

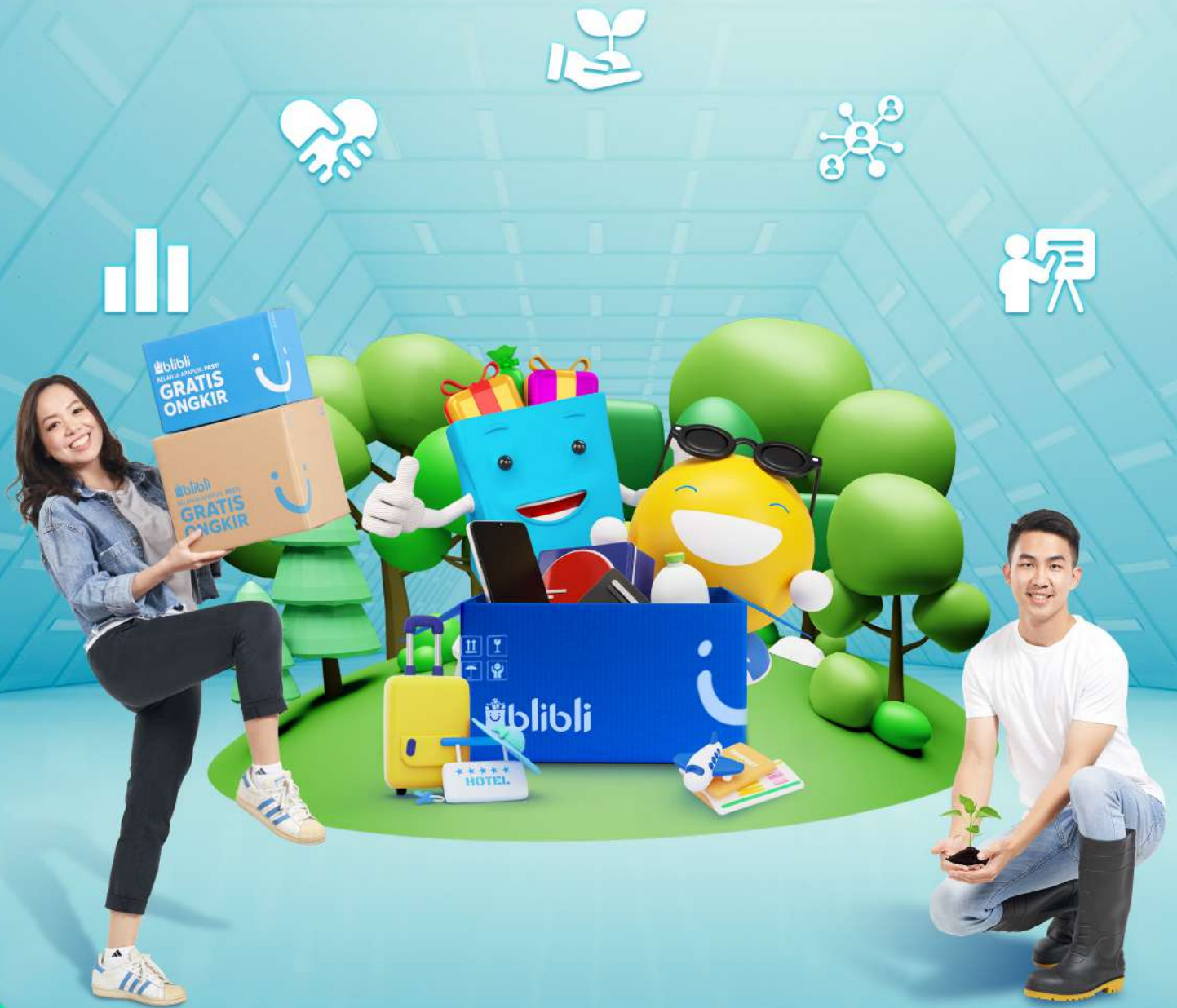
2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



MEMULAI PERJALANAN MENUJU KEBERLANJUTAN

EMBARKING ON THE JOURNEY TOWARDS SUSTAINABILITY





MEMULAI PERJALANAN MENUJU KEBERLANJUTAN

EMBARKING ON THE JOURNEY TOWARDS SUSTAINABILITY

Bisnis Keberlanjutan Sejak Hari Pertama

Blibli Tiket didirikan dengan visi bahwa perdagangan digital akan menjadi bagian penting dari kehidupan masyarakat Indonesia dalam membeli barang dan jasa. Sejak awal, Blibli Tiket berkomitmen pada visi jangka panjangnya untuk memberikan kepuasan kepada konsumen melalui pengalaman inovatif yang menawarkan kemudahan dan kenyamanan. Untuk mewujudkan visi tersebut, Blibli Tiket perlu menjadi bisnis yang berkelanjutan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Sebagai hasilnya, manajemen Blibli Tiket mengambil keputusan strategis untuk menjaga bisnis agar tetap relevan dengan kebutuhan konsumen, membangun ketahanan bisnis, dan mendorong pendapatan yang menguntungkan, sehingga memungkinkan Blibli Tiket menciptakan nilai tambah kepada konsumen, pemegang saham, karyawan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lain di seluruh ekosistemnya.

Sejak itu, Blibli Tiket tumbuh semakin kuat sebagai *platform* perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup. Melalui ekosistem *omnichannel* Blibli, tiket.com, dan Ranch Market yang terintegrasi, Blibli Tiket memberikan pengalaman berbelanja yang mudah kepada pelanggan di seluruh aktivitas *online* dan *offline*. Blibli Tiket juga berupaya membangun posisi yang lebih kuat untuk memenuhi kebutuhan pelanggan saat ini dan masa depan.

Pada tahun 2022, Perseroan mengambil langkah penting dalam perjalanannya dengan menjadi perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia. Langkah ini mempertegas Blibli Tiket sebagai pionir ekosistem perdagangan dan gaya hidup *omnichannel* yang *sustainable* di Indonesia. Seiring dengan itu, perusahaan dengan bangga semakin berkomitmen menjadi perusahaan yang menerapkan keberlanjutan ke dalam setiap aspek operasionalnya. Melalui strategi keberlanjutan yang komprehensif, Blibli Tiket berfokus untuk mendorong kinerja ESG yang lebih maksimal sehingga dapat memberikan dampak positif yang Berkelanjutan bagi Indonesia dan mendukung agenda nasional dalam pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Embedding Sustainability in All We Do from Day One

Blibli Tiket was founded with the vision that digital commerce would grow to become an essential part of how everyday Indonesians purchase goods and services. From its inception, Blibli Tiket has remained committed to its long-term vision in delighting consumers through innovative experiences that offer greater ease and convenience. To realize this vision, Blibli Tiket needs to be sustainable and a long-term viable business. As a result, Blibli Tiket's management takes astute decisions to maintain consumer relevance, build business resilience, and drive profitable revenue generation, allowing Blibli Tiket to create shared value for its consumers, shareholders, employees, business partners, and other key stakeholders across its ecosystem.

Since then, Blibli Tiket has grown from strength to strength as an omnichannel retail and lifestyle platform. With an integrated omnichannel ecosystem of Blibli, tiket.com, and Ranch Market, Blibli Tiket provides a seamless shopping experience for customers across its online and offline touchpoints. Blibli Tiket aims to build on its strong position to better meet the needs of customers now and in the future.

In 2022, the Company took the next step in its growth journey by becoming a publicly listed company on the Indonesia Stock Exchange. This step reaffirms its position as a pioneer in omnichannel commerce and sustainable lifestyle ecosystem. Moreover, Blibli Tiket is proudly committed to being a company that embeds sustainability into every aspect of its operations. Through a comprehensive sustainability strategy, Blibli Tiket focuses on driving greater ESG performance to leave a lasting positive impact on Indonesia and support the national agenda in achieving the UN Sustainable Development Goals (SDGs).

Daftar Isi

Table of Contents

Pesan dari Manajemen Message from Management	04	Mendorong Pertumbuhan Bisnis Berkelanjutan Driving Sustainable Business Growth	40
Tentang Kami About Us	10	Memperkuat Ekosistem Omnichannel Strengthening the Omnichannel Ecosystem	42
Informasi Perusahaan Company Information	12	Memperkuat Teknologi Informasi Strengthening Information Technology	48
Profil Singkat Company in Brief	13	Menerapkan Tata Kelola Keberlanjutan Implementing Sustainable Governance	50
Jejak Langkah Milestone	14	Komitmen Penerapan GCG Commitment to the GCG Implementation	52
Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Vision, Mission, and Values	16	Dasar Hukum Penerapan GCG Legal Basis for the Implementation of GCG	53
Struktur Kepemilikan Saham Share Ownership Structure	19	Struktur Tata Kelola Governance Structure	54
Skala Usaha dan Kinerja Ekonomi Scale and Economic Performance	20	Tugas dan Tanggung Jawab Aspek Keberlanjutan Duties and Responsibilities of Sustainability Aspects	56
Perubahan Signifikan Significant Changes	21	Mengelola Dampak Operasional Managing Operational Impact	57
Penghargaan dan Sertifikasi Awards and Certification	22	Kode Etik Code of Conduct	59
Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Products, Services, and Business Activities	24	Antikorupsi, Anti-pencucian Uang, dan Anti-terorisme Anti-Corruption, Anti-Money Laundering, and Counter-Terrorism	60
Ikhtisar Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance	25	Sistem Pelaporan Pelanggaran Whistleblowing System	62
Aspek Ekonomi Economic Aspect	25	Menjaga Keamanan Informasi dan Data Privasi Protecting Information Security and Data Privacy	65
Aspek Sosial Social Aspect	26	Mengembangkan Karyawan untuk Menghasilkan Dampak Bernilai Advancing The Progress of a Generation to Lead the Future	72
Aspek Lingkungan Environmental Aspect	27	Mengelola SDM Managing Human Resources	74
Strategi Keberlanjutan Kami Our Sustainability Strategy	28	Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi Diversity, Equality, and Inclusion	76
Strategi Keberlanjutan Kami Our Sustainability Strategy	28	Kesetaraan dan Kesempatan Kerja Equal Employment Opportunity	76
Menentukan Materialitas Defining Materiality	33	Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa Commitment Against Child Labor and Forced Labor	78
Daftar Topik Material List of Material Topics	35	Hubungan Industrial Industrial Relations	78
Membangun Budaya Keberlanjutan Fostering a Culture of Sustainability	37		
Melibatkan Pemangku Kepentingan Engaging Our Stakeholders	38		

Mengembangkan Kompetensi Competency Development	79	Mengelola Energi dan Air dengan Lebih Efisien Managing Energy and Water More Efficiently	133
Kompensasi dan Manfaat Compensation and Benefits	86	Mengurangi Jejak Karbon Reducing Carbon Footprint	135
Memberikan Remunerasi yang Layak Providing Appropriate Remuneration	86	Meningkatkan Kesadaran tentang Perubahan Iklim dan Keanekaragaman Hayati Raising Awareness about Climate Change and Biodiversity	138
Lingkungan Kerja yang Nyaman dan Kondusif Comfortable and Conducive Working Environment	87		
Menjamin Keselamatan dan Kesehatan Kerja Ensuring Occupational Health and Safety	91	Melangkah ke Depan Moving Forward	140
Tingkat Kepuasan Karyawan Employee Satisfaction Level	93		
Mengembangkan Mitra, UMKM, dan Komunitas Developing Partners, MSME's and Communities	94	Tentang Laporan Keberlanjutan About This Report	142
Memajukan Mitra Seller dan UMKM Advancing Seller Partners and MSME	96	Standar dan Periode Laporan Reporting Standards and Period	143
Mengoptimalkan Dukungan Ekosistem untuk Mitra Seller Optimizing Ecosystem Support for Seller Partners	97	Cakupan dan Batasan Scope and Limitations	144
Mengembangkan UMKM Developing MSMEs	103	Aksesibilitas dan Umpan Balik Accessibility and Feedback	145
Memajukan UMKM Bersama Pemerintah Advancing MSMEs Together with the Government	107	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Statement Letter of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners	147
Mempromosikan UMKM Lokal Melalui Galeri Indonesia Promoting Local MSMEs Through Galeri Indonesia	109		
Memajukan Pariwisata Indonesia Advancing Indonesia's Tourism	109	Indeks OJK OJK Index	148
Memberdayakan Komunitas Empowering the Community	114	Indeks GRI GRI Index	151
Memberikan Bantuan Sosial Providing Social Assistance	115	Lampiran Appendix	153
Berkontribusi Menanggulangi COVID-19 Our Contribution in Combating COVID-19	118		
Menjalankan Operasional yang Ramah Lingkungan Conducting Environmentally-Friendly Operations	120		
Menerapkan Ekonomi Sirkular Implementing Circular Economy	123		
Mengurangi Penggunaan Material dan Menggunakan Material Ramah Lingkungan Reducing Material Use and Using Eco-friendly Materials	124		
Mengelola Limbah yang Bertanggung Jawab Responsible Waste Management	126		

Pesan dari Manajemen

[OJK D.1][GRI 2-22]

Message from Management



Lisa Widodo
COO & Co-Founder

Sebagai pionir ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup yang *sustainable* di Indonesia, Blibli Tiket mengajak setiap orang, termasuk karyawan, pelanggan, dan mitra usaha, dalam membuat langkah kecil untuk perubahan besar berikutnya.

As a pioneer of Indonesia's omnichannel commerce and sustainable lifestyle ecosystem, Blibli Tiket encourages all of our stakeholders, including employees, customers, and business partners, to take small steps toward significant changes.

**Pemangku kepentingan yang terhormat,
Dear Stakeholders,**

Ketika perusahaan kami didirikan pada tahun 2010, lanskap digital di Indonesia dapat dikatakan masih dalam tahap awal. Digital saat itu belum menjadi kebutuhan, dan belum menjadi gaya hidup. Namun, para pendiri kami melihat potensi besar pada bidang digital dan pengembangan *marketplace* di Indonesia.

Saat ini, platform digital yang kami kelola sudah menjadi bagian integral dari keseharian masyarakat Indonesia, bahkan hingga ke pelosok. Banyak konsumen yang sudah merasa lebih nyaman untuk berbelanja *online*. Banyak penjual baik skala UMKM hingga pemilik merek yang kini melebarkan kanal penjualan secara *online* karena mereka sudah merasakan kemudahan dan efektivitasnya.

Since our Company's humble beginning in 2010, the digital landscape in Indonesia has still been in its infancy. It has yet to be deemed a necessity or a way of life. However, our founders believe Indonesia's digital sector and developing digital marketplaces have great potential.

Today, the digital platform we oversee has become an integral part of Indonesians' everyday life, including those in distant locations. Many customers have grown accustomed to buying things online and find it convenient. As a result of experiencing its benefits and efficiency, various business partners, ranging from small and medium enterprises to emerging brand owners, are transitioning their sales approach to the online space.

Pesan dari Manajemen

Message from Management

Sebagai ekosistem ritel yang lengkap, lini bisnis Perseroan terus berupaya memberikan penawaran dan pelayanan terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan, termasuk konsumen ritel dan institusi, serta mitra usaha yang turut mendukung kegiatan usaha Perseroan.

Kami terus memerhatikan kebutuhan para konsumen dan penjual, mengedukasi pasar tentang kelebihan platform kami, memperluas ragam produk dan meningkatkan layanan kami, untuk membangun dan menjaga kepercayaan dari *stakeholder* perusahaan. Kemudian, berbicara dari segi perkembangan bisnis, saat ini Perseroan telah mengembangkan ekosistemnya dari *e-commerce* menjadi *omnichannel commerce* dan *lifestyle platform*. Ekosistem kami juga telah terintegrasi dengan *tiket.com* dan Ranch Market sehingga dapat memberikan solusi komprehensif bagi masyarakat yang kebutuhannya makin berkembang.

Sampai dengan akhir tahun 2022, Blibli Tiket telah melayani lebih dari 38,4 juta pelanggan dan memenuhi 88%* kebutuhan masyarakat Indonesia, mulai dari kebutuhan sehari-hari, produk elektronik, *gadget* terkini, fesyen, otomotif, hingga kebutuhan perjalanan.

Melihat jangkauan dan perkembangan tersebut, Blibli Tiket menyadari bahwa platform yang kami kelola bisa berkontribusi lebih. Kami bisa bertransformasi menjadi kekuatan untuk kebaikan - *a force for good*, memberikan berbagai dampak positif bagi pelanggan, mitra usaha, karyawan, lingkungan, masyarakat secara luas, dan turut berperan aktif dalam mendukung *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Langkah Kecil dengan Tujuan Besar

Bagi kami, keberlanjutan telah menjadi jiwa dan hati yang selaras dengan tujuan Perseroan. Dengan demikian, tidak hanya kami mampu menghadirkan produk-produk berkualitas, orisinal dengan harga terbaik dan mendukung gaya hidup berkelanjutan, tapi kami sendiri juga mengadopsi prinsip-prinsip keberlanjutan dan ESG (*Environmental, Social, and Governance*) dalam aktivitas kami sehari-hari.

As a complete ecosystem, our Company's business lines strive to provide the best offers and services to all of its stakeholders, ranging from retail and institutional consumers to the business partners who support our Company's activities.

Our focus remains on understanding the requirements of buyers and sellers, creating awareness about the benefits of our platform, broadening our product offerings, enhancing our services, and establishing and preserving the confidence of our stakeholders. Our Company's e-commerce ecosystem has evolved into a comprehensive omnichannel commerce and sustainable lifestyle platform, reflecting its business growth. By integrating the ecosystem with *tiket.com* and Ranch Market, now better known as Blibli Tiket, we offer all-inclusive solutions to meet the continuously expanding needs of consumers.

By the end of 2022, Blibli Tiket has served more than 38.4 million customers and fulfilled 88%* of Indonesian consumers' needs ranging from daily necessities, electronic products, the latest gadgets and fashion trends, automotive, to travel needs.

Given the scale and growth of our ecosystem, Blibli Tiket acknowledges that we can make a significant impact through the various platforms we manage. We can transform ourselves into a force for good by delivering positive impact for customers, business partners, employees, the environment and society in general, as well as actively supporting the Sustainable Development Goals (SDGs).

Small Steps, Big Impact

For us, sustainability has become the heart and soul of what the Company stands for. Thus, not only are we able to deliver quality, original products at the best prices and support sustainable lifestyles, but we ourselves also adopt sustainability and ESG (Environmental, Social, and Governance) principles in our daily activities.

*Survei Jakpat untuk kategori pembelanjaan yang dilakukan pada bulan Desember 2021 dengan lebih dari 1.000 partisipan
*Jakpat Survey for categories of spending conducted in December 2021 with over 1,000 participants



Komitmen keberlanjutan di Blibli Tiket dimulai dari langkah kecil yang dilakukan para karyawan dengan berbagai inisiatif keberlanjutan sejak beberapa tahun lalu. Kemudian dilanjutkan dengan meletakkan fondasi strategis untuk keberlanjutan dengan lebih terstruktur, terintegrasi, dan terukur. Termasuk memperkuat tata kelola keberlanjutan dengan membentuk sebuah tim khusus yang terdiri dari para karyawan Blibli Tiket dari berbagai unit dan divisi. Tim khusus ini akan terus diperkuat dan dibekali sehingga dapat menjadi *sustainability champions* yang akan mengawal perjalanan keberlanjutan Blibli Tiket.

Sebagai langkah awal, tim ini akan mengimplementasi keberlanjutan di Blibli Tiket yang dituangkan ke dalam enam topik material keberlanjutan yaitu emisi, limbah, penggunaan sumber daya material, pendidikan dan pelatihan, pengembangan masyarakat, serta pengelolaan data dan perlindungan privasi pelanggan. Keenam topik tersebut akan terus dikaji dan memungkinkan untuk diperluas guna memastikan Perseroan tetap fokus dan relevan pada aspek-aspek ESG.

Langkah Keberlanjutan

Prioritas kami adalah mengintegrasikan keberlanjutan dalam semua aspek bisnis kami di Blibli Tiket dan mengedepankan upaya kami pada topik yang paling material. Pada aspek *Environment*, kami berfokus pada operasi yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan. Upaya kami meliputi pengurangan emisi melalui armada elektrik, penggunaan kembali limbah kemasan, penggunaan material ramah lingkungan, melakukan konversi 10 kemasan bekas dengan penanaman 1 pohon, hingga mendaur ulang sampah operasional menjadi produk baru bernilai tambah yang dapat dibeli di platform kami.

Pada aspek *Social*, kami memprioritaskan pengembangan kompetensi karyawan melalui pendidikan dan pelatihan sehingga dapat meningkatkan kepercayaan, kemampuan, dan produktivitas kerja. Selain itu, kami juga melakukan program pendidikan dan pemberdayaan yang saling menguntungkan bagi masyarakat, UMKM, dan komunitas, termasuk dukungan terhadap industri pariwisata yang sempat terguncang akibat pandemi, melalui program-program yang diinisiasi tiket.com.

Our commitment to sustainability began with small steps that our employees took several years ago and has since evolved into one that is more structured, integrated, and measurable. To reinforce our sustainability governance, we are establishing a dedicated team comprising employees from various divisions and departments who will be the sustainability champions responsible for overseeing Blibli Tiket's sustainability journey.

The team's first step is to implement sustainability measures in six material topics: emissions, waste, resource use, education and training, community development, and data management and customer privacy protection. These topics will be continuously reviewed and potentially expanded to ensure that the Company remains relevant to various ESG aspects.

Sustainability Roadmap

We have started to integrate sustainability in all aspects of our business at Blibli Tiket, prioritizing our efforts on our most material topics. Our Environmental efforts include switching electric vehicles to reduce emissions, reusing packaging waste, using environmentally friendly materials, planting one tree for every ten used packaging returned by customers, and recycling operational waste into new value-added products.

On the Social aspect, we prioritize to develop employee competency through education and training that beneficial to improve their confidence, ability, and productivity. Moreover, we also create education and empowerment programs that bring positive impact to society, MSMEs, and community, including support to tourism that was impacted by the pandemic, through several programs that initiated by tiket.com.

Pesan dari Manajemen

Message from Management

Pada aspek *Governance*, kami ingin membangun kepercayaan para pemangku kepentingan dengan menjunjung tinggi etika bisnis, kepatuhan, dan memastikan pengelolaan data dan privasi melalui keunggulan sistem teknologi sesuai dengan standar sertifikasi dan praktik terbaik, seperti ISO/IEC 27001 dan Payment Card Industry Data Security Standard (PCI-DSS). Penerapan tata kelola terbaik tersebut telah membuat Blibli Tiket mendapatkan sejumlah penghargaan di bidang *Operational Excellence*, *Human Resources*, *Brand*, dan *Marketing Communication*.

Tiap Hari Melangkah untuk Maju

Dengan rendah hati, kami selaku Direksi Blibli Tiket ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan yang telah mendedikasikan diri untuk mendukung Perseroan ini bisa menorehkan pencapaian-pencapaian yang membanggakan selama 11 tahun terakhir.

Kepada para pemegang saham, kami ucapkan terima kasih atas segala dukungan dan arahan. Demikian juga kepada para mitra dan pelanggan, terima kasih atas kepercayaan yang diberikan kepada Blibli Tiket. Kami percaya bahwa setiap langkah kecil selama dikerjakan dengan harapan dan hati, bisa memberikan manfaat yang lebih besar bagi semua.

Mari bersama-sama kita melangkah menuju keberlanjutan dan membangun masa depan yang lebih baik.

Lastly, our *Governance* practices uphold business ethics and compliance, ensure data management and privacy, and implement superior technology systems such as ISO/IEC 27001 and Payment Card Industry Data Security Standard (PCI-DSS). We also earn recognition in *Operational Excellence*, *Human Resources*, and *Brand and Marketing Communication*.

Every Day, Delivering Progress

We as the Board of Directors of Blibli Tiket would like to thank all the employees whose dedication to our Company has made possible its proud achievements over the past eleven years.

We also thank our shareholders for their continuous support and guidance; and to our partners and customers for their confidence in our Company. We believe every little step, that run with hope and heart, may bring positive impact and benefits to all stakeholders.

This is just the start - a new chapter in our journey together. Many opportunities lie ahead of us; we can strive for sustainability and work towards building a better future together.

Salam Hangat
Warmest regards,



Lisa Widodo
COO & Co-Founder



Tentang Kami

About Us





blibli

BES

KIRIM CEPAT
LAYANAN LENGKAP



blibli
Karena Kamu No.1



blibli

Informasi Perusahaan

Company Information

Nama Perusahaan [GRI 2-1] Company Name	PT Global Digital Niaga Tbk
Bidang Usaha Utama [OJK C.4] Main Line of Business	Kegiatan usaha yang bergerak di bidang Perdagangan Eceran, Aktivitas Pemrograman, dan Portal Web dan/atau Platform Digital. Business activities engaged in Retail Trading, Programming Activities, and Web Portals and/or Digital Platforms.
Status Badan Hukum [GRI 2-1] Legal Entity Status	Perusahaan terbuka Publicly listed company
Komposisi Kepemilikan Saham [OJK C.3] Composition of Shareholding	83,68% PT Global Investasi Andalan 14,86% Masyarakat 1,46% Lain-lain (kepemilikan di bawah 5%) 83.68% PT Global Investasi Andalan 14.86% Public 1.46% Others (ownership below 5%)
Jumlah Karyawan Blibli Tiket [OJK C.3][GRI 2-7] Number of Blibli Tiket Employees	3.609 orang 3,609 people
Wilayah Operasional [OJK C.3][GRI 2-1] Operational Area	Seluruh wilayah Indonesia All regions in Indonesia





Profil Singkat

Company in Brief

Didirikan tahun 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (Perseroan) merupakan pionir ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi yang terhubung secara digital. Platform perdagangan (*commerce*) yang dimiliki Perseroan, mengintegrasikan pengalaman berbelanja dan bertransaksi secara *online* melalui layanan *e-commerce* dan secara *offline* dengan mengoperasikan toko-toko fisik untuk berbagai mitra pemegang merek global terkemuka.

Selain itu, Perseroan juga berkolaborasi dengan lebih dari 29.000 toko yang mengadopsi fitur *omnichannel*, yakni Blibli InStore dan Click & Collect, didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman pihak pertama secara langsung melalui layanan logistik milik Perseroan – BES Paket dan bekerja sama dengan berbagai mitra logistik pihak ketiga. Perseroan menempati peringkat pertama kategori *B2C Omnichannel 1P consumer electronics* dan *fresh products* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7 berkelas dunia.

Pada tahun 2017, Perseroan mengakuisisi PT Global Tiket Network (tiket.com) untuk memperluas layanan hingga meliputi perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Selanjutnya pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Perseroan semakin lengkap dengan penambahan penawaran produk segar dan kebutuhan sehari-hari melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market; BEI: "RANC") – perusahaan pengelola sejumlah gerai supermarket premium seperti Ranch Market dan Farmers Market.

Perseroan memiliki ekosistem *omnichannel* terpadu (*unified omnichannel ecosystem*) yaitu Blibli Tiket, yang menegaskan sinergi antara Blibli, tiket.com dan Ranch Market di dalam suatu ekosistem terintegrasi yang memberikan kemudahan pengalaman berbelanja serta bernilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap titik interaksi konsumen.

Pada tahun 2022, saham Perseroan resmi melantai dan diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI".

Established in 2010, PT Global Digital Niaga Tbk (the Company) is a pioneer of Indonesia's leading omnichannel commerce and lifestyle ecosystem focused on serving digitally connected retail and institutional consumers. The Company's commerce platform integrates the online shopping and transaction experience through e-commerce services and offline by operating physical stores for leading global brand partners.

In addition, the Company also collaborates with more than 29,000 stores that adopt omnichannel features, namely Blibli InStore and Click & Collect, supported by supply chain infrastructure, including a nationally developed warehousing and logistics network and enhanced first-party delivery services directly through the Company's logistics service – BES Paket and in collaboration with various third-party logistics partners. The Company is ranked first in the B2C Omnichannel 1P consumer electronics and fresh products category by Frost & Sullivan, and has world-class 24/7 customer service.

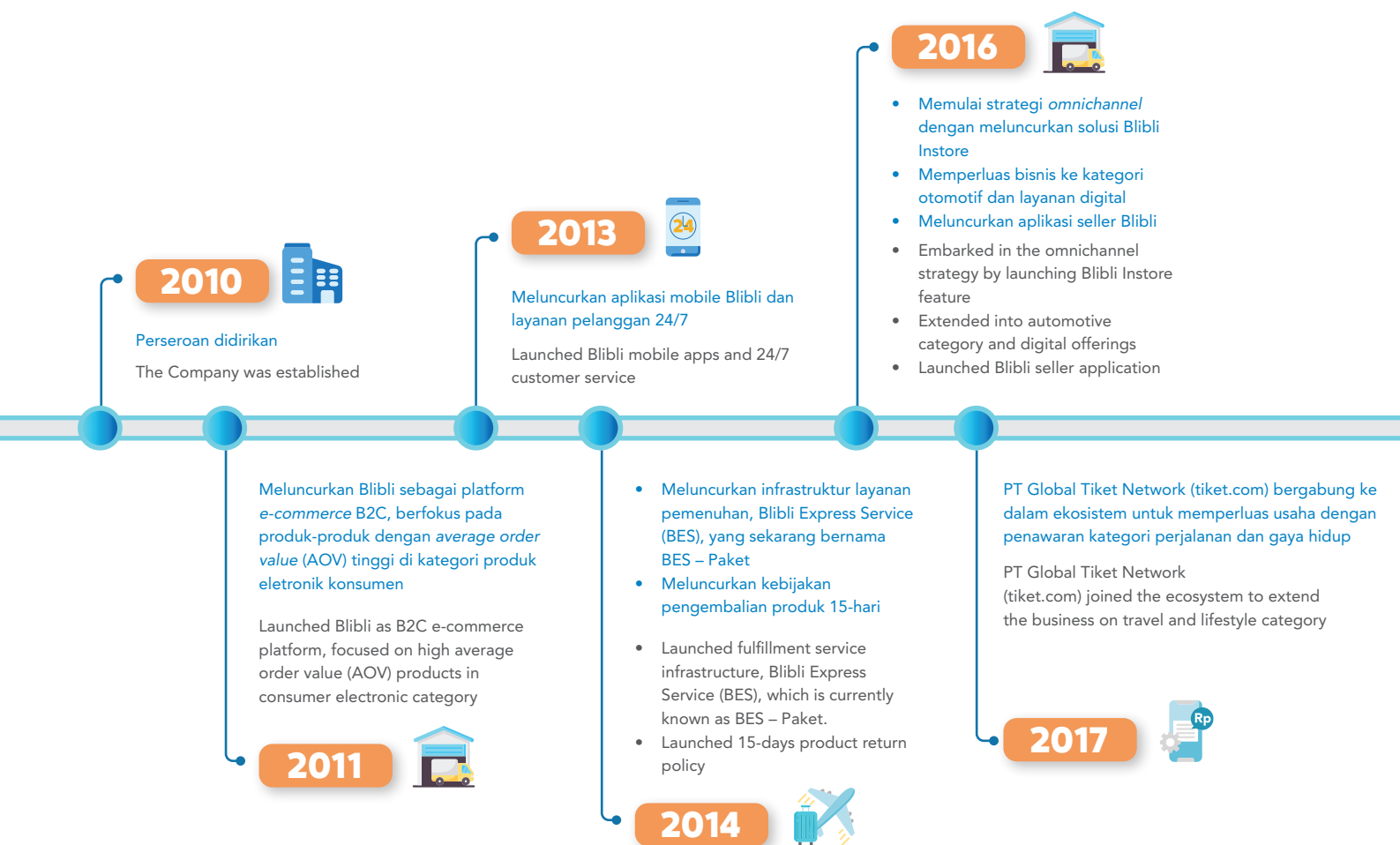
In 2017, the Company acquired PT Global Tiket Network (tiket.com) to expand its services to include travel, accommodation, and lifestyle experiences. Furthermore, in 2021, the Company's omnichannel ecosystem was further complemented by the addition of fresh produce and daily needs offerings through the acquisition of PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market; IDX: "RANC") – a company that manages a number of premium supermarket outlets such as Ranch Market and Farmers Market.

The Company has a unified omnichannel ecosystem, Blibli Tiket, which emphasises the synergy between Blibli, tiket.com and Ranch Market in an integrated ecosystem that provides an easy shopping experience and added value for customers, by providing more complete, useful and integrated services at every point of consumer interaction.

In 2022, the Company's shares were officially listed and traded on the Indonesia Stock Exchange (IDX) with the stock code "BELI".

