



[Siaran Pers]

## Cegah Peredaran Barang Palsu dan Berantas Barang Bajakan, Blibli Pastikan Seller Selalu Patuhi HKI

**Jakarta, 2 Maret 2022** - Sebuah studi dari Masyarakat Indonesia Anti Pemalsuan (MIAP) yang berjudul "[Dampak Pemalsuan Terhadap Perekonomian Indonesia](#)" menunjukkan bahwa peredaran barang palsu berpotensi merugikan perekonomian dengan nilai lebih dari 291 triliun rupiah. Maraknya peredaran barang palsu juga bajakan mengikuti tingginya minat dari masyarakat terutama ketika mobilitas dibatasi semasa pandemi dimana belanja *online* tidak lagi menjadi opsi. Kosmetik, farmasi, pakaian, makanan dan minuman, serta suku cadang menjadi kategori produk yang dipasarkan di *platform e-commerce* dan berpotensi dilanggar hak kekayaan intelektualnya oleh sejumlah pihak yang tidak bertanggung jawab.

Hal tersebut mutlak memberikan kerugian kepada konsumen. Selain rugi materi, mereka juga tidak mendapatkan kualitas terbaik dari barang yang dibelinya. Lebih jauh lagi, konsumen akan kehilangan kepercayaan bahkan jera untuk berbelanja.

**Chief Operating Officer (COO) Blibli, Lisa Widodo** mengatakan pihaknya menjadikan kepuasan pelanggan sebagai prioritas nomor satu. "Sebagai *e-commerce* dengan bisnis model lengkap yang mencakup B2C, B2B, B2B2C, dan B2G, di Blibli, kami menjaganya dengan memastikan barang-barang berkualitas tersedia dari *seller* yang sudah dikurasi secara ketat juga terikat perjanjian perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI). Proses menyeluruh ini bertujuan untuk melindungi pelanggan dan penjual dari pelanggaran HKI termasuk hak cipta maupun merek," tegas Lisa.

Lisa menjelaskan, sejak penjual mendaftar hingga mengunggah barang untuk dijual, Blibli senantiasa berusaha mengindahkan HKI. Selain dicegah dengan adanya Perjanjian Kerjasama Penjual, Blibli juga melakukan edukasi dengan [mengimbau seluruh penjual](#) agar hanya memasarkan dan menjual produk asli dan legal sesuai aturan yang berlaku. Blibli secara tegas memberikan sanksi penjual yang menjual barang palsu dan bajakan dalam bentuk penurunan produk dari platform Blibli, mencabut akun penjual, hingga proses hukum.

Blibli juga diperkuat dengan sistem kecerdasan buatan untuk mendeteksi barang-barang yang terindikasi barang palsu dan bajakan. Ke depan, Blibli akan terus memperkuat upayanya dalam melindungi HKI yang mencakup peredaran barang palsu dan bajakan juga pelanggaran hak cipta maupun merek agar tiap pelanggan bisa menikmati pengalaman belanja Pasti Puas, Pasti di Blibli seutuhnya. "Bagi kami, kepercayaan dan kepuasan pelanggan adalah kunci utama standar layanan di Blibli," tegas Lisa.

Sebagai bukti kepercayaan akan kualitas, saat ini Blibli menyediakan lebih dari 30 juta produk dengan didukung oleh lebih dari 95 ribu brand partner baik lokal maupun internasional. Blibli juga memberikan kenyamanan pelanggan lewat dukungan Customer Service 24/7 meliputi *live chat*, *email*, *telepon*, *WhatsApp*, *Facebook* dan *Twitter* juga jaminan pengembalian [produk \(retur\) selama 15 hari](#) sejak barang diterima.

Informasi lebih lanjut mengenai upaya Blibli dalam memerangi barang palsu dan pelanggaran HKI lainnya bersama para *seller* bisa diakses di [sini](#).

\*\*\*



## Tentang Blibli

Blibli didirikan tahun 2011, merupakan perusahaan e-commerce terkemuka buatan Indonesia yang memimpin dalam solusi omnichannel dan diperkuat ekosistem teknologi serta bisnis menyeluruh yang mencakup B2C, B2B, B2B2C, dan B2G. Blibli sebagai mal online menawarkan berbagai macam produk yang terbagi dalam 20 kategori, mulai dari kebutuhan primer, elektronik, hingga keperluan gaya hidup lainnya, dan didukung oleh lebih dari 100.000 mitra usaha. Dalam memastikan distribusi barang yang cepat ke seluruh Indonesia, Blibli memiliki 15 gudang barang dan 30 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia serta didukung armada pengiriman yang dimiliki, BES, dan juga bekerjasama dengan 25 mitra logistik. Blibli terus berusaha memberikan pengalaman berbelanja terbaik melalui berbagai inovasi layanan yang terintegrasi secara omnichannel dengan visi menjadi perusahaan e-commerce nomor satu dengan kepuasan pelanggan terbaik di Indonesia. Blibli juga menerima pembayaran melalui kartu kredit internasional dan domestik, bersama 22 partner bank untuk cicilan.

Kunjungi laman kami di [www.Blibli.com](http://www.Blibli.com) atau unduh aplikasi Blibli sekarang yang tersedia di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery

### Kontak Media

Dewi R.L. Siregar  
Associate Media Relations Lead Blibli  
0817-75-1011  
[dewi.r.l.siregar@gdn-commerce.com](mailto:dewi.r.l.siregar@gdn-commerce.com)

Dinda Permatasari  
Account Manager Hill+Knowlton Strategies Indonesia  
0812-5232-5557  
[Dinda.Permatasari@hkstrategies.com](mailto:Dinda.Permatasari@hkstrategies.com)