti *case*, SmartTag, dan *charger* juga tersedia di sini. Tak ketinggalan, pelanggan juga bisa menikmati pelayanan dari para ahli bersertifikat seputar *software* hingga perbaikan perangkat.



Ke depan, GTN memastikan akan terus meningkatkan pengalaman pelanggan untuk menciptakan kepuasan lebih bagi pelanggan di tiap kunjungannya ke SES yang tersebar di seluruh Indonesia, dari Jakarta hingga Makassar. Hal tersebut dilakukan dengan memperkuat integrasi platform dan ekosistem GTN dengan kapabilitas yang dimiliki Samsung melalui SES tersebut.

“Akan ada lebih banyak lagi hal besar yang hadir sebagai hasil dari kolaborasi lanjutan antara GTN dengan Samsung. Kami harap, kolaborasi ini akan memberikan pengalaman retail yang lebih baik bagi pelanggan, sekaligus membantu industri untuk makin tumbuh secara berkelanjutan melalui penguatan penggabungan *channel online* dan *offline*, termasuk dalam mendorong akselerasi transformasi digital di sektor retail *smartphone*,” tutup **Wisnu Iskandar, CEO GTN**.

\*\*\*

### **Tentang GTN**

Global Teknologi Niaga merupakan anak usaha Blibli yang bergerak dalam bidang pengembangan bisnis ritel *online-to-offline* untuk kategori *smartphone* & gadget. Kedepannya, GTN akan memperluas jaringan ritel *offline* melalui kerjasama strategis maupun pengelolaan ritel secara mandiri melalui Blibli Store. GTN berkomitmen untuk memberikan manfaat pengalaman belanja *offline* secara utuh dan seamless terintegrasi *online-to-offline*. Layanan omnichannel yang ditawarkan GTN didukung dengan ekosistem yang lengkap dan merupakan pioneer di industri *smartphone* ritel Indonesia.

### **Tentang Samsung Electronics Co., Ltd.**

Samsung Electronics Co., Ltd menginspirasi dunia dan membentuk masa depan dengan ide-ide dan teknologi transformatif. Perusahaan ini mendefinisikan ulang dunia televisi, ponsel pintar, wearable, tablet, peralatan digital, sistem jaringan, dan semikonduktor, foundry dan solusi LED. Untuk berita terbaru, silakan mengunjungi Samsung Newsroom di [news.samsung.com](http://news.samsung.com).

### **Tentang Blibli**

Blibli didirikan tahun 2011, merupakan perusahaan e-commerce terkemuka buatan Indonesia yang memimpin dalam solusi omnichannel dan diperkuat ekosistem teknologi serta bisnis menyeluruh yang mencakup B2C, B2B, B2B2C, dan B2G. Blibli sebagai mal online menawarkan berbagai macam produk yang terbagi dalam 20 kategori, mulai dari kebutuhan primer, elektronik, hingga keperluan gaya hidup lainnya, dan didukung oleh lebih dari 100.000 mitra usaha. Dalam memastikan distribusi barang yang cepat ke seluruh Indonesia, Blibli memiliki 15 gudang barang dan 30 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia serta didukung armada pengiriman yang dimiliki, BES, dan juga bekerjasama dengan 25 mitra logistik. Blibli terus berusaha memberikan pengalaman berbelanja terbaik melalui berbagai inovasi layanan yang terintegrasi secara omnichannel dengan visi menjadi perusahaan e-commerce nomor satu dengan kepuasan pelanggan terbaik di Indonesia. Blibli juga menerima pembayaran melalui kartu kredit internasional dan domestik, bersama 22 partner bank untuk cicilan.

Kunjungi laman kami di [www.Blibli.com](http://www.Blibli.com) atau unduh aplikasi Blibli sekarang yang tersedia di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery.

### **Kontak Media**

Dewi R.L. Siregar  
Associate Media Relations Lead Blibli  
0817-75-1011  
[dewi.r.l.siregar@gn-commerce.com](mailto:dewi.r.l.siregar@gn-commerce.com)

Fariz Ghazan  
Account Manager Hill+Knowlton Strategies Indonesia  
0811-108-9016  
[Fariz.Ghazan@hkstrategies.com](mailto:Fariz.Ghazan@hkstrategies.com)