Jejak Langkah

Milestones



2018



- Meluncurkan solusi *omnichannel* Click & Collect
- Meluncurkan Blibli Wallet (Blipay)
- Launched omnichannel feature Click & Collect
- Launched Blibli Wallet (Blipay)

2020



Meluncurkan pilihan pembayaran *Buy Now Pay Later* (BNPL) - Blibli Paylater
Launched Buy Now Pay Later (BNPL) payment option - Blibli PayLater

- Meluncurkan platform B2B dan B2G Blibli, Bliblimart dan Blibli Mitra
- Memperkenalkan layanan tukar-tambah pada platform Blibli
- Launched Blibli B2B and B2G platforms, Bliblimart and Blibli Mitra
- Introduced trade-in services on Blibli platform

2019



2021



- Meluncurkan layanan jaminan 2-jam sampai untuk Blibli
- tiket.com menjadi Entitas Anak, sebagai bagian dari ekosistem Perseroan
- Meluncurkan layanan perbankan blu di Blibli, yang disediakan oleh PT Bank Digital BCA, entitas anak dari perusahaan afiliasi, PT Bank Central Asia Tbk (BCA; BEI: "BBCA")
- Memulai bisnis di segmen toko fisik, bekerja sama dengan mitra-mitra pemegang merek elektronik konsumen ternama
- Mengakuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market; BEI: "RANC") untuk memperluas bisnis ke kategori makanan segar dan kebutuhan sehari-hari, dan melengkapi penawaran *omnichannel* Perseroan
- Launched guaranteed 2-hour delivery service for Blibli
- tiket.com became a Subsidiary, as part of the Company's ecosystem
- Launched embedded banking service in Blibli, blu, provided by PT Bank Digital BCA, a subsidiary of affiliate company, PT Bank Central Asia Tbk (BCA; IDX: "BBCA")
- Started business in physical stores segment, partnering with leading consumer electronic brand partners
- Acquired PT Supra Boga Lestari Tbk (Ranch Market; IDX: "RANC") to extend into fresh and groceries category, and completed the Company's omnichannel offerings

2022

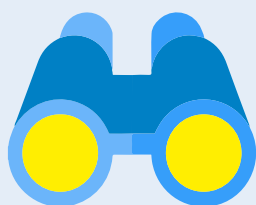
- Mengakuisisi 24,5% kepemilikan di perusahaan asosiasi, Cermati Fintech Group
- Meluncurkan toko fisik Tukar Tambah
- Menjadi perusahaan publik dengan mencatatkan saham di Bursa Efek Indonesia (BEI)

- Acquired a 24.5%-interest in an associate company, Cermati Fintech Group
- Launched trade-in physical stores (Tukar Tambah)
- Became public listed company through shares listing in Indonesia Stock Exchange (IDX)

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai [OJK C.1]

Vision, Mission, and Values

Visi Vision



Menjadi ekosistem perdagangan pilihan bagi konsumen dan institusi

To be the commerce ecosystem of choice for consumers and institutions

Nilai-nilai Blibli | Blibli Values

R

Risk Taking

Kita perlu berjuang demi meraih setiap peluang – Kami berkomitmen untuk berani mengambil risiko demi memberikan pengalaman berbelanja terbaik.

We need to strive to seize every opportunity – We are committed in taking risks in order to provide the best shopping experience.

E

Excellent

Hari baru, tantangan baru – Kami berkomitmen untuk meningkatkan versi terbaik kami demi mewujudkan produk dan layanan yang bermutu tinggi.

New day, new challenge – We are committed in improving the best version of us to deliver high quality products and services.

S

Serving

Memperlakukan satu sama lain dengan tulus dan hormat, sebagaimana kami ingin diperlakukan – Inilah cara kami berbagi sikap “Melayani” yang sama untuk memberikan dampak positif bagi bangsa.

Treat each other sincerely and respectfully, the way we would like to be treated – This is how we share the same “Serving” attitude to bring positive impact to the nation.

Misi

Mission



Menjadi platform perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup paling terpercaya

To be the most trusted omnichannel commerce and lifestyle platform

P

Passionated & Proud

Bersemangat dahulu, berbangga kemudian – Kami berkomitmen untuk melampaui zona nyaman agar terus berdampak baik bagi pelanggan.

Excitement first, pride comes later – We are committed in going beyond the comfort zone to continue having positive impacts on customers.

E

Encourage Growth & Innovation

Bertumbuh tiada henti, berinovasi di segala sisi – Kami berkomitmen untuk mengembangkan pengetahuan dan ide demi mewujudkan pertumbuhan dan inovasi yang berkelanjutan.

Continuously growing, innovating on all fronts – We are committed in developing knowledge and ideas to realize sustainable growth and innovation.

C

Customer First

Karena kamu nomor satu – Kami berkomitmen untuk mengutamakan keperluan, kepuasan serta kenyamanan pelanggan.

Because you are number one – We are committed in prioritizing customer needs, satisfaction, and comfort.

T

Team Work

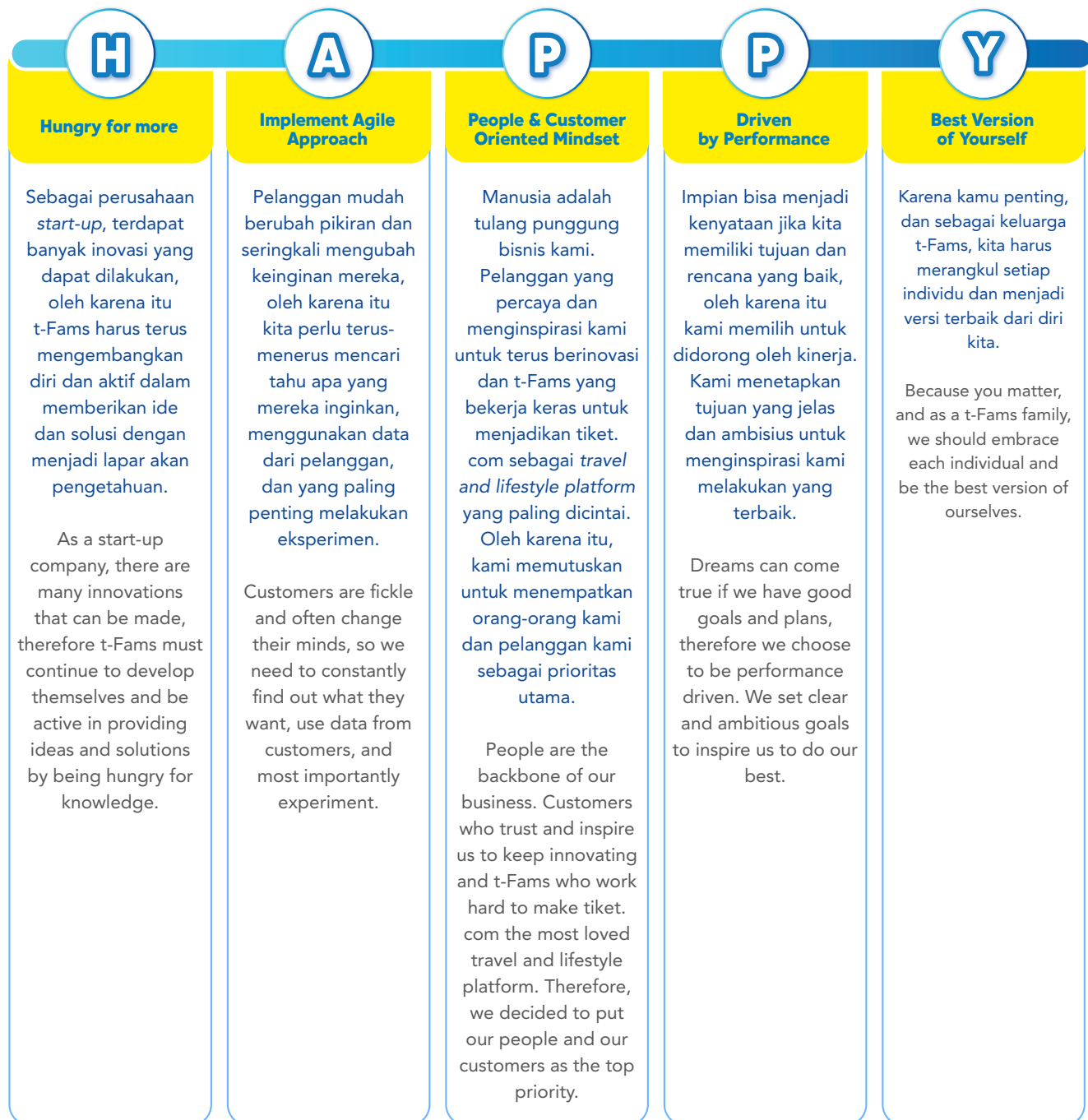
Kolaborasi adalah kunci – Kami berkomitmen untuk mengedepankan prinsip kerja sama antara tim, penjual dan pelanggan.

Collaboration is key – We are committed in promoting the principles of cooperation between our team, sellers, and customers.

Visi, Misi dan Nilai-Nilai

Vision, Mission, and Values

Nilai-nilai tiket.com | tiket.com Values

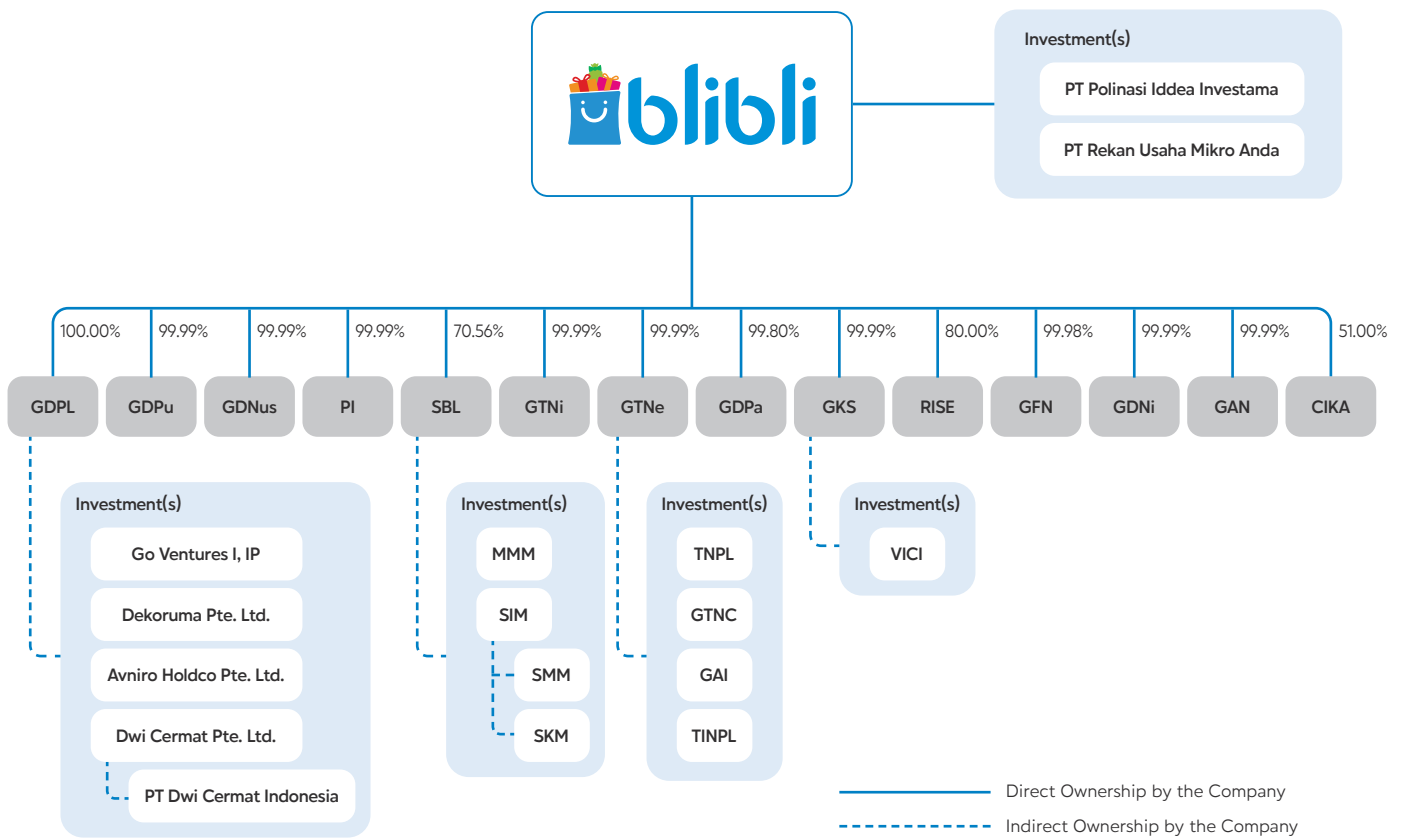


Struktur Kepemilikan Saham

Share Ownership Structure

Pada akhir tahun buku 2022, struktur kepemilikan saham oleh Perseroan adalah sebagai berikut:

At the end of financial year 2022, the Company's share ownership structure were as follow:



Singkatan Nama Perusahaan (diurutkan sesuai abjad) Company Name Abbreviation (sorted alphabetically)

CIKA	PT Citra Komunikasi Utama	GTNi	PT Global Teknologi Niaga
GAI	PT Globalnet Aplikasi Indotravel	MMM	PT Mars Multi Mandiri
GAN	PT Global Astha Niaga	PI	PT Promoland Indowisata
GDNi	PT Global Danapati Niaga	RISE	PT Rajawali Inti Selular
GDNus	PT Global Distribusi Nusantara	SBL	PT Supra Boga Lestari Tbk
GDPa	PT Global Distribusi Paket	SIM	PT Supra Investama Mandiri
GDPL	Global Distribution Niaga Pte. Ltd.	SKM	PT Supra Kreatif Mandiri
GDPu	PT Global Distribusi Pusaka	SMM	PT Supra Mas Mandiri
GFN	PT Global Fortuna Nusantara	TINPL	Tiket International Network Pte. Ltd.
GKS	PT Global Kassa Sejahtera	TNPL	Global Tiket Network Pte. Ltd.
GTNC	Global Tiket Network Canada Inc.	VICI	PT Verifikasi Informasi Credit Indonesia
GTNe	PT Global Tiket Network		

Skala Usaha dan Kinerja Ekonomi

[OJK C.3][OJK F.2][GRI 2-1]

Scale and Economic Performance

Deskripsi Identification	Satuan Confirmation	2022	2021
Pendapatan Neto Net Revenue*	Rp miliar Rp billion	15,269	8,858
EBITDA*	Rp miliar Rp billion	(4,766)	(3,377)
Rugi Tahun Berjalan Loss for the Year	Rp miliar Rp billion	(5,536)	(3,357)
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp miliar Rp billion	3,595	8,304
Jumlah Ekuitas Total Equity	Rp miliar Rp billion	10,482	10,085
Jumlah Aset Total Assets	Rp miliar Rp billion	14,077	18,389

*Angka konsolidasi

*Consolidated number

Perubahan Signifikan [OJK C.6][GRI 2-6]

Significant Changes

Pada tahun 2022, Perseroan melakukan pencatatan saham perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hal ini memberikan perubahan signifikan pada komposisi pemegang saham dan struktur organisasi Perseroan.

In 2022, the Company made its initial public offering on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This resulted in significant changes to the Company's shareholder composition and organizational structure.



Penghargaan dan Sertifikasi

Awards and Certifications



No	Penghargaan dan Pengakuan Awards and Acknowledgment	Keterangan Remarks
1	Blibli.com as The Best Partner in Mentoring Programs at the Kampus Merdeka Internship Program	Diktiristek Award 2022 by the Directorate General of Higher Education, Research and Technology of Republic Indonesia.
2	Indonesia Best CEO Awards 2022 (Employees' Choice): Kusumo Martanto (CEO & Co-Founder, Blibli)	The Economics
3	ICSB (Indonesia Council for Small Business) Presidential Awards 2022	Awards for the commitment to support the digitization of MSMEs in Indonesia
4	Blibli as The Most Trusted Brand Partner	Selular Award 2022
5	Blibli as The Most Reliable E-Commerce	Selular Award 2022
6	Marketeers SME Enablers Award 2022: Appreciation and award recognition for Galeri Indonesia and Blibli Seller Universit	For the support for Small and Medium-Sized Enterprises as the e-commerce enabler and Best Value Chain Integration.
7	<ul style="list-style-type: none"> • Store Design of The Year 2022 (Ranch Market Lippo Mall Puri) • Supermarket of The Year 2022 (Farmers Market) • Sustainability Initiatives 2022 (PT Supra Boga Lestari Tbk) 	Retail Asia Award 2022
8	Best Companies to Work in Asia 2022	HR Asia Awards
9	Most People-Focused CEO Category (Bronze Winner): Kusumo Martanto (CEO & Co-Founder, Blibli)	HR Excellence Awards 2022
10	<p>GOLD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Best Contact Center Design • Best Customer Experience Champion • Best Use of Social Media • Best Quality Team • Best Recruitment Campaign • Best VIP Service Team • Best Contact Center Operations <p>SILVER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Best Incentive Scheme • Best Technology Innovation • Best Social Media Team <p>BRONZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Best Employee Engagement 	Contact Center World Award 2022 Based on Global Top Performers Ranking - Asia Pacific 2022
11	<p>PLATINUM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Best of The Best Manager • Best Supervisor • Best Employee Engagement • Best Technology Innovation <p>GOLD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Best of The Best Supervisor • Best Team Leader Inbound • Best Digital Media • Best People Development • Best Business Contribution • Best Customer Experience • Best Contact Center Operations <p>SILVER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Best Agent Inbound • Best Desk Control • Best Quality Assurance <p>BRONZE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Best Agent Digital Email • Best Agent English 	The Best Contact Center Indonesia 2022
12	Reshape Customer Experience Awards 2022 by The Insider	The Insider
13	Brand Communications Champion 2022: The Best Social Media Performance 2022	SWA Media
14	Grand Prix Winner, Best Creative Effectiveness and Action Driver "Bliblihome Inspirasi Pasti Jadi"	Awarded in Youtube Works Awards Indonesia 2022
15	Top Digital Implementation # 5 Stain Top Leader on Digital Implementation (Kusumo Martanto: CEO & Co-Founder, Blibli)	Top Digital Awards 2022 by ITWorks Magazine



No	Penghargaan dan Pengakuan Awards and Acknowledgment	Keterangan Remarks
16	Gold award winner - Brand Experience for Audio/Voice/Sonic Branding by Blibli, Wavemaker Indonesia & YMT (Yield Marketing Technology) for Strengthening the Brand's Unique Value Using Karaoke Ad Units Silver award winner - Brand Experience for Experimental/Innovation Technology	MMA Global in Smarties Indonesia Awards 2022
17	BBI Award	The appreciation from the Indonesian government for Blibli's long-standing support since National Movement (Gerakan Nasional) Bangga Buatan Indonesia (BBI) was launched in 2020.
18	Best Leader 2022 for Data Security and Breach Protection Category Best Ecommerce Company with Data Governance/Security	ABDI DataGovAI Awards



19	Best Companies to Work For in Asia	Presented by HR Asia Awards for 3 consecutive years (2020-2022)
20	Top Social Media Award 2022	Presented by by MediaWave & Majalah Marketing Category Online Travel Agency
21	Top Brand Award 2022	Presented by by Frontier & Majalah Marketing Category Online Hotel Reservation
22	Travel Agency Excellent Award	Presented by Amadeus
23	Top Brand Award 2022	Presented by Saudia Travel Agent Recognition & Award
24	Silver Award as the Best Brand Exposure Co-branding Awards	Presented by the Ministry of Tourism & Creative Economy of The Republic Indonesia
25	Platinum Award as The Best Customer Experience Platinum Award as The Best Technology Innovation Gold Award as The Best Employee Engagement Silver Award as The Best Contact Center Operations	Presented by Indonesia Contact Center Association (ICCA)
26	One of the 10 Apps that Defined a Generation	Presented by Google
27	Certificate of Achievement as Travel Agent Category	Presented by Jakarta Tourism Awards
28	RedDoorz Recognition	Presented by RedDoorz

No	Sertifikasi Certification	Penerbit Publisher	Tahun Diterbitkan Year Published
1	ISO/IEC 27001:2013	British Standard Institution (BSI)	2019
2	Indeks KAMI	Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) Republik Indonesia	2019
3	CSIRT (Computer Security Incident Response Team)	Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN) Republik Indonesia	2021
4	ISO 22000:2005 Food Safety Management System	SAI Global	2021
5	PCI-DSS (Payment Security Industry Data Security Standard)	Tuv Rheinland	2022

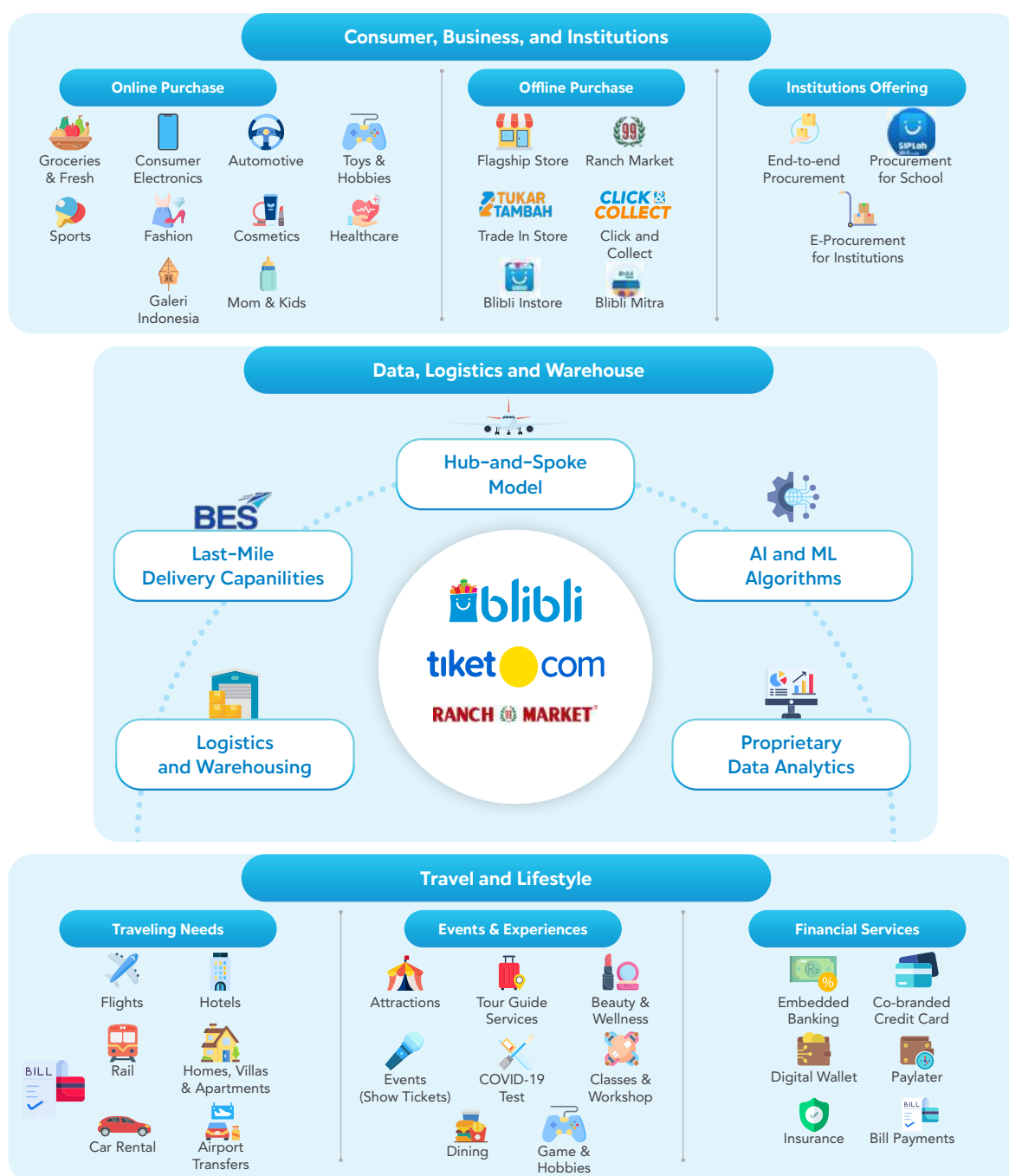
Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

[OJK C.4][GRI 2-6]

Products, Services, and Business Activities

Sebagai pionir ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup yang *sustainable* di Indonesia, Perseroan memiliki berbagai produk dan layanan yang terintegrasi mulai dari *e-commerce*, logistik dan pergudangan, *online travel agency*, hingga jaringan supermarket.

As a pioneer of omnichannel commerce ecosystem and sustainable lifestyle in Indonesia, the Company has various integrated products and services ranging from *e-commerce*, logistics and warehousing, online travel agency, to supermarket chains.



Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Sustainability Performance



Aspek Ekonomi [OJK B.1]

Economic Aspect

Rp **15.3** triliun
trillion

Pendapatan Neto
Net Revenue

38 juta
million

Jumlah Transaksi Blibli Tiket
Number of Blibli Tiket transactions



3,600,000



Varian akomodasi tiket.com mencakup hotel, vila dan apartemen
tiket.com accommodation selections, including hotels, villas, and apartments



101



Mitra transportasi tiket.com mencakup *airlines* dan kereta api
tiket.com's transport partners, including airlines and railway companies



49,000+



Aktivitas & 2.300 events dalam kategori To Do tiket.com
tiket.com's activities & 2,300 events in To Do category



400



Produk ramah lingkungan yang tersedia di laman Blibli Cinta Bumi Eco Hub
The number of eco-friendly products available on the Blibli Cinta Bumi Eco Hub page



Ikhtisar Aspek Keberlanjutan

Sustainability Performance



Aspek Sosial [OJK B.3]

Social Aspect

Pelatihan dan Pengembangan | Training and Development

97,530 jam | hours

Total jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan Blibli Tiket
Total training hours given to Blibli Tiket employees

27 jam | hours

Rata-rata jam pelatihan per karyawan Blibli Tiket
Average training hours per Blibli Tiket employee

Pengembangan Masyarakat | Community Relations



Rp **3.5**
miliar | billion

Biaya yang dikeluarkan Blibli Tiket untuk seluruh program tanggung jawab sosial pada 2022
Blibli Tiket spending for all social responsibility programs in 2022



120

Perempuan marginal diberdayakan untuk *waste upcycling* dan mengalami 4-5x kenaikan pendapatan
Marginalised women empowered to be involved in waste upcycling saw a 4-5x increase in income

Ikhtisar Lainnya | Other Highlights



ZERO

Tidak terdapat kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas
There have been no incidents resulting in a fatality in the workplace

40%

Persentase karyawan wanita di Blibli Tiket
Percentage of female employees in Blibli Tiket



3 juta | million

Ragam produk di kategori khusus UMKM bernama Galeri Indonesia
A variety of products in a dedicated MSME category within the Blibli Platform called Galeri Indonesia



Aspek Lingkungan [OJK B.2]

Environmental Aspect

Ekonomi Sirkular* | Circular Economy*

100%

Total material kardus untuk pengemasan barang di warehouse Blibli merupakan material daur ulang
All cardboard material for packaging in the Blibli warehouse is sourced from recycled material

3,355,306 kg

Total limbah yang dihasilkan Blibli Tiket
Total waste generated by Blibli Tiket

* Ekonomi sirkular mengacu pada dua topik material Blibli Tiket yakni Penggunaan Material dan Limbah.
* Circular economy refers to two of Blibli Tiket's material topics – Resource Use and Waste

Emisi | Emissions

48,854

GJ

Penggunaan energi Blibli Tiket
Blibli Tiket's energy usage



17,693

ton CO₂e

Total emisi yang dihasilkan (cakupan 1, 2, dan 3) Blibli Tiket
Total emissions generated (scope 1, 2, and 3) by Blibli Tiket



Strategi Keberlanjutan Kami [OJK A.1][GRI 2-23]

Our Sustainability Strategy

Blibli Tiket yang didirikan pada 2010 memiliki keyakinan bahwa ekonomi digital Indonesia dapat menjadi pendorong utama dalam meningkatkan kehidupan masyarakat Indonesia sehari-hari. Blibli Tiket juga berkomitmen tinggi terhadap bisnis yang berkelanjutan dan telah mengambil langkah untuk menerapkan keberlanjutan di seluruh tingkatan perusahaan.

Perjalanan keberlanjutan Blibli Tiket diinisiasi oleh karyawan secara sukarela dan semangat yang tinggi, ditambah arahan dari manajemen untuk selalu memberikan kontribusi kepada masyarakat yang sejalan dengan misi Perseroan untuk “Menjadi pionir ekosistem perdagangan *omnichannel* dan platform gaya hidup yang terpercaya”. Untuk mencapai hal tersebut, strategi keberlanjutan Blibli Tiket berorientasi pada tiga aspek yaitu *Environment*, *Social*, dan *Governance* (ESG), untuk bertanggung jawab dalam mengelola dampak lingkungan, memprioritaskan kesejahteraan karyawan dan masyarakat, dan menjunjung tinggi standar terbaik tata kelola dan etika.

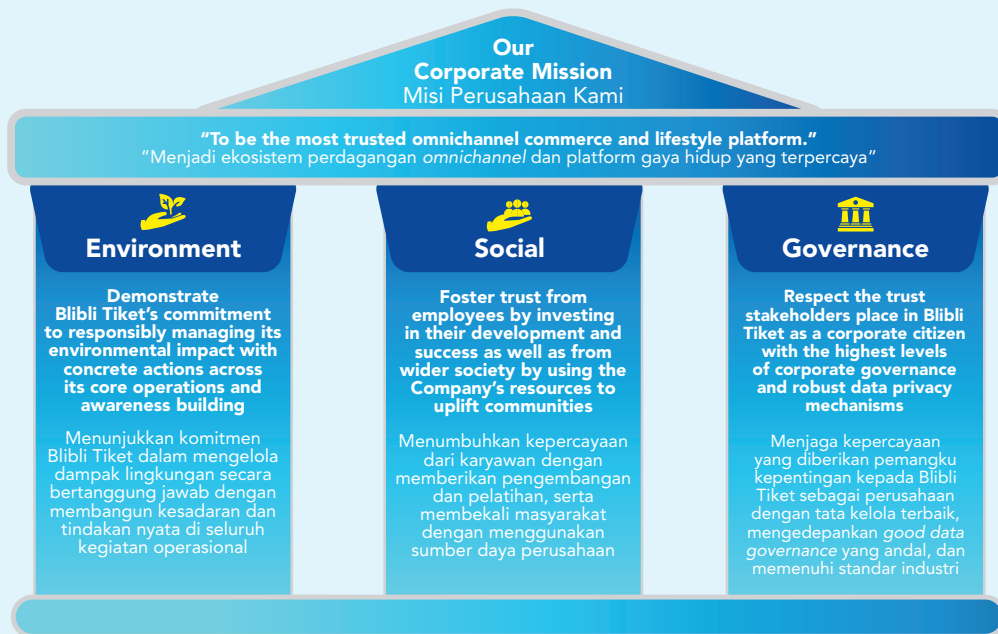
Blibli Tiket was founded in 2010 with the bold view that Indonesia’s digital economy, though still in its infancy, would be a key driver in improving the lives of everyday Indonesians. Similarly, Blibli Tiket recognizes the long-term importance of being a sustainable business and has taken strides to embed sustainability into all levels of the company.

Blibli Tiket’s sustainability journey was initially driven by the voluntary support and passion of employees, coupled with managements’ directive to always give back to the community, to make a positive impact on the world while building up a strong business that keeps with its mission of being the most “trusted omnichannel commerce and sustainable lifestyle platform” in the country. To achieve this, Blibli Tiket’s sustainability strategy looks across the 3 dimensions of Environment, Social, and Governance (ESG) to responsibly manage its environmental impact, prioritize the well-being of its employees and the communities it serves, and upholds the highest standards of governance and ethics.



Blibli Tiket dengan bangga berkomitmen untuk menciptakan dampak keberlanjutan yang positif dan mendukung Indonesia dalam mencapai SDGs melalui strategi keberlanjutan komprehensif yang mendorong kinerja ESG.

Blibli Tiket is proudly committed to creating a positive sustainability impact and supporting Indonesia in achieving the SDGs through a comprehensive sustainability strategy that drives ESG performance.



















Selain itu, Blibli Tiket juga berkontribusi terhadap pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang menjadi kerangka keberlanjutan komprehensif bagi Perseroan untuk bertindak. Perseroan dengan bangga berkomitmen untuk menyelaraskan strategi keberlanjutan dengan inisiatif-inisiatif yang mendukung dan berkontribusi terhadap kemajuan Indonesia dalam mencapai SDGs.

