

[Siaran Pers]

Pilih Destinasi Domestik Atau Internasional? Blibli Tiket Bagikan Kesempatan Liburan Gratis Lewat Program Dream On!

Raih paket liburan gratis, hingga 31 Desember 2023, ke destinasi wisata unggulan dengan mengikuti program loyalitas pada ekosistem Blibli Tiket

Jakarta, 25 Oktober 2023 - Setelah disibukkan oleh padatnya aktivitas harian, apresiasi untuk diri sendiri penting untuk dilakukan¹. *Traveling* menjadi salah satu kegiatan yang paling populer dilakukan dalam konteks ini, khususnya bagi anak muda pada rentang usia 24-35 tahun². Manfaatnya mulai dari membuka wawasan terhadap berbagai perspektif budaya, hingga berdampak positif pada kesehatan mental³.

Memahami dinamika tersebut, [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) berikan apresiasi kepada kaum *hustle* untuk segera *healing* dengan mewujudkan liburan impian bersama Blibli Tiket Rewards bertajuk **DREAM ON!**. Berlangsung pada periode 1 Oktober hingga 31 Desember 2023, program ini tawarkan liburan gratis dengan mengumpulkan poin melalui aktivitas belanja di ekosistem Blibli Tiket, yang terdiri dari *omnichannel commerce* Blibli, situs *online travel agent* (OTA) tiket.com, serta jaringan supermarket premium Farmers Market dan Ranch Market.

Setiap 500 poin dari *Blibli Tiket Rewards* nantinya bisa ditukarkan 1 kupon untuk meraih kesempatan mendapatkan hadiah utama berupa paket *traveling* ke berbagai pilihan destinasi wisata populer internasional, termasuk di antaranya liburan ke Dubai dan Turki. Bersiaplah untuk merasakan pengalaman *magic* di Harry Potter Studio Dubai, berkeliling sepekan penuh menikmati keindahan musim dingin di Turki, serta jelajahi Dubai yang indah dan mewah.

Wilson Kiantoro, Head of Campaign Blibli, mengatakan, "Inklusivitas yang kami hadirkan pada satu ekosistem Blibli Tiket, yang terdiri dari *omnichannel commerce* Blibli, situs *online travel agent* (OTA) tiket.com, serta jaringan supermarket premium Farmers Market dan Ranch Market, menawarkan pilihan untuk memenuhi berbagai kebutuhan, termasuk mempermudah pelanggan dan kaum *hustler* untuk mengatur agenda *healing* yang *seamless* dan berkesan. Dengan kemudahan menghubungkan ketiga aplikasi lewat *one verified account*, para pelanggan setia dapat bertransaksi dan mengumpulkan poin loyalitas untuk berbagai kemudahan, mulai dari potongan harga hingga liburan akhir tahun lewat program **DREAM ON!**"

Sementara dukungan kemudahan *single sign-on* lewat satu verifikasi, tambah **Wilson**, memperkuat keunggulan integrasi dan poin loyalitas yang memungkinkan pelanggan mendapat kesempatan lebih besar untuk liburan gratis dari program **DREAM ON!**. Serunya lagi, ada *weekly prize* seru berupa *gadget*, logam mulia, hingga kendaraan roda dua setiap Jumat selama promo berlangsung.

Yuk, kumpulkan poin Blibli Tiket Rewards untuk menangkan hadiah liburan impian!

Untuk meraih kesempatan paket liburan eksklusif dari Blibli Tiket, pastikan kamu sudah mengunduh seluruh aplikasi pada ekosistem terkait. Kemudian, kamu cukup mendaftar dengan satu nomor telepon sebagai identitas untuk leluasa belanja aneka kebutuhan. Selanjutnya, perbanyak transaksi belanja untuk meraih poin sebanyak-banyaknya selama periode program

¹ Thewellbeingthesis.org.uk: [The Importance of Taking Breaks](#), diakses pada Selasa, 10 Oktober 2023, pukul 10.25 WIB.

² journal.feb.unmul.ac.id : [Travelling sebagai coping stress bagi generasi milenial](#), diakses pada 4 Oktober 2023, pukul 14:30 WIB.

³ Wp.nyu.edu: [Traveling is important for mental growth and human happiness](#), diakses pada 10 Oktober 2023, pukul 10.37 WIB.



One Verified Account with Multiple Benefits only at one Blibli Tiket Ecosystem

Adapun untuk mengikuti program ini, kamu bisa mendaftarkan diri dengan sangat mudah. Kamu hanya perlu menghubungkan akun kamu di Blibli, tiket.com dan MyTrust dari Ranch Market Group dengan satu nomor *mobile phone*, lalu kumpulkan poin dari transaksi dan menjalankan misi khusus, untuk bergabung dengan program **DREAM ON!**. Menariknya, *loyalty point* dari Blibli Tiket juga bisa pelanggan dapatkan dengan turut memperbanyak transaksi belanja di semua toko *offline* yang tergabung dalam jaringan Blibli OMG, seperti di antaranya Blibli Store dan Hello (*Apple authorised reseller*).

One Day with Million Worth Prizes

Sementara itu, untuk mendapatkan kupon **DREAM ON!** dari penukaran *loyalty points* di Blibli Tiket, pelanggan dapat melakukannya dengan memilih ikon Dream On di *homepage* Blibli atau masuk ke halaman Blibli Tiket Rewards. Selama promosi berlangsung, perbanyak *loyalty points* agar semakin besar kesempatan untuk memenangkan *Weekly Grand Prize* yang hadir setiap hari Jumat dalam dua sesi, yakni pukul 10.00 WIB untuk memenangkan iPad terbaru, logam mulia, dan motor listrik, serta pukul 13.00 WIB untuk raih *voucher* bersantap di banyak *merchant* restoran.

Tunggu apa lagi? Yuk, bergabung sebagai pelanggan di ekosistem Blibli Tiket! Selain berkesempatan menang hadiah liburan dari program **DREAM ON!**, belanja Pasti Puas, Pasti di Blibli bersama beragam promo menarik yang selalu hadir dengan kualitas produk 100% orisinal! Cari tahu info selengkapnya, dengan [klik di sini!](#)

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan 156 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 70 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 31.400 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem

omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PMSupra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (*unified omnichannel ecosystem*) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama "blibli tiket rewards", yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan – PT Global Digital Niaga Tbk

corp.sec@gdn-commerce.com

atau

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

Public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110 Indonesia

+62 21 50881370