



Dukung Ekonomi Kreatif Jawa Barat, Blibli Dorong Bisnis Berkelanjutan Produk Lokal.

BANDUNG - Blibli berkomitmen mendorong industri kreatif Jawa Barat tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan melalui ekosistem perdagangan omnichannel yang terintegrasi. Dukungan terhadap produk lokal diharapkan dapat berkontribusi terhadap peningkatan ekonomi masyarakat.

Komitmen Blibli sejalan dengan potensi ekonomi kreatif (ekraf) di Provinsi Jawa Barat yang cukup besar. Data Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) kontribusi ekonomi kreatif Jawa Barat terhadap pendapatan domestik regional bruto (PDRB) ekraf nasional mencapai 20,73%.

Subsektor ekonomi kreatif Jawa Barat yang memberi andil besar dimulai dari kerajinan tangan sebesar 27,1 persen, kuliner 26,4 persen, fesyen 16,7 persen, dan gabungan subsektor lainnya mencapai 29,8 persen. Kedepan, ekonomi kreatif diprediksi akan terus tumbuh, seiring tingginya potensi pasar di Indonesia.

Dalam upaya Blibli dalam mendorong ekonomi kreatif khususnya pengembangan produk lokal di Bandung salah satunya dengan program pemberdayaan dan pelatihan yang berkelanjutan di berbagai daerah agar para pelaku usaha naik kelas bahkan beberapa lulusan program tersebut saat ini merekannya sudah menembus pasar nasional bahkan mancanegara. Tidak hanya itu, untuk memfasilitasi akselerasi digital pelaku usaha lokal, Blibli bekerja sama dengan pemerintah Kabupaten Bandung menghadirkan kanal khusus kabandungshop.com yang menjadi rumah kurasi ribuan produk lokal terbaik se-kabupaten Bandung. Komitmen ini dilakukan Blibli sejak awal berdiri, dengan memberikan ruang bagi pelaku usaha lokal untuk memasarkan produknya.

Melihat besarnya potensi ekonomi kreatif Jawa Barat **Rissa Ria Maryani, Head of Branch Blibli Jawa Barat**, mengatakan “Melihat Bandung dan sekitarnya adalah pusat ekonomi kreatif di Jawa Barat yang memiliki potensi untuk terus bertumbuh, Blibli berupaya memahami tren gaya hidup dan kebutuhan masyarakat lokal. Untuk itu, Blibli hadir dengan menawarkan solusi pemasaran yang memperkuat toko fisik dengan akses pemasaran digital kepada para mitra pelaku usaha lokal. Dengan didukung fitur-fitur unggulan Blibli yang dapat bermanfaat bagi mitra-mitra pelaku usaha lokal agar memiliki daya saing lebih di pasar nasional, diantaranya pelayanan pergudangan Blibli, jaringan omnichannel Blibli hingga fitur 2 Jam Sampai.”

Sementara itu, Blibli regional Jawa Barat mencatat pertumbuhan yang cukup baik sepanjang 2023 khususnya pada sektor kesehatan dan kecantikan tercatat tumbuh sekitar 48%, disusul kategori BlibliMart sebesar 25%.

Selain melengkapi ragam produk yang terkurasi, dari sisi layanan, Blibli terus memperkuat posisinya sebagai ekosistem omnichannel terintegrasi terkemuka yang memenuhi hampir 90% kebutuhan masyarakat Indonesia dengan fasilitas dan jasa pergudangan yang telah dilengkapi sertifikat halal. Setidaknya terdapat 367 seller di Jawa Barat yang menggunakan jasa pergudangan atau *Fulfillment By Blibli* (FBB).

Apresiasi datang dari salah satu seller unggulan Blibli di Jawa Barat, “Kami sangat mengapresiasi Blibli atas komitmennya dalam mendukung usaha dari mitra-mitra lokal seperti kami. Berbagai fitur andalan yang ditawarkan Blibli menghubungkan kami dengan lebih banyak pelanggan di seluruh Indonesia. Hal tersebut membuat kami semakin merasa bangga berada dalam jaringan bisnis lokal Blibli, apalagi dengan adanya beragam inovasi bernilai lebih yang membuat kami semakin termotivasi dalam memberikan lebih banyak produk berkualitas untuk pelanggan,” ungkap Galih Ruslan, Owner Kylafood

Raih AJEG Award 2023

Komitmen Blibli mendorong pelaku usaha lokal tumbuh secara berkelanjutan di Jawa Barat, telah menggerakkan Pemerintah Provinsi Jawa Barat dan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat memberikan penghargaan Apresiasi Jawara Ekonomi Digital (AJEG) Awards 2023 yang diberikan pada akhir desember yang lalu.

AJEG Awards merupakan apresiasi yang diberikan kepada penyedia jasa pembayaran serta E-Commerce yang telah mendukung pengembangan ekosistem perekonomian digital di Jawa Barat.

Tim Penilai AJEG Tahun 2023 terdiri dari Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat, Kantor Perwakilan Bank Indonesia dan Akademisi Ahli Digitalisasi. Adapun kategori AJEG Awards terdiri atas Digitalisasi Ekonomi Daerah Terbaik; Inovasi Digitalisasi Ekonomi Daerah Terbaik; Bank Pendukung Ekosistem Ekonomi Digital Daerah, serta PJP Non Bank dan E-Commerce Pendukung QRIS & Digitalisasi. (*

“Semua pencapaian ini merupakan wujud komitmen Blibli dalam memenuhi semua kebutuhan masyarakat dengan solusi yang tepat. Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas apresiasi ini, dan akan terus berinovasi dalam meningkatkan pengalaman berbelanja yang nyaman dan terintegrasi untuk masyarakat Indonesia,” tambah **Rissa**.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman konsumen berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan 156 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 70 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 31.400 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PMSupra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (*unified omnichannel ecosystem*) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama "blibli tiket rewards", yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan – PT Global Digital Niaga Tbk

corp.sec@gdn-commerce.com

atau

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

Public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110 Indonesia

+62 21 50881370uuu