

[Siaran Pers]

Blibli Ulang Tahun ke-12: Konsisten Berikan Penawaran Terbaik dan Kembangkan Sinergi Ekosistem

Jakarta, 18 Juli 2023 – [PT Global Digital Niaga Tbk \('Blibli' atau 'Perseroan'; kode saham BEI: 'BELI'\)](#) akan merayakan usia yang ke-12 pada penghujung Juli 2023 ini. Selama 12 tahun, Blibli telah melewati berbagai perubahan dan dinamika bisnis, menjadi teman setia para pelanggan di Indonesia dalam memenuhi hampir 90% kebutuhan harian konsumen ritel dan institusi, mitra pemegang merek, para penjual dan mitra usaha lainnya seperti mitra pembiayaan dan logistik.

CEO & Co-Founder Blibli, Kusumo Martanto mengapresiasi seluruh pemangku kepentingan mulai dari mitra bisnis, pelanggan, hingga karyawan yang setia bersama Blibli. "Semua yang Blibli capai hingga saat ini tidak lepas dari inspirasi juga kepercayaan dari para pemangku kepentingan kepada kami. Di usia yang ke-12, Blibli akan terus menempatkan pelanggan sebagai hal utama dan fokus pada pengembangan strategi *omnichannel* yang *seamless* dan sinergi di dalam ekosistem Blibli Tiket. Kami percaya, Blibli berada pada jalur yang tepat untuk terus bertumbuh secara konsisten dan berkelanjutan termasuk komitmen kami terhadap lingkungan, sosial juga tata kelola (*Environment, Social, Governance-ESG*). Harapannya upaya kami tidak hanya dapat memberikan dampak positif yang mampu memberikan imbal balik optimal kepada *stakeholders* maupun *shareholders* namun juga dapat mendorong kemajuan ekosistem perdagangan di Indonesia," ujar Kusumo disela-sela kegiatan *media briefing* Blibli Annive12sary di Jakarta (18/7).



Kusumo Martanto, CEO & Co-Founder Blibli, menjelaskan 12 tahun perjalanan Blibli.

Tepat hari ini tanggal 18 Juli 2023, Blibli mengumumkan program spesial [Blibli Annive12sary](#) yang akan berlangsung mulai dari tanggal **18–27 Juli 2023**. Momentum ini juga turut dimeriahkan oleh kehadiran Mitra *Brand* Danone, Unilever, TCL dan Samsung dan berbagai *brand principle* lainnya. Istimewanya, program Annive12sary ini akan berjalan beriringan di ekosistem *omnichannel* terpadu

bersama entitas anak, tiket.com yang juga akan merayakan usia ke 12, dan berlangsung juga di dalam ekosistem Blibli Tiket yaitu Ranch Market dan Farmers Market. Sinergi ini merupakan bentuk komitmen Blibli dalam memperkuat layanan juga kapabilitas dalam ekosistemnya guna memberikan keuntungan lebih bagi pelanggan.



Blibli Bersama Perwakilan Mitra Brand (Samsung, Danone, TCL, dan Unilever) dalam Perayaan Blibli Annive12sary.

Dalam kesempatan yang sama, **Chief Marketing Officer Blibli, Edward K. Suwignyo** mengungkapkan beberapa fakta menarik sepanjang Blibli beroperasi di Indonesia, mulai dari menyediakan layanan gratis ongkir terjauh dari Lhoksumawe hingga Merauke, menjual mulai dari puluhan juta gawai hingga belasan ribu ton gula. Blibli Annive12sary menjadi momen perayaan spesial, dengan promo-promo khusus setiap harinya selama sebulan ke depan untuk pelanggan setia, seperti Gratis Ongkir tanpa minimum belanja, Cashback 12X hingga Rp1,2 juta dan Flash Sale seharga Rp12 setiap hari. Selain penawaran yang menarik, di Blibli Annive12sary, Blibli juga memperkenalkan fitur Blibli Tiket PayLater. Fitur ini merupakan inovasi dalam metode cicilan tanpa kartu kredit terintegrasi yang memudahkan pelanggan untuk memenuhi berbagai kebutuhan secara mudah, nyaman, dan aman di ekosistem Blibli Tiket. Dengan melakukan pendaftaran sekali saja, pelanggan dapat menikmati *sharing limit* bebas biaya bulanan, yang dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan sehari-hari maupun perjalanan.

“Ragam penawaran yang kami berikan rasanya tak lengkap tanpa kemudahan pembayaran. Momentum ulang tahun ini menjadi waktu yang tepat untuk meluncurkan Blibli Tiket PayLater. Dengan fitur ini, kami memberikan kemudahan dan fleksibilitas opsi pembayaran dalam ekosistem kami. Hal ini juga semakin memperkuat komitmen Blibli mendorong perkembangan sinergi di platform ekosistem Blibli Tiket dengan tujuan memenuhi kebutuhan sambil memberikan banyak keuntungan ke pelanggan di seluruh Indonesia,” tutup Edward.

Simak serunya promo Blibli **Annive12sary**!



Program **Blibli Annive12sary** akan hadir pada periode 18-24 Juli 2023 yang bisa dinikmati untuk beragam kategori, seperti *Mom and Kids Day*, *Lifestyle Day*, *Health*, and *Beauty Day*, *Automotive and Hobbies Day*, *Weekend Groceries Day*, *Home & Entertainment Day*, hingga *Gadget Day*. Serunya lagi, semua promo tersebut akan memiliki periode *flash sale* belanja Rp12 ribu *all items*.

Promo spesial angka 12 ini masih akan berlanjut hingga puncaknya yang berlangsung pada 25-27 Juli 2023. Selama periode ini, pelanggan bisa mendapatkan promo diskon dan berbagai penawaran spesial lainnya dalam satu kali kunjungan belanja *online*, mulai dari gratis ongkir hingga 12x, serbu *flash sale* Rp12, hingga kesempatan meraih *cashback up to* Rp1,2 juta.



Sementara itu, promo dari ekosistem **Blibli Tiket Annive12sary** juga tidak boleh sampai terlewatkan. Promo ini meliputi **Poin Blibli Tiket Rewards Program up to 180 ribu**, mulai dari 12 Juli - 12 Agustus 2023 yang bisa digunakan di *platform* Blibli, Tiket.com maupun jaringan *premium groceries* Ranch Market. Serta, promo cicilan hingga dari 0% dan promo hemat 50% untuk pengguna baru Blibli Tiket PayLater.



Yuk, jangan sampai ketinggalan menikmati aneka promo istimewa selama perayaan ulang tahun ke-12 Blibli! Klik [di sini](#) untuk informasi selengkapnya.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk ("Perseroan") merupakan pelopor ekosistem perdagangan omnichannel dan gaya hidup terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (commerce) yang dimiliki Perseroan – Blibli, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara daring melalui layanan e-commerce dan secara luring dengan mengoperasikan 142 toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 30.800 toko yang mengadopsi fitur omnichannel, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama (1PL) secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga (3PL). Blibli menempati peringkat pertama kategori B2C Omnichannel 1P consumer electronics dan fresh products menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk ("Ranch Market"; BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem omnichannel terpadu (unified omnichannel ecosystem) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen. Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia ("BEI") dengan kode saham "BELI".

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

corp.sec@gdn-commerce.com

Hubungan Masyarakat – PT Global Digital Niaga Tbk

public.relations@gdn-commerce.com

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1,
Gambir, Kecamatan Gambir,
Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10110 Indonesia
+62 21 50881370