[SIARAN PERS]

Langkah Membumi Festival 2023, Ramai-ramai Lawan Krisis Iklim

(ki-ka): Chintya Dian Astuti, Wakil Ketua Komite Tetap Perencanaan dan Evaluasi Pengendalian DAS, Hutan Lindung dan Mangrove KADIN Indonesia; Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli; Widya Purwanti, Ketua Pokja Transformasi Digital Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI; Heka Hertanto, Ketua Umum Yayasan Artha Graha Peduli; Dudi Arisandi, Chief of People tiket.com; Jemmy Chayadi, Director of Strategy & Sustainable Development Djarum Foundation; Libbis Sujessy, VP Sustainability TBS Energi Utama; dan Bijaksana Junerosano, Founder Ecoxyztem dalam peresmian Langkah Membumi Festival 2023

Jakarta, 25 November 2023 - Hidupkan semangat kolaborasi dalam menavigasi tantangan dan meningkatkan ketahanan iklim, Blibli Tiket ACTION -program *sustainability* dari Blibli Tiket Group- bersama *venture builder* Ecoxyztem ramai-ramai menggandeng para pelaku industri dalam penyelenggaraan Langkah Membumi Festival (LMF) 2023, yang digelar selama dua hari pada 25-26 November di SCBD Park. Sebanyak 24 *ecopreneurs* dan lebih dari 15 sponsor turut berpartisipasi dalam mendukung acara ini. Mengusung tema besar '*One Action, One Earth*' yang merepresentasikan kekuatan *collective action* dalam memerangi perubahan iklim, festival ini menjadi *melting pot* yang mempertemukan *ecopreneur*, pihak swasta/pelaku industri, penggiat *sustainability* dalam mewujudkan visi bersama menciptakan Indonesia yang lebih berkelanjutan.

Apresiasi disampaikan **Sandiaga Uno, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif,** dalam sambutannya di tengah peresmian Langkah Membumi Festival. "Indonesia telah berkomitmen wujudkan ekonomi hijau sebagaimana tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024. Sektor ekonomi kreatif dapat menjadi penggerak ekonomi hijau dengan menciptakan produk dan lain-lain yang berkelanjutan dan ramah lingkungan. Sektor *green-tech startup* pun berkembang pesat seiring komitmen Indonesia mewujudkan *net-zero emissions* pada 2060. Mengapresiasi setinggi-tingginya Blibli Tiket dan Ecoxyztem yang telah berinisiatif menggelar Langkah Membumi Festival 2023. Mari kita jadikan Langkah Membumi Festival jadi momentum untuk menguatkan komitmen kita menemukan solusi bersama dan menjadikan Indonesia sebagai pelopor perubahan menuju ekonomi hijau yang berkelanjutan di dunia".

Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli, melihat acara Langkah Membumi Festival sebagai enabler, collaborator, dan accelerator gaya hidup dan praktik bisnis berkelanjutan untuk pemberdayaan ekonomi hijau.

Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli, mengatakan**,** "Sebagai ekosistem *omnichannel* perdagangan dan gaya hidup terdepan di Indonesia, kami melihat bertumbuhnya *awareness* konsumen untuk memilih produk dan *brand* yang punya komitmen keberlanjutan. Inilah kenapa integrasi keberlanjutan dalam semua aspek bisnis menjadi fokus kami melalui payung Blibli Tiket ACTION, di mana "ACTION" memiliki arti *Act Now, Inspire Others, Live Sustainably*, mencerminkan semangat kolaborasi dalam satu aksi. Melalui Festival Langkah Membumi ini, kami ingin mengajak semua untuk membuat perubahan dari tahu menjadi melakukan. Bersama kita berdaya, berakselerasi, dan berkolaborasi wujudkan aksi berkelanjutan yang berkesinambungan."

Bijaksana Junerosano, Founder Ecoxyztem, menegaskan urgensi isu iklim dan diperlukannya komitmen keberlanjutan dari seluruh pihak untuk menyelamatkan bumi.

Bijaksana Junerosano, Founder Ecoxyztem, mengatakan, “Mempercepat pertumbuhan solusi permasalahan lingkungan memang tidak bisa dilakukan sendirian, kecepatan kerusakan lingkungan hari ini sudah terlalu cepat untuk kita hanya berdiam diri. Dalam Langkah Membumi Festival yang diibaratkan sebagai *melting-pot* ini diharapkan bisa menumbuhkan harapan dan kepercayaan para *ecopreneurs* untuk berinovasi yang mengintegrasikan aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan, serta membentuk ekosistem *green jobs* yang lebih berkelanjutan di masa mendatang. Inisiatif ini juga berpotensi dapat membuka lebih banyak peluang kerja sama lintas sektoral mulai dari pemerintah, swasta, industri, maupun climate tech *startups* yang masih di tahap awal”.

Chintya Dian Astuti, Wakil Ketua Komite Tetap Perencanaan dan Evaluasi Pengendalian DAS, Hutan Lindung dan Mangrove KADIN Indonesia, menjelaskan, “Indonesia memiliki peluang besar menjadi poros ekonomi hijau, apalagi dengan langkah bertahap para pelaku industri yang mulai berinvestasi mengintegrasikan prinsip-prinsip *Economic, Social, and Governance* (ESG) dalam operasional mereka, bahkan mulai beralih menuju pemanfaatan energi yang lebih berkelanjutan. Saya sangat mengapresiasi acara festival ini, dimana menjadi pengingat bagi seluruh pihak, terutama generasi muda atau Gen Z, bahwa masalah perubahan iklim nyata terjadi dan kita harus bergerak cepat dan kolaboratif dengan melakukan langkah-langkah adaptif untuk memitigasi krisis iklim. Karena, alam dapat hidup tanpa manusia, tetapi manusia tidak akan dapat hidup tanpa alam dan sekitarnya.”

