

[Siaran Pers]

Rayakan Annive12sary, Blibli Birukan *Car Free Day* dan Pecahkan Rekor MURI Lewat Pembagian Kue Ulang Tahun Terbanyak

Jakarta, 23 Juli 2023 - [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'\)](#); kode saham BEI: 'BELI') rayakan kemeriahan Annive12sary dengan membagikan 1.200 buah *kue ulang tahun* kepada masyarakat yang beraktivitas di *Car Free Day* (CFD) Jakarta pada Minggu (23/7). Kegiatan tersebut mencatatkan rekor baru di Museum Rekor-Dunia Indonesia (MURI) untuk "Pembagian Kue Ulang Tahun Terbanyak". Penghargaan MURI ini diserahkan secara langsung oleh Wakil Direktur Utama MURI, **Osmar Semesta Susilo**, kepada **CEO & Co-Founder Blibli, Kusumo Martanto**.

Kegiatan Birukan CFD merupakan bagian dari rangkaian perayaan [Blibli Annive12sary](#) yang mengandung makna syukur dan apresiasi Blibli atas dukungan dari seluruh pemangku kepentingan mulai dari pelanggan, mitra, serta seluruh karyawan dalam ekosistem Blibli Tiket selama ini.



Blibli Menerima Penghargaan MURI "Pembagian Kue Ulang Tahun Terbanyak" pada acara Blibli Annive12sary 'Birukan Car Free Day'

Menurut **CEO & Co-Founder Blibli, Kusumo Martanto**, pembagian kue ulang tahun ini juga mencerminkan solidaritas kuat keluarga besar Blibli Tiket sekaligus mengokohkan komitmen untuk selalu memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan. "Tepat 25 Juli 2023 nanti, Blibli akan genap berusia 12 tahun. Perjalanan selama lebih dari satu dekade ini mengajarkan kami banyak hal, termasuk semangat untuk senantiasa berinovasi dalam melayani dan menghadirkan solusi yang relevan kepada pelanggan. Kini lewat ekosistem Blibli Tiket kami fokus dalam mengembangkan layanan terintegrasi *omnichannel* dan sinergi antar *platform*," tegas Kusumo.



Kusumo Martanto, CEO & Co-Founder Blibli, Memberikan Kue Ulang Tahun Blibli kepada Masyarakat

Agenda CFD ini juga dimeriahkan dengan beragam kegiatan mulai dari *fun walk*, *fun run*, dan *fun bike* sepanjang 12 kilometer bersama Bliblioneers (sebutan karyawan Blibli) dan jajaran manajemen Blibli. Selain berolahraga bersama, juga ada beragam kegiatan interaktif yang diikuti oleh masyarakat mulai dari aerobik bersama Lyza Natalia, parade *marching band*, penampilan musik Diskopantera dan hiburan *standup comedy*, *shake me games*, *photo selfie challenge*, hingga hujan *voucher* dari videotron di Gedung Chase Plaza yang dapat langsung digunakan oleh para pelanggan juga masyarakat.



Keikutsertaan Blibli Cinta Bumi dalam Menjaga Kebersihan Acara Blibli Annive12sary 'Birukan Car Free Day'

Tak berhenti di situ, Blibli juga turut mengampanyekan salah satu inisiatif keberlanjutan dari sisi lingkungan, [Blibli Cinta Bumi](#) melalui pengumpulan dan pengelolaan sampah kertas dan plastik selama berlangsungnya kegiatan.

“Rangkaian aktivitas ini kami dedikasikan bagi seluruh pihak yang setia mendukung Blibli sejak hari pertama. Hal tersebut menjadi penyemangat kami untuk terus menjaga keberlanjutan bisnis juga sumber daya yang ada saat ini, lewat komitmen Blibli terhadap lingkungan, sosial juga tata kelola guna mendorong kemajuan ekosistem perdagangan di Indonesia,” tutup Kusumo.

Bagi-bagi Kado di Puncak Pesta Belanja di Blibli Annive12sary!



Perayaan peringatan ulang tahun ke-12 Blibli hadir dengan [Promo Puncak Pesta Belanja](#) dimulai pada 25-27 Juli dengan penawaran menarik yang dapat dinikmati oleh pelanggan mulai dari 12x *cashback*, 12x gratis ongkos kirim (ongkir), dan *flash sale* serba Rp12 ribu *all items*.

Dengan berbagai penawaran menarik, pelanggan bisa nikmati keuntungan berlipat di promo puncak pesta belanja yang dapat dinikmati pada *platform* lainnya di ekosistem Blibli Tiket, yang meliputi layanan kebutuhan berbagai tiket perjalanan, akomodasi dan atraksi di tiket.com serta jaringan *premium groceries stores* Ranch Market dan Farmers Market. Selain itu, Blibli juga hadir dengan beragam fitur bernilai tambah sesuai dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan seperti fitur langganan, 2 Jam Sampai, *Click & Collect*, dan manfaatkan juga *poin Blibli Tiket Rewards* untuk memenuhi kebutuhan harian pelanggan.

Jangan sampai ketinggalan manfaat seru dan bernilai lebih saat berbelanja di Blibli, apalagi sekarang ada promo Blibli Annive12sary! Klik [di sini](#) untuk informasi selengkapnya.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (“Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan



(*commerce*) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan 142 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 30.800 toko yang mengadopsi fitur *omnichannel*, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C *Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu (*unified omnichannel ecosystem*) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk
public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110 Indonesia
+62 21 50881370