In addition, Blibli Tiket contributes to the advancement of the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs), a comprehensive framework of sustainability outcomes and an urgent call to action. The Company is proudly committed to contributing to Indonesia's achievement of the SDGs by aligning its sustainability strategy and underlying initiatives to support and contribute to Indonesia's progress.

Strategi Keberlanjutan Kami

Our Sustainability Strategy

Lingkungan | Environment

Area Fokus Focus Area	Area Fokus Focus Area	Inisiatif Initiatives	SDGs
Operasi Berkelanjutan Sustainable Operations	Mengurangi Bahan Baku Kemasan Melalui Praktik Keberlanjutan Reducing Raw Materials in Packaging Through Sustainable Practices	<ul style="list-style-type: none"> Kotak kardus kemasan bersertifikat dari pengelolaan hutan lestari Mengurangi penggunaan plastik <i>bubble wrap</i> dengan mendaur ulang kardus bekas Certified packaging boxes from sustainable forests Reduce plastic bubble wrap usage by substituting with used cardboard shredding 	 
	Mendorong Efisiensi Sumber Daya Alam pada Infrastruktur Bisnis Driving Resource Efficiency in Physical Infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> Membangun sistem penampungan air hujan dan biopori untuk mengurangi penggunaan air tanah Memaksimalkan pencahayaan alami untuk operasional gudang Mendorong perilaku keberlanjutan di kantor Build a rainwater tank management and biopores to reduce groundwater usage Maximize natural light for warehouse activities Encouraging sustainable behaviours in the office 	  
	Mengurangi Emisi melalui Armada Listrik Reducing Emissions Through Fleet Electrification	<ul style="list-style-type: none"> Beralih ke sepeda motor listrik untuk mengurangi emisi karbon Menggunakan <i>e-forklift</i> di gudang Switching to electric motorcycles to reduce carbon emissions. Use e-forklifts in warehouse 	  
	Meningkatkan Pengelolaan Limbah Melalui Ekonomi Sirkular Improving Waste Management Through Circular Economy Initiatives	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan layanan pengambilan kembali sampah kemasan melalui kurir internal Blibli saat pengantaran barang Menyediakan <i>collection box</i> untuk menampung sampah kemasan dari masyarakat Berkolaborasi dengan berbagai kegiatan publik untuk mengumpulkan sampah kemasan untuk didaur ulang Mengurangi limbah makanan dari stok gudang untuk dijadikan pakan ternak Menghasilkan produk fungsional baru dari sampah plastik berkolaborasi dengan mitra UMKM Kegiatan pameran produk ramah lingkungan yang diproduksi mitra <i>seller</i> UMKM Blibli melalui Langkah Membumi Exhibition Menyediakan <i>microsite</i> untuk konsumen yang dapat menemukan berbagai produk untuk mendukung gaya hidup lebih ramah lingkungan melalui Blibli Cinta Bumi Eco Hub Provide packaging waste pickup services through Blibli couriers when delivering goods Provide collection boxes to accommodate packaging waste from the community Collaborate on various public activities to collect packaging waste for recycling Reducing food wastage from warehouse stock by using it as food scraps for animal feed Produce functional new products from plastic waste in collaboration with MSME partners Exhibition of environmentally friendly products produced by Blibli's MSME seller partners at the Langkah Membumi Exhibition Providing a microsite for consumers who want to find products that can support a more eco-friendly lifestyle through the Blibli Cinta Bumi Eco Hub 	  
Pemulihan Alam Nature Restoration	Mendukung Upaya Penghijauan Supporting Greening Efforts	<ul style="list-style-type: none"> Penanaman pohon Planting trees 	 
Pembelajaran Keberlanjutan Sustainability Education	Mengedukasi Pemangku Kepentingan Internal Educating Internal Stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran internal melalui artikel, <i>newsletter</i>, siniar, dan kompetisi Melaksanakan Hackaton Competition untuk mengumpulkan berbagai inisiatif baru yang bisa diimplementasikan pada platform Blibli untuk mengurangi emisi, sampah dan menghemat penggunaan energi Internal education through articles, newsletters, podcasts, and competitions Holding a Hackathon Competition to gather new ideas that can be implemented on the Blibli platform to help reduce emissions, waste and conserve energy 	  













Area Fokus Focus Area	Inisiatif Initiatives	SDGs
Mengedukasi Pemangku Kepentingan Eksternal Educating External Stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> Pembelajaran eksternal melalui publikasi di media massa dan media sosial External education through publications in mass media and social media 	

Sosial | Social








Area Fokus Focus Area	Inisiatif Initiatives	SDGs
Manfaat untuk Karyawan Employee Benefit	<ul style="list-style-type: none"> Program pelatihan dan pengembangan karyawan Remunerasi yang layak Sistem kerja yang fleksibel Training and engagement programs Fair compensation Flexible working arrangements 	 
Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi Diversity, Equal Opportunity, and Inclusion	<ul style="list-style-type: none"> 40% karyawan perempuan di lintas departemen 40% female employees across departments 	   
Pengembangan Masyarakat Community Development	<ul style="list-style-type: none"> Mengembangkan UMKM dan Komunitas Empowering MSMEs and Communities Menyediakan kategori produk khusus pada platform Blibli yang menawarkan berbagai produk yang diproduksi oleh UMKM bernama Galeri Indonesia Menyediakan aplikasi khusus untuk mendukung toko dan UMKM menambah pendapatan melalui layanan isi ulang dan bayar tagihan, serta membantu pemesanan stok barang melalui fitur isi stok bernama Blibli Mitra Mendorong kebangkitan produk lokal melalui program Blibli Pejuang Lokal, LapakJateng, dan lain sebagainya Mengadakan kegiatan pelatihan, <i>sharing</i>, dan <i>workshop</i> melalui Learning Festival oleh tiket.com Providing Galeri Indonesia product category to showcase stellar MSMEs from the archipelago, whom we are helping to upskill and promote. Providing Blibli Mitra, a unique app to digitalize mom-and-pop stores, including MSMEs, to increase revenue through digital products (top-up and utility payment services) and helping order stock items through a stockpile/stock fill feature. Initiating and collaborating through the Blibli Pejuang Lokal program, LapakJateng, and many more to promote the revival of local products. Organizing training, <i>sharing</i>, and <i>workshop</i> activities through Learning Festival held by tiket.com 	 
Kontribusi Sebagai Partner Strategis Terhadap Program-program Pemerintah Our support as a Strategic Partner to The Multiple Impactful Programs of The Government	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan penjualan produk lokal melalui berbagai kegiatan seperti Program Stimulus Bangsa Buatan Indonesia (BBI) dan lain sebagainya Memberikan dukungan terhadap pariwisata Indonesia melalui berbagai kegiatan seperti World Tourism Day, ASEAN Tourism Day, dan lain sebagainya Boosting sales of MSMEs' by collaborating on the Bangsa Buatan Indonesia Stimulus Program and many more. Supporting Indonesian tourism through various activities such as World Tourism Day, ASEAN Tourism Day, etc. 	 

Strategi Keberlanjutan Kami

Our Sustainability Strategy

Area Fokus Focus Area	Inisiatif Initiatives	SDGs
Mengembangkan Komunitas Penjual Blibli Building Blibli Seller Community	Mendorong pengembangan mitra <i>seller</i> melalui berbagai kegiatan seperti Blibli Coach, Blibli Virtual Partner Gathering, dan lain sebagainya. Conduct Blibli Coach, Blibli Virtual Partner Gathering, and other programs to upskill seller partners.	 
Kontribusi Meningkatkan Potensi Penyandang Disabilitas Providing support to boost potential towards those with disabilities	Bekerja sama dengan berbagai mitra dan komunitas untuk mendukung pengusaha penyandang disabilitas Joint effort with partners and communities to promote inclusivity for entrepreneurs with disabilities	 
Kontribusi dalam Membantu Pemulihan dan Pengembangan Industri Pariwisata Support the Revival of the Tourism Industry	<ul style="list-style-type: none"> • Mempromosikan pariwisata melalui berbagai kegiatan pendampingan dan pemberdayaan seperti Jagoan Pariwisata • Melibatkan para pelaku usaha pariwisata dalam meningkatkan industri pariwisata melalui <i>Multi-stakeholder Forum</i> di beberapa kota • Mendorong pemulihan industri pariwisata yang terdampak COVID-19 melalui berbagai kegiatan seperti pusat vaksinasi, donasi sembako ke pekerja harian sektor wisata, dan sebagainya. • Promoting tourism through various mentoring and empowerment activities such as Jagoan Pariwisata • Involving tourism business players in improving the tourism industry through Multi-stakeholder Forums in several cities • Encouraging the recovery of the tourism industry affected by COVID-19 through activities such as vaccination centres, food donations to daily workers in the tourism sector, and many more. 	 
Donasi Donation	Memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui berbagai kegiatan donasi seperti donasi bencana alam dan pandemi. Contributing to society through donations to various causes such as national disasters and pandemic donations.	   

Tata Kelola | Governance

Area Fokus Focus Area	Inisiatif Initiatives	SDGs
Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance	Aktif meninjau dan meningkatkan etika dan kepatuhan bisnis serta berpartisipasi dalam tinjauan eksternal yang dapat meningkatkan kepercayaan dan kredibilitas perusahaan. Actively reviewing and improving business ethics and compliance within the Company and regularly participating in external reviews that have resulted in the Company being recognized as a credible and trusted business.	  
Privasi Data dan Keamanan Siber Data Privacy and Cybersecurity	Melakukan penilaian dan penyesuaian terhadap peraturan-peraturan dan standar privasi data terbaru baik standar nasional maupun internasional. Assessing and pursuing adherence with the latest and highest standards of data privacy both locally and internationally <ul style="list-style-type: none"> • Sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 untuk Sistem Manajemen Keamanan Informasi • Indonesian E-commerce with Highest Score at Indeks Keamanan Informasi (KAMI) from BSSN (Badan Siber dan Sandi Negara) • First Indonesian E-commerce with Certification of Computer Security Incident Response Team (CSIRT) • Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) • Best Leader 2022 for Data Security and Breach Protection Category by ABDI DataGovAI Awards • Best Ecommerce Company with Data Governance/Security by ABDI DataGovAI Awards • ISO/IEC 27001:2013 Certification for Information Security Management System • Indonesian E-commerce with the Highest Score in Information Security Index (KAMI) from BSSN (National Cyber and Crypto Agency) • First Indonesian E-commerce with Certification of Computer Security Incident Response Team (CSIRT) • Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS) • Best Leader 2022 for Data Security and Breach Protection Category and Best e-Commerce Company with Data Governance/Security by ABDI DataGovAI Awards • Best Ecommerce Company with Data Governance/Security by ABDI DataGovAI Awards 	   

Menentukan Materialitas [GRI 3-1]

Materiality

Blibli Tiket menyadari bahwa aspek-aspek keberlanjutan akan terus berkembang. Oleh karena itu, Blibli Tiket akan meninjau kembali strategi keberlanjutan secara berkala dengan mengikuti perkembangan terkini. Sebagai bagian dari proses tersebut, Blibli Tiket melakukan penilaian materialitas untuk memastikan topik-topik materialitas yang paling relevan dengan topik-topik keberlanjutan.

Penilaian materialitas dilakukan melalui empat tahapan. Penilaian ini juga melibatkan manajemen senior dan pemangku kepentingan dalam mengidentifikasi topik-topik material yang paling penting.

Blibli Tiket also recognizes that various aspects of sustainability are continuously evolving, so the Company revisits its strategy regularly to keep up with the latest developments. As part of this process, the Company conducted a materiality assessment to reconfirm its most relevant and material sustainability topics.

The materiality assessment was conducted through a four-stage process, with senior leadership and stakeholders actively involved in the identification of the Company's most critical materiality topics.



- **Identifikasi**

Blibli Tiket melakukan identifikasi awal dan menyusun daftar topik material pada aspek *Environment*, *Social*, dan *Governance* (ESG) melalui riset sekunder berdasarkan kerangka kerja internasional seperti Morgan Stanley Capital International (MSCI) dan Sustainability Accounting Standards Board (SASB), serta melakukan penilaian pada industri, pimpinan global, dan perusahaan sejenis. Setelah mengolah masukan-masukan tersebut, diperoleh 22 topik berdasarkan aspek ESG sebagai berikut:

- **Identification**

Blibli Tiket conducted initial identification and compiled a list of material topics on Environment, Social, and Governance (ESG) aspects through secondary research based on international frameworks such as Morgan Stanley Capital International (MSCI) and the Sustainability Accounting Standards Board (SASB), as well as an industry assessment of global leaders and similar peers. Crystallizing these inputs, we obtained 22 ESG material topics as follows:

Menentukan Materialitas

Materiality



- **Konfirmasi**

Blibli Tiket melakukan konfirmasi dengan beberapa kelompok pemangku kepentingan untuk mendapatkan masukan dan perspektif mengenai 22 topik material yang telah diidentifikasi. Blibli Tiket kemudian melakukan riset sekunder dan mempelajari tren keberlanjutan terkini untuk mendapatkan perspektif dari kelompok pemangku eksternal yang terdiri dari konsumen, mitra bisnis, dan pelaku industri sejenis. Selain itu, Perseroan melakukan wawancara, survei, dan observasi dengan kelompok pemangku kepentingan internal yang terdiri dari manajemen dan karyawan untuk meninjau inisiatif-inisiatif yang sudah dilakukan Blibli Tiket.

- **Prioritas**

Blibli Tiket mengategorikan topik-topik materialitas ke dalam matriks 3x3 untuk memastikan topik-topik tersebut diprioritaskan berdasarkan dua aspek, yaitu dampak terhadap bisnis Perseroan dan dampak terhadap pemangku kepentingan. Melalui kajian ini, Perseroan menentukan topik material yang paling penting untuk menjadi fokus utama dari strategi dan inisiatif Perseroan.

- **Confirmation**

Blibli Tiket confirmed with stakeholder groups to get their input and perspectives on these 22 material topics. Blibli Tiket then conducted secondary research and studied sustainability trends and issues to obtain various views from external stakeholder groups: consumers, business partners, and similar industry players. Meanwhile, interviews, surveys, and observations were held with internal interest groups that consisted of the Company's management and employees to review the ESG initiatives established by Blibli Tiket.

- **Priority**

Blibli Tiket categorised the materiality topics into a 3x3 materiality matrix to ensure the issues were prioritized based on two aspects: the impact of the Company's business on those topics and the importance of those topics to stakeholders. Through this exercise, the Company determined which materiality topics to be the primary focus of its strategies and initiatives.

- Validasi**

Blibli Tiket mengadakan rangkaian diskusi dan tinjauan internal melibatkan manajemen dan senior eksekutif untuk memberikan pandangan dan penilaian terhadap topik-topik material yang menjadi prioritas utama.

- Validity**

Blibli Tiket held a series of internal discussions and reviews involving management and senior executives to give their views and assessments of top priority material topics.



Daftar Topik Material [GRI 3-2]

List of Material Topics

Berdasarkan hasil penilaian materialitas, Perseroan kemudian menentukan enam topik materialitas yang dianggap prioritas bagi Perseroan, yakni sebagai berikut:





As a result of the materiality assessment, the Company has determined its most critical materiality topics to be the following:



No.	Topik Material Material Topic	Indikator OJK dan Standar GRI OJK Indicators and GRI Standards	Alasan Rasional Rationale
1	 Penggunaan Sumber Daya Material Resource Use	OJK F.5 GRI 301	Pengelolaan sumber daya material yang baik selaras dengan upaya Perseroan untuk menjaga lingkungan. Selain itu, fokus area ini juga selaras dengan apa yang menjadi perhatian pelanggan. Good resource management aligns with the Company's existing efforts to care for the environment. Moreover, this focus area is aligned with what customers care about.
2	 Limbah Waste	OJK F.13, F.14, F.15 GRI 306	Limbah merupakan dampak yang paling terlihat dari aktivitas bisnis Blibli Tiket terkait lingkungan. Hal ini juga menciptakan peluang untuk mengadopsi pendekatan ekonomi sirkular, seperti contohnya kemitraan daur ulang. Waste is the most visible impact of Blibli Tiket's business activities on the environment. This also creates shared value opportunities to adopting a circular economy approach (e.g. through recycling partnerships).

Daftar Topik Material

List of Material Topics

No.	Topik Material Material Topic	Indikator OJK dan Standar GRI OJK Indicators and GRI Standards	Alasan Rasional Rationale
3	 Emisi Emissions	OJK F.11, F.12 GRI 305	Emisi merupakan peluang bagi Blibli Tiket untuk meningkatkan efisiensi dalam operasionalnya yang dapat meminimalkan biaya. Hal ini juga selaras dengan perhatian pelanggan dan agenda nasional Indonesia terkait perubahan iklim. Emissions represent tangible opportunities for Blibli Tiket to improve efficiency in its operations while reducing costs. Moreover, these efforts are aligned with customers' concern about and Indonesia's national climate change agenda.
4	 Pelatihan dan Pengembangan Training and Development	OJK F.22 GRI 404	Pelatihan dan pengembangan dapat menciptakan rasa saling percaya dengan karyawan. Hal ini juga membantu Perseroan menghadapi tantangan masa depan dengan tim yang lebih terampil dan produktif. Training and development help to create mutual trust with employees by empowering them. This also helps the Company to meet future challenges with a more skilled and productive team.
5	 Pengembangan Masyarakat Community Relations	OJK F.23, F.24, F.25 GRI 413	Menjaga hubungan dengan masyarakat dapat menumbuhkan kepercayaan dari mereka bahwa Perseroan dapat memberikan dampak positif kepada pelanggan, mitra, dan masyarakat luas. Maintaining community relations helps to grow trust in the Company, positively impacting customers, partners, and the broader/community.
6	 Pengelolaan Data dan Privasi Data Governance and Privacy	GRI 418	Sebagai perusahaan yang mengutamakan teknologi, tata kelola data dan privasi adalah aspek paling penting untuk membangun dan mempertahankan kepercayaan pelanggan dan pemasok, serta menjaga "license to operate" As a technology-first company, data governance and privacy are critical to building and retaining customer and supplier trust, protecting its 'license to operate'.

Hasil penilaian materialitas semakin memperkuat fondasi strategi keberlanjutan Perseroan dan akan terus memandu Perseroan menjadi lebih berkelanjutan sebagai sebuah perusahaan. Namun, meski topik-topik material tersebut menjadi fokus utama Blibli Tiket dan laporan keberlanjutan ini, Perseroan akan terus mengeksplorasi inisiatif-inisiatif yang dapat memperluas topik-topik material lainnya.

Ke depan, Perseroan juga akan terus memantau dan memperbarui penilaian materialitas untuk menyesuaikan diri dengan kondisi yang terus berkembang dan mengacu pada praktik-praktik internasional.

The outcomes of the materiality assessment have further reinforced the foundations of our sustainability strategy and will continue to guide our efforts to be more sustainable as a company. However, while these are the main focal points for Blibli Tiket and the highlights of this sustainability report, the Company continues to be aware of and explore initiatives that can address its other materiality topics.

Going forward, the Company will continue to monitor and refresh the materiality assessment to adapt to changing conditions and leading international practices.

Membangun Budaya Keberlanjutan

[OJK F.1][GRI 2-24]

Fostering a Culture of Sustainability

Sebagai sebuah perusahaan, Blibli Tiket menyadari pentingnya memiliki budaya keberlanjutan yang kuat untuk merealisasikan rencana menjadi sebuah tindakan. Untuk mencapai hal tersebut, Perseroan mengadopsi pendekatan *top-down* dan *bottom-up* untuk meningkatkan kesadaran, pemahaman, serta penerapan pola pikir dan perilaku keberlanjutan yang lebih besar di setiap tingkatan Perseroan. Beberapa inisiatif meliputi:

As a company, Blibli Tiket recognizes the importance of having a strong culture of sustainability to see its plans through to action. To achieve this, the Company adopts both top-down and bottom-up approaches to promote greater awareness, understanding, and adoption of sustainability mindsets and behaviors across all levels of the Company. Some of its initiatives include:



Membangun budaya keberlanjutan yang kuat bukanlah upaya jangka pendek, tetapi merupakan sebuah perjalanan di mana Perseroan akan terus mengeksplorasi berbagai cara untuk menanamkan keberlanjutan di seluruh aspek bisnis.

Fostering a strong and resilient sustainability culture is not a one-time effort but an ongoing journey. The Company continues to explore different ways to embed sustainability throughout the business.

Melibatkan Pemangku Kepentingan [OJK E.4][GRI 2-29]

Engaging Our Stakeholders

Blibli Tiket memahami bahwa para pemangku kepentingan memiliki pandangan yang unik dan beragam sehingga dapat memberikan dampak terhadap strategi bisnis dan keberlanjutan perusahaan. Untuk memastikan strategi perusahaan tetap relevan, mendorong inovasi keberlanjutan, serta membangun kredibilitas dan kepercayaan dari pemangku kepentingan, Blibli Tiket telah melibatkan para pemangku kepentingan melalui kegiatan-kegiatan yang terarah.




Blibli Tiket melakukan pemetaan daftar kelompok pemangku kepentingan yang merujuk pada AA1000 Stakeholder Engagement Standard versi tahun 2015 yang dikeluarkan oleh AccountAbility.





Blibli Tiket understands that its stakeholders have their own unique and diverse perspectives that can critically impact its business and sustainability strategies. To ensure the relevance of the company's strategies, drive continuous innovation and performance improvement, as well as build credibility and trust with stakeholders, Blibli Tiket engages regularly with its network of stakeholders through targeted and purposeful outreach.

Blibli Tiket identifies relevant stakeholder groups in reference to the AA1000 Stakeholder Engagement Standard 2015 version issued by AccountAbility. Involving management and senior executives to give their views and assessments of top priority material topics.

Daftar Pemangku Kepentingan, Metode Pendekatan, Frekuensi, dan Hasil Pelibatan

Stakeholder List, Methods Approach, Frequency, and Engagement Outcomes

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Metode Pendekatan Method Approach	Frekuensi Frequency	Hasil Pelibatan Engagement Outcomes
 Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> Town hall meeting Penilaian kinerja perusahaan dan karyawan Survei kepuasan karyawan Workshop dan training Town hall meeting Company and employee performance appraisals Employee satisfaction surveys Workshops and trainings 	Berkala Periodical	<ul style="list-style-type: none"> Pemahaman karyawan terhadap pendukung manajemen sumber daya manusia Kesejahteraan, kesetaraan, Kesehatan, keselamatan dan keamanan pekerja Employee understanding of supporting human resource management Employee welfare, equality, health, safety and security
 Investor/Pemegang Saham Investors/Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan Annual GMS and Extraordinary GMS Annual Report and Sustainability Report 	1 kali dalam setahun dan setiap saat bila diperlukan Annually and as required	<ul style="list-style-type: none"> Mempertimbangkan rekomendasi keberlanjutan dari investor/pemegang saham Understand and respond to sustainability considerations from investors
 Pemerintah Government Stakeholders	Pelaporan berkala dan insidental Periodic and incidental reporting	Berkala dan setiap diperlukan Periodically and as required	Memastikan bahwa Perseroan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, yaitu dalam bidang pasar modal, perdagangan dan peraturan-peraturan lain yang relevan Ensure that the Company complies with applicable laws and regulations, namely in the field of capital market, trade and other relevant regulations

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Metode Pendekatan Method Approach	Frekuensi Frequency	Hasil Pelibatan Engagement Outcomes
 Mitra Bisnis Business Partner	<ul style="list-style-type: none"> • Kontrak • Kebijakan yang berhubungan dengan mitra bisnis • <i>Workshops dan trainings</i> • <i>Gathering</i> bersama mitra bisnis 	Berkala dan setiap diperlukan Periodically and as required	<ul style="list-style-type: none"> • Melaksanakan kerja sama yang saling menguntungkan • Proses penentuan mitra bisnis yang objektif • Understanding partner concerns and challenges to work towards mutually beneficial outcomes • Agree on business objectives and performance goals
 Komunitas/Asosiasi Community Groups/Associations	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi Meetings and discussions with community groups/associations	Berkala Periodically	Aktif dalam pembahasan tentang topik tertentu dengan komunitas/asosiasi di mana Perseroan terdaftar Active in discussions on certain topics with community group/associations where the Company is registered
 Konsumen/Pelanggan Consumers/Customers	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi pada <i>website</i> • Layanan <i>customer service</i> • Survey kepuasan konsumen/pelanggan • Information on the website • Customer service • Customer satisfaction survey 	Setiap saat bila diperlukan As required	<ul style="list-style-type: none"> • Menjaga kerahasiaan data dan privasi konsumen/pelanggan • Pencegahan <i>fraud</i> • Ketersediaan informasi produk • Maintain data confidentiality and consumer/customer privacy • Fraud prevention • Availability of product information
 Masyarakat Society	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Workshop</i> tentang topik tertentu • Pelaksanaan program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> • <i>Workshop</i> on specific topics • Implementation of <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> programs 	Setiap saat bila diperlukan As required	Menjalin kemitraan dengan organisasi masyarakat Establish partnerships with organizations



Mendorong Pertumbuhan Bisnis Berkelanjutan

Driving Sustainable Business Growth

Blibli Tiket menawarkan solusi *omnichannel* terdepan melalui Blibli Mitra, Blibli Instore, dan *Click & Collect*, serta hadirnya toko-toko fisik di kategori *gadget* dan jaringan supermarket premium untuk memberikan pengalaman berbelanja inovatif bagi pelanggan serta mendorong pertumbuhan industri yang berkelanjutan.

Blibli Tiket provides leading omnichannel solutions through various channels, such as Blibli Mitra, Blibli Instore, Click & Collect, physical gadget stores, and premium supermarket chains. These channels offer innovative shopping experiences to customers while contributing to sustainable industry growth.



blibli

KIRIM CEPAT
LAYANAN LENGKAP



blibli
Karena Kita

PEMBAYARAN
AMAN
100%

702703



Memperkuat Ekosistem Omnichannel

Strengthening the Omnichannel Ecosystem



Tahun 2022 menjadi awal dari tonggak sejarah baru dalam perjalanan Blibli Tiket. Perseroan resmi mencatatkan saham perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan melepas 15,00% saham, dan berhasil mendapatkan dana hingga Rp8 triliun. Dengan resmi menjadi perusahaan terbuka, Blibli Tiket semakin dekat dalam mencapai misi menjadi ekosistem perdagangan *omnichannel* dan platform gaya hidup yang terpercaya di Indonesia.

Setelah mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup, Perseroan terus memperkuat ekosistem *omnichannel* terintegrasi terkemuka yang mampu memenuhi 88%* potensi pengeluaran kebutuhan masyarakat Indonesia. Mulai dari kebutuhan harian, perjalanan, gaya hidup, barang elektronik hingga perabotan rumah tangga dan tagihan bulanan. Konsumen telah memasuki era di mana dunia *online* dan *offline* saling mendukung dan sepenuhnya terhubung, sehingga memudahkan mereka untuk bertransaksi dan berbelanja sesuai kebutuhannya. [OJK F.17]

Oleh karena itu, strategi *omnichannel* diterapkan untuk memberikan pengalaman berbelanja yang berbeda bagi pelanggan Perseroan serta mendorong pertumbuhan industri yang berkelanjutan. Sejumlah fitur inovatif juga disediakan Blibli Tiket untuk menjawab perubahan perilaku konsumen. [OJK F.17]

In 2022, Blibli achieved a significant milestone in its journey by conducting an Initial Public Offering (IPO) on the Indonesia Stock Exchange (IDX), releasing 15.00% of its shares and garnering proceeds of approximately Rp8 trillion. With this move, Blibli has become a publicly listed company and has taken one step closer to fulfilling its mission of becoming Indonesia's most trusted omnichannel commerce ecosystem and lifestyle platform.

Since acquiring tiket.com to enhance its travel, accommodation, and lifestyle services, Blibli's ecosystem has cemented its position as the leading integrated omnichannel ecosystem in Indonesia, catering to 88%* of potential spending needs for it Indonesians. The seamless integration of online and offline touchpoints has enabled customers to transact and shop according to their preferences, from daily necessities, travel, lifestyle, electronics, home furnishings, and monthly bills. This interconnectivity has ushered in a new era for consumers, where online and offline platforms work in tandem, providing unparalleled customer convenience. [OJK F.17]

Therefore, the omnichannel strategy serves as a way for the Company to offer its customers a unique shopping experience while promoting sustainable industry growth. Blibli also offers innovative features that are responsive to changing consumer behavior. [OJK F.17]

*Survei Jakpat untuk kategori pembelanjaan yang dilakukan pada bulan Desember 2021 dengan lebih dari 1.000 partisipan
*Jakpat Survey for categories of spending conducted in December 2021 with over 1,000 participants

Strategi *omnichannel* telah diimplementasikan sejak 2015 dengan merilis fitur Blibli Instore yang mengintegrasikan saluran pembayaran *online* untuk transaksi di toko-toko fisik (*offline*) para mitranya dan fitur Click & Collect. Untuk menghadirkan solusi *omnichannel* yang semakin relevan dengan dinamika kebutuhan pelanggan, Perseroan kemudian meluncurkan jaringan gerai fisik *multibrand store* seperti Blibli Store dan Tukar Tambah serta *monobrand store* seperti Samsung Experience Store, Xiaomi Store, dan Vivo Store. Blibli saat ini juga sudah menjadi *Apple Authorised Reseller* di Indonesia, dengan mengoperasikan gerai *offline* yang khusus menjual produk Apple bernama hello.

Jaringan infrastruktur juga terus ditingkatkan seperti gudang atau *warehouse*, hub, dan *dark store* sehingga model bisnis ini menjadi salah satu keunggulan bagi Blibli sebagai perusahaan perdagangan *omnichannel*. Blibli memiliki sejumlah gudang yang memiliki sistem pergudangan modern untuk penyimpanan dan distribusi barang yang didukung oleh jasa pengiriman *in-house* bernama BES Paket yang cepat dan terpercaya dan kemitraan 24 partner logistik.

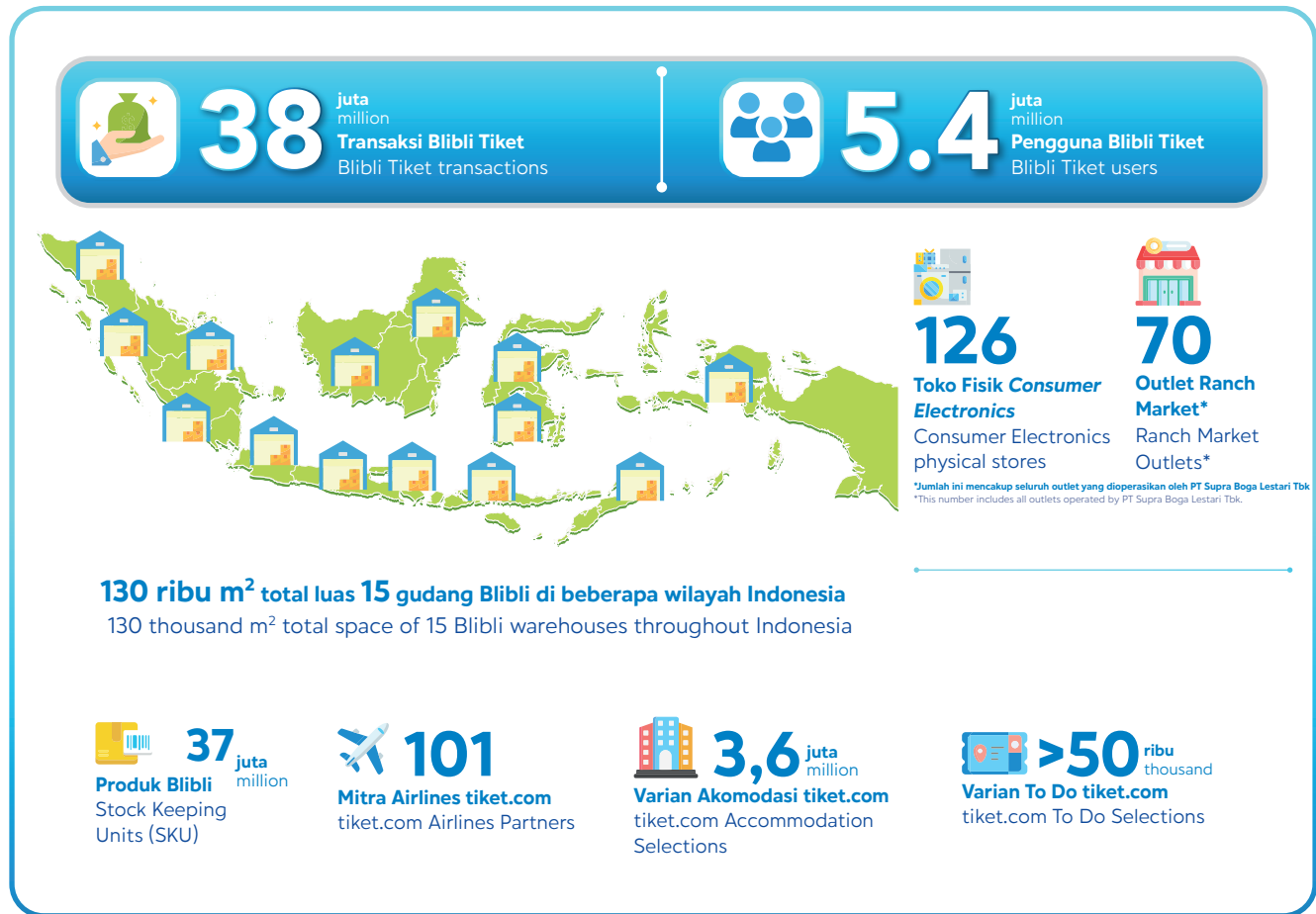
Blibli has been implementing its omnichannel strategy since 2015, starting with the launch of the Blibli InStore feature that integrates online payment channels for transactions at offline stores of its partners and the Click & Collect feature. To keep pace with the evolving needs of its customers, Blibli has since introduced a network of multi-brand physical stores, including the Blibli Store and Tukar Tambah, as well as mono-brand stores such as the Samsung Experience Store, Xiaomi Store, and Vivo Store. Additionally, Blibli has become an Apple Authorised Reseller in Indonesia and operates an offline store called hello that exclusively sells Apple products.