Digelar 25-26 November di SCBD Park, Langkah Membumi Festival persembahan Blibli Tiket dan Ecoxyztem inspirasikan semangat berdaya, berakselerasi, dan menghadapi tantangan perubahan iklim. Diwujudkan, salah satunya, melalui *talk show* bertajuk ‘One Action, One Earth’ bersama KADIN Indonesia, Blibli Tiket, Djarum Foundation, dan TBS Energi Utama.

Pengunjung dapat gratis memasuki area festival hanya dengan menukarkan sampah plastik dan kardus yang nantinya akan dikreasikan Blibli Tiket menjadi produk *upcycled* dengan mempekerjakan komunitas marginal sehingga memberi dampak ekonomi dan sosial. Area festival sendiri mengusung konsep ramah lingkungan, terlihat dari *gate entrance*, *booth*, hingga panggung utama memanfaatkan kayu palet yang dibuat dari limbah kayu berhiaskan tanaman asli, serta sebuah instalasi seni terbuat dari olahan kardus bekas untuk menampung sampah pilah yang dibawa pengunjung.

Sejumlah instalasi dan produk yang di-*showcase* juga tampak dibuat memanfaatkan berbagai macam sampah, mulai dari instalasi seni bertajuk ‘Aquifer’ yang dikreasikan dari limbah elektronik oleh mitra

iForte, area edukasi *upcycled* sampah plastik yang diinisiasi *ecopreneur* Demibumi, hingga jam tangan *trendy* hasil sampah puntung rokok yang diinisiasi oleh *ecopreneur* Pala Nusantara bisa ditemukan di *booth* Blibli dan dibeli memanfaatkan fitur Click & Collect. Bagi para pengunjung juga berkesempatan mendapatkan diskon 25% untuk transaksi pertama di *platform* Blibli, serta berpartisipasi dalam donasi bibit pohon yang akan ditanam di Semarang pada 28 November mendatang.

Jessica Novia, Co-Founder Carbon Ethics, sebagai salah satu *ecopreneur* yang berpartisipasi mengatakan, “Melalui festival ini, kami ingin mengedukasi para pengunjung agar lebih *aware* dengan jejak karbon mereka, dan mengimbanginya dengan turut berpartisipasi mewujudkan potensi ekosistem karbon biru. Sebagai negara maritim, ekosistem karbon biru kita merupakan yang terbesar di dunia yaitu 17%, namun mempunyai tingkat deforestasi yang menjadi salah satu tercepat di dunia. Padahal, ekosistem ini sangat penting untuk melindungi jutaan masyarakat pesisir Indonesia dari ancaman kenaikan air laut akibat perubahan iklim, belum lagi manfaat ekonominya. Kami melihat fokus kami ini juga sejalan dengan tanam bibit mangrove yang diinisiasi Blibli.”

Berbagai kegiatan keberlanjutan inspiratif di Langkah Membumi Festival, mulai dari talk show, workshop, Ecopreneur hub, sampai uji emisi kendaraan dan EV test drive yang bisa pengunjung ikuti.

Langkah Membumi Festival ini merupakan hasil sinergi dan kolaborasi melibatkan sejumlah mitra strategis, meliputi Djarum Foundation, GIZ Indonesia, Bappenas, TBS Energi Utama, Paloma Sjahrir Foundation, Pegadaian, iForte, Blu by BCA Digital, Bank DBS Indonesia, Primaya Hospital, Polytron, Astra BMW, Artha Graha Peduli, dan Neta. Sementara itu, sejumlah *ecopreneur* yang berpartisipasi, di antaranya Waste4Change, Demibumi, CarbonEthics, YAGI Natural, PALA Nusantara, Dulang, Fairatmos, Surplus, Ravelware, Allas, dan Alner.

Rangkaian Festival Langkah Membumi secara keseluruhan melibatkan 30 komunitas dalam pelaksanaan. Menariknya, para pengunjung juga berkesempatan mengikuti berbagai *talk show, workshop,* dan olahraga *pound fit* secara gratis, hingga menikmati penampilan musik dari Barasuara dan Diskoria. *So*, tunggu apa lagi, yuk habiskan waktu luang *weekend* ini dengan jadi bagian dari aksi kolaborasi karena langkah kecil kamu berarti. Ada juga uji emisi gratis, *test drive* kendaraan listrik BMW iX dan Neta V, hingga cek kesehatan gratis jadi pastikan keluarga kamu ikutan juga ya! Registrasi partisipasimu sekarang di langkahmembumi.com.

***

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalamankonsumen berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan 156 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 70 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 31.400 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PMSupra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; BEI: "RANC") – perusahan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (*unified omnichannel ecosystem*) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama "blibli tiket rewards", yang menawakan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Sekretaris Perusahaan – PT Global Digital Niaga Tbk

corp.sec@gdn-commerce.com

atau

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

Public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,

Gambir, Kecamatan Gambir,

Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110 Indonesia

+62 21 50881370uue