

Histeria 12.12 Blibli Segera Hadir, Siap-Siap Belanja Akhir Tahun!



The banner features a woman in a gold fringe dress holding a blue Blibli box. Surrounding her are various product icons: a TV, a handbag, a smartwatch, a toaster, a hairdryer, a blender, a backpack, and sneakers. The text 'blibli HISTERIA 12.12' is prominently displayed at the top left, with the dates '12 - 16 DES '23' below it. A yellow banner in the center reads 'Belanja Makin Untung BEJIBUN!' and 'DISKON GERCEP 90%* Hingga GRATIS ONGKIR* TANPA MINIMUM BELANJA'. At the bottom, logos for Samsung, TCL, Adidas, Nike, Vans, LG, M, P&G, Wings, and PlayStation are listed. The Blibli logo and 'blibli.tiket' are in the bottom right corner.

Jakarta, 1 Desember 2023 - [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEL: 'BELI'\)](#) kembali akan menghadirkan rangkaian program belanja akhir tahun, bertajuk **Histeria 12.12** pada tanggal **12** hingga **16** Desember 2023.

November lalu, Blibli menggelar Histeria 11.11 yang mengakumulasi sejumlah pencapaian transaksi dari kategori produk favorit pelanggan dibandingkan hari biasa (*non promo*), mulai dari transaksi pada kategori kesehatan dan kecantikan yang meningkat sebesar 10x lipat, kategori *groceries* sebesar 7x lipat, dan transaksi *smartphone* dan fesyen olahraga yang masing-masing meningkat sebesar 4x lipat.

Masih di periode Histeria 11.11, [Click & Collect](#) pun menjadi fitur terfavorit, di mana fitur omnichannel ini memungkinkan pelanggan untuk membeli barang secara *online* dan mengambil produknya di toko *offline*.

Yuk, jangan lewatkan Histeria 12.12!

Sebagai pesta belanja akhir tahun, [Histeria 12.12](#) menjadi kesempatan bagi pelanggan untuk memenuhi *wishlist* akhir tahun, ataupun berbagi kebahagiaan dengan orang-orang tersayang!

1. Gercep Pilih Barang buat Self-Love

Selamat! Kamu telah berhasil melewati tahun ini dengan segala suka dukanya. Ini saatnya mengapresiasi diri sendiri dengan mewujudkan *shopping list* kamu. Serunya, Blibli punya **Diskon Gercep hingga 90%** setiap jam 12 siang pada Histeria 12.12, yang bisa digunakan untuk mendapatkan berbagai produk kebutuhan dan penunjang gaya hidup dari total **18 kategori produk** pilihan di Blibli. Mulai dari *handphone* terbaru, TV, sampai kebutuhan rumah bisa kamu serbu. Tanpa khawatir, Blibli selalu memastikan produk yang dijual disediakan oleh berbagai *original brand*, *reseller* dan distributor resmi, serta ratusan [official store](#), baik lokal maupun internasional.



2. Beli Kado Sat Set Gratis Ongkir

Momen akhir tahun adalah momen berbagi kebahagiaan kepada keluarga dan teman-teman! Tukar kado dengan teman di kantor atau bikin kejutan bagi orang tercinta? *Worry free* beli kado di Blibli karena **pengiriman cepat** dan **gratis ongkir tanpa minimum belanja**. Apalagi Blibli juga menyediakan fitur Tambah Alamat di bagian Checkout, sehingga pelanggan dapat langsung kirimkan barang belanjaan ke seseorang.

3. New Year, New Gadget

Sambut tahun 2024 dengan *gadget* baru untuk tingkatkan produktivitas! Tentu saja, dengan banyak promo dan harga yang lebih histeris, karena Blibli Histeria 12.12 bakal memberikan **cicilan 0%** dan **cashback hingga Rp3 juta!** Kapan lagi bisa dapetin banyak promo, cicilan 0%, dan cashback hingga jutaan rupiah!

Gimana? Sudah siap borong belanjaan di akhir tahun? Jangan lupa pasang *reminder* biar tidak ketinggalan **Histeria 12.12** untuk info selengkapnya cek [di sini](#). Oh iya, supaya pengalaman belanja *online* kamu tetap aman dan nyaman selalu lakukan Verifikasi, Observasi, Mudah Akses Info dan cek Oficial ya sebelum checkout keranjang belanja online kamu! Selalu #IngatVOMO

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan 156 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 70 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 31.400 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PMSupra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (*unified omnichannel ecosystem*) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama "bibli tiket rewards", yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

Public.relations@gdn-commerce.co