

## Konsisten Mengintegrasikan Keberlanjutan, Ekosistem Blibli Tiket Raih Penghargaan TrenAsia ESG Awards 2023

*Jadi bukti atas upaya berkelanjutan Blibli dalam menghadirkan teknologi dan solusi yang selaras dengan tanggung jawab terhadap lingkungan, prioritas kesejahteraan karyawan dan masyarakat, serta standar terbaik pada tata kelola dan etika bisnis.*



*Plakat Penghargaan TrenAsia ESG Award 2023 kepada PT Global Digital Niaga, Tbk untuk kategori Sustainability*

**Jakarta, 15 September 2023** - Berbagai langkah konkret dalam mempertegas komitmen *Environment, Social, and Government* (ESG) mengantarkan **PT Global Digital Niaga, Tbk** ('Blibli' atau "Perseroan"; kode saham BEI: 'BELI') baru-baru ini meraih **TrenAsia ESG Awards 2023** dengan predikat *Sustainability* untuk kategori perusahaan teknologi. Penghargaan ini tidak hanya merujuk pada tanggung jawab Blibli dalam mengelola lingkungan, seperti pada kampanye [Blibli Cinta Bumi](#), namun juga hasil dari serangkaian upaya ekosistem Blibli Tiket sebagai payung perusahaannya, untuk selalu memprioritaskan kesejahteraan karyawan dan masyarakat, serta konsistensi menjunjung tinggi standar terbaik pada tata kelola dan etika bisnis. Penghargaan tersebut juga memperkuat semangat Blibli Tiket, untuk semakin berkontribusi terhadap pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang berdampak secara inklusif pada masyarakat luas, salah satunya terkait isu pemanasan global.

Mengutip laporan Program Lingkungan PBB pada awal 2023, pemulihan lapisan ozon disebut telah berjalan sesuai rencana yang ditargetkan sejak empat dekade silam, dimana berpeluang menahan laju

pemanasan global sebesar 0,5 derajat Celcius<sup>1</sup>. Sebagai pemimpin *omnichannel commerce*, Blibli senantiasa mengedepankan visi berkelanjutan dengan berkontribusi melakukan serangkaian inisiatif untuk mendukung upaya pemulihan iklim, mulai dari penggunaan motor listrik ramah lingkungan untuk mendukung operasional pengiriman BES Paket, berkontribusi pada pengelolaan sampah untuk mengurangi sampah ke TPA (Tempat Pembuangan Sampah) dengan penggunaan kembali (*recycle*) dan pemanfaatan menjadi barang guna baru (*upcycle*), hingga aktif melibatkan karyawan dan pelanggan Blibli dalam menanam ribuan pohon di berbagai wilayah Indonesia sebagai konversi atas pengumpulan kemasan bekas pada program Blibli Cinta Bumi.

**Lisa Widodo, COO & Co-Founder Blibli** mengatakan, “Sejalan dengan hari ozon internasional yang jatuh pada 16 September ini, konsistensi Blibli Tiket dalam beroperasi yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan menjadi bagian yang tak terpisahkan dari cita-cita Perseroan untuk selalu melakukan berbagai aksi hijau yang berdampak. Oleh karenanya, penghargaan ini memperkuat komitmen kami dalam mengintegrasikan berbagai strategi keberlanjutan, tak hanya di lingkup internal, namun juga di semua aspek bisnis pada ekosistem Blibli Tiket sebagai payung bisnis kami. Karena bagi Blibli Tiket, keberlanjutan telah menjadi jiwa dan hati yang selaras dengan tujuan perusahaan, yang tidak hanya mampu menghadirkan produk-produk orisinal dengan harga terbaik, namun juga konsisten mengadopsi keberlanjutan dalam operasional perusahaan sehari-hari.”

Entitas lain pada ekosistem Blibli Tiket, yakni *online travel agent* (OTA) tiket.com, juga turut mengupayakan keberlanjutan dalam proses bisnisnya. Salah satu diantaranya adalah menghadirkan pengalaman karyawan (*employee experience*) terbaik melalui penerapan *engagement system* berbasis kecerdasan buatan, atau *Artificial Intelligence* (AI). Langkah ini terbukti efektif memberi kesempatan bagi karyawan tiket.com untuk menyampaikan aspirasinya secara lebih demokratis, seraya mengedepankan keseimbangan empati dan optimalisasi data agar tercipta budaya dan lingkungan kerja yang lebih akomodatif. Selain itu, tiket.com juga aktif berinovasi menciptakan program-program yang berdampak bagi masyarakat luas, termasuk diantaranya Jagoan Pariwisata yang bertujuan memberdayakan komunitas pariwisata dari empat daerah yang tergabung dalam Jejaring Desa Wisata (Jadesta), yang digerakkan bersama Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI. Inisiatif terkait mendorong pengembangan berkelanjutan pada kredibilitas dan profesionalitas para pelaku dan penggiat wisata dalam mendukung kemajuan ekonomi di masing-masing wilayahnya, yang secara tidak langsung juga berkontribusi memajukan perekonomian nasional.