Blibli is committed to enhancing its infrastructure network by building warehouses, hubs, and dark stores which gives it a competitive advantage as an omnichannel commerce company. Blibli operates multiple warehouses that are equipped with state-of-the-art warehousing systems for the storage and distribution of products. Blibli's fast and dependable in-house delivery service, BES Paket, and its partnerships with 24 logistics providers further support its warehousing and logistics operations.



Memperkuat Ekosistem Omnichannel

Strengthening the Omnichannel Ecosystem



Layanan Inovatif Blibli Tiket untuk Pengalaman Terbaik

Blibli Tiket's Delivers Innovative Services for the Best Experience



Jaminan 100% Original
100% Original Product

Blibli memastikan seluruh produk yang dijual di platform Blibli adalah 100% original.

Blibli ensures that all products sold on the Blibli platform are 100% original.

Pengiriman Gratis
Free Delivery

Memahami kebutuhan pelanggan, Blibli juga menawarkan pengiriman gratis, di mana pelanggan wajib memakai voucher gratis ongkir di bagian Voucher & Promo saat check out. Layanan ini tentunya memiliki syarat dan ketentuan yang berlaku.

Understanding customer needs, Blibli also offers free shipping, where customers are required to use the free shipping voucher in the Vouchers & Promo section when checking out. This service, of course, has terms and conditions that apply.

Layanan Retur Gratis
Free Return Policy

Blibli menyediakan layanan retur gratis melalui Return Spot Blibli, cabang/agen mitra logistik, dan jasa penjemputan.

Blibli provides free return services through Return Spot Blibli, logistics partner branches/agents, and pick-up services.

2 JAM SAMPAI
2 Jam Sampai
2-hour Delivery

Metode pengiriman Blibli di mana pesanan pelanggan dapat sampai 2 jam sejak pembayaran selesai.

Blibli customers' orders to be delivered within 2-hours after payment completion.



 <p>Blibli Paylater</p>	<p>Fasilitas ini menjadi pilihan pelanggan yang ingin memenuhi kebutuhan dengan mudah dan cepat ketika dana terbatas. Pelanggan dapat berbelanja dan membayarnya nanti dengan cicilan sesuai kemampuan.</p> <p>This facility is an option for customers who want to fulfil their needs easily and quickly when on a tight budget. Customers can shop and pay later, according to their choice's instalments period.</p>
 <p>BES Paket</p>	<p>Bagi pelanggan di 43 kota/kabupaten in Indonesia bisa mendapatkan produknya dalam waktu lebih cepat. Hal ini bisa dilakukan karena Blibli mempunyai pelayanan logistik internal yang siap untuk melakukan pengiriman begitu ada pesanan dari pelanggan.</p> <p>Customers in 43 cities/regencies in Indonesia can get their products faster. This is possible because Blibli has an internal logistics service ready to make deliveries once there is an order from the customer.</p>
 <p>Tukar Tambah Trade-in</p>	<p>Layanan yang memungkinkan pelanggan untuk menukar produk lama dengan kategori yang sama dengan produk baru yang dijual di Blibli.</p> <p>A service that allows customers to trade unused items for new products of the same category offered at Blibli.</p>
 <p>Click & Collect</p>	<p>Fitur belanja yang memberikan pengalaman belanja <i>online</i> dan <i>offline</i> sekaligus dengan cara ambil pesanan sendiri. Pelanggan tidak harus menunggu produk yang dibeli diantar ke rumah, tetapi bisa mengambilnya di toko rekanan yang terdekat dengan lokasi pelanggan.</p> <p>A shopping feature that provides an online and offline shopping experience while customers can pick up their orders themselves. Customers can immediately get the purchased product delivered to their home and can go get it at the partner store closest to where they make the purchase.</p>
 <p>Fitur Langganan Subscription Features</p>	<p>Untuk memenuhi kebutuhan rutin, pelanggan bisa memanfaatkan fitur berlangganan yang akan menyediakan dan mengirimkan barang sesuai kesepakatan. Pelanggan bisa mengubah item dan jumlah barang dengan mudah.</p> <p>To fulfil daily needs, customers can use the subscription feature, which will provide and deliver items according to the subscriptions chosen. Customers can change the items and quantities anytime.</p>
 <p>Blibli X blu</p>	<p>blu adalah aplikasi perbankan digital sehingga pelanggan dapat mengakses layanan yang tersedia di blu melalui Blibli.</p> <p>blu is a digital banking application that allows customers to access services available on blu through the Blibli application.</p>
	
 <p>Tiket CLEAN</p>	<p>Mengajak para partner hotel, event, atraksi, serta penyedia jasa perjalanan seperti maskapai dan partner sewa mobil untuk memastikan penumpang atau pengunjung mendapatkan fasilitas yang sesuai dengan protokol kesehatan dan kebersihan yang memadai. Dengan fasilitas ini, pelanggan bisa memilih partner hotel, penerbangan, atau produk lainnya yang telah mendapatkan label tiket CLEAN untuk tetap bisa liburan sekaligus menjaga kesehatan.</p> <p>Inviting hotel partners, events, attractions, and travel service providers such as airlines and car rental partners to ensure passengers or visitors get facilities that comply with adequate health and hygiene protocols. With this facility, customers can choose hotel partners, flights, or other products that have received the CLEAN tiket label to enjoy their holiday while safeguarding their health.</p>
 <p>Tiket FLEXI</p>	<p>Memungkinkan pelanggan untuk pesan kamar hotel, tanpa harus memilih tanggal menginap. Pelanggan bisa lebih fleksibel untuk menentukan kapan waktu yang tepat untuk menginap di hotel favorit tanpa perlu khawatir karena periode penukaran <i>voucher</i> sampai dengan satu tahun dari waktu pemesanan.</p> <p>Allows customers to book a hotel room without setting the giving particular stay dates. This option gives service offers customers more flexibility in deciding when to stay at their favourite hotel without worrying about the expired voucher because it is suitable for redemption up to one year from the time of booking.</p>
 <p>Jaminan Harga Termurah (JHT) Best Price Guarantee (JHT)</p>	<p>Melalui fitur ini, pelanggan tidak perlu membanding-bandingkan harga tiket pesawat, akomodasi dan aktivitas domestik. Jika pelanggan menemukan harga lebih murah, tiket.com akan mengganti selisihnya dua kali lipat.</p> <p>Customers using this feature should not worry about paying less for plane tickets, accommodation, and domestic activities. If customers find a lower price, tiket.com will reimburse twice the difference.</p>
 <p>Smart Refund & Reschedule</p>	<p>Fitur yang diluncurkan untuk pelanggan yang membeli tiket pesawat, kereta api, <i>booking</i> hotel dan akomodasi, serta tiket masuk ke tempat wisata, tapi ternyata harus mengganti jadwal atau bahkan membatalkan rencana liburan maka dapat melakukan Smart Refund & Reschedule (<i>e-refund</i> & <i>reschedule</i>) yang dapat diakses langsung di dalam aplikasi tiket.com.</p> <p>The feature is launched as a solution for customers who purchased plane or train tickets, booked hotel and accommodation, or bought entrance tickets to tourist attractions, but later find that they have to change their schedule or even cancel their holiday plans; this Smart Refund & Reschedule (<i>e-refund</i> & <i>reschedule</i>) can be accessed directly in the tiket.com application.</p>

Memperkuat Ekosistem Omnichannel

Strengthening the Omnichannel Ecosystem



Membangun Ekosistem Omnichannel Melalui Jaringan Gudang dan Logistik Building an Omnichannel Ecosystem Through Warehouse and Logistics Networks

Untuk menjadi ekosistem *omnichannel* terintegrasi terkemuka yang mengutamakan kepuasan pelanggan, keberadaan gudang dan logistik memiliki peran yang cukup penting dalam proses *supply chain*. Bilibli selalu hadir di setiap perjalanan *supply chain* mulai dari barang masuk hingga barang keluar dan sampai ke tempat pelanggan.

Bilibli memiliki **15 gudang dan 33 hub** sebagai penunjang infrastruktur bisnis omnichannel sehingga dapat lebih dekat menjangkau para pelanggan. Semua gudang tersebut berada di wilayah Medan, Jabodetabek, Bandung, Yogyakarta, Solo, Semarang, Surabaya, dan Makassar.

Seluruh gudang dan *hub* tersebut didukung oleh armada pengiriman sendiri yaitu BES Paket dan juga bekerja sama dengan **24 mitra** logistik untuk memberi pilihan metode pengiriman yang lebih luas kepada pelanggan. Bilibli juga berencana untuk terus berekspansi ke lokasi-lokasi dengan populasi konsumen yang tinggi.

Seluruh gudang Bilibli memiliki sistem pergudangan modern yang menaungi semua alur proses, mulai dari pertama kali barang masuk, tahapan *quality control*, penyimpanan, *processing order*, pengemasan, hingga barang siap dikirim melalui BES Paket dan juga mitra logistik lainnya. Hal ini untuk menjamin kepuasan pelanggan di setiap pengalaman berbelanja melalui *operational excellence* di setiap lini.

To become the leading integrated omnichannel ecosystem that prioritises customer satisfaction, warehouses and logistics play a crucial role in the supply chain process. Bilibli is dedicated to being present throughout every supply chain journey, from receiving products to delivering them to the customer.

Bilibli currently operates **15 warehouses and 33 hubs** to support its omnichannel business infrastructure. All warehouses are in Medan, Jabodetabek, Bandung, Yogyakarta, Solo, Semarang, Surabaya, and Makassar. This extensive network enables the Company to reach and serve its customers efficiently.

Bilibli's warehouses and hubs are supported by their delivery fleet, BES Paket, and complemented by **24 logistics** partners to offer customers various delivery options. Moreover, the Company plans to further expand its logistics network to areas with a high concentration of consumers.

Bilibli's warehouses have a modern warehousing system covering the entire process from receiving products, quality control, storage, order processing, packaging, and dispatch through BES Paket or other logistical partners. This operational system ensures that customers are satisfied with their shopping experience.



Ekosistem yang Future-ready Future-ready Ecosystem

Sinergi ekosistem Blibli Tiket menghasilkan solusi *omnichannel* dan fitur unggulan yang relevan dan *future-ready*, menjawab kebutuhan dan preferensi pelanggan yang secara dinamis terus berubah dari waktu ke waktu. Ekosistem Blibli Tiket mampu meningkatkan *customer journey*, dari awal berinteraksi dengan platform-platform Blibli Tiket, bertransaksi, proses pembayaran, pengambilan/penerimaan barang, serta layanan purna jual berkelas dunia.

Sinergi di dalam ekosistem membuat Blibli Tiket bisa mempunyai *unified view of our customers*. Didukung oleh AI, ML dan *proprietary data analytics*, Blibli Tiket mampu mengurasi dan menawarkan berbagai produk dan layanan yang lebih *personalized* kepada masing-masing pelanggan di dalam ekosistem Blibli Tiket. Hal ini tentunya akan semakin meningkatkan *customer retention* dan pada akhirnya berdampak positif terhadap *customer acquisition costs* Blibli Tiket serta menjadikan *customer lifetime value* juga akan meningkat.

Untuk saat ini, kehadiran ekosistem Blibli Tiket setidaknya telah menjawab beberapa poin yang menjadi tantangan dalam mempertahankan *komitmen omnichannel commerce & lifestyle*:

- **Loyalty Membership Parity**, pengguna dapat mencocokkan/menghubungkan *loyalty status* di platform Blibli dan tiket.com untuk mendapatkan benefit lebih, layanan VIP, serta berbagai promo yang dapat digunakan di kedua platform.
- **Single Sign On**, dimana setiap pengguna cukup mengakses lewat satu akun pengguna untuk seluruh produk dan layanan di platform Blibli dan tiket.com.

Kini telah terintegrasi dengan platform tiket.com, sehingga pengguna dapat memanfaatkan *instant refund, cashback*, dan *withdrawal* dari Blipay untuk bertransaksi di kedua platform tersebut.

The synergy of the Blibli Tiket ecosystem produces omnichannel solutions and superior features that are future-ready and relevant to dynamic and developing consumer preferences. The Blibli Tiket ecosystem improves the customer journey, from the initial interaction with Blibli Tiket platforms, transactions, payment processes, and pick-up/receipt of goods, to world-class after-sales service.

The synergy within the ecosystem allows us to have a unified view of our customers. Supported by AI, ML, and proprietary data analytics, Blibli Tiket curates and offers more personalised products and services to each one of its customers within its online ecosystem. This strategy is expected to boost customer retention, ultimately positively impact Blibli Tiket's acquisition costs, and increase customer lifetime value.

The Blibli Tiket ecosystem has addressed the challenges of omnichannel commerce and lifestyle by implementing several features:

- **Loyalty Membership Parity**, as users to match and connect their loyalty status on both Blibli and tiket.com platforms for more benefits, VIP services, and promotional offers.
- **Single Sign On** enables users to access all products and services on Blibli and tiket.com platforms with just one account.

Now integrated with tiket.com, providing users with an instant refund, cashback, and withdrawal from Blipay for transactions made on both platforms.

Memperkuat Teknologi Informasi

Strengthening Information Technology

Sejak berdiri, Blibli Tiket selalu berfokus pada visi untuk menjadi Ekosistem Perdagangan Pilihan bagi Konsumen dan Institusi. Pada awalnya, implementasi teknologi Blibli Tiket menggunakan Monolith serta *data center*, di mana saat ini telah berkembang dengan menggunakan *Micro Services* dan memanfaatkan teknologi *Cloud*.

Platform teknologi Blibli Tiket dibangun di atas sistem arsitektur pengembangan internal dengan lebih dari 500 layanan mikro. Sistem teknologi Blibli Tiket diluncurkan dalam *hybrid setup* pada pusat data yang dikelola sendiri maupun platform *cloud* pihak ketiga. Sistem *back-end* Blibli Tiket dikembangkan menggunakan ekosistem pihak ketiga serta berbagai teknologi *open source*.

Seluruh sistem teknologi penting Blibli Tiket dikembangkan secara internal seperti penayangan *real-time* dan *dashboard system*, *campaign system*, *widget data* pelanggan dan platform data konsumen. Blibli Tiket secara selektif mengadopsi strategi "*buy versus build*" untuk mengoptimalkan teknologi dan bekerja sama dengan berbagai perusahaan teknologi lainnya. Blibli Tiket secara berkala melakukan uji kinerja dan juga memastikan sistem selalu diperbaharui sejalan dengan perkembangan teknologi terkini.

Fokus dan Kebijakan Strategis 2022

Selama tahun 2022, Blibli Tiket senantiasa memperkuat infrastruktur teknologi informasi yang merupakan tulang punggung ekosistem Perseroan, dengan mengimplementasikan beragam fokus dan kebijakan strategi yang meliputi *convenience*, *ecosystem*, dan *delight-enhancing data*.

- **Convenience**
Kenyamanan menjadi faktor penting bagi pelanggan. Hal ini tidak hanya terkait dengan bagaimana pelanggan mendapatkan produk yang diinginkan dengan nyaman, tetapi juga memberikan pilihan pengiriman terbaik sesuai dengan anggaran/kebutuhan pelanggan, mendapatkan bantuan ketika terjadi kesalahan pemesanan/pengiriman, serta ketersediaan bantuan pada saat pengambilan keputusan pembelian.

Since its establishment, Blibli Tiket has remained committed to its vision to be Commerce Ecosystem of Choice for consumers and institutions. Initially, the company implemented Monolith and data centre, which now has evolved to embrace Micro Services and Cloud technology.

The Blibli Tiket platform's technology is powered by an in-house development architecture system comprising over 500 microservices. It operates in a hybrid setup across self-managed data centres and third-party cloud platforms. The back-end systems of Blibli Tiket are developed using various open source technologies and third-party ecosystems.

All of Blibli Tiket's critical technology systems are developed in-house, such as real-time viewing and dashboard systems, campaign systems, customer data widgets, and consumer data platforms. Blibli Tiket selectively adopts a "buy versus build" strategy to optimise technology and collaborates with various leading technology companies and smaller startups with unique capabilities. Blibli Tiket also regularly conducts performance tests and ensures the system is constantly updated in line with the latest technology.

Strategic Focus and Policy 2022

Throughout 2022, Blibli Tiket has consistently improved the information technology infrastructure as the backbone of its business ecosystem by implementing various strategic focuses and policies that include convenience, ecosystem, and delight-enhancing data.

- **Convenience**
Convenience is essential to creating a positive shopping experience for customers. Convenience extends beyond simply delivering products to customers efficiently, as it involves various other crucial aspects. This includes offering suitable delivery options, assisting with misplaced orders or delivery errors, and facilitating the purchase decision-making process.



Kenyamanan juga berarti bahwa pelanggan senantiasa mendapatkan perhatian. Blibli Tiket tidak hanya berinteraksi dengan mereka sebagai pelanggan; tetapi juga berinteraksi sebagai manusia. Blibli Tiket dapat menyapa pelanggan dengan nama dan mengingat pesanan sebelumnya sehingga dapat membangun koneksi dengan pelanggan dan menjaga kebutuhan mereka sebagai yang utama.

Perseroan mengimplementasi strategi *convenience* dengan empat sub-strategi yakni *Trustworthy; Easy to Find What You Like, Want or Need; Comprehensive Delivery Options; dan Multipayment Payment Options.*

- **Ecosystem**

Ekosistem di dalam platform Blibli maupun platform tiket.com, di mana Blibli Tiket secara aktif mengembangkan bisnis untuk para pembeli dan penjual.

Blibli Tiket memanfaatkan posisi unik ini sebagai keunggulan, baik sebagai organisasi yang mampu memimpin di dunia perdagangan *online* maupun *offline*. Oleh karena itu, sub-strategi Blibli Tiket dalam penerapan strategi *ecosystem* terdiri dari *Easy Integration; Provision of Extensive Sales Channels for Brand Partners; dan Exclusive Membership Service.*

- **Delight-Enhancing Data**

Blibli Tiket melihat data sebagai elemen penting yang menginformasikan beragam analisis dan keputusan untuk memberikan kepuasan layanan bagi para pembeli dan penjual. Penggunaan dan pengelolaan data yang tepat dan terukur dapat mengantisipasi kebutuhan saat ini dan masa depan.

Blibli Tiket secara khusus menyebut strategi ini sebagai *delight-enhancing data* untuk meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan. Strategi ini tidak hanya mampu untuk meningkatkan margin atau mengurangi biaya, tetapi juga dapat meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan. Penerapan strategi ini menghadirkan tiga sub-strategi terdiri dari *Selection Forecasting; Price Forecasting; dan Large-scale Personalisation.*

Convenience also means that customers are always taken care of. At Blibli Tiket, customers are seen as consumers and individuals. By addressing customers by name and reminding them of their previous orders, Blibli Tiket aims to establish a connection with its customers and prioritise their needs.

Blibli Tiket has implemented a convenience strategy consisting of four sub-strategies: *Trustworthy, Easy to Find What You Like, Want or Need; Comprehensive Delivery Options, and Multipayment Payment Options.*

- **Ecosystem**

Ekosistem within the Blibli and tiket.com platforms, where Blibli Tiket actively helps buyers (customers) and sellers (merchants) to develop their businesses.

Blibli Tiket leverages this unique position as a competitive edge, both as a leading online and offline. Therefore, Blibli Tiket's sub-strategies in implementing the ecosystem strategy consist of *Easy Integration, Provision of Extensive Sales Channels for Brand Partners, and Exclusive Membership Service.*

- **Delight-Enhancing Data**

Blibli Tiket recognises the value of data to understand customer behaviour and preferences, informing various decisions and improvements to enhance the overall customer and seller experience. The effective use of data can help anticipate current and future needs and provide personalised and relevant recommendations for buyers and sellers.

Blibli Tiket refers explicitly to this strategy as *delight-enhancing data*, which signifies the focus on utilising data and information to improve the overall customer shopping experience while increasing margins and reducing costs. The implementation of this strategy consists of three sub-strategies: *Selection Forecasting, Price Forecasting, and Large-scale Personalisation.*



Menerapkan Tata Kelola Keberlanjutan

Implementing Sustainable Governance



Perseroan berkomitmen untuk menjunjung tinggi kepercayaan yang diberikan para pemangku kepentingan melalui kepatuhan dan standar etika tertinggi yang sejalan dengan *Good Corporate Governance* dan praktik terbaik lainnya.

The Company is committed to upholding the stakeholders trust given by stakeholders through compliance and the highest ethical standards in line with Good Corporate Governance and other best practices.

Komitmen Penerapan GCG

Implementation of GCG Principles

Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan pengembangan GCG yang selaras dengan *best practices* secara konsisten.

The Company is committed to consistently developing its GCG in adherence to industry best practices.

Perseroan senantiasa menjalankan operasional bisnis sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia, serta berupaya sebaik mungkin untuk menerapkan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*). Penerapan GCG menjadi kewajiban dalam rangka menjaga transparansi dan akuntabilitas pengelolaan Perusahaan kepada publik.

Perseroan berkomitmen untuk terus melakukan pengembangan GCG yang selaras dengan *best practices* secara konsisten. Upaya ini diharapkan akan mendorong pengelolaan Perseroan yang lebih efektif, efisien, inovatif, dan berkelanjutan sehingga mendapatkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan.

Implementasi prinsip-prinsip GCG dijalankan dengan mengacu kepada asas-asas Pedoman Umum GCG yang meliputi Keterbukaan, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, serta Kewajaran dan Kesetaraan.

The Company's always runs business operations are always carried out in compliance with applicable laws and regulations in Indonesia, and strives to implement as part of implementing Good Corporate Governance (GCG) practices. The implementation of GCG is an obligation must in order to maintain transparency and accountability of the Company's management to the public.

The Company is committed to consistently developing its GCG in adherence line to with industry best practices. It is expected that this effort can encourage more effective, efficient, innovative, and sustainable management in order for the Company to gain earn the trust of all stakeholders.

The Company applies the GCG principles with reference by always referring to the principles of the GCG General Guidelines which include Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness.

Dasar Hukum Penerapan GCG

Legal Basis of GCG Implementation

Dalam penerapannya, Perseroan berpedoman pada peraturan dan perundang-undangan sebagai berikut:

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal;
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka;
4. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka;
5. Anggaran Dasar Perseroan; dan
6. Kode Etik dan Kebijakan Standar Perilaku Perseroan.

In implementing GCG Practices the Company refers to the following laws and regulations as guidelines:

1. Law of the Republic of Indonesia Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;
2. Law of the Republic of Indonesia Number 8 of 1995 concerning Capital Markets;
3. Financial Services Authority Regulation Number 21/POJK.04/2015 regarding the Implementation of Public Company Governance Guidelines;
4. Circular Letter of the Financial Services Authority Number 32/SEOJK.04/2015 regarding Guidelines for the Governance of Public Companies;
5. Articles of Association of the Company; and
6. The Company's Code of Ethics and Standard of Conduct Policy.



Struktur Tata Kelola [GRI 2-9]

Corporate Governance Structure

Struktur Tata Kelola yang dimiliki dan dijalankan oleh Perseroan memiliki peran untuk mendukung penguatan dalam pengendalian dan pengelolaan perusahaan. Struktur Tata Kelola Perseroan terdiri dari organ utama yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, Direksi, serta organ-organ pendukung yang meliputi Komite Audit, Komite Nominasi dan Remunerasi, Unit Audit Internal, dan Sekretaris Perusahaan.

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ Tata Kelola yang memiliki kekuasaan dan kewenangan tertinggi dalam Perseroan. RUPS menjadi wadah para pemegang saham untuk dapat mengambil keputusan penting di antaranya untuk mengubah Anggaran Dasar, mengangkat dan memberhentikan anggota Dewan Komisaris dan Direksi, menetapkan alokasi penggunaan laba Perseroan, menetapkan Akuntan Publik, serta menyetujui Laporan Tahunan. RUPS juga berfungsi sebagai forum pertanggungjawaban kepengurusan Direksi dan Dewan Komisaris atas hasil kinerja dalam periode yang telah ditentukan.

Dewan Komisaris

Dewan Komisaris merupakan organ Tata Kelola Perseroan yang memiliki tugas dan tanggung jawab untuk melakukan pengawasan atas kebijaksanaan pengelolaan, pelaksanaan pengelolaan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, serta memberikan nasihat kepada Direksi Perseroan. Dewan Komisaris wajib menjalankan tugas dan tanggung jawab dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan kehati-hatian.

Direksi

Direksi merupakan organ Tata Kelola Perseroan yang memiliki tugas dan bertanggung jawab dalam pengelolaan Perseroan. Direksi berwenang menjalankan pengurusan sesuai dengan kebijakan yang dipandang tepat, sesuai dengan maksud dan tujuan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar. Dalam hal tertentu sebagaimana ditentukan dalam Anggaran Dasar, Direksi wajib memperoleh persetujuan terlebih dahulu dari Dewan Komisaris.

The Company's Governance structure plays a role in supporting and strengthening corporate control and management. It consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, the Board of Directors, and other supporting organs including the Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Internal Audit Unit, and Corporate Secretary.

General Meeting of Shareholders (GMS)

The General Meeting of Shareholders (GMS) is an organ of governance that holds the highest power and authority in the Company. The GMS is a forum where shareholders make important decisions, including amending its Articles of Association, appointing and dismissing members of the Board of Commissioners and Board of Directors, determining the allocation of the Company's profit, appointing a Public Accountant, and approving Annual Reports. The GMS also serves as a forum for accountability of both the Board of Directors and the Board of Commissioners for their respective performance in a specified period.

Board of Commissioners

The Board of Commissioners is an organ of the Company's governance that has the duty and responsibility to oversee the management policy, the implementation of management in general regarding the Company as well as the Company's business, and to provide advice to the Board of Directors. The Board of Commissioners shall carry out its duties and responsibilities in good faith, with full responsibility and prudence.

Board of Directors

The Board of Directors is the organ of Corporate Governance that has the duty and responsibility of managing the Company. The Board of Directors is authorized to manage the Company in compliance with policies as deemed appropriate, and in line with the purposes and objectives set forth in the Articles of Association. In certain cases, as specified in the Articles of Association, the Board of Directors must obtain prior approval from the Board of Commissioners.



Penjelasan lebih lanjut mengenai tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris dan Direksi dapat dilihat di Laporan Tahunan PT Global Digital Niaga Tbk 2022.

Further explanation of the duties and responsibilities of the Board of Commissioners and the Board of Directors can be found in the 2022 Annual Report of PT Global Digital Niaga Tbk.

Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Berdasarkan Status Jabatan [GRI 2-9]

Composition of Board of Commissioners and Board of Directors Based on Position

Jabatan Position	Jumlah (Orang) Total (Person)
Dewan Komisaris Board of Commissioners	4
Direksi (Eksekutif) Board of Directors (Executive)	5

Komposisi Dewan Komisaris [GRI 2-9]

Board of Commissioner Composition

Jabatan Position	Jumlah (Orang) Total (Person)
Non-independen Non-Independent	2
Independen Independent	2

Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Berdasarkan Jenis Kelamin [GRI 2-9]

Composition of Board of Commissioners and Directors Based on Gender

Jenis Kelamin Gender	Jumlah (Orang) Total (Person)
Laki-laki Male	8
Perempuan Female	1

Catatan:

- Tidak ada Dewan Komisaris yang merangkap jabatan sebagai pejabat eksekutif Perseroan [GRI 2-11]

Notes:

- None the Company's Board of Commissioners concurrently serves as executive officers of the Company [GRI 2-11].

Tugas dan Tanggung Jawab Aspek Keberlanjutan [OJK E.1]

Duties and Responsibilities Regard to Sustainability Aspects

Dewan Komisaris dan Direksi beserta seluruh karyawan Perseroan mendukung keberhasilan penerapan aspek-aspek keberlanjutan dalam kegiatan usaha Perseroan. Dalam mengelola keberlanjutan, Dewan Komisaris dan Direksi berperan dalam pengawasan dan memberikan masukan terhadap topik-topik *Environment, Social, Governance* (ESG). Dewan Komisaris dan Direksi juga terlibat dalam mengidentifikasi topik-topik ESG yang dinilai paling prioritas bagi Perseroan, termasuk penilaian materialitas yang komprehensif di mana Dewan Komisaris dan Direksi memiliki kesempatan untuk memberikan pandangan untuk memfinalisasi topik-topik material. [GRI 2-12]

Chief Operating Officer (COO) Perseroan saat ini berperan dalam mengelola aspek-aspek keberlanjutan untuk mendorong integrasi yang lebih kuat dengan operasional Perseroan. COO memberikan laporan kepada anggota Direksi setiap bulan pada rapat direksi, dan memberikan laporan kepada Dewan Komisaris setiap dua bulan sekali pada rapat bersama dengan Dewan Komisaris yang salah satunya membahas topik ESG. [GRI 2-13]

Pada level teknis, pelaksanaan inisiatif-inisiatif keberlanjutan masih dilakukan oleh tim khusus yang terdiri dari berbagai unit dan divisi. Ke depan, Perseroan akan membentuk tim keberlanjutan secara formal yang berdedikasi untuk melaksanakan inisiatif keberlanjutan dan melakukan evaluasi secara cermat. Perseroan juga akan memberikan pelatihan-pelatihan tentang keberlanjutan kepada seluruh karyawan untuk menumbuhkan kesadaran setiap orang di Perseroan bahwa mereka dapat berkontribusi dalam pencapaian keberlanjutan Perseroan. [OJK E.2][GRI 2-13][GRI 2-17]

The Board of Commissioners, Board of Directors and all employees of the Company support the successful implementation of sustainability in the Company's business activities. In managing its sustainability, the Board of Commissioners and Board of Directors monitor and give input on Environment, Social, and Governance (ESG) topics. The Board of Commissioners and Board of Directors are also involved in identifying ESG topics that are considered as top priorities, including a comprehensive materiality assessment, and have the opportunity to give their views on the material topics prior to finalization. [GRI 2-12]

The Company's Chief Operating Officer (COO) currently plays a role to further drive integration of sustainability aspects within the Company's operations. The COO reports to the Board of Directors monthly at the Board's meetings, and reports to and discusses the ESG topics with the Board of Commissioners bi-monthly at a joint meeting with the Board of Commissioners. [GRI 2-13]

At the technical level, all sustainability initiatives are carried out by a specialized team that consists of various units and divisions. Going forward, the Company will form a formal sustainability team specifically dedicated to implementing sustainability initiatives and conducting careful evaluations as they are executed. The Company will also provide training on sustainability to all employees to raise the awareness of everyone in the Company that they can contribute to the Company's sustainability achievements. [OJK E.2] [GRI 2-13] [GRI 2-17]



Mengelola Dampak

Operasional [OJK E.3][OJK F.23][GRI 3-3][GRI 413-2]

Managing Operational Impact

Kehadiran Perseroan sebagai perusahaan perdagangan *omnichannel* terintegrasi tentu memiliki potensi dampak lingkungan dan sosial. Perseroan telah melakukan penilaian risiko atas dampak lingkungan dan sosial dengan menggunakan panduan penyusunan dokumen Upaya Pengelolaan Lingkungan Hidup dan Upaya Pemantauan Lingkungan Hidup (UKL/UPL) sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 27 tahun 2012 tentang Izin Lingkungan. Adapun pelaporan secara resmi dilakukan setiap enam bulan. Hingga akhir tahun 2022, Perseroan tidak mendapatkan pelanggaran/sanksi terkait lingkungan dan sosial dari pemerintah. [OJK F.16]

Ke depan, Perseroan berencana memasukkan risiko lingkungan dan sosial ke dalam lingkup *Enterprise Risk Management* (ERM) untuk memastikan bahwa risiko lingkungan dan sosial dilakukan bersama dengan kegiatan manajemen risiko lainnya.

