

Media Info

Cari *Hampers* Akhir Tahun yang Cocok untuk Orang Tersayang Berdasarkan Kepribadian? Di Blibli Festive Delights 2023 Aja!



Jakarta, 1 Desember 2023 - Desember selalu jadi momen berbagi kebahagiaan dan kemerihaannya pasti disambut oleh masyarakat menjelang tutup tahun. Terkadang, memilih *hampers* atau hadiah yang pas dan berkesan untuk orang-orang tersayang jadi hal yang membuat kita kewalahan. Lantas, bagaimana cara memilih *hampers* akhir tahun yang sesuai dengan kepribadian mereka yang spesial buat kita?

Menyambut hangatnyanya perayaan akhir tahun, **PT Global Digital Niaga Tbk ('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI')** sebagai pionir *omnichannel commerce* dan *lifestyle platform*, menghadirkan **Blibli Festive Delights** dengan berbagai promosi menyenangkan.

Akan berlangsung sepanjang bulan Desember 2023, **Blibli Festive Delights** menawarkan diskon hingga 50% khusus *Christmas* dan *New Year Hampers*, kompetisi seru, *Flash Sale Big Day* setiap pukul 14.00, *Cashback* hingga Rp. 50,000, *Exclusive Deals*, *Extra Seller Voucher*, *Bundling Special*, dan *Quest Challenge* untuk poin tambahan.

Didukung hampir 100 *seller*, mulai dari pelaku usaha rintisan lokal, sampai merek-merek kuliner terkenal seperti Oma Elly, Nutrimart, King Fruit, Kayu Manis Baked Goods, Bruule, Oterra, Pillowcakebdg Official Store, Ultra Jaya, WickedPies, Japfa Best, Kartika Sari, Diasapin, dan Bandung Kunafe akan hadir meramalkan momen kebersamaan di penghujung tahun.

Blibli memahami bahwa momen Natal dan Tahun Baru adalah saat yang berharga, di mana kita merayakan setiap pencapaian dan kenangan sepanjang tahun bersama orang-orang terkasih. **Fransisca Krisantia Nugraha, Group Head Groceries & Lifestyle Blibli** mengatakan,

"Perayaan-perayaan di Desember adalah momen yang tidak pernah dilewatkan oleh pelanggan kami, untuk itu, **Blibli Festive Delights** hadir membawa kebahagiaan melalui penawaran spesial yang kami kurasi baik produk maupun mitra *seller* untuk menyesuaikan dengan beragam kebutuhan setiap pelanggan."

Blibli Festive Delights tidak hanya tentang berbelanja, tetapi Blibli berusaha memberikan inspirasi yang dikurasi untuk bisa mempermudah pelanggan mencari *hampers* yang pas untuk orang spesial berdasarkan kepribadian. Langsung cek saja, yuk!

1. Untuk Dia si *Moviegoers*

Nikmati pie crusty gurih dari Wicked Pies, cookies Pillowcake yang manis, atau nonton di rumah sambil makan sistagor ala bioskop dari snack Japfa.

2. Untuk Si Suka *Staycation*

Liburan sambil menikmati susu Ultramilk dan makan Sale pisang & kerupuk pedas dari Kartika Sari, bikin *staycation* semakin seru.

3. Untuk Anggota Geng Mabar

Main game lebih seru dengan kukis dari Kunafe, Puffies Soes dari Kartika Sari, dan minuman nikmat Nutrisari serta Hilo dari Nutrifood, buat semangat push rank lebih tinggi!

4. Untuk Si paling Petualang

Asyiknya BBQ daging dari Diasapin di atas gunung dan berbagi serunya makan Duren dari King Fruit sambil menikmati nikmatnya Ottera, biar tetap prima ketika bertualang.

5. Untuk Dia pencari *zen moment*

Nikmati liburan akhir tahun dengan makanan khas Italia dari Oma Elly, lasagna, mac n cheese, spaghetti, hingga kue dari Kayu Manis, lengkapi momen kumpul bareng yang tenang.

Lebih dari itu, komitmen Blibli untuk menyediakan ekosistem terintegrasi yang mudah diakses dan nyaman juga tepercaya bagi pelanggan, diwujudkan melalui berbagai fitur unggulan. Mulai dari **Fitur Tambah Alamat** untuk mengirim kiriman kepada hingga 10 penerima dalam satu waktu pengiriman yang sama, fitur *click and collect* yang memungkinkan pelanggan mengambil langsung makanan yang dipesan, hingga kualitas produk yang Pasti Original, Pasti Pengiriman Cepat fitur 2 jam sampai, dan Pasti Gratis Ongkir, memastikan pengalaman berbelanja menyenangkan dan mudah.

Jadi, mari merayakan akhir tahun dengan **Blibli Festive Delights** dan nikmati keceriaan belanja **Tanpa Tipu-Tipu!**

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan 156 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 70 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 31.400 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PMSupra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (*unified omnichannel ecosystem*) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama "blibli tiket rewards", yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
Public.relations@gdn-commerce.co