“Baik Blibli maupun tiket.com, sama-sama memulai komitmen keberlanjutannya dari langkah-langkah kecil yang dilakukan para karyawan melalui berbagai inisiatif cerdas dan berdampak sejak awal bisnis keduanya berjalan. Langkah tersebut berlanjut pada peletakan fondasi strategis yang lebih terstruktur, terintegrasi, dan terukur pada enam topik berkelanjutan, yaitu emisi, limbah, penggunaan sumber daya material, pendidikan dan pelatihan, pengembangan masyarakat, serta pengelolaan data dan perlindungan privasi pelanggan,” lanjut **Lisa**.

Keenam topik tersebut, tambah **Lisa**, akan terus dikaji untuk kemungkinan diperluas guna memastikan ekosistem Blibli Tiket senantiasa fokus dan relevan dengan aspek-aspek ESG. Di Blibli sendiri, aspek pengembangan masyarakat didorong melalui kebangkitan produk-produk lokal pada kategori produk khusus UMKM, seperti diantaranya Blibli Pejuang Lokal, Galeri Indonesia, LapakJateng, dan Kabandungshop. “Blibli juga menyediakan serangkaian pelatihan, *sharing session*, dan *workshop* untuk membantu para mitra *seller* bersiap menghadapi tantangan bisnis di masa depan bisnis, termasuk mendorong kolaborasi dengan *eco-friendly local seller* dalam mendaur ulang sampah dari produk-produk yang mereka pasarkan,” pungkas **Lisa**.

---

<sup>1</sup> Unep.org: [Ozone layer recovery is on track, helping avoid global warming by 0.5°C](https://www.unep.org/press-releases/2023/09/12/ozone-layer-recovery-is-on-track-helping-avoid-global-warming-by-0.5c), diakses pada 12 September 2023, pukul 14.20 WIB.

Terkait diraihnya penghargaan Trenasia ESG Awards 2023 pada kategori perusahaan teknologi, Blibli Tiket berhasil meraih skor rata-rata 85,33 dari hasil proses penilaian menyeluruh. Secara spesifik, poin tertinggi diraih Blibli Tiket pada variabel sosial, yakni 89% untuk dampak sosial lingkungan serta tanggung jawab produk dan klien. Selanjutnya, Blibli Tiket meraih skor 87% pada variabel lingkungan (*environmental*) terkait komitmen produk dan inovasi berkelanjutan serta manajemen limbah. Terakhir, pada variabel pemerintahan (*governance*), Blibli Tiket meraih skor 80% untuk praktik manajemen berkelanjutan serta kualitas dan keterbukaan informasi.

Adapun dewan juri pada ajang penghargaan ini diketuai oleh Mas Achmad Daniri selaku konsultan ahli pada Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG), yang diikuti oleh Shinta Widjaja Kamdani selaku Ketua Umum Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo), Maria Rosaline Nindita Radyati selaku Presiden Direktur Institute for Sustainability & Agility (ISA), serta Aditya Noviard, *Editor in Chief* Trenasia.

Sementara itu, kampanye Blibli Cinta Bumi masih akan terus hadir dengan berbagai aksi hijau yang berdampak positif pada lingkungan dan masyarakat luas. Yuk, kita bersama-sama lebih peduli dan aktif terlibat dalam upaya pelestarian alam dengan memanfaatkan platform dan bagi kamu yang tertarik akan *eco-friendly living*, bisa kunjungi Eco Hub Blibli Cinta Bumi! Info selengkapnya, klik [di sini](#).

\*\*\*

#### **Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)**

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terkemuka di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan *e-commerce* dan secara luring dengan mengoperasikan 156 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka serta 70 gerai supermarket premium. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 31.400 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (*tiket.com*) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (“Ranch Market”; BEI: “RANC”) – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (*unified omnichannel ecosystem*) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, *tiket.com* dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Blibli Tiket juga memiliki program loyalitas bernama “blibli tiket rewards”, yang menawarkan berbagai program loyalitas yang terintegrasi kepada seluruh pelanggan di dalam ekosistem.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dengan kode saham “BELI”.

#### **Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:**

Sekretaris Perusahaan – PT Global Digital Niaga Tbk

[corp.sec@gdn-commerce.com](mailto:corp.sec@gdn-commerce.com)

atau

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

[Public.relations@gdn-commerce.com](mailto:Public.relations@gdn-commerce.com)

Gedung Sarana Jaya

Jl. Budi Kemuliaan I No.1,  
Gambir, Kecamatan Gambir,  
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110 Indonesia