

[MEDIA INFO]

Hello Store Resmi Jadi *Drop-Off Point* Layanan Perbaikan *Gadget* untuk Seluruh Pemilik Produk Apple

Jakarta, 15 November 2023 – Memperluas integrasi pada ekosistem **Blibli Tiket** yang terus berkembang pesat, **PT Global Digital Niaga, Tbk** (**'Blibli'** atau **'Perseroan'**: kode saham **BEI 'BELI'**) melalui **Blibli Omnichannel Group (Blibli OMG)** sebagai anak usahanya, baru saja memulai kerjasama dengan **PT Mitra Care Indonesia** dalam menghadirkan *drop-off point* untuk service perangkat Apple dimana pelanggan dapat mengirim produk terkait milik mereka yang akan diperbaiki ke seluruh jaringan ritel Hello Store yang tersebar di sembilan lokasi di Indonesia.



Solusi terbaru ini semakin memperkuat komitmen Blibli dan Hello Store sebagai *Apple Authorised Reseller* di Tanah Air. Kini, pelanggan tidak hanya bisa tenang ketika membeli produk Apple dengan jaminan 100% original di ekosistem Blibli Tiket, tapi juga diberi kemudahan saat ingin melakukan perbaikan *device* melalui solusi *service* dan perawatan yang terpercaya.

Wisnu Iskandar, CEO Blibli OMG, mengatakan, “Sejalan dengan semangat baru Blibli, yakni *simplify to amplify*, kerja sama ini semakin memudahkan pelanggan dalam merasakan *experience* belanja produk-produk Apple di ekosistem kami yang saling terintegrasi. Tidak hanya itu, setiap perangkat Apple yang dijual Blibli terdapat bonus perlindungan produk selama 12 bulan, yang ditandai dengan stiker Apple Authorised Distributor Blibli di bagian bawah kemasan produk yang dibeli. Untuk itu, kerja sama servis dengan PT Mitra Care Indonesia melengkapi serangkaian nilai lebih yang ditawarkan Blibli kepada pelanggan termasuk para Apple *fanboy* di Tanah Air. Mulai dari fitur *online-to-offline* (O2O), Tukar Tambah dengan harga kompetitif, banyaknya opsi pembayaran, hingga jaminan 100% original dan layanan servis berkualitas.”



Jaringan *service* dan perawatan produk-produk Apple hasil kolaborasi Blibli dan PT Mitra Care Indonesia berlaku untuk *device* resmi Apple yang dibeli langsung secara *online* di [Blibli - Apple Authorised Reseller](https://blibli.com) dan hellostore.id maupun secara *offline* di Blibli Store dan Hello Store. Adapun garansi layanan dari Blibli berlaku di semua *channel service* Apple di seluruh Indonesia, jadi konsumen tak perlu takut perangkatnya akan ditolak saat ingin melakukan perbaikan.

Berbekal penyediaan saluran penjualan dan perawatan yang terintegrasi, Blibli sebagai *Apple Authorised Reseller* di Indonesia akan terus memberikan pengalaman belanja yang Pasti Puas Tanpa



Tipu-Tipu untuk para Apple *fanboy* di Indonesia. Tidak hanya agar mereka bisa memiliki produk-produk Apple seri teranyar, tapi juga dapat melakukan perawatan usia perangkat terjaga.

Komitmen ini sejalan dengan posisi Blibli sebagai platform omnichannel commerce dan gaya hidup terpercaya dengan ekosistem produk dan layanan lengkap dan terintegrasi dalam memenuhi berbagai kebutuhan konsumen dengan maksimal.

Sebelum membeli, kenali dulu penawaran dan perlindungan yang diberikan. Cari tahu informasi lebih lanjut tentang harga dan ketersediaan produk-produk Apple terbaru di [Blibli - Apple Authorised Reseller](#) dan [hellostore.id](#) atau datang langsung ke Blibli Store dan Hello Store terdekat.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2011, PT Global Digital Niaga Tbk ("Blibli" atau "Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi lewat konektivitas digital. Blibli mengintegrasikan pengalaman *online* dan *offline* melalui layanan *e-commerce* dan toko fisik untuk beberapa mitra merek terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 27.000 toko yang melayani fitur Blibli InStore dan Click&Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman langsung lewat layanan Blibli Express Services (BES), dan berbagai mitra logistik pihak ketiga.

Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan hingga perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Blibli semakin lengkap dengan penambahan produk segar dan kebutuhan sehari-hari bagi pelanggannya melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (BEI: RANC) – perusahaan pengelola sejumlah supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2022, Blibli menempati peringkat pertama kategori *consumer electronics* dan makanan segar (*fresh products*) B2C omnichannel menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7.

Blibli memiliki *unified omnichannel ecosystem* yang disebut sebagai Blibli Tiket terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap *channel* dan *platform*. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: <https://about.blibli.com/id>

Kontak media: public.relations@gdn-commerce.com