Selain itu, Perseroan juga memiliki potensi risiko kebocoran data pribadi dan potensi penipuan yang kerap terjadi dalam praktik belanja *online* yang dilakukan pengguna. Namun, Perseroan telah memiliki sejumlah kebijakan salah satunya Kebijakan Privasi untuk menetapkan tata cara perlindungan dan penggunaan informasi saat menggunakan layanan situs Perseroan. Perseroan juga telah berpedoman pada regulasi, standar, maupun *best practice* yang berlaku di dalam negeri dan juga Internasional.

Perseroan aktif melakukan peringatan dan sosialisasi mengenai waspada penipuan melalui berbagai saluran komunikasi. Perseroan secara rutin juga memberikan tips aman belanja *online* dan melakukan perjalanan untuk terhindar dari penipuan dan meningkatkan ketelitian dalam berbelanja. Perseroan juga berupaya memastikan setiap penjual yang ada di laman Blibli sebagai penjual terpercaya dan seluruh produk yang dijual adalah 100% original. Blibli akan selalu melakukan proses *screening* dan *maintain* pada setiap penjual yang ada di dalam situs. [OJK F.28]

Untuk meningkatkan kualitas kinerja dan layanan, Perseroan membuka mekanisme pengaduan dari masyarakat untuk menerima keluhan, saran, dan kritikan terhadap operasional

As an integrated omnichannel trading company, the Company's operations have potential social and environmental impacts. The Company draws off environmental and social impact risk assessments using the guidelines for the preparation of Environmental Management Efforts and Environmental Monitoring Efforts (UKL/UPL) documents pursuant to Government Regulation No. 27 of 2012 concerning Environmental Permits. Official reports are delivered every six months. Until the end of 2022, the Company did not incur any violations sanctions related to environmental and social issues. [OJK F.16]

Going forward, the Company plans to incorporate environmental and social risks into the scope of Enterprise Risk Management (ERM) to ensure that environmental and social risks are managed alongside other risk management activities.

In addition, the Company is exposed to the risk of personal data leaks and potential fraud by online purchases. However, the Company has a number of policies, including a Privacy Policy to establish procedures for the protection and use of information when using the Company's website services. The Company also makes references to regulations, standards, and domestic as well as international best practices.

The Company actively socializes and reminds users to be careful of fraud, using various communication channels. The Company routinely shares tips on how to safely shop online and travel to prevent fraud and encourage buyers to be more careful when purchasing. The Company also strives to ensure that every seller on the Blibli platform is trustworthy and that all the products they sell are 100% original. Blibli always screens and carries out maintenance activities with regard to the sellers on its website. [OJK F.28]

To improve the quality of performance and services, the Company has an established mechanisms whereby the public can express their complaints, give suggestions, and

Mengelola Dampak Operasional

Managing Operational Impact

Perseroan melalui Customer Care selama 24 jam di saluran telepon 08041871871 (Blibli) dan 08041500878 (tiket.com), e-mail customer.care@blibli.com dan cs@tiket.com. Pada tahun 2022, Perseroan menerima satu masukan dari pelanggan mengenai penggunaan plastik yang lebih ramah lingkungan di mana masukan tersebut telah ditindaklanjuti untuk dijadikan pertimbangan bagi Perseroan. [OJK F.24]

Untuk saat ini, Perseroan belum melakukan survei kepuasan pelanggan terhadap produk-produk berkelanjutan. Adapun survei yang dilakukan Perseroan baru secara umum melalui penilaian *Net Promoter Score* (NPS) pada Blibli dengan skor 50 dan tiket.com dengan skor 56. [OJK F.30]

Selain itu, Perseroan juga telah mendapatkan *rating* di platform distribusi aplikasi sebagai berikut:

Entitas Entity	Google Play Store	IOS App Store
Blibli	4.8	4.8
tiket.com	4.4	4.5

even criticism on the Company's operations through its 24/7 Customer Care channel at 08041871871 (Blibli) and 08041500878 (tiket.com), and via e-mail at customer.care@blibli.com as well as cs@tiket.com. In 2022, the Company received feedback from one customer regarding the use of more environmentally friendly plastics, which it followed up as input for the Company. [OJK F.24]

To date, the Company has not conducted a customer satisfaction survey on sustainable products. The Company has conducted general surveys using *Net Promoter Score* (NPS) assessments, whereby Blibli and tiket.com respectively earned a score of 50 and 56 during the last surveys conducted. [OJK F.30]

In addition, the Company's mobile applications has also received the following ratings on the following app distribution platforms:



Kode Etik

Code of Conduct

Kode Etik dan Kebijakan Standar Perilaku Perseroan dan anak Perseroan bertujuan untuk mendukung visi dan misi Perseroan dan menjadi panduan dalam upaya membangun kepercayaan dan integritas antara Perseroan dengan karyawan, pemegang saham, pemangku kepentingan, dan seluruh pihak yang berhubungan dengan Perseroan, serta menciptakan sebuah lingkungan kerja yang kondusif.

Pokok-Pokok Kode Etik Perseroan

Pokok-pokok Kode Etik dan Standar Perilaku Perseroan berisikan beberapa hal, sebagai berikut:

1. Tanggung Jawab Individu
2. Tanggung Jawab Manajemen
3. Hubungan Perseroan dengan Karyawan
4. Hubungan Perseroan dengan Pemangku Kepentingan
5. Pelanggaran terhadap Kebijakan

Perseroan menerapkan konsekuensi yang tegas atas pelanggaran terhadap Kebijakan ini, mulai dari pengenaan sanksi kedisiplinan sampai dengan pemutusan hubungan kerja sebagaimana diatur dalam Peraturan Perusahaan dan ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Pemberlakuan Kode Etik dan Komitmen Integritas

Kebijakan ini mengharuskan setiap individu dalam Perseroan dan semua kegiatan usaha yang melibatkan Perseroan patuh pada seluruh peraturan perundang-undangan yang berlaku; dan seluruh peraturan dan ketentuan yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan.

Kode Etik dan Kebijakan Standar Perilaku yang ada di Perseroan berlaku bagi anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, dan seluruh karyawan. Kegagalan untuk mematuhi Kode Etik dan kebijakan Perusahaan dapat menimbulkan konsekuensi fatal bagi Perusahaan dan orang-orang yang terlibat, karena beresiko merusak reputasi Perusahaan dan melanggar hukum yang berlaku.

Uraian Kode Etik dan Standar Perilaku Perseroan dapat dilihat di Laporan Tahunan PT Global Digital Niaga Tbk 2022 dan website Perseroan <https://about.blibli.com/id/governance/code>.

The Company's and subsidiaries Code of Ethics and Code of Conduct Policy aim to support the Company's vision and mission and to serve as guidance in building trust and integrity between the Company and its employees, shareholders, stakeholders, and all other parties that have any form of relation with the Company, and to create a conducive working environment.

Principles of the Company's Code of Ethics

The Company's Code of Ethics and Code of Conduct covers the following:

1. Individual Responsibilities
2. Management Responsibilities
3. The relationship between the Company and Employees
4. Relationships between the Company and Stakeholders
5. Violations of the Code

The Company applies strict consequences for violations of this Policy, ranging from the imposition of disciplinary sanctions to termination of employment as stipulated in the Company Regulations and criminal and civil sanctions in accordance with applicable laws and regulations.

Enforcement of Code of Ethics and Integrity Commitment

This policy requires everyone in the Company and all business activities within the Company's network to comply with all applicable laws and regulations; and all rules and regulations related to the Company's business activities.

The Company's Code of Ethics and Code of Conduct apply to not only members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners, but to all employees. Failure to comply with the Company's Code of Ethics and policies can have serious consequences for the Company and everyone involved, which potentially damaging Company reputation and violate law.

A description of the Company's Code of Ethics and Code of Conduct can be found in the 2022 PT Global Digital Niaga Tbk Annual Report and on the Company's website <https://about.blibli.com/id/governance/code>.

Antikorupsi, Anti-pencucian Uang, dan Anti-terorisme

Anti-Corruption, Anti-Money Laundering, and Counter-Terrorism

Perusahaan berkomitmen untuk mendukung pemerintah Indonesia dalam membangun rezim Antikorupsi, Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme yang efektif dengan turut serta menetapkan peraturan, prosedur, maupun kebijakan internal Perusahaan terkait anti korupsi, anti pencucian uang dan pencegahan pendanaan terorisme yang dilaksanakan secara konsisten dan tegas.

Tindak pidana pencucian uang adalah usaha untuk menyembunyikan atau menyamarkan asal usul harta kekayaan yang merupakan hasil dari tindak pidana dengan berbagai cara agar harta kekayaan hasil tindak pidananya susah ditelusuri oleh aparat penegak hukum sehingga dengan leluasa memanfaatkan harta kekayaan tersebut baik untuk kegiatan yang sah maupun tidak sah, yang turut diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang sebagaimana dapat diubah dari waktu ke waktu beserta peraturan pelaksanaannya.

Sedangkan Pendanaan Terorisme adalah segala perbuatan dalam rangka menyediakan, mengumpulkan, memberikan, atau meminjamkan dana, baik langsung maupun tidak langsung, dengan maksud untuk digunakan dan/atau yang diketahui akan digunakan untuk melakukan kegiatan terorisme, organisasi teroris, atau teroris, sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang Nomor 9 Tahun 2013 tentang Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pendanaan Terorisme sebagaimana dapat diubah dari waktu ke waktu beserta peraturan pelaksanaannya.

Perseroan berkomitmen untuk mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku tentang Anti-Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme dalam menjalankan kegiatan operasional bisnis Perusahaan. Perusahaan menetapkan Kebijakan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme ini sebagai upaya pencegahan dan pemberantasan tindak pidana pencucian uang dan pendanaan terorisme. Penerapan Kebijakan ini dalam Perusahaan dan Group mencakup hal-hal sebagai berikut:

The Company is committed to supporting the Indonesian government in building an effective Anti-Corruption, Anti-Money Laundering and Prevention of the Terrorism Financing regime by establishing and consistently and firmly enforcing the Company bylaws, procedures and policies related to anti-corruption, anti-money laundering and preventing the financing of terrorism.

Money laundering is an unlawful act committed to conceal or disguise the origin of assets resulting from a variety of criminal acts. Thus, it would be difficult for law enforcement officials to trace these illegal assets, giving the offenders freedom to utilize them for both legal and illegal activities. Money Laundering is also regulated in Law No. 8 of 2010 concerning the Prevention and Eradication of Money Laundering as may be amended from time to time along with regulations related to its implementation.

Whereas, Terrorism Financing refers to all actions that are taken in the course of providing, collecting, giving or lending funds, whether directly or indirectly, for a purpose of and/or intent to carry out terrorist activities, terrorist organizations, or terrorists as defined in general, as referred to in the Law No. 9 of 2013 concerning Prevention and Eradication of Criminal Acts of Terrorism Financing as may be amended any time as the regulations are being implemented.

The Company is committed to comply with the prevailing laws and regulations on Anti-Money Laundering and Countering the Financing of Terrorism in carrying out the Company's business operations. The Company has established this Anti-Money Laundering and Terrorism Financing Prevention Policy as an effort to prevent and eradicate money laundering and terrorism financing. The implementation of this Policy in the Company and the Group extends to the following:



1. Pengetahuan yang memadai mengenai konsumen dan target pasar;
 2. Pelaksanaan analisis yang memadai terhadap konsumen dan target pasar, produk yang dihasilkan, serta setiap entitas;
 3. Pengawasan aktif dari manajemen, pengendalian intern, sumber daya manusia dan pelatihan yang dapat diaplikasikan melalui prosedur penyaringan dalam rangka penerimaan karyawan baru (*pre-employee screening*), melakukan pengenalan dan pemantauan terhadap profil karyawan;
 4. Menyelenggarakan pelatihan yang berkesinambungan agar timbul kesadaran mengenai tanggung jawab dalam mencegah dan memberantas pencucian uang atau pendanaan terorisme.
1. Adequate knowledge of consumers and target markets;
 2. Implementation of adequate analysis of consumers and target markets, products produced, and each entity;
 3. Active supervision by the management, internal controls, human resources and trainings which can be applied through pre-employee screening procedures, identifying and monitoring employee profiles; and
 4. Organizing continuous training to raise awareness of responsibilities in preventing and combating money laundering or terrorism financing.

Seluruh individu, baik karyawan, anggota Direksi maupun Dewan Komisaris dari Perseroan, juga dilarang menerima, mendapatkan, membayar, memfasilitasi atau menjanjikan suap, dalam bentuk apapun, secara langsung atau tidak langsung, kepada siapapun dengan alasan apapun.

All individuals, whether employees, members of the Board of Directors or Board of Commissioners of the Company, shall refrain from accepting, obtaining, paying, facilitating or promising bribes, in any form, directly or indirectly, to anyone for whatever reason.

Apabila dalam lingkungan perusahaan dan grup perusahaan, terdeteksi dan terduga bahwa terdapat karyawan, anggota Direksi dan Dewan Komisaris, terlibat kegiatan yang memfasilitasi suap, korupsi, pencucian uang dan/atau pendanaan terorisme, akan dikenakan sanksi tegas, kemudian akan diproses secara hukum dan akan dikenakan sanksi-sanksi perdata dan pidana, jika terbukti melakukan tindakan-tindakan tersebut di atas.

In the event where employees within the Company and Group, or members of the Board of Directors and Board of Commissioners are suspected of and subsequently proven to have committed unlawful acts that facilitate bribery, corruption, money laundering, and/or terrorism financing, then the suspects are subject to strict sanctions and legal process, and may even face civil or criminal charges.

Sistem Pelaporan Pelanggaran [GRI 2-26]

Whistleblowing System

Dalam upaya meningkatkan kepatuhan di dalam lingkungan Perseroan, termasuk di dalamnya seluruh individu, baik karyawan, Direksi maupun Dewan Komisaris, Perseroan menetapkan Kebijakan Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System*). Penerapan kebijakan ini diharapkan dapat menjadi sistem untuk menampung, mengolah dan menindaklanjuti dugaan tindakan pelanggaran yang terjadi di dalam lingkungan Perseroan terhadap prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Kode Etik dan Kebijakan Standar Perilaku, Anggaran Dasar Perusahaan, kebijakan dan Peraturan Perusahaan, maupun peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Penerapan Sistem Pelaporan Pelanggaran juga menekankan kepada karyawan, untuk saling mengingatkan akan rambu-rambu yang harus diikuti dan senantiasa menjaga praktek-praktek kerja yang baik, serta turut mengkampanyekan terciptanya penerapan Tata Kelola perusahaan yang baik. Perseroan mendorong semua karyawan ataupun pihak ketiga untuk wajib melaporkan apabila menemukan, melihat ataupun mendengar terjadinya indikasi kuat terhadap pelanggaran maupun kecurangan yang melibatkan karyawan Perseroan.

Prosedur, Mekanisme, dan Tata Cara Penyampaian Pelaporan Pelanggaran

Sistem Pelaporan Pelanggaran yang diterapkan dan dilaksanakan secara konsisten di dalam lingkungan Perseroan, diharapkan dapat menciptakan iklim kerja yang kondusif, menjaga citra Perusahaan, meminimalisir kerugian, membuat individu yang ada di dalam Perseroan adalah pribadi yang penuh integritas, rasa memiliki yang tinggi (*sense of belonging*), patuh terhadap hukum dan peraturan yang berlaku, serta menjunjung tinggi norma dan etika yang baik. Sistem ini memudahkan manajemen dalam menangani bentuk pelanggaran yang dilaporkan secara efektif dan menjamin keamanan pelapor dengan menjaga kerahasiaan identitas pelapor dan membangun kebijakan dan infrastruktur untuk melindungi pelapor.

In an effort to improve compliance within the Company, with regard to all individuals, including both employees and the Boards of Directors and Commissioners, the Company has established a Whistleblowing System Policy. The implementation of this policy is expected to create a system that accommodates, process and follow up on alleged violations committed within the Company environment that infringe on the principles of Good Corporate Governance, Code of Ethics and Code of Conduct Policy, the Company's Articles of Association, Company policies and regulations, as well as applicable laws and regulations.

The implementation of the Whistleblowing System also emphasizes that employees should remind each other of the signs that must be followed and always maintain good work practices, and to participate in campaigning for the creation of the implementation of good corporate governance. The Company encourages all employees or third parties to report any strong indications of violations or fraud involving employees of the Company.

Procedures, Mechanisms, and Procedures to Report Violations

The consistent implementation of Whistleblowing System within the Company is expected to create a conducive work climate, safeguard the Company's image, minimize losses, shape the individuals within the Company into people of integrity with a deep sense of belonging who are compliant with applicable laws and regulations, and uphold good norms and ethics. This system helps the management to handle reported violations effectively and ensures the safety of the whistleblower by keeping the whistleblower's identity confidential by establishing policies and infrastructure to protect them.



Pelanggaran yang dapat dilaporkan atas dugaan pelanggaran sebagai berikut:

1. Ketidakpatuhan atas Kode Etik dan Kebijakan Standar Perilaku maupun Peraturan perusahaan;
2. Korupsi/penggelapan;
3. Pencurian;
4. Kecurangan/*Fraud*;
5. Suap;
6. Benturan kepentingan;
7. Pelanggaran hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia; dan/atau
8. Tindakan yang melanggar etika dan penyimpangan lainnya.

Perseroan selalu mensosialisasikan mekanisme Sistem Pelaporan Pelanggaran melalui buletin internal, poster, maupun sosialisasi ke berbagai pihak lainnya. Pelaporan Sistem Pelaporan Pelanggaran dapat dilakukan melalui telepon, *e-mail* maupun surat tertulis dengan alamat berikut:

E-mail: employee.relations@gdn-commerce.com

Alamat: Gedung Sarana Jaya, Jl. Budi Kemuliaan I No. 1, Gambir, Jakarta Pusat, 10110

Hal yang harus diperhatikan dalam mekanisme pelaporan:

1. Pelapor dapat menyertakan identitasnya secara jelas, dengan memberikan data singkat pelapor yang dapat dihubungi oleh tim *Whistleblowing System*;
2. Pelapor dapat membatasi identitasnya dalam memberikan laporan tetapi harus menyertakan bukti pelanggaran yang dilaporkan;
3. Tidak ada sanksi yang dijatuhkan kepada pelapor ketika pelanggaran benar-benar terjadi, kecuali apabila pelapor juga terlibat dalam pelanggaran etika ini dan/atau laporan tersebut tidak benar atau berupa fitnah;
4. Kerahasiaan pelapor akan dijaga kecuali apabila:
 - a. Diperlukan sehubungan dengan pengungkapan pelaporan atau investigasi yang dilakukan oleh otoritas atau pihak ketiga;
 - b. Diperlukan untuk mempertahankan posisi Perseroan di hadapan hukum;
5. Mekanisme di atas tidak dimaksudkan sebagai mekanisme penyampaian keluhan pribadi.

Violations that may be reported for alleged infringement are as follows:

1. Non-compliance with the Code of Ethics, the Code of Conduct Policy and Company Regulations;
2. Corruption/embezzlement;
3. Theft;
4. Cheating/*Fraud*;
5. Bribery;
6. Conflict of interest;
7. Violation of applicable laws and regulations in Indonesia; and/or
8. Actions that violate ethics and other irregularities

The Company always socialize the Whistleblowing System mechanism through internal bulletins, posters, and outreach to various other parties. Whistleblower reports can be submitted by telephone, e-mail or in writing to the following address:

E-mail: employee.relations@gdn-commerce.com

Address: Sarana Jaya Building, Jl. Budi Kemuliaan I No. 1, Gambir, Central Jakarta, 10110

Things to consider in report mechanism:

1. The whistleblower may state his/her clear identity, accompanied by brief information so they can be contacted by the Whistleblowing System team;
2. The whistleblower may not fully expose his/her identity in providing the report but must include evidence of the reported violation;
3. No sanctions are imposed on the whistleblower in the case the alleged violation did happen unless the whistleblower is also involved in this ethical violation and/or the report is untrue or made with ill intent;
4. The confidentiality of the whistleblower will be maintained unless:
 - a. Considered necessary in the process of disclosure reporting or investigation by the authorities or third parties;
 - b. Considered necessary to defend the position of the Company before the law;
5. The above mechanism is not intended to be a mechanism for the conveyance personal grievances.

Sistem Pelaporan Pelanggaran

Whistleblowing System

Pengelola dan Penanganan pelaporan pelanggaran

Pelaporan yang diperoleh dari Sistem Pelaporan Pelanggaran akan ditindaklanjuti dengan proses investigasi lebih lanjut. Jika memang terbukti terjadi tindakan pelanggaran, maka selanjutnya akan diputuskan sanksi atau hukuman apa yang akan dikenakan kepada terlapor/pelaku pelanggaran agar dapat memberikan efek jera bagi pelaku pelanggaran. Perseroan mendelegasikan tim *Whistleblowing System* untuk mengelola dan menangani setiap pengaduan yang diterima.

Perlindungan bagi Pelapor pelanggaran

Perseroan menjamin perlindungan bagi pelapor terkait dengan ancaman/tindakan yang didapat akibat laporan pelanggaran serta merahasiakan dan memberikan perlindungan yang layak kepada pelapor dan/atau menjadi saksi atas pelanggaran serta tindak pidana yang terjadi di internal Perseroan. Perlindungan terhadap pelapor juga berlaku bagi para pengelola sistem pelaporan pelanggaran, pihak yang melaksanakan investigasi, maupun pihak-pihak yang memberikan informasi terkait dengan pengaduan tersebut.

Selama tahun 2022, tidak terdapat adanya pelaporan pelanggaran yang masuk melalui *Whistleblowing System*. Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menindaklanjuti setiap pengaduan yang terindikasi pelanggaran. Sanksi tegas akan diberikan selaras dengan peraturan yang berlaku.

Management and Handling of Whistleblowing Reports

Reports received through the Whistleblowing System will be further investigated. If an alleged violation is proven, sanctions or penalties will be imposed on the perpetrator of the violation in order to deter other wrongdoers. The Company delegates complaint management and handling to a designated Whistleblowing System team.

Protection for Whistleblowers

The Company guarantees protection for whistleblowers against threats/actions they receive for reporting violations, and guarantees their confidentiality with proper protection to whistleblowers and/or witnesses to violations and criminal acts committed within the Company. The protection of whistleblowers also applies to the managers of the whistleblowing system, parties who carry out the investigations, and parties who provide information related to the complaint.

During 2022, no cases of alleged violations were received through the Whistleblowing System. The Company is always committed to following up on any complaints that indicate violations. Strict sanctions will be given in line with applicable regulations.



Menjaga Keamanan Informasi dan Data Privasi

[OJK F.27] [GRI 418-1]

Ensuring Information Security and Data Privacy

Perseroan memahami bahwa setiap operasi layanan *omnichannel* memiliki risiko kebocoran informasi dan data privasi pengguna. Namun, Perseroan telah memiliki mitigasi dari risiko kebocoran informasi dan data privasi tersebut melalui penerapan Kebijakan Privasi kepada para pengguna. [GRI 3-3]

Kebijakan tentang perlindungan data pribadi telah diatur dalam beberapa kebijakan seperti Blibli Customer Privacy Policy, Blibli Seller Agreement Concist of Privacy Policy, Blibli SIPLah Privacy Policy, Blibli Mitra Privacy Policy, dan tiket.com Data Privacy Policy. [GRI 3-3]

Blibli Tiket telah memperoleh sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 untuk Sistem Manajemen Keamanan Informasi dalam melindungi data konsumen dan *Payment Card Industry Data Security Standard* (PCI-DSS). Blibli Tiket juga tercatat sebagai platform perdagangan *omnichannel* yang pertama kali mengaplikasikan *Computer Security Incident Response Team* (CSIRT) sebagai standar mekanisme penanganan serangan siber.

Selain itu, Blibli Tiket juga mengadopsi dan berpedoman pada regulasi, standar, maupun *best practice* yang berlaku di dalam negeri dan juga Internasional seperti UU no.27 tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi, *General Data Protection Regulation* (GDPR), *Health Insurance Portability and Accountability Act* (HIPAA), ISO 27701 tentang Sistem Informasi Manajemen Data Pribadi, *National Institute of Standards and Technology* (NIST), ISO 31000 tentang Manajemen Risiko, *Data Management Association* (DAMA), kebijakan Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE), *Control Objectives for Information Technologies* (COBIT), *Information Technology Infrastructure Library* (ITIL), dan *Transfer Impact Assessments* (TIA).

Dalam menjaga keamanan informasi, Perseroan telah melakukan proses *Plan, Do, Check, Act* (PDCA) terhadap kepatuhan. Hal ini termasuk:

The Company understands that every omnichannel service operation is exposed to the risk of user information and data privacy leaks. However, the Company has mitigated the risk of information and data privacy leaks by the implementing a Privacy Policy for all users. [GRI 3-3]

The policy on personal data protection is set forth under a number of policies such as the Blibli Customer Privacy Policy, the Blibli Seller Agreement Concist of Privacy Policy, the Blibli SIPLah Privacy Policy, the Blibli Mitra Privacy Policy, and the tiket.com Data Privacy Policy. [GRI 3-3]

Blibli Tiket has obtained ISO/IEC 27001:2013 Information Security Management System certification for the protection of consumer data as well as achieved the *Payment Card Industry Data Security Standard* (PCI-DSS). With this international standard certification, makes Blibli Tiket is the first omnichannel commerce platform in Indonesia to establish a *Computer Security Incident Response Team* (CSIRT) as a standard mechanism for handling cyber attacks.

In addition, Blibli Tiket has also adopted and is guided by regulations, standards, and domestic as well as international best practice such as Law no.27 2022 on Personal Data Protection, *General Data Protection Regulation* (GDPR), *Health Insurance Portability and Accountability Act* (HIPAA), ISO 27701 on Personal Data Management Information Systems, *National Institute of Standards and Technology* (NIST), and *Payment Card Industry Data Security Standard* (PCI-DSS), ISO 31000 on Risk Management, *Data Management Association* (DAMA), *Electronic System Operator* (PSE) policy, *Control Objectives for Information Technologies* (COBIT), *Information Technology Infrastructure Library* (ITIL), and *Transfer Impact Assessments* (TIA).

In maintaining information security, the Company has conducted a *Plan, Do, Check, Act* (PDCA) process for compliance. This includes:

Menjaga Keamanan Informasi dan Data Privasi

Ensuring Information Security and Data Privacy

- a. Melakukan identifikasi terhadap regulasi yang berlaku dan terkait dengan organisasi, dengan mempertimbangkan faktor identifikasi risiko maupun mitigasi terhadap risiko terhadap kepatuhan dan proses bisnis internal perusahaan;
 - b. Melakukan penyesuaian *framework* regulasi perusahaan terutama yang berkaitan dengan Teknologi dan Keamanan Informasi sesuai dengan kebutuhan kepatuhan;
 - c. Melakukan pemeriksaan berkala terhadap kebutuhan kepatuhan melalui program audit internal dan eksternal;
 - d. Melakukan proses evaluasi dan peningkatan desain proses serta implementasi dari hasil audit maupun peninjauan manajemen yang berkelanjutan.
- a. Identifying applicable regulations related to the organization, taking into account risk identification and risk mitigation factors for compliance and internal business processes;
 - b. Adjusting the company's regulatory framework, especially in Information Technology and Security, in accordance with compliance needs;
 - c. Conducting periodic checks on compliance needs through the internal audit program;
 - d. Evaluating and improving process design and implementation of audit results and ongoing management review.

Selain itu, Perseroan juga menerapkan implementasi *preventive security* yang bersifat adaptif terhadap kebutuhan dan proses bisnis yang ada melalui integrasi *risk management process* yang berhubungan dengan keamanan informasi. Semua upaya perlindungan yang dilakukan oleh Perseroan tergambar jelas dalam Sasaran Sistem Manajemen Keamanan Informasi sebagai berikut:

- a. **Pencegahan Serangan Siber yang Berasal dari Publik**
Perseroan memastikan upaya pencegahan terhadap serangan siber pada lingkup sertifikasi dipenuhi dengan seksama dan menyeluruh, dimana percobaan serangan yang ada tidak mempengaruhi kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan informasi.
- b. **Keefektifan Sistem Anti Malware**
Perseroan memastikan bahwa kondisi teknologi pendukung pencegahan serangan *malware* pada lingkup sertifikasi berada pada kondisi terbaik dan menyeluruh, dan mendukung kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan informasi.
- c. **Menjaga Ketersediaan Layanan**
Perseroan memastikan bahwa teknologi keamanan yang ada dapat menjaga ketersediaan layanan dalam lingkup sertifikasi dan tidak mempengaruhi kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan informasi.

In addition, the Company also implements preventive security on an adaptive basis, shifting with the needs of existing business processes through the integration of risk management processes related to information security. All protection efforts made by the Company are clearly described in the following Information Security Management System Objectives:

- a. **Prevention of Cyber Attacks from the Public**
The Company ensures that cyber attack mitigation efforts as laid forth in the scope of these certifications have been comprehensively met, so the attempted attacks do not affect the confidentiality, integrity, and availability of information.
- b. **Effectiveness of the Anti-Malware System**
The Company ensures that the technology used prevent malware attacks within the scope of certification is working optimally and comprehensively, so as to support the confidentiality, integrity, and availability of information.
- c. **Ensuring Service Availability**
The Company has ensured that with our existing security technology, we can maintain our services within the scope of certification and the system does not affect the confidentiality, integrity, and availability of information.



d. **Menjaga Kepatuhan terhadap Kebijakan Keamanan Informasi**

Perseroan memastikan tingkat kepatuhan terhadap standar serta penyelesaian yang tuntas terhadap segala bentuk temuan ataupun observasi audit.

e. **Pemantauan terhadap Laporan Insiden Keamanan Informasi**

Perseroan memastikan bahwa secara keseluruhan target penyelesaian insiden yang dilaporkan telah ditangani sesuai dengan penilaian risiko dan tidak mempengaruhi kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan informasi.

Sedangkan dalam menjaga privasi, terdapat beberapa inisiatif yang dijalankan dengan melakukan pendekatan *privacy by design* sebagai berikut:

- **Proactive not Reactive**

Perseroan secara proaktif melindungi data pribadi dan mencegah adanya insiden yang berdampak terhadap pengelolaan data pribadi. Upaya-upaya tersebut meliputi:

1. *Privacy Impact Assessments/Privacy Risk Reviews*

Dalam melakukan inisiatif ataupun pengembangan produk, Perseroan selalu berupaya memperhatikan hak pribadi pelanggan. Di mana dalam setiap adanya inisiatif, Perseroan berupaya melakukan analisa melalui *privacy impact assessments/privacy risk review* guna menentukan tingkat risiko dan mitigasi risiko yang relevan dan optimal.

2. *Incident and Breach Management*

Perseroan memiliki serangkaian prosedur dalam melakukan mitigasi terhadap insiden ataupun pelanggaran yang terkait dengan keamanan informasi.

3. *Consistency of Privacy Policies and Procedures with Law and Regulations*

Perseroan berupaya sebaik mungkin dalam menyelaraskan setiap peraturan internal perusahaan dengan kebutuhan regulasi yang berlaku, standar, dan *best practice* terkait perlindungan data pribadi.

d. **Maintaining Compliance with Information Security Policy**

The Company has ensured that we meet the level of compliance with standards and ensure each findings or observations in audit is completely resolved.

e. **Monitoring of Information Security Incident Reports**

We ensure that overall, we have taken care of all reported incidents in accordance with the risk assessment and as we did so, none of our confidentiality, integrity, and availability of information was affected.

Furthermore, to maintain privacy, we have undertaken a number of initiatives using privacy by design approach, as follows:

- **Proactive not Reactive**

The Company has proactively protected protecting consumer personal data and prevented incidents that may negatively impact personal data management. The initiatives include:

1. *Privacy Impact Assessments/Privacy Risk Reviews*

In each of our initiatives or product development, we always pay heed to the personal rights of customers. We analyze each and every initiative we make through privacy impact assessments/privacy risk reviews to determine the relevant and optimum level of risk appetite and mitigation.

2. *Incident and Breach Management*

The Company has put in place a series of procedures to mitigate incidents or breaches related to information security.

3. *Consistency of Privacy Policies and Procedures with Law and Regulations*

The Company does its best to align internal regulations with applicable regulations, standards, and best practices related to personal data protection.

Menjaga Keamanan Informasi dan Data Privasi

Ensuring Information Security and Data Privacy



4. Privacy Awareness and Training

Prinsip dan tanggung jawab privasi bagi karyawan Perseroan selaku pengelola dan prosesor data menjadi dalam cakupan kepatuhan pada ISO 27001 dan PCI-DSS disampaikan minimal setahun sekali. Selain untuk memenuhi persyaratan masing-masing sertifikasi, hal ini juga dilakukan untuk membudayakan kesadaran karyawan atas pentingnya privasi serta peran dan tanggung jawabnya dalam menjaga privasi di Perseroan.

Selain itu, upaya untuk mengedukasi tentang privasi secara umum juga disampaikan melalui video yang dikemas dengan sederhana dan mudah dipahami oleh segenap pihak yang terlibat. Perseroan juga melakukan kegiatan yang bersifat adaptif untuk meningkatkan kapasitas dan pengetahuan pemangku kepentingan terhadap perlindungan data pribadi dengan kegiatan-kegiatan simulasi *phishing* secara periodik, forum keamanan informasi, dan majalah keamanan informasi.

4. Privacy Awareness and Training

We convey the principles and responsibilities of privacy for employees of the Company as data managers and processors are communicated at a minimum annually, as set forth in the scope of ISO 27001 and PCI-DSS. Besides meeting the requirements made under each certification, we do this to cultivate awareness of the importance of privacy for the employees and how they should carry out their respective roles and responsibilities to safeguard privacy in the Company.

In addition, we also educate all parties involved on privacy in general through videos that are packaged in a simple and easy-to-understand format. We also carry out activities that are adapted as necessary to increase stakeholders' capacity and knowledge on personal data protection through periodic phishing simulation activities, information security forum, and information security magazines.



5. *Third Party Protection of Personal Information*

Informasi pribadi hanya dibagikan dengan pihak ketiga yang memiliki perjanjian dan kesepakatan dengan Perseroan untuk melindungi informasi pribadi, dan secara konsisten mendukung segala regulasi yang relevan terhadap perlindungan data pribadi. Perseroan memiliki prosedur untuk mengevaluasi bahwa pihak ketiga memiliki kendali untuk memenuhi persyaratan perjanjian, instruksi, atau persyaratan yang ada pada kesepakatan kerja sama antara pihak ketiga dan Perseroan.

- **Privacy as the Default Setting**

Privasi merupakan suatu hal yang mendasar dan menjadi hak yang didapatkan oleh pelanggan ketika menggunakan layanan Perseroan. Dalam upaya tersebut Perseroan menerapkan:

1. *Data Minimization*

Perseroan mengumpulkan data pribadi sesuai dengan kebutuhan bisnis Perseroan dan tidak menggunakan melebihi tujuan data tersebut dikumpulkan.

2. *Use of Personal Information*

Informasi pribadi hanya digunakan untuk tujuan utama yang disebutkan dalam persetujuan dan hanya jika individu telah memberikan persetujuan, kecuali undang-undang atau peraturan secara khusus mewajibkan sebaliknya.

- **Privacy Embedded into Design**

Proses implementasi perlindungan data pribadi diterapkan dalam fase desain dan pembentukan arsitektur Teknologi Informasi dan proses bisnis. Upaya Perseroan dalam aspek ini meliputi:

1. *Consideration of Privacy in Design Documentation*

Dalam fase desain suatu sistem, Perseroan berupaya melakukan identifikasi dan mendefinisikan kebutuhan terhadap perlindungan data pribadi dan mendokumentasikannya dalam *Design Document* pada sistem yang bersinggungan dengan data pribadi.

5. Third Party Protection of Personal Information

We only share personal information with third parties that have agreements with the Company to protect personal information, and to consistently support all relevant regulations enacted with regard to personal data protection. We have procedures to evaluate whether or not the third parties we work with possess adequate control to fulfill the conditions, instructions, or work agreements with the Company.

- **Privacy as the Default Setting**

Privacy is something very fundamental and a right of customers when they use our services. We uphold this commitment through:

1. Data Minimization

We collect personal data in accordance with the Company's business needs and never misuse them for whatsoever reasons beyond the intended purpose.

2. Use of Personal Information

We only use personal information for the intended purpose and only when consent is given for such use, unless stated otherwise by laws or regulations.

- **Privacy Embedded into Design**

The personal data protection process has been applied in the design phase and embedded in the Information Technology architecture and business processes. Our efforts in this aspect include:

1. Consideration of Privacy in Design Documentation

In the design phase of a system, we identify and define the need for personal data protection and document it in the Design Document of the system that intersects with personal data.

Menjaga Keamanan Informasi dan Data Privasi

Ensuring Information Security and Data Privacy

2. *Privacy in Change Management*

Pada inisiatif yang melibatkan pengolahan data pribadi dan bersifat kritical ataupun berdampak besar, Perseroan melakukan proses peninjauan yang bersifat kolaboratif antar tim yang dinamakan *architecture review* yang di dalamnya akan dilakukan proses identifikasi risiko ataupun mitigasi risiko terhadap pengolahan data pribadi.

- **Positive Sum**

Dalam menyediakan layanan terbaik untuk kebutuhan pelanggan, Perseroan menjaga data pribadi pelanggan dengan upaya maksimal tanpa mengurangi kemampuan layanan yang diberikan kepada pelanggan. Sehingga pelanggan dapat menggunakan layanan Perseroan untuk memenuhi kebutuhannya tanpa perlu mengkhawatirkan tentang data pribadinya.

- **Visibility on Privacy**

Perseroan telah menyampaikan bentuk pemrosesan data pribadi dalam memberikan layanan kepada pelanggan melalui halaman kebijakan privasi yang dapat diakses oleh publik dan selalu diperbaharui sesuai dengan pemrosesan data pribadi yang dilakukan. Perseroan menjamin transparansi dari penggunaan data pelanggan, sehingga pelanggan dapat dengan tenang menggunakan layanan-layanan yang tersedia dalam aplikasi Perseroan. Perseroan juga membatasi transfer data ke pihak lain (*Data Transfer Limitation*) sesuai dengan tujuan bisnis, dengan hanya mengirim data yang diperlukan untuk menyediakan layanan Perseroan kepada subjek data. Selain itu juga memberikan informasi secara benar terhadap tujuan pemrosesan data pribadi individu.

2. Privacy in Change Management

Initiatives that involve the processing of personal data and are critical or have a major impact are reviewed collaboratively with a designated team in a process that we refer internally to as architecture review. In this process, we identify and/or mitigate risks pertaining to personal data exposure.

- **Positive Sum**

In providing the best service for customers' needs, we do our best to protect customers' personal data without reducing our ability to give them the best service. This means that customers can use the Company's services to fulfill their needs and do so without having to worry about any misuse of their personal data.

- **Visibility on Privacy**

The Company has communicated the way in which personal data is processed during the course of serving its users, on a privacy policy page that can be accessed by the public. This page is always updated in accordance with any changes in the way that personal data is processed. The Company guarantees the transparency of our customer data usage, so that customers can use the Company's application with peace of mind. The Company also limits data transfer to other parties (*Data Transfer Limitation*) in accordance with business purposes, by only sending necessary data in the course of delivering the Company's services to data subjects. In addition, truthfully communicate the reasons as to why we need to process users's individual personal data.



- **Respect for User Privacy**

Perseroan merancang layanan dengan mempertimbangkan privasi pelanggan secara menyeluruh dan berhati-hati. Beberapa aktivitas tersebut meliputi:

1. *Notice*

Perseroan mengidentifikasi tujuan pemrosesan data pribadi yang dilakukan dan mendokumentasikan tersebut untuk selanjutnya diberitahukan kepada pelanggan dengan mekanisme yang jelas dan mudah ditemukan.

2. *Consent Management*

Setelah pelanggan mengetahui pemrosesan data pribadi yang dilakukan, pelanggan dapat memilih opsi yang tersedia sebelum memberikan data pribadinya untuk dikumpulkan, disimpan, dan diproses. Tanpa ada persetujuan dari pelanggan, Perseroan tidak akan memproses data pribadi pelanggan.

3. *Customer's Right*

Perseroan sangat menghargai hak-hak privasi yang dimiliki oleh pengguna. Oleh karena itu, Perseroan menyediakan mekanisme yang memungkinkan pengguna untuk menggunakan haknya sebagai subjek data. Pelanggan yang ingin menggunakan haknya dapat menghubungi *Customer Service* Perseroan yang tersedia selama 24/7.

Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak memiliki pengaduan mengenai pelanggaran terhadap privasi pengguna. [GRI 418-1]

- **Respect for User Privacy**

The Company designs its services by considering customer privacy carefully and thoroughly. Some of these activities include:

1. *Notice*

We identify first and foremost why a personal data needs to be processed and documented and then notify the customers with a clear and easy-to-find mechanism.

2. *Consent Management*

Once the customer is notified about the processing of their personal data, they can choose from the available options before providing their personal data to be collected, stored and processed. We will not process the personal data of our customers without their consent.

3. *Customer's Rights*

The Company highly values the privacy rights of users. As such, we provide a mechanism that allows users to exercise their rights as data subjects. Customers who wish to exercise their rights can contact the Company's *Customer Service* which is available 24/7.

Throughout 2022, the Company did not receive any complaints regarding violations of user privacy. [GRI 418-1]



Mengembangkan Karyawan untuk Menghasilkan Dampak Bernilai

Advancing the Progress of
a Generation to Lead the Future



Blibli Tiket berupaya mengembangkan talenta-talenta terbaik dengan menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan inklusif melalui program-program yang dapat meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan, serta menciptakan keterikatan yang kuat antar karyawan.

Blibli Tiket strives to develop the best talents by creating a conducive and inclusive work environment through programs that not only increase productivity and welfare, but also foster strong engagement among employees.

Karyawan adalah aset perusahaan yang menjadi motor penggerak kegiatan usaha sehingga dapat menghasilkan dampak yang bernilai kepada Indonesia. Blibli Tiket berkomitmen untuk mengembangkan karyawan melalui pendidikan dan pelatihan, praktik ketenagakerjaan yang inklusif, hingga menyediakan lingkungan kerja yang kondusif.

Untuk memastikan pengembangan karier dan kenyamanan bekerja bagi setiap karyawan, Blibli Tiket melakukan kajian secara berkala dan melakukan komunikasi yang komprehensif demi menyelaraskan ekspektasi dan visi antara Blibli Tiket dengan tiap karyawan.

Employees are key assets that forms the core of the business operations, which in turn create valuable impact for Indonesia. Hence, Blibli Tiket has a commitment towards human resource (HR) development through a variety of means, ranging from trainings, inclusive employment practice, to a conducive work environment.

To ensure each of its employees are able to work comfortably and has a clear career development, Blibli Tiket regularly conducts appraisals and communicates with the employees to better align the expectations and vision between with the Blibli Tiket and each employee.

Mengelola SDM [GRI 3-3]

Managing Human Resources

Blibli dan tiket.com memiliki fokus dan semangat yang sama dalam mengelola SDM. Pada tahun 2022, implementasi program-program SDM Blibli dan tiket.com dilaksanakan sesuai dengan kebijakan dan kondisi entitas masing-masing. Ke depan, Blibli Tiket akan memulai untuk mengintegrasikan beberapa program SDM Blibli dan tiket.com.

Pengelolaan SDM di Blibli dilakukan oleh People Operations and General Services Department. Sedangkan pengelolaan SDM di tiket.com dilakukan oleh People Team.

Keduanya bertanggung jawab untuk mengelola dan mengembangkan SDM melalui berbagai program dan inisiatif termasuk membangun budaya dan hubungan kerja yang berharga bagi setiap karyawan, serta memberikan lingkungan yang nyaman dan kondusif untuk menjaga produktivitas. Blibli Tiket juga memastikan ketersediaan pengembangan *soft skill* dan *hard skill* bagi seluruh karyawan di semua tingkatan guna menjawab tantangan dan memastikan kompetensi yang dibutuhkan maupun *future skillset* yang diperlukan di industri terpenuhi melalui program-program pengembangan formal (*formal development programs*).

HR management in the Company in 2022 was still run separately by its two main entities, Blibli and tiket.com. Both entities still ran their own HR programs line with their respective policies. Going forward, the Company will begin to integrate some of HR programs from both entities.

The HR management and development at Blibli is run by the People Operations and General Services Department. While at tiket.com, it is managed by the People Team.

Both departments run various programs, including building employee work culture and relationships while providing a comfortable and conducive environment to maintain productivity. Blibli Tiket also ensures that soft and hard skills development program are readily available for employees of all organizational levels so they can step up to take on business challenges and ensure that none of them is left behind in terms of developing competence and future skillsets by having them enrolled in the programs.



Sepanjang tahun 2022, pengembangan dan pengelolaan SDM yang dilakukan Blibli Tiket berfokus pada berbagai upaya untuk:

- Memastikan terpenuhinya kebutuhan SDM yang berpotensi dan sesuai dengan budaya dan nilai-nilai Blibli Tiket
- Meningkatkan keterikatan antara karyawan dengan Blibli Tiket termasuk meningkatkan kepuasan karyawan
- Membangun dan mengimplementasikan program pengembangan karyawan yang komprehensif
- Memastikan terbangunnya program suksesi guna terpenuhinya kebutuhan pemimpin (*leadership pipeline*).

Throughout 2022, the Blibli Tiket's HR development and management focused on various efforts to:

- Ensure the fulfillment of potential HR needs in accordance with the Blibli Tiket's culture and values.
- Increase employee engagement with Blibli Tiket, including increasing employee satisfaction.
- Build and implement a comprehensive employee development program.
- Ensure a succession plan is well established to fill the leadership pipeline.

Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi

Diversity, Equality, and Inclusion

Blibli Tiket memberikan praktik ketenagakerjaan terbaik yang sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku terkait ketenagakerjaan. Blibli Tiket juga berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang menghargai hak asasi manusia, keberagaman, kesetaraan, dan inklusi.

Kesetaraan dan Kesempatan Kerja [OJK F.18]

Blibli Tiket senantiasa menjunjung tinggi asas-asas kesetaraan dan memberlakukan kesempatan kerja yang sama bagi seluruh karyawannya. Hal ini tertuang di dalam Peraturan Perseroan dan Kode Etik Perseroan yang menjunjung tinggi asas kesetaraan dan kesempatan kerja yang sama dan non-diskriminatif sesuai dengan ketentuan yang berlaku di dalam Undang-Undang Ketenagakerjaan di Indonesia.

Di Blibli, kebijakan anti-diskriminasi tertuang dalam Pasal 8 ayat (2) Peraturan Perusahaan, Perseroan tidak membedakan karyawan berdasarkan suku, ras, agama, jenis kelamin, dan perbedaan latar belakang lainnya. Sedangkan di tiket.com, kebijakan anti-diskriminasi terdapat di *Code of Ethics & Business Conduct* pada bab 2 Ayat 5 tentang diskriminasi ras, warna kulit, agama, jenis kelamin, asal negara, usia, disabilitas, atau status-status yang dilindungi.

Blibli Tiket provides the best employment practices in compliance with all applicable regulatory provisions on employment. Blibli Tiket is also committed to creating a work environment that embraces human rights, diversity, equality, and inclusiveness.

Equal Employment Opportunity [OJK F.18]

The Company always upholds the principles of equality and applies equal employment opportunities to all its employees. This commitment is enclosed under the Company's bylaw and Code of Conduct which uphold the principles of equality and equal and non-discriminatory employment opportunities in compliance with all employment regulations that apply in Indonesia.

At Blibli, the anti-discrimination policy is stipulated in Article 8 paragraph (2) of the Company Regulation, the Company does not discriminate against employees based on ethnicity, race, religion, gender, and other background differences. Whereas at tiket.com, the anti-discrimination policy is contained in the Code of Ethics & Business Conduct in chapter 2 paragraph 5 regarding discrimination on the basis of race, color, religion, sex, national origin, age, disability, or protected status.



Sediakan Lingkungan Kerja Inklusif, Blibli Raih Penghargaan “Best Companies to Work For in Asia 2022” Providing Inclusive Work Environment, Blibli Receives “Best Companies to Work For in Asia 2022”

Blibli menjadi perusahaan *e-commerce* yang berhasil memenangkan penghargaan HR Asia Awards “Best Companies to Work For in Asia 2022”. Penghargaan ini merupakan bukti dari keberhasilan atas inisiatif-inisiatif yang dilakukan dalam menciptakan kohesi di internal perusahaan. Blibli sangat berkomitmen dan konsisten dalam menjaga kesejahteraan karyawan serta mendukung pertumbuhan profesional mereka. Semua inisiatif yang dilakukan berdasarkan pada nilai-nilai dasar dari perusahaan yang dijunjung yaitu *Risk-taking, Excellence, Serving, Passionate and Proud, Encourage Growth and Innovation, Customer Focus, dan Teamwork*.

Blibli membangun tempat kerja yang inklusif dan memberikan program pelatihan serta pengembangan yang komprehensif untuk memastikan karyawan memiliki keterampilan yang dibutuhkan untuk kemajuan perusahaan. Selain itu, Blibli juga memberikan fleksibilitas kerja dan program kesejahteraan karyawan yang lengkap guna mendukung keseimbangan kehidupan pribadi dan kerja mereka. Proses rekrutmen yang efektif yang menekankan pada keterampilan teknis dan kecocokan budaya juga menjadi faktor penting bagi Blibli dalam menemukan bakat-bakat terbaik. Dengan pendekatan holistik yang terintegrasi, Blibli dapat menciptakan inovasi dan kolaborasi yang baik untuk mendukung keberlanjutan sumber daya manusia yang unggul.

AwardBlibli is the e-commerce company to win the HR Asia Awards “Best Companies to Work For in Asia 2022”. This award is a testament to the successful initiatives the Company has implemented to create a sense of cohesiveness across the organization. Blibli is committed and consistent in maintaining the welfare of its employees while assisting them with their professional careers. All the initiatives are undertaken based on the company’s core values that the employees must uphold these are *Risk-taking, Excellence, Serving, Passionate and Proud, Encourage Growth and Innovation, Customer Focus, and Teamwork*.

Blibli builds an inclusive workplace and provides comprehensive training and development programs to ensure employees have the skills needed for the Company’s future. Furthermore, Blibli allows for flexible work hours and offers an employee welfare program to support their work-life balance. An effective recruitment process that emphasizes on technical skills and cultural fit is also an important factor for Blibli in finding the right talents. With an integrated holistic approach, Blibli can create innovation and good collaboration to support the sustainability of excellent human resource.

tiket.com Raih “Best Company to Work for in Asia” Tiga Tahun Berturut-turut tiket.com Achieves “Best Company to Work for in Asia” for Three Years in a Row

tiket.com meraih penghargaan “Best Company to Work for in Asia” yang diselenggarakan HR Asia untuk ketiga kalinya berturut-turut sejak 2020. Selain itu, tiket.com juga meraih penghargaan “Most Caring Company” di ajang yang sama. Penghargaan ini menjadi bukti bahwa tiket.com memprioritaskan inisiatif untuk membangun pengalaman melalui proses rekrutmen, pengembangan yang efektif, membangun budaya kerja yang fokus pada kinerja, dan mempertahankan talenta terbaik.

Penghargaan ini menjadi motivasi besar bagi tiket.com untuk terus berinovasi. tiket.com juga terus meningkatkan semangat Hunger, Agile, People Oriented, Performance Driven, dan Yourself (HAPPY) yang merupakan *company value* di tiket.com.

tiket.com won the “Best Company to Work for in Asia” award for three consecutive years since 2020. During the same event, tiket.com was also named the “Most Caring Company”. These awards are testament to tiket.com’s consistent initiatives where the priority is placed on building experience through recruitment process, effective development, building performance-centered work culture, and retaining the best talent.

This award gives tiket.com a greater motivation to make continuous innovations. tiket.com also encourages employees to better uphold its corporate values; Hunger, Agile, People Oriented, Performance Driven, and Yourself (HAPPY).



Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi

Diversity, Equal Opportunity, and Inclusion



Komitmen Tidak Menggunakan Tenaga Kerja Anak dan Kerja Paksa [OJK F.19]

Blibli Tiket mengacu pada Undang-Undang Nomor 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan sebagai landasan praktik pengelolaan SDM. Blibli Tiket memastikan tidak adanya praktik mempekerjakan anak di bawah umur dan menjamin tidak adanya praktik kerja paksa di seluruh operasional Blibli Tiket dan rantai pasokan.

Hubungan Industrial

Hubungan industrial di Blibli Tiket menitikberatkan pada kepatuhan terhadap Undang-Undang Ketenagakerjaan dan peraturan pelaksanaannya agar Blibli Tiket dapat memastikan hak-hak karyawan diberikan sesuai dengan norma hukum yang berlaku. Dalam rangka menjaga hubungan industrial yang harmonis, Blibli Tiket memiliki program LKS Bipartit yang telah didaftarkan di Kementerian Ketenagakerjaan agar karyawan memiliki sarana untuk berdialog langsung dengan pimpinan Blibli Tiket.

Di samping itu, untuk menjunjung tinggi keharmonisan melalui hubungan industrial Blibli Tiket juga memiliki dan menerapkan whistleblowing system agar karyawan memiliki sarana untuk membuat laporan apabila mengetahui adanya dugaan pelanggaran hukum yang terjadi baik dilakukan sesama karyawan atau manajemen Blibli Tiket.

Commitment Against Child Labor and Forced Labor [OJK F.19]

Blibli Tiket has always referred its HR management practices to Law No. 13 of 2003 on Employment Affairs. Blibli Tiket ensures that it never employ underage workers nor does it in any way apply forced labor practices within its operations and across its supply chain network for whatsoever reasons.

Industrial Relations

Industrial relations in Blibli Tiket focuses on compliance with the Labor Law and its implementation so that Blibli Tiket can ensure that employee rights are respected in accordance with applicable legal norms. In ensuring harmonious industrial relations, the Company has made a LKS Bipartit program and had it registered with the Ministry of Manpower as a designated forum where employees can have dialogues with Blibli Tiket's leaders on employment issues.

In addition, to uphold harmony through industrial relations, Blibli Tiket also implements a whistleblowing system, as detailed in the earlier chapter, so that employees have a means to make reports if they happen to know of alleged violations of the law committed by either their fellow employees or Blibli Tiket's management.

Mengembangkan Kompetensi

[OJK F.22][GRI 404-1][GRI 404-2]

Competency Development



Blibli Tiket telah menyiapkan program pelatihan dan pengembangan kepada seluruh level karyawan, baik untuk karyawan yang baru bergabung, karyawan berkinerja dan berpotensi tinggi, maupun untuk para *Leaders*. Program pengembangan diterapkan dalam berbagai bentuk pembelajaran kreatif sehingga karyawan tidak hanya belajar melalui kelas-kelas *training* yang disiapkan secara internal maupun eksternal, tetapi juga melalui berbagai *workshop*, *sharing session*, *community learning*, *learning festival*, hingga penggunaan *Learning Management System*. [GRI 3-3]

Karyawan dapat menggunakan Learning Management System ini untuk mengunduh berbagai artikel, video, maupun siniar yang relevan dengan perkembangan bisnis masa kini sehingga karyawan dapat terus belajar dan berkembang setiap hari.

Pada 2022, penyelenggaraan program pelatihan dan pengembangan di Blibli Tiket dilaksanakan Blibli dan tiket.com sesuai dengan kebijakan dan kondisi masing-masing. Namun ke depan, Blibli Tiket akan mengintegrasikan beberapa program pelatihan dan pengembangan Blibli dan tiket.com.

Blibli Tiket has prepared training and development programs for employees of all levels, from new recruits, high performing employees with proven potential, to corporate leaders. The development program takes various forms of creative learning that allow the employees to gain knowledge not only during in-class lectures prepared internally and externally, but also through various workshops, sharing sessions, community learning, learning festivals, and a designated Learning Management System. [GRI 3-3]

Employees can use this Learning Management System to download various articles, videos, and podcasts that are relevant to current business development for learn and improve continuously.

In 2022, the implementation of training and development programs in Blibli Tiket was also still carried out separately by Blibli and tiket.com. However, in the future, Blibli Tiket will integrate several training and development programs of Blibli and tiket.com.

Mengembangkan Kompetensi

Competency Development

Di Blibli, program pelatihan dan pengembangan terdiri dari *Onboarding Program*, *Leadership Development Program*, *General/Regular Training*, *Special Development Program*, *Learning Event*, hingga pembelajaran melalui *Learning Management System* dengan penjelasan sebagai berikut:

- **Onboarding Program**
Program yang disiapkan untuk Newbli (karyawan baru Blibli) secara komprehensif selama enam bulan, dengan materi *basic knowledge & information*, *training series*, *sharing session* bersama *Leaders*, hingga *project implementation*.
- **Leadership Development Program**
Program untuk para *Leaders* yang dilaksanakan secara komprehensif selama sembilan bulan, mencakup *core*, *managerial*, dan *functional competency* yang harus dimiliki oleh seluruh *Leaders*.
- **General/Regular Training**
Mencakup *soft* dan *technical competencies* untuk seluruh karyawan. *General Training* termasuk materi terkait keberlanjutan seperti materi pemilahan sampah. [OJK E.2]
- **Special Development Program**
Diberikan untuk karyawan yang memiliki kinerja dan potensi tinggi, karyawan dalam program *Management Trainee (MT)*, dan para pemegang dalam program *Kampus Merdeka*. Program ini mencakup *soft* dan *technical competencies* serta *business competencies* khusus karyawan MT. Tidak hanya itu, Blibli juga turut mengembangkan karyawan yang berprestasi di bidangnya untuk menjadi *coach*, *speakers*, dan *trainers* kepada karyawan/pemegang lainnya.
- **Learning Event**
Blibli memiliki beberapa kegiatan pelatihan berupa *online mini conference* seperti *Bliblioneers Learning Day* dan *sharing session* seperti *Bliblioneers Insight*, serta kegiatan-kegiatan pelatihan lainnya.
- **Learning Management System**
Sebuah platform pelaksanaan kegiatan pembelajaran yang baru dikembangkan pada tahun 2022. Sistem ini dipakai untuk menyampaikan materi bacaan baru setiap harinya untuk mendukung *learning everyday*. Blibli juga sedang berupaya melakukan digitalisasi pelatihan dengan cara migrasi konten-konten *offline* menjadi *online*, serta menyediakan sosialisasi terkait keberlanjutan.

Our training and development programs at Blibli consist of *Onboarding Program*, *Leadership Development Program*, *General/Regular Training*, *Special Development Program*, *Learning Event*, and learning through *Learning Management System* as detailed below:

- **Onboarding Program**
A comprehensive, six-month program prepared for Newbli (Blibli's new employees) with basic knowledge & information materials, training series, sharing sessions with *Leaders*, and project implementation.
- **Leadership Development Program**
A comprehensive nine-month program which covers core, managerial, and functional competencies made mandatory for *Leaders* to master.
- **General/Regular Training**
Covers soft and technical competencies for all employees. *General Training* includes sustainability-related lectures such as how to segregate waste. [OJK E.2]
- **Special Development Program**
Designed for employees with high performance and great potential, employees enrolled in *Management Trainee (MT)* program, and interns in the *Kampus Merdeka* program. This program covers soft and technical competencies as well as business competencies specifically for MT employees. Blibli goes even further by developing some of its high achievers into coaches, speakers, and trainers of other employees/interns.
- **Learning Event**
Blibli has several training activities in the form of online mini conferences such as *Bliblioneers Learning Day* and sharing sessions such as *Bliblioneers Insight*, as well as other training activities.
- **Learning Management System**
A new learning platform developed in 2022. This system is used to deliver new reading materials for everyday learning. Blibli is also working on digitizing training by migrating offline content to online, and providing socialization related to sustainability.



Bliblioneers Learning Day

Bliblioneers Learning Day atau lebih dikenal dengan BOLD merupakan salah satu rangkaian pembelajaran bagi seluruh level karyawan di Blibli Tiket. BOLD juga menjadi kegiatan engagement yang secara detail membahas berbagai macam topik serta isu yang terjadi di dalam kehidupan sehari-hari dengan pembicara yang kredibel baik seputar ranah profesional maupun personal.

Kegiatan ini menjadi kesempatan untuk menyebarkan energi belajar dan memberdayakan keunikan serta perbedaan antar Bliblioneers. Melalui rangkaian sesi pembelajaran di BOLD ini, Bliblioneers mampu menambah wawasan tidak hanya tentang masalah pekerjaan tetapi juga untuk mendapatkan pengetahuan tambahan untuk pengembangan diri.

BOLD diadakan dua kali dalam setahun dengan metode online, di mana pada setiap sesi BOLD, dilaksanakan selama satu hari penuh. BOLD memiliki tiga sesi untuk *keynote speaker* dan 14-21 sesi setelah *keynote speaker* dengan pembagian lima tema yakni **Business, Technology, Operations, Self Development, dan Leadership**. Seluruh Bliblioneers dapat memilih untuk mengikuti tema manapun sesuai dengan minat mereka.

Pada tahun 2022, BOLD telah mengundang tokoh-tokoh profesional yang dapat memberikan inspirasi kepada karyawan, antara lain:

- **Najwa Shihab** dengan topik "Enhance Yourself and Achieve More"
- **Rosiana Silalahi** dengan topik "Extend Your Potentials Beyond Limits to Achieve Success"
- **Dr Carina Joe** sebagai Senior Scientist dan Oxford Astrazeneca Vaccine Development dengan topik "Push Beyond All Limits & Achieve Your Goal"
- **Dr Mandeep Kaur** sebagai author Value Compass dengan topik "Beyond All Limits & Knows Your Value"
- **Betti Alisjahbana** sebagai ex Country General Manager for IBM Indonesia dengan topik "The Feedback Fallacy"
- **Ade Rai** dengan topik "Building Healthy Relationship with Your Body"

Bliblioneers Learning Day or referred internally as BOLD is one of the learning series for all levels of employees at Blibli Tiket. BOLD is also an engagement activity where various topics and daily matters both in professional and personal lives are brought up for discussions by credible speakers.

This activity provides an opportunity to infuse passion towards learning and empower the uniqueness and differences among Bliblioneers. BOLD's series of learning sessions help Bliblioneers broaden their horizons beyond work-related issues as they will also learn additional knowledge relating to self-development.

BOLD is held virtually twice a year where each of its session usually takes a full day. BOLD has three sessions lectured by keynote speakers and following 14 to 21 sessions divided into five major themes namely **Business, Technology, Operations, Self-Development, and Leadership**. All Bliblioneers can choose to follow any theme depending on their interests.

In 2022, BOLD has invited professional figures who can give inspirations to employees, among others:

- **Najwa Shihab** who delivered "Enhance Yourself and Achieve More"
- **Rosiana Silalahi** who spoke about "Extend Your Potentials Beyond Limits to Achieve Success"
- **Dr Carina Joe** as Senior Scientist and Oxford Astrazeneca Vaccine Development who raised "Push Beyond All Limits & Achieve Your Goal" topic
- **Dr Mandeep Kaur** as author of Value Compass who also talked about "Beyond All Limits & Know Your Value"
- **Betti Alisjahbana** as ex Country General Manager for IBM Indonesia who lectured on "The Feedback Fallacy"
- **Ade Rai** who shared "Building Healthy Relationship with Your Body"

- Insightful, interesting, inspiring, learnt many new things, skill-improving!
- Good speakers & topics, very inspiring speakers and insightful messages
- Amazing speakers and topics from different experts
- Very inspiring and helpful for employees - really boost my motivation to become a better employee in the future.

Mengembangkan Kompetensi

Competency Development

Sedangkan di tiket.com, terdapat lima program pelatihan dan pengembangan untuk membantu karyawan terus berkembang baik secara individu maupun profesional. Kelima program pelatihan sebagai berikut:

- **General Skills Training**
Memberikan keterampilan umum kepada seluruh karyawan melalui kalender pembelajaran. Program ini termasuk kursus bahasa Inggris dan bahasa Indonesia, pelatihan komunikasi yang efektif, negosiasi, dan pelatihan manajemen pemangku kepentingan.
- **Functional Skills Training**
Memberikan pelatihan untuk memenuhi kemampuan fungsional yang diperlukan karyawan untuk melakukan pekerjaan secara efektif. Program ini mencakup pelatihan Excel untuk pemula, menengah, dan *advance*.
- **Leadership Capabilities Training**
Dirancang untuk menyamakan standar kualitas kepemimpinan dan mendukung pertumbuhan karyawan tiket.com. Program ini mencakup *situational leadership training* dan *first time line managers training*.
- **External Training**
Memberikan kesempatan belajar melalui pelatihan/*workshop*, sertifikasi, konferensi, dan sebagainya sesuai permintaan karyawan.
- **Online Learning Platform**
Menyediakan platform pembelajaran *online* seperti LinkedIn Learning, Coursera, Udemy, dan O'Reilly.

Selain kelima program di atas, tiket.com juga menyediakan program pembelajaran melalui tiketAcademy yang berfungsi sebagai *one-stop learning* solution yang memudahkan karyawan tiket.com untuk belajar dan mengembangkan keahliannya. Program ini dibagi menjadi tiga pilar yakni *Employee Development*, *Youth Development*, dan *Community Development*:

- **Employee Development**
Fokus pada program pembelajaran untuk individu yang ingin meningkatkan pengetahuan dan keahlian mereka atau menyiapkan diri untuk menjadi pemimpin masa depan perusahaan. Pilar ini terdiri dari The School of Directorates dan The School of Leadership.

At tiket.com, there are five training and development program to help employees continue to grow as both an individual and a professional. The five training programs are as follows:

- **General Skills Training**
Provides general skills to all employees through a learning calendar. This program includes English and Bahasa Indonesia courses, effective communication, negotiation, and stakeholder management trainings.
- **Functional Skills Training**
Provides training to equip employees the functional skills they need to do their jobs effectively. The program includes Excel training for beginners, intermediate, and advanced.
- **Leadership Capabilities Training**
Designed to standardize leadership quality standards and support the growth of tiket.com employees. This program includes situational leadership training and first-time line managers training.
- **External Training**
Provides learning opportunities through training/*workshops*, certifications, conferences, and other forums as requested by employees.
- **Online Learning Platform**
Provides online learning platforms such as LinkedIn Learning, Coursera, Udemy, and O'Reilly.

Apart from the above five programs, tiket.com also provides learning programs through tiketAcademy which serves as a *one-stop learning* solution that makes it easy for tiket.com employees to learn and develop their skills. These programs are divided into three pillars, namely *Employee Development*, *Youth Development*, and *Community Development*:

- **Employee Development**
Focuses on learning programs for individuals who want to improve their knowledge and skills or prepare themselves to become future leaders of the company. This pillar consists of The School of Directorates and The School of Leadership.



- **Youth Development**

Ditujukan untuk generasi muda yang ingin mendapatkan pengalaman praktis dan mengembangkan keterampilan mereka melalui magang. Program ini menyediakan platform kepada generasi muda untuk belajar dari para profesional berpengalaman, mendapatkan keahlian baru, dan menyiapkan karier mereka.

- **Community Development**

Program Jagoan Pariwisata, yakni program unggulan untuk memberdayakan masyarakat dan mempromosikan pariwisata di Indonesia berkolaborasi dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Program ini memberikan dukungan dan pelatihan kepada individu dan komunitas untuk berkontribusi pada pertumbuhan industri pariwisata. tiket.com melibatkan karyawan sebagai mentor untuk memberikan pendampingan dan berbagai jenis pelatihan seperti *digital marketing*, media sosial, dan lain sebagainya.

- **Learning Festival**

Sebuah kegiatan *learning event* yang diselenggarakan tahunan yang menampilkan keragaman antar budaya dan latar belakang karyawan tiket.com. Melalui kegiatan ini, tiket.com berharap seluruh karyawan tiket.com dapat mengembangkan keterampilan mereka.

- **Youth Development**

Aimed at the younger generation who wish to gain practical experience and develop their skills through internships. The program provides young people with a platform to learn from experienced professionals, gain new skills, and prepare for their careers.

- **Community Development**

The Jagoan Pariwisata program, a flagship program to empower communities and promote tourism in Indonesia in collaboration with the Ministry of Tourism and Creative Economy. This program provides support and training to individuals and communities to contribute to the growth of the tourism industry. tiket.com engages employees as mentors to provide assistance and various types of training such as digital marketing, social media, and so on.

- **Learning Festival**

An annual learning event that showcases the cross-cultural diversity and backgrounds of tiket.com employees. Through this activity, tiket.com hopes that all tiket.com employees can develop their skills.

Mengembangkan Kompetensi

Competency Development



Learning Festival

Learning Festival adalah acara tahunan keluarga besar tiket.com untuk belajar, mengembangkan diri secara individual dan kelompok, mengeksplorasi potensi mereka, dan merasakan kebahagiaan. Dari Learning Festival yang diadakan setiap tahun, tiket berharap semua keluarga besar tiket.com dapat meningkatkan keterampilan mereka.

Learning Festival memiliki tema yang berbeda setiap tahunnya. Pada bulan Desember 2022, tiket mengadakan Learning Festival, dengan tema "Celebrating Diversity" yang menampilkan keragaman antar budaya dan latar belakang pada karyawan tiket.com sebagai wujud penerapan *value* dari "People and Customer Oriented" dan "Best Version of Yourself" sebagai t-fams (keluarga tiket).

Acara ini juga diselenggarakan untuk menghormati sepuluh kebangsaan yang diwakili di tiket.com (Indonesia, India, Malaysia, Vietnam, Filipina, Spanyol, Thailand, Pakistan, Singapura, dan Turki). Acara ini melibatkan berbagai kegiatan yang melibatkan 5 indera, seperti tarian Bollywood, pembuatan kopi Turki, membuat seni batik Indonesia, Muay Thai Class, adanya *Diversity Space* (pengetahuan tentang budaya di dinding dan menyediakan *Photo Booth*) dan *music box*, *food festival* dari ke-10 negara sehingga peserta memperoleh pengetahuan yang lebih dalam terhadap budaya-budaya tersebut.

Learning Festival is an annual event for tiket.com's extended family to learn, self-develop as both an individual and as a group, unleash their potential, and live a happy life. tiket.com hopes that all members of tiket.com big family can really use this once-a-year event to improve their skills.

Learning Festival comes with a different theme every year. In December 2022, the selected theme was "Celebrating Diversity" which boasted the different cultures and backgrounds tiket.com employees have as a manifestation of the Company's corporate values of "People and Customer Oriented" and "Best Version of Yourself" as t-fams (tiket family).

The event was also organized to honor the ten nationalities represented at tiket.com (Indonesia, India, Malaysia, Vietnam, Philippines, Spain, Thailand, Pakistan, Singapore, and Turkey). The event involved various activities that engaged the 5 senses, such as Bollywood dance, Turkish coffee making, Indonesian batik art making, Muay Thai Class, Diversity Space (cultural knowledge on the wall and providing Photo Booth) and music box, as well as food festival from the 10 countries so participants can know a lot more of the different cultures.



Learning Festival juga menampilkan berbagai pembicara dan acara *talk show* tentang topik seperti Women's leadership, kolaborasi lintas generasi, dan dukungan bagi orang tua yang bekerja. Dengan fokus pada komunikasi dan pemahaman dalam tim yang beragam, Learning Festival "Celebrating Diversity" membantu menciptakan budaya tempat kerja yang lebih inklusif dan kolaboratif. Di acara *talk show* ini tiket.com berkolaborasi antara narasumber internal (karyawan tiket.com) dan narasumber eksternal, antara lain:

- The transformation of tiket.com impact the t-fams (From Local to Global) oleh George Hendrata (CEO) dan Dudi Arisandi (CPO)
- Being a member in diverse team: How to Grow and Fit in diverse team? oleh karyawan tiket.com (Ajeng Tri Astuti (Product Manager), Vivek Pal (Sr Data Scientist), dan Veeraporn Konsompet (Associate Market Manager)
- Woman Leadership: Woman behind tiket.com oleh karyawan tiket.com (Sheriel Ivia Tirta (VP of Legal), Meidirasari Putri (Product Design Sr Manager), dan Cisyelya Bunyamin (VP of Accommodation)
- Leadership in Diverse Team: How to lead the diverse team? oleh Sara Elorza Susanto (AVP International Business, Spanyol), Varun Bansal (SVP of Product Platform, India), dan Jonathan Liono (Data Scientist Lead, Indonesia)
- Getting to Know: Unconscious Bias and Microaggression oleh Kezia Arya (Managing Director of Talentbox Indonesia)
- Communication and Understanding in Diverse Team oleh Dian Sastrowardoyo (Indonesian Actress) dan Handry Satriago (CEO of General Electric Indonesia)

The Learning Festival also featured talk shows that brought up different topics for discussions such as Women's leadership, cross-generational collaboration, and support for working parents. With a focus on communication and understanding within diverse teams, the "Celebrating Diversity" theme created a more inclusive and collaborative workplace culture. In this talk show, tiket.com collaborated with both internal speakers (tiket.com employees) and external speakers, including:

- The transformation of tiket.com impact the t-fams (From Local to Global) by George Hendrata (CEO) and Dudi Arisandi (CPO)
- Being a member in diverse team: How to Grow and Fit in diverse team? By tiket's employee (Ajeng Tri Astuti (Product Manager), Vivek Pal (Sr Data Scientist), and Veeraporn Konsompet (Associate Market Manager)
- Woman Leadership: Woman behind tiket.com by tiket's employees (Sheriel Ivia Tirta (VP of Legal), Meidirasari Putri (Product Design Sr Manager), and Cisyelya Bunyamin (VP of Accommodation)
- Leadership in Diverse Team: How to lead the diverse team? By Sara Elorza Susanto (AVP International Business, Spain), Varun Bansal (SVP of Product Platform, India), and Jonathan Liono (Data Scientist Lead, Indonesia)
- Getting to Know: Unconscious Bias and Microaggression by Kezia Arya (Managing Director of Talentbox Indonesia)
- Communication and Understanding in Diverse Team by Dian Sastrowardoyo (Indonesian Actress) and Handry Satriago (CEO of General Electric Indonesia)

Seperti halnya Blibli, tiket.com juga memiliki *Onboarding Program* yang disiapkan untuk karyawan baru dengan materi *basic knowledge & information, training series, sharing session* bersama *Leaders, buddy program*, dan sebagainya.

Melalui program-program tersebut, Blibli Tiket dapat memastikan setiap karyawan dikembangkan sesuai dengan progress kariernya masing-masing. *Leaders* juga turut serta mendukung pengembangan karyawan untuk memastikan setiap dari karyawan memiliki akselerasi karier yang baik dan tentunya dapat melakukan pekerjaannya dengan baik.

Like Blibli, tiket.com also has an *Onboarding Program* that is prepared for new employees with basic knowledge & information, training series, sharing session with *Leaders, buddy program*, and so on.

Through these program, Blibli Tiket can ensure that each employee is developed in accordance with their respective career progress. *Leaders* also participate in supporting employee development to ensure that each employee is entitled to fast career track and can do their job well.

Mengembangkan Kompetensi

Competency Development

Oleh karena itu, *Leaders* aktif memastikan kebutuhan training masing-masing karyawan dengan mengisi *training plan* departemen terkait, *self development plan* untuk masing-masing karyawan, dan rutin melakukan coaching sebagai upaya pemantauan pengembangan karyawan setiap bulannya. Selain itu, Blibli Tiket juga melakukan beberapa pelatihan dan sosialisasi terkait keberlanjutan melalui *Learning Management System*.

Berbagai program pelatihan dan pengembangan telah diberikan kepada karyawan Blibli dan tiket.com pada tahun 2022, dengan total 97.530 jam pelatihan dengan rata-rata jam pelatihan per karyawan 27 jam. [OJK F.22][GRI 404-1]

Therefore, Leaders actively ensure the training needs of each employee by filling in the relevant department training plan, self-development plan for each employee, and give monthly coaching as an effort to monitor their progress. In addition, Blibli Tiket also holds several trainings and socializations related to sustainability through the Learning Management System.

Various training and development programs have been provided to Blibli and tiket.com employees in 2022, with a total of 97,530 training hours with an average training hour per employee of 27 hours. [OJK F.22][GRI 404-1]

Kompensasi dan Manfaat

Compensation and Benefits

Blibli Tiket berupaya meningkatkan loyalitas karyawan dengan memberikan remunerasi yang layak serta menciptakan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan kondusif.

Memberikan Remunerasi yang Layak

Blibli Tiket secara konsisten dan berkala memastikan daya saingnya dengan menjalankan praktik terbaik di market melalui peninjauan *compensation*, *benefit* dan kebijakan internal Blibli Tiket. Peninjauan yang dilakukan oleh Blibli Tiket mempertimbangkan beberapa faktor seperti kondisi pasar (*salary survey*), penilaian kinerja karyawan oleh atasan, penilaian kinerja karyawan oleh peers (*360° feedback*), kondisi perekonomian secara umum, serta pencapaian kinerja Blibli Tiket pada tahun bersangkutan.

Dalam kebijakan terkait pengupahan, Blibli Tiket telah memastikan bahwa gaji pokok yang diterima setiap karyawan telah melebihi atau secara minimum sesuai dengan Upah Minimum Provinsi (UMP). Blibli Tiket telah memberikan gaji pokok dengan rata-rata 13% di atas UMP sembilan provinsi. Adapun penentuan upah dan remunerasi dilakukan berdasarkan kemampuan, keahlian, dan kompetensi tanpa memandang

Blibli Tiket endeavors to increase employee loyalty by providing appropriate remuneration and creating a safe, comfortable and conducive working environment.

Providing Appropriate Remuneration

Blibli Tiket consistently and regularly ensures its competitiveness by implementing best practices in the market through the review of compensation, benefits and internal policies. The review conducted by Blibli Tiket considers several factors such as market conditions (*salary survey*), employee performance appraisal by superiors, employee performance appraisal by peers (*360° feedback*), general economic conditions, and Blibli Tiket's performance achievement in the relevant year.

In the policy related to wages, Blibli Tiket has ensured that the basic salary received by each employee has exceeded or at least in accordance with the Provincial Minimum Wage (UMP). Blibli Tiket has provided basic salary with an average of 13% above the UMP of nine provinces. The determination of wages and remuneration is based on ability, expertise, and competence without regard to ethnicity, race, gender, and



suku, ras, jenis kelamin, dan agama. Selain pengupahan, Blibli Tiket memberikan komponen tunjangan tidak tetap (insentif tidak tetap) seperti tunjangan transportasi dan tunjangan khusus untuk karyawan tetap di Blibli dan tiket.com. [OJK F.20]

Blibli Tiket juga memberikan Hak Cuti kepada karyawan yang dibagi dalam beberapa jenis cuti. Blibli Tiket memiliki Cuti Tahunan, Cuti Naik Haji, Cuti Pengganti bagi yang menggunakan liburnya untuk bekerja, dan Cuti Ekstra bagi yang sudah bekerja selama lebih dari tiga tahun, dan Cuti Spesial. Di Blibli, cuti spesial diberikan bagi karyawan untuk merayakan hari spesial mereka seperti hari ulang tahun (pengurangan 3 jam kerja), perayaan ulang tahun pernikahan, dan hari ibu. Sedangkan di tiket.com juga terdapat cuti spesial seperti cuti pindah rumah, cuti mengurus dokumen pribadi, dan cuti mengurus keluarga dengan kondisi tertentu.

Lingkungan Kerja yang Nyaman dan Kondusif [OJK F.21]

Blibli Tiket berupaya menciptakan lingkungan kerja yang nyaman, kondusif, dan inklusif melalui kegiatan yang menyenangkan untuk mendorong produktivitas dan kesejahteraan. Berbagai kebijakan sistem kerja yang fleksibel serta fasilitas juga diberikan kepada karyawan demi terciptanya keseimbangan dalam bekerja atau *work life balance*. Sejak awal 2022, Blibli Tiket telah menerapkan kebijakan *Work From Anywhere* (WFA) yang memungkinkan karyawan dapat bekerja di mana saja, tidak harus di kantor.

Untuk menciptakan *work life balance*, Blibli dan tiket.com menyediakan berbagai fasilitas yang dapat dinikmati setiap karyawan. Blibli menyediakan *daycare*, *nursing room*, fasilitas kebugaran (*gym*), *game and collaboration room* serta berbagai komunitas hobi untuk meningkatkan kesehatan mental karyawan seperti kompetisi bakat – Blibli Got Talent, fotografi, Voice of Blibli – klub musik dan suara, komunitas olahraga dan lain sebagainya.

religion. In addition to wages, Blibli Tiket also provides both its Blibli and tiket.com regular employees with non-fixed benefit components (non-fixed incentives) such as transportation allowances and special allowances. [OJK F.20]

Blibli Tiket also provides Leave Rights to employees which are divided into several types of leave. Blibli Tiket has Annual Leave, Hajj Leave, Substitute Leave for those who use their holidays to work, and Extra Leave for those who have worked for more than three years, and Special Leave. At Blibli, special leave is given for employees to celebrate their special days such as birthdays (3 hours of work reduction), wedding anniversary celebrations, and mother's day. While at tiket.com, there are also special leave such as moving leave, personal documents leave, and family leave with certain conditions.

Comfortable and Conducive Working Environment [OJK F.21]

Blibli Tiket endeavors to create a comfortable, conducive and inclusive working environment through fun activities to encourage productivity and well-being. Various flexible work system policies and facilities are also provided to employees in order to create a work-life balance. Since early 2022, Blibli Tiket has implemented a *Work From Anywhere* (WFA) policy that allows employees to work anywhere else than at the office.

To create work-life balance, Blibli and tiket.com provide various facilities that can be enjoyed by every employee. Blibli provides daycare, nursing room, fitness facility (*gym*), game and collaboration room and various hobby communities to improve employees' mental health such as talent competition - Blibli Got Talent, photography, Voice of Blibli - music and voice club, sports community and so on.

Kompensasi dan Manfaat

Compensation and Benefits

Sedangkan tiket.com menyediakan *nursing room*, *playzone*, fasilitas kebugaran (*gym*), dan berbagai komunitas hobi seperti tiket Futsal Federation, tiket Basketball Club, tiket Badminton Club, tiket Pingpong Club, t-vest (*investment club*), t-rex (*travelling club*), tix-band, tiket Runners, tiket Aerobic, Gamers Unite, tiket Badminton Club (Bali), dan Knight of t-fams (*chess club*).

Meanwhile, tiket.com provides *nursing room*, *playzone*, fitness facility (*gym*), and various hobby communities such as tiket Futsal Federation, tiket Basketball Club, tiket Badminton Club, tiket Pingpong Club, t-vest (*investment club*), t-rex (*travelling club*), tix-band, tiket Runners, tiket Aerobic, Gamers Unite, tiket Badminton Club (Bali), and Knight of t-fams (*chess club*).



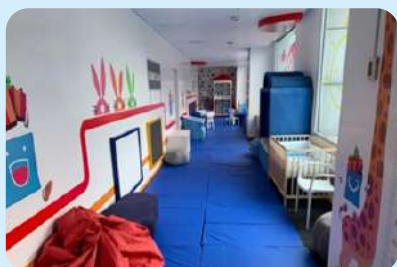
Nursing Room dan Daycare untuk Para Working Mom Nursing Room and Daycare for Working Mom

Untuk mendukung keseimbangan antara kehidupan kerja dan keluarga karyawan, Blibli dan tiket.com menyediakan ruang laktasi (*nursing room*) di kantor. Blibli juga memiliki penitipan anak (*daycare*) untuk para ibu yang bekerja atau *working mom* di kantor cabang Jakarta. Fasilitas ini memungkinkan para ibu untuk membawa anaknya ke tempat kerja sehingga mereka bisa merasa tenang dan lebih fokus dalam bekerja.

To support employees' work-life balance and family life, Blibli and tiket.com provide a lactation room (*nursing room*) in the office. Blibli also has a daycare for working mothers at the Jakarta branch office. This facility allows mothers to bring their children to work so that they feel more secure and can focused at work.

Fasilitas ini merupakan bentuk dukungan Blibli Tiket terhadap tumbuh kembang anak, khususnya 1.000 hari pertama kehidupan anak. Blibli Tiket berupaya menjadi perusahaan yang tidak hanya nyaman bagi generasi muda, tetapi juga ramah bagi *working mom*. Hal ini sejalan dengan Pasal 83 Undang-Undang No.13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan Pasal 128 Undang-Undang No.36 tahun 2009 tentang Kesehatan. Selain ruang laktasi dan *daycare*, Blibli dan tiket.com juga memberikan jatah cuti bersalin dan memberikan cuti kepada karyawan laki-laki untuk menemani istrinya yang melahirkan (*paternity leave*).

This facility is a form of Blibli Tiket's support for child development, especially for the first 1,000 days of a child's life. Blibli Tiket strives to be a company that is not only comfortable for the younger generation, but also friendly for working moms. This is in line with Article 83 of Law No.13 of 2003 on Labour and Article 128 of Law No.36 of 2009 on Health. In addition to lactation rooms and daycare, Blibli and tiket.com also provide not only maternity leave, but also paternity leave, allowing male employees to be with their spouse during delivery.





Blibli Tiket Terapkan *Work From Anywhere* (WFA) untuk Sistem Kerja yang Fleksibel Blibli Tiket Implement *Work From Anywhere* (WFA) for Flexible Working System

Meski pandemi COVID-19 sudah semakin terkendali dan sebagian besar perusahaan telah menerapkan kembali kebijakan *Work From Office* (WFO), Blibli dan tiket.com tetap menerapkan kebijakan bekerja dari mana saja atau *Work From Anywhere* (WFA). Kebijakan ini telah dilakukan sejak awal tahun 2022.

Ketika pandemi pada awal tahun 2020, kebijakan *Work From Home* (WFH) telah diterapkan Blibli dan tiket.com. Seiring dengan perkembangan pandemi serta aspirasi dari karyawan, Blibli dan tiket.com melihat penerapan kebijakan WFA merupakan kebijakan paling ideal dengan mempertimbangkan keselamatan dan kesehatan baik jasmani maupun mental.

Karyawan diberikan kebebasan untuk memilih tempat kerjanya mulai dari kantor, rumah, *working space*, hingga kafe. Mereka diberikan kebebasan menentukan pilihannya sendiri dalam menjalankan metode bekerja yang paling tepat bagi mereka, untuk menjalankan tanggung jawab dan pekerjaan dengan sebaik-baiknya, mengingat setiap individu memiliki preferensi, urusan domestik, hingga tantangan masing-masing.

Tidak hanya itu, Blibli dan tiket.com juga menjaga produktivitas dengan dukungan infrastruktur pekerjaan. Karyawan diberikan perangkat yang mendukung kerja dari mana saja yang dilengkapi dengan sistem keamanan, sehingga data dan informasi tetap dapat dikelola keamanannya. Blibli Tiket juga mengalihkan beberapa komponen insentif untuk mendukung biaya pribadi yang digunakan untuk bekerja seperti jaringan internet.

Although the COVID-19 pandemic is becoming more controllable, and as most companies have re-implemented the *Work From Office* (WFO) policy, Blibli and tiket.com continued to implement the *Work From Anywhere* (WFA) policy. This policy has been in place since early 2022.

Both Blibli and tiket.com had implemented the *Work From Home* (WFH) policy since early 2022. Along with the development of the pandemic and the aspirations of employees, Blibli and tiket.com see WFA as the most ideal policy considering the safety of employees and both their physical and mental health.

Employees are given the freedom to choose their workplace from offices, homes, working spaces, to cafes. They are given the freedom to make their own choices in carrying out the most appropriate working method for them to exercise their responsibility and fiduciary duty well, considering that each individual has their own preferences, domestic affairs, and challenges.

Even more, Blibli and tiket.com also maintain productivity using work infrastructure. Employees are provided with security-featured devices/tools that support work from anywhere to ensure all the data and information used are protected. Blibli Tiket also reallocates some of incentive components to reimburse personal expenses spent for work such as internet networks.

Kompensasi dan Manfaat

Compensation and Benefits



Tunjangan Ekstra Melalui Saldo Dompot Elektronik Extra Benefits Through Electronic Wallet Balance

Sebagai bentuk apresiasi kepada karyawan atas dedikasinya, Blibli Tiket memberikan manfaat berupa tunjangan ekstra melalui saldo dompet elektronik. Setiap bulan Blibli memberikan kepada setiap karyawan sejumlah saldo dompet elektronik Blipay sebagai tunjangan ekstra yang dapat digunakan oleh karyawan untuk melakukan pembelian di website maupun aplikasi Blibli serta meningkatkan pengalaman berbelanja di Blibli.

Sedangkan tiket.com memberikan manfaat kepada t-fams dan keluarga melalui Flexi Wallet yang menjadi manfaat tahunan dan dapat digunakan secara fleksibel. tiket.com memberikan manfaat ini kepada t-fams dan keluarga untuk melakukan pembelian produk-produk di platform tiket.com. Manfaat ini juga dapat digunakan untuk jenis kebutuhan lainnya seperti perangkat elektronik, pendidikan, kesehatan, obat-obatan, peralatan rumah tangga, dan kebutuhan lainnya.

As a form of appreciation to employees for their dedication, Blibli Tiket provides benefits in the form of extra allowances through electronic wallet balances. For Blibli, each employee is given a certain amount of Blipay e-wallet balance as an extra allowance every month, employees can use to make purchases on the Blibli website and application and improve the shopping experience at Blibli.

Meanwhile, tiket.com provides benefits to t-fams and families through Flexi Wallet which is an annual benefit and can be used flexibly. tiket.com provides this benefit to t-fams and families to purchase products on the tiket.com platform. This benefit is also good for other types of needs such as electronic devices, education, health, medicine, household appliances, and others.



Tingkatkan Produktivitas dan Kreativitas Melalui Kegiatan Keterlibatan Karyawan Boosting Productivity and Creativity Through Employee Engagement Activities

Blibli Tiket sangat percaya pada pentingnya memberikan ruang bagi karyawan untuk meningkatkan produktivitas dan kreativitas mereka. Blibli Tiket telah mengadakan berbagai kegiatan pelibatan karyawan seperti Hackathon di Blibli dan Gala Roasting di tiket.com.

Salah satu kegiatan di Blibli adalah program kompetisi antar karyawan bernama Hackathon dalam menciptakan inovasi baru untuk perusahaan. Pada tahun 2022, Blibli mengusung tema Blibli Cinta Bumi untuk mendapatkan ide untuk mendukung penerapan ramah lingkungan dalam operasional perusahaan. Selain itu, secara rutin juga dilakukan kegiatan lain untuk memacu inovasi dan mengoptimalkan kemampuan karyawan dalam menyelesaikan masalah seperti Bug Bash untuk melaporkan bug dan Kaizen untuk melakukan *product improvement*.

Sedangkan di tiket.com menyelenggarakan Gala Roasting yang merupakan sebuah acara *stand-up comedy* untuk meningkatkan *passion, agile, dan sense of belonging* produk tiket.com. Dalam kompetisi ini semua t-fams dapat mengirimkan bug atau masalah yang mereka temukan serta mengajukan usulan perbaikan atau pengembangan produk baru dalam produk tiket.com.

Selain itu, Blibli Tiket juga menyelenggarakan kompetisi-kompetisi olahraga seperti futsal, basket, badminton, dan lainnya. Blibli Tiket berharap dapat menciptakan tempat kerja yang inklusif, berkelanjutan, dan memberikan manfaat bagi seluruh karyawan.

Blibli Tiket strongly believes in the importance of providing space for employees to increase their productivity and creativity. Blibli Tiket has held various employee engagement activities such as Hackathon at Blibli and Gala Roasting at tiket.com.

One of the activities at Blibli is an internal contest called the Hackathon where employees compete in creating new innovations. In 2022, Blibli carried the theme Blibli Cinta Bumi to get some ideas as to how the Company can support the implementation of becoming more environmentally friendly in its operations. In addition, other activities are also routinely conducted to spur innovation and optimize employees' ability to solve problems such as Bug Bash to report bugs and Kaizen to make product improvements.

Meanwhile, tiket.com organized a Gala Roasting which is a stand-up comedy event to increase the passion, agility, and sense of belonging of tiket.com products. In this competition, all t-fams can also submit any bug they found and propose new product improvements.

In addition, Blibli Tiket also organized sports competitions such as futsal, basketball, badminton, and others. Blibli Tiket hopes to create a workplace that is inclusive, sustainable, and provides benefits for all employees.



Menjamin Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Ensuring Occupational Health and Safety

Sebagai perusahaan *omnichannel* perdagangan yang memiliki kegiatan operasional distribusi dan logistik, Blibli Tiket menjadikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sebagai salah satu aspek penting. Blibli Tiket berupaya memastikan keselamatan dan kesehatan para karyawan di seluruh kegiatan operasional, mulai dari pergudangan, distribusi, logistik, hingga aktivitas perkantoran.

Pada aspek keselamatan, Blibli memastikan sisi keselamatan kerja melalui sertifikasi-sertifikasi seperti *Risk Assessment*, *Safety Board Standardization & Installation in Warehouse*, sertifikasi K3 untuk *warehouse* Batuceper dan Medan Satria, hingga audit internal K3. Untuk meningkatkan kesadaran pentingnya keselamatan kerja, Blibli secara rutin mengadakan pelatihan-pelatihan K3 untuk karyawan yang bekerja di area *warehouse* dan kantor seperti *Health and Safety Environment (HSE) Intermediate Training*, sosialisasi SOP HSE untuk persiapan audit internal K3, *safety campaign*, hingga kegiatan pelatihan tanggap darurat.

Hingga akhir 2022, tidak terdapat kecelakaan kerja yang menyebabkan fatalitas. Namun, terdapat dua kasus kecelakaan kerja di area *warehouse* Blibli yang menyebabkan luka berat akibat pergerakan *reach truck*. Kecelakaan tersebut telah dievaluasi dan dilakukan perbaikan dengan meningkatkan sosialisasi dan *briefing* kepada karyawan yang berada di area *warehouse*.

Pada aspek kesehatan khususnya untuk mendukung kesehatan fisik, Blibli Tiket menyediakan jaminan kesehatan bagi karyawan. Selain itu Blibli Tiket menyediakan jaminan kesehatan yang juga berlaku bagi keluarga karyawan, baik karyawan pria maupun wanita. Blibli dan *tiket.com* juga menyediakan fasilitas dan program kebugaran seperti *gym*, *yoga*, *zumba*, *pound fit*, dan olahraga permainan seperti basket, bulutangkis, futsal, tenis meja, *running*, sepeda, guna mendukung kesehatan fisik dari karyawan.

Selain itu, Blibli juga memberikan pelatihan untuk kesehatan mental (*mental health*) dan kesehatan keuangan (*financial health*) dengan mengundang pembicara eksternal yang ahli di bidangnya masing-masing. Pada 2022, Blibli telah menyelenggarakan pelatihan *mental health* seperti "*How*

As an omnichannel trading company with distribution and logistics operations, Blibli Tiket considers Occupational Safety and Health (OHS) as an important aspect. Blibli Tiket strives to ensure the safety and health of employees in all operational activities, from warehousing, distribution, logistics, to office activities.

In the safety aspect, Blibli ensures the safety side of work through certifications such as Risk Assessment, Safety Board Standardization & Installation in Warehouse, OHS certification for Batuceper and Medan Satria warehouses, to OHS internal audits. To increase awareness of the importance of work safety, Blibli regularly conducts OHS trainings for employees working in the warehouse and office areas such as Health and Safety Environment (HSE) Intermediate Training, socialization of HSE SOPs in preparation for internal OHS audits, safety campaigns, and emergency response training activities.

Until the end of 2022, there were no work accidents that caused fatalities. However, there were two cases of work accidents in the Blibli warehouse area that caused serious injuries due to the movement of the reach truck. These accidents have been evaluated and improvements made by increasing socialization and briefings to employees in the warehouse area.

In the health aspect, especially to support physical health, Blibli Tiket provides health insurance for employees. In addition, Blibli Tiket provides health insurance for the immediate families of both its male and female employees. Blibli and *tiket.com* also provide fitness facilities and programmes such as gym, yoga, zumba, pound fit, and game sports such as basketball, badminton, futsal, table tennis, running, bicycle, to help keep all of their employees fit and healthy.

In addition, Blibli also provides training for mental health and financial health by inviting external speakers who are experts in their respective fields. In 2022, Blibli has held mental health trainings such as "How to Develop a Growth Mindset by Becky Tumewu", "How to Manage Emotions and Turn Our Situations

Menjamin Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Ensuring Occupational Health and Safety

to Develop a Growth Mindset by Becky Tumewu”, “How to Manage Emotions and Turning Our Situations into Favor & Opportunity by Jonathan End”, “Decoding the Science of EQ to Stress by Dr. Sara Ross” serta beberapa materi yang dirangkum dalam artikel. Sedangkan untuk *financial health* Blibli memberikan materi “Unlock the Door to Financial Wellness by Melvin Mumpuni” dan artikel.

Sedangkan tiket.com telah memberikan pelatihan untuk kesehatan mental seperti “Webinar: Dealing with Stress and Burnout at Work by Riliv”, “Webinar: Tetap Tenang dan Produktif”, webinar “Mindfulness: Making Peace with Overthinking by Adjie Santosoputro”. tiket.com juga menyediakan Employee Assistance Program untuk kesehatan emosional dan finansial. tiket.com bekerja sama dengan Riliv untuk memberikan t-Fams dukungan kesehatan emosional kepada t-Fams serta bekerja sama dengan Finansialku.com untuk memberikan dukungan finansial. Kedua kegiatan ini dilaksanakan dengan memberikan konsultasi *one-on-one* kepada t-Fams.

Terkait COVID-19 yang masih melanda, Blibli dan tiket.com telah membentuk tim yang berdedikasi untuk memantau situasi COVID-19 dan melakukan pencegahan penyebaran virus. Beberapa inisiatif dilakukan, yaitu menyediakan tim khusus yang memonitor kesehatan setiap karyawan dan keluarga karyawan serta menjadi pendamping bagi karyawan dan keluarga karyawan yang terpapar virus COVID-19 hingga sembuh.

Selain itu juga memberikan berbagai fasilitas seperti panduan protokol kesehatan ketika bekerja di kantor dan berpergian ke luar kota, *telemedicine consultation*, pemeriksaan antigen dan PCR gratis, obat-obatan dan vitamin, serta tindakan pencegahan lainnya seperti pemberian masker, melakukan penyemprotan disinfektan, hingga vaksinasi kepada karyawan dan keluarga karyawan.

into Favor & Opportunity by Jonathan End”, “Decoding the Science of EQ to Stress by Dr. Sara Ross” as well as several materials summarized in articles. As for financial health Blibli provides material “Unlock the Door to Financial Wellness by Melvin Mumpuni” and articles.

Meanwhile, tiket.com has provided training for mental health such as “Webinar: Dealing with Stress and Burnout at Work by Riliv”, “Webinar: Staying Calm and Productive”, webinar “Mindfulness: Making Peace with Overthinking by Adjie Santosoputro”. tiket.com also provides Employee Assistance Programmes to keep their emotional and financial health. tiket.com collaborated with Riliv to provide t-Fams with emotional health support and with Finansialku.com to provide financial support. In both activities, t-Farms were given one-on-one consultations.

Regarding COVID-19, Blibli and tiket.com have formed a dedicated team to monitor the COVID-19 situation and prevent the spread of the virus. Several initiatives were carried out, including providing a special team that monitors the health of employees and their immediate families and look after anyone who were exposed to the COVID-19 virus until they recover.

In addition, it also provides various facilities such as health protocol guidelines when working in the office and travelling out of town, *telemedicine consultation*, free antigen and PCR checks, medicines and vitamins, and other preventive measures such as providing masks, spraying disinfectants, and having all employees and their immediate families vaccinated.

Tingkat Kepuasan Karyawan

Employee Satisfaction Level

Melalui berbagai program dan fasilitas yang diberikan kepada karyawan, Blibli Tiket mampu mencapai angka kepuasan karyawan sebesar 86%. Salah satu bentuk kepuasan karyawan terhadap perusahaan dibuktikan dengan capaian kinerja Blibli Tiket yang dinobatkan sebagai pemenang HR Asia Awards – “Best Companies to Work for in Asia 2022” dan “Most Caring Company”.

Through various employee programs and facilities, Blibli Tiket was able to earn an 86% score in its employee satisfaction rate. One example of employee satisfaction was when Blibli Tiket was named both winner of the HR Asia Awards - “Best Companies to Work for in Asia 2022” and “Most Caring Company”.





Mengembangkan Mitra, UMKM, dan Komunitas

Developing Partners, MSME's, and Communities



Kehadiran Blibli Tiket memberikan dampak positif kepada para Mitra *Seller*, *UMKM*, komunitas, dan masyarakat melalui berbagai program peningkatan kompetensi, pemberdayaan, dan pemanfaatan teknologi.

The presence of Blibli Tiket has a positive impact on Seller Partners, MSMEs, community groups, and the local community through competency improvement, empowerment, and technology utilization programs.

Kemajuan dunia digital memiliki peran penting dalam mengembangkan potensi masyarakat. Sebagai ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup yang *sustainable*, Blibli Tiket memiliki komitmen untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat melalui solusi teknologi untuk kehidupan yang lebih baik. [GRI 3-3]

Pengembangan Mitra *Seller*, UMKM, dan komunitas menjadi fokus utama Blibli Tiket dalam melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. Berbagai program dan kegiatan dilakukan Blibli Tiket untuk berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan dalam bentuk pelatihan, pendampingan, dan pengembangan usaha. [GRI 3-3]

Blibli Tiket juga berkolaborasi dengan pemerintah, mitra usaha, komunitas, dan organisasi lain untuk menjangkau dan melakukan digitalisasi yang lebih luas pada pelaku UMKM termasuk sektor pariwisata, dan masyarakat secara umum. [GRI 3-3]

Advances in the digital world plays a major role in developing the potential of local communities. As an omnichannel trading ecosystem, Blibli Tiket is committed to serving and developing communities through technology solutions as they make their way towards a better life. [GRI 3-3]

The empowerment of MSMEs and community groups is Blibli Tiket's key focus in its Corporate Social Responsibility programs. We run various programs and activities to deliver our contribution to the growth of inclusive and sustainable economy via trainings, mentoring, and business development. [GRI 3-3]

Blibli Tiket also collaborates with the government, financial institutions, universities, communities, and other organizations to reach and digitize the wider MSME entrepreneurs, and society in general. [GRI 3-3]

Memajukan Mitra *Seller* dan UMKM

[OJK F.25][GRI 413-1]

Advancing Seller Partners and MSME

Blibli Tiket telah berkomitmen untuk mendorong kemajuan Mitra *Seller* dan UMKM melalui optimalisasi *channel online* dan *offline* secara terintegrasi. Upaya Blibli Tiket dalam mendukung pengembangan UMKM dilakukan secara komprehensif agar manfaatnya bisa dirasakan secara luas dan berkelanjutan. Termasuk dalam memberikan pendampingan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan berbisnis para pelaku UMKM.

Blibli Tiket has committed to encourage the progress of Seller Partners and MSMEs through optimizing online and offline channels in an integrated manner. Blibli Tiket makes compressive efforts to support the development of MSMEs to be more widely felt and more sustainable. This includes providing assistance to improve the knowledge and business skills of MSME players.



Mengoptimalkan Dukungan Ekosistem untuk Mitra Seller

Blibli memiliki ekosistem yang siap membantu Mitra Seller untuk mengembangkan bisnis dan mengoptimalkan penjualan. Termasuk membekali mereka dengan memberikan berbagai macam pelatihan dan kegiatan edukasi secara gratis, membantu meningkatkan promosi, hingga memperluas akses pasar.

Blibli juga memiliki wadah untuk para seller bernama Komunitas Blibli Seller yang berisi tentang tip-tip berjualan, informasi terkini, dan obrolan-obrolan menarik sesama seller melalui berbagai saluran komunikasi seperti Instagram, Tiktok, Telegram, dan Facebook.

Optimizing Ecosystem Support for Seller Partners

Blibli has an ecosystem that is ready to help Seller Partners to grow their business and optimize sales. This includes equipping them by providing various kinds of training and educational activities for free, helping to increase promotion, and even expand market access.

Blibli also has a forum for sellers called the Blibli Seller Community which shares selling tips, the latest information, and interesting chats with fellow sellers through various communication channels such as Instagram, Tiktok, Telegram, and Facebook.

Dukungan Ekosistem untuk Mitra Seller

Ecosystem Support for Seller Partners

<p>Kemudahan Pengiriman dan Distribusi Convenience on Delivery and Distribution</p>	<p>Blibli memastikan kemudahan dan kecepatan distribusi dan pengiriman barang. Blibli memiliki jasa pengiriman dan distribusi <i>in-house</i> bernama BES Paket, dan didukung 24 mitra logistik.</p> <p>Blibli guarantees easy and quick distribution and delivery of goods. Blibli has an in-house delivery and distribution service called BES Paket, and is supported by 24 delivery logistic partners.</p>
<p>Photoshoot Gratis Free Photoshoot</p>	<p>Blibli menyediakan layanan sesi foto produk kepada para Mitra Seller secara gratis.</p> <p>Blibli gives free product photo sessions services to Seller Partners.</p>
<p>Bliklan</p>	<p>Blibli memberikan saldo untuk memasang iklan di platform Blibli bernama Bliklan kepada Mitra Seller yang baru bergabung.</p> <p>Blibli gives newly joined Seller Partners an extra credit so they can place advertisements on the Blibli platform called Bliklan.</p>
<p>Penanganan Retur Returns Handling</p>	<p>Blibli menyediakan layanan retur dalam batas waktu 15 hari kepada pelanggan yang tidak membebankan ongkos kirim kepada penjual dan pelanggan. Proses pengembalian barang langsung ditangani oleh tim retur dan Seller Care Blibli. Tim ini juga bertugas untuk melakukan investigasi secara komprehensif hingga melakukan mediasi kepada pembeli dan penjual untuk menyelesaikan masalah dengan transparan.</p> <p>Blibli provides a 15-day return service to customers without any additional shipping costs to sellers and customers. The return process is directly handled by Blibli's Returns and Seller Care team. This team is also tasked with conducting comprehensive investigations to mediate buyers and sellers to resolve issues transparently.</p>
<p>Fulfillment By Blibli</p>	<p>Blibli memiliki layanan Fulfillment By Blibli (FBB) yang menawarkan fasilitas pemenuhan pesanan kepada Mitra Seller. Dengan jaringan pergudangan Blibli yang tersebar di Indonesia, Blibli juga menyediakan layanan komprehensif mulai dari penyimpanan hingga pengemasan barang.</p> <p>Blibli has a Fulfillment By Blibli (FBB) service that offers order fulfillment facilities to Seller Partners. With Blibli's warehousing network spread across Indonesia, Blibli also provides comprehensive services ranging from storage to packaging of goods.</p>

Memajukan Mitra Seller dan UMKM

Advancing Seller Partners and MSME

Blibli Mitra

Untuk memperkuat strategi *omnichannel*nya, aplikasi Blibli Mitra dibangun untuk mendukung para pemilik toko dan warung baik di area perkotaan hingga wilayah pelosok untuk menambah pendapatan. Melalui aplikasi ini para mitra dapat mengatur arus kas, isi stok, program afiliasi hingga melakukan pembayaran Tempo. Inovasi teknologi ini sangat membantu para pemilik toko dan warung dari segi efisiensi waktu, tenaga dan membantu secara finansial untuk dapat bertumbuh.

To strengthen its omnichannel strategy, the Blibli Mitra application was built to help shop and *warung* owners in both urban and remote areas to make more income. Through this application, partners can manage cash flow, stock levels, affiliate programs and make Term payments. This technological innovation helps shop and *warung* owners with time efficiency, energy and financial assistance that allow them to grow their business.



Blibli Seller Center

Platform integrasi untuk mengakomodasi kegiatan berjualan Mitra Seller seperti mengunggah produk, menetapkan harga, memonitor dan menganalisa penjualan, memproses pesanan, mengajukan promosi, dan menangani retur. Blibli Seller Center juga memberikan info-info terbaru tentang tip berjualan, pengembangan sistem, dan lain sebagainya.

An integration platform to accommodate Seller Partners' selling activities such as uploading products, setting prices, monitoring and analyzing sales, processing orders, proposing promotions, and handling returns. Blibli Seller Center also often shares the latest information on selling tips, system development, and so on.

Bibli Instore

Bibli menyediakan fasilitas perangkat untuk memudahkan Mitra Seller memberikan berbagai penawaran kepada pelanggan seperti promosi dan berbagai pilihan pembayaran.

Bibli provides tools that make it easier for Seller Partners to provide various offers to customers such as promotions and various payment options.



tiket.com Extranet

Platform yang ditujukan untuk memudahkan *property owner* untuk meregistrasikan, mengatur, dan menyewakan *property* yang mereka miliki. tiket.com membuka peluang untuk semua *property* di manapun mereka berada untuk melakukan registrasi langsung ke tiket.com dan tim Market Manager akan dapat melakukan *approval* untuk memulai penjualan. Di samping kemudahan mendaftarkan *property*, *property owner* juga dapat secara langsung melakukan setting harga, jumlah kamar yang ingin disewakan dan bahkan melakukan promo agar *property* dapat lebih menarik untuk *customer* tiket.com. Setelah mendapatkan pemesanan, *property owner* juga dapat melihat langsung pesanan, analisa bisnis dan *review* yang ditinggalkan tamu guna memperbaiki kinerja. Platform ini dapat diakses melalui *desktop*, ataupun aplikasi *mobile*.

A platform aimed at making it easier for property owners to register, manage, and rent out the property they own. tiket.com opens opportunities for all properties regardless of their locations to register directly to tiket.com and the Market Manager team will give approval to initiate sales. In addition to easy registration, property owners can also directly set the price, the number of rooms they want to rent out and even offer promotions to make the property more appealing to tiket.com customers. After getting a booking, property owners can also directly view orders, business analysis and reviews given by guests for future improvements. This platform can be accessed via desktop, or mobile application.

tiket.com IGNIS

Platform yang ditujukan untuk memudahkan mitra *attraction* (tiket To Do) untuk melihat laporan penjualan serta digunakan untuk *partner redeem* tiket yang telah di beli *customer*. Platform ini dapat diakses melalui *desktop*, ataupun aplikasi *mobile*.

The platform is intended to make it easier for attraction partners (tiket To Do) to view sales reports and use them to redeem tickets that have been purchased by customers. This platform can be accessed via desktop, or mobile application.

Memajukan Mitra Seller dan UMKM

Advancing Seller Partners and MSME

Webinar Blibli Seller

Blibli menyediakan berbagai webinar gratis setiap bulan, mulai dari strategi optimasi bisnis dari narasumber kompeten, *sharing Seller*, hingga pelatihan kepada *Seller* baru untuk mengoptimalkan fitur-fitur Blibli Seller Center.

Blibli provides various free webinars every month on different topics, from business optimization strategies from competent speakers, *Seller* sharing sessions, to training for new *Sellers* to optimize Blibli Seller Center features.



Workshop Blibli Seller

Program pembelajaran secara *offline* bagi *Seller* terpilih dengan materi komprehensif untuk meningkatkan penjualan dan mengembangkan bisnisnya. Tidak hanya pemaparan materi dari pembicara, peserta juga diajak lebih aktif melalui Focus Group Discussion (FGD) secara intensif bersama fasilitator.

An offline learning program for selected sellers with comprehensive materials to increase sales and grow their business. In the program, not only are participants given lectures by the speakers, but they are also actively engaged in intensive Focus Group Discussions (FGD) with facilitators.

YUK Series

YUK Series merupakan kegiatan pengembangan kompetensi untuk para mitra melalui *online* dan *offline*. YUK Series memiliki beberapa rangkaian kegiatan seperti Ngopi Yuk, Belajar Yuk, dan Jualan Yuk.

Ngopi Yuk merupakan kegiatan *online* dan *offline* untuk melibatkan dan mengembangkan *Seller* tentang tip dan trik bisnis untuk meningkatkan transaksi mereka. Belajar Yuk merupakan kegiatan *offline* yang ditargetkan untuk *Seller* baru untuk memahami *Seller Center* mulai dari mengunggah produk hingga mempelajari fitur-fitur Blibli. Sedangkan Jualan Yuk adalah kegiatan *online* dan *offline* yang ditargetkan untuk merekrut *Seller* baru dan berkolaborasi dengan mitra bisnis dan sponsor.

The YUK Series is a competency development program designed for partners through online and offline. The YUK Series has a range of activities such as Ngopi Yuk, Belajar Yuk, and Jualan Yuk.

Ngopi Yuk is an online and offline activity to engage and develop *Sellers* on business tips and tricks to increase their transactions. Belajar Yuk is an offline activity targeted at new *Sellers* to get to know the *Seller Center*, from uploading products to learning Blibli's various features. Lastly, Jualan Yuk is an online and offline activity targeted to recruit new *Sellers* and collaborate with business partners and sponsors.



Masterclass Festival

Festival edukasi yang diadakan secara eksklusif dengan mengundang narasumber kompeten dari internal dan eksternal. Kegiatan ini membahas topik-topik penting untuk bisnis *online*, seperti pemasaran digital, iklan, media sosial, dan lain sebagainya.

An educational festival held exclusively by inviting competent internal and external speakers. In this festival, important topics for online businesses, such as digital marketing, advertising, social media, and others, are discussed.



Blibli Coach

Program untuk Mitra *Seller* untuk menjadi perwakilan Blibli dan *trainer* untuk UMKM Indonesia. Melalui Blibli Coach, mereka akan mendapat berbagai manfaat seperti *voucher* belanja, dan Bliklan. Saat ini Blibli telah memiliki 2 *batch* Blibli Coach yang terdiri dari 14 Coach. Mereka aktif mengajak dan membantu para *Seller* baru yang ingin bergabung dan tumbuh bersama Blibli.

A program for Seller Partners to become Blibli representatives and trainers for Indonesian MSMEs. Through Blibli Coach, partners will get various benefits such as shopping vouchers, and Bliklan. Currently, Blibli has 2 batches of Blibli Coach with 14 coaches. They actively invite and help new sellers who want to join and grow with Blibli.



Memajukan Mitra *Seller* dan UMKM

Advancing Seller Partners and MSME

Partner Gathering

Kegiatan pertemuan tahunan dengan Mitra *Seller* dan distributor terpilih untuk membahas topik-topik terkini, meningkatkan *networking*, hingga memberikan penghargaan. Pada tahun 2022, *Seller Gathering* ini dilaksanakan di DKI Jakarta dan Surabaya.

An annual gathering of selected Seller Partners and distributors to discuss current topics, enhance networking, and given awards. In 2022, the Seller Gathering was held in Jakarta and Surabaya.



Saluran Media Sosial

Blibli menyediakan berbagai saluran media sosial seperti Tiktok, Instagram, Facebook, dan Telegram. Saluran media sosial tersebut digunakan untuk mendukung Mitra *Seller* tentang fitur terbaru, event, serta tips dan trik bisnis *online*, memberikan hiburan dan hadiah untuk audiens melalui konten, menyediakan media bagi *Seller* untuk berbagi pengalaman, dan menjadi wadah untuk membantu *Seller* meraih kesuksesan.

Blibli provides various social media channels such as Tiktok, Instagram, Facebook, and Telegram. These social media channels are used to educate Seller Partners about the latest features, events, and online business tips and tricks, provide entertainment and rewards for audiences through content, provide a medium for Sellers to share experiences, and become a forum to help Sellers achieve success.

Dapatkan informasi terbaru seputar kegiatan, tips berjualan di Blibli dan sharing bersama seller lainnya.

- @blibliseller
- @blibliseller
- Komunitas #BlibliSeller
- Gabung sekarang

<http://bit.ly/Group-BlibliSeller>

Mengembangkan UMKM

Blibli Tiket turut aktif membantu UMKM-UMKM memanfaatkan teknologi digital dalam mengembangkan bisnis mereka. Dalam beberapa tahun terakhir, Blibli Tiket menjalankan berbagai inisiatif untuk membantu para pelaku UMKM agar terus bergerak dan bangkit melalui platform digital. Blibli Tiket juga berkolaborasi dengan berbagai pihak dalam melaksanakan inisiatif-inisiatif untuk meningkatkan pengalaman dan pembelajaran para UMKM.

Developing MSMEs

Blibli Tiket actively helps MSMEs utilize digital technology to grow their business. In the past few years, Blibli Tiket has undertaken various initiatives to help MSME entrepreneurs to keep moving forward and growing on the digital platform. Blibli Tiket also collaborates with various parties to implement initiatives for MSME entrepreneurs to improve their training and experience.

Blibli x Jumpstart

Kolaborasi dua perusahaan teknologi di bawah naungan GDP Ventures, melalui peluncuran *smart vending machine* pertama khusus produk UMKM terbaik kurasi Blibli. *Smart vending machine* ini diluncurkan saat Locale Pop Up yang berlokasi di lantai 3, West Mall Grand Indonesia, Jakarta, pada tanggal 23 Mei 2022 sampai dengan 12 Juni 2022, yang dihadiri oleh Menteri Koperasi dan UKM, Teten Masduki.

Blibli bersama Jumpstart.id sepakat untuk menyebar 1.000 *smart vending machine* yang khusus mempromosikan dan menjual produk UMKM terkurasi Indonesia di area Jabodetabek. Kehadiran *smart vending machine* pertama di Indonesia ini, turut menjawab salah satu tantangan terbesar bagi UMKM untuk memperluas kanal pemasaran yang efisien bagi pelaku usaha.

The collaboration of two technology companies under GDP Ventures, through the launch of the first smart vending machine specializing in the best MSME products curated by Blibli. This smart vending machine was launched during the Locale Pop Up located on the 3rd floor, West Mall Grand Indonesia, Jakarta, from May 23, 2022 to June 12, 2022, which was attended by the Minister of Cooperatives and SMEs, Teten Masduki.

Blibli and Jumpstart.id agreed to deploy 1,000 smart vending machines that specifically promote and sell curated Indonesian MSME products in the greater Jakarta area. The arrival of the first smart vending machine in Indonesia, also helped answer one of the biggest challenges for MSMEs to expand efficient marketing channels for their business.



Memajukan Mitra Seller dan UMKM

Advancing Seller Partners and MSME

<h3>Festival Kuliner Hits Jogja</h3>	<p>Blibli bekerja sama dengan YUKTUKONI - salah satu tempat beli-antar kuliner hits dari penggiat usaha F&B, UMKM & Food Creator di area Jogja, untuk memasarkan secara <i>online</i> produk-produk kuliner Jogja dalam Festival Kuliner Hits Jogja di tahun 2022.</p> <p>Blibli collaborates with YUKTUKONI - one of the culinary delivery platforms for F&B, MSMEs & Food Creators in Yogyakarta, to market the city's culinary products online in the Jogja Culinary Hits Festival in 2022.</p>
<h3>SMK Cakap Digital</h3>	<p>Program digitalisasi siswa SMK di tahun 2022, khususnya yang mempunyai produk dari badan usahanya untuk dipasarkan secara <i>online</i>. Para siswa juga mendapat modul pendampingan yang meliputi: cara berjualan, mengelola akun, posting produk, membuat konten dan foto yang menarik dengan tujuan produk sekolah bisa bersaing dan para siswa mempunyai bekal setelah lulus nanti bisa menjadi <i>entrepreneur</i> yang memanfaatkan platform digital ke depannya.</p> <p>The digitization program for SMK students in 2022, especially those who have products from their business to be marketed online. The students were also given mentoring modules which included: how to sell, manage accounts, post products, create interesting content and photos in order for such school products to be able to compete and give the students the opportunity to become entrepreneurs on digital platforms in the future after graduating.</p>
<h3>Desa Wisata Bakti BCA</h3>	<p>Sinergi dengan program CSR Bakti BCA di tahun 2021 dan 2022 menghasilkan program pemberdayaan dan promosi untuk Desa Wisata Binaan BCA melalui kegiatan <i>onboarding</i>, pendampingan dan optimalisasi Desa Wisata di Blibli.</p> <p>Synergies with the Bakti BCA CSR program in 2021 and 2022 resulted in empowerment and promotion programs for BCA Assisted Tourism Villages through onboarding, mentoring and optimization of Tourism Villages in Blibli.</p> <div data-bbox="515 1133 954 1420" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="978 1133 1422 1420" data-label="Image"> </div>
<h3>Blibli x Podkaest Sang</h3>	<p>Bentuk kolaborasi Blibli dengan Kaesang Pangarep selaku Founder PT Harapan Bangsa Kita (HEBAT), PODKAEST SANG merupakan rangkaian seri siniar yang ingin memberikan eksposur lebih besar untuk UMKM melalui kanal siniar. Dengan Kaesang Pangarep sebagai <i>host</i> dari program ini Blibli mengundang 25 Penjual UKM F&B Blibli terpilih untuk membahas seputar dunia UMKM dan produk yang dimiliki masing-masing UMKM.</p> <p>Blibli's collaboration with Kaesang Pangarep as the Founder of PT Harapan Bangsa Kita (HEBAT), PODKAEST SANG is a series of podcast series that aims to provide greater exposure for MSMEs through podcast channels. With Kaesang Pangarep as the host of this program, Blibli invited 25 selected Blibli F&B SME Sellers to discuss the world of MSMEs and each of their products.</p> <div data-bbox="515 1727 954 2056" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="970 1727 1430 2056" data-label="Image"> </div>

Blibli Support Disabilitas

Blibli Support Disabilitas mendukung komunitas UMKM yang memiliki disabilitas dalam berbagai bentuk, dimulai dari pelatihan digitalisasi, pendampingan, dan optimasi UMKM yang berasal dari komunitas disabilitas. Dalam perjalanannya Blibli telah bekerja sama dengan Lembaga Pers Dr. Soetomo (LPDS), Cahaya Inklusi, DignityKu, Precious One, dan Kementerian Pemuda dan Olahraga dalam program pelatihan digitalisasi, dan Kaesang Pangarep yang mengangkat salah satu Seller dengan disabilitas untuk diangkat dalam *podcast* yang dibawakan oleh Kaesang.

Blibli Support Disabilitas sMSME communities with disabilities through various forms, from digitization training, mentoring, and optimization of MSMEs from the disability community. During this journey, Blibli has collaborated with Press Institute Dr. Soetomo (LPDS), Inclusion Light, DignityKu, Precious One, and the Ministry of Youth and Sports in the digitization training program, and Kaesang Pangarep who emphasized one of the Sellers with disabilities to be featured in his *podcast*.



Jagoan Pariwisata

Program yang bertujuan untuk memberdayakan para pelaku dan penggiat usaha wisata dari tiga desa wisata yang merupakan bagian dari Jejaring Desa Wisata (Jadesta), sehingga para pelaku usaha wisata dapat mengembangkan bisnisnya dengan berkesinambungan dan memberikan kontribusi bagi perekonomian nasional. Para pelaku usaha wisata akan berkompetisi yang dipandu oleh karyawan tiket.com dan diberikan pelatihan serta pendampingan kewirausahaan

The program aims to empower tourism businesses and activists from three tourism villages that are part of the Tourism Village Network (Jadesta), in order for tourism businesses to develop their business sustainably and contribute to the nation's economy. The businesses will compete with one another, guided by tiket.com employees, and are given entrepreneurial training and mentoring.

Multi-Stakeholder Forum

tiket.com memberikan pelatihan terhadap para pelaku usaha wisata di berbagai destinasi wisata di Indonesia dari sisi mitra akomodasi maupun wahana wisata. Tujuannya untuk mengenalkan kemudahan *platform digital* untuk memasarkan produk dan layanan mereka di bidang wisata dan bisa bergabung dengan tiket.com sebagai mitra.

tiket.com provides training to tourism businesses in various tourist destinations in Indonesia through accommodation partners and tourist attractions. The objective is to introduce the ease of using digital platforms to market their tourism products and services and to encourage businesses to partner with tiket.com.

Memajukan Mitra Seller dan UMKM

Advancing Seller Partners and MSME



Cerita UMKM: Metamorfosis Bisnis Bakmi Sundoro Tumbuh Bersama Blibli MSME Story: Bakmi Sundoro's Business Metamorphosis Grows with Blibli

From zero to hero, from hero to superhero. Inilah kisah perjalanan bisnis Bakmi Sundoro. Berawal dari warung kecil di daerah pinggiran kota Semarang yang terpaksa tutup akibat imbas kebijakan *lockdown* karena pandemi. Bakmi Sundoro tidak menyerah pada keadaan, melalui digitalisasi bisnis dan strategi yang tepat, serta didukung oleh peran Blibli, Bakmi lokal khas Yogyakarta ini kemudian mendunia berkat inovasi dan digitalisasi.

Blibli memberikan serangkaian program pendampingan meliputi cara buka toko, distribusi, dan cara promosi kepada Bakmi Sundoro yang awalnya sama sekali belum melek berjualan secara *online*. Blibli juga turut membantu mendesain kemasan Bakmi Sundoro agar makin menarik untuk dipajang di Galeri Indonesia, *microsite* milik Blibli yang mengurusi produk lokal buatan UMKM terbaik.

Melalui digitalisasi oleh Blibli, Bakmi Sundoro kemudian mampu memperluas pangsa pasar dan memasarkan produknya ke 480 toko dan supermarket di seluruh Indonesia. Bakmi Sundoro bahkan telah dinikmati pelanggannya sampai ke Singapura, Hongkong, Australia, Malaysia, hingga Swiss. Pabrik Bakmi Sundoro kini juga mampu memproduksi lebih dari 44 ribu bungkus per bulan dengan rata-rata penjualan per bulan mencapai 800 karton yang sebagian besar transaksi dilakukan melalui Blibli.

From zero to hero, from hero to superhero. This is the story of Bakmi Sundoro's business journey. Being a small stall in a suburban area of Semarang, the business had to close during the pandemic due the *lockdown* policy. Bakmi Sundoro did not just give up, and through digitalization and the right strategy, including and support from Blibli, this Yogyakarta's noodle maker decided to go global using innovation and digitalization.

Blibli provided a series of mentoring programs including how to open a store, how to distribute products, and how to do offer product promotions for the owner of Bakmi Sundoro, who then knew nothing about selling online. Blibli also helped design product packaging to make it more appealing if displayed in Galeri Indonesia, Blibli's *microsite* that curates' local products made by the best MSMEs.

Through digitalization by Blibli, Bakmi Sundoro was then able to expand its market share and market its products to 480 stores and supermarkets throughout Indonesia. Now Bakmi Sundoro has now customers who live in Singapore, Hong Kong, Australia, Malaysia, and Switzerland. Their factory now currently has a monthly production capacity of more than 44 thousand packs and monthly sales of 800 cartons, most of which are made through Blibli.



"Saya tidak paham sama sekali berjualan *online* karena mindset saya hanya untuk berjualan *offline*. Sampai ketika Blibli menghubungi kami dan menawarkan pendampingan untuk digitalisasi dan berjualan *online*."

"I didn't know anything about selling online since my mindset was only to sell offline, not until Blibli gave us a call and offered assistance to go digital and start selling online."

R. Ngt Bintari Saptanti
Marketing Manager of Bakmi Sundoro

Memajukan UMKM Bersama Pemerintah

Blibli Tiket secara aktif mendukung dan berkontribusi pada program-program pemerintah terutama dalam memajukan UMKM. Blibli Tiket memanfaatkan keahlian di bidang teknologi digital untuk membantu mempromosikan kegiatan-kegiatan nasional dan membantu mengoptimalkan produk-produk UMKM.

Pada tahun 2022, Blibli Tiket berkontribusi pada beberapa program pemerintah seperti Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (BBI), Program Stimulus Bangga Buatan Indonesia (PSBBI), hingga LapakJateng.ID.

Advancing MSMEs Together with the Government

Blibli Tiket actively supports and contributes to government programs especially in advancing MSMEs. Blibli Tiket leverages its expertise in digital technology to help promote national events and help optimize MSME products.

In 2022, Blibli Tiket contributed to several government programs such as Bangga Buatan Indonesia (BBI) National Movement, Bangga Buatan Indonesia Stimulus Program (PSBBI), and LapakJateng.ID.

Gerakan Nasional (Gernas) Bangga Buatan Indonesia (BBI)

#BanggaBuatanIndonesia merupakan gerakan nasional berupa “Gotong Royong dari UKM untuk UKM Indonesia” yang telah berjalan dari tahun 2020 sampai saat ini. Blibli menjadi salah satu platform digital yang turut memfasilitasi gerakan ini dengan memberikan pelatihan, pendampingan dan mengoptimalkan penjualan produk UMKM dari berbagai daerah di Indonesia.

#BanggaBuatanIndonesia is a national movement in the form of “Gotong Royong from SMEs for Indonesian SMEs” which has been running since 2020. Blibli is one of the digital platforms that facilitates this movement with training, mentoring and optimizing the sales of MSME products from various regions in Indonesia.

Kampanye Pejuang Lokal

Setiap tahunnya bertepatan di bulan kemerdekaan Republik Indonesia, Blibli mendedikasikan bulan Agustus untuk kampanye pemasaran #PejuangLokal dalam upaya mendukung produk lokal menjadi raja di negeri sendiri. Di tahun lalu, Blibli menampilkan 8 produk lokal lulusan Blibli Big Start ajang pencarian *creativepreneur*, yang bisnisnya terbukti bertahan dan terus bertumbuh bersama Blibli.

In honor of the Republic of Indonesia’s anniversary of independence, Blibli dedicates the entire month of August to the #PejuangLokal (#LocalWarriors) marketing campaign, which encourages local goods to rule their respective nations. Last year, Blibli presented eight local MSME heroes, winners from Blibli Big Start competition for *creativepreneurs*, whose businesses have proven to survive and continue to grow with Blibli.



Memajukan Mitra Seller dan UMKM

Advancing Seller Partners and MSME

LapakJateng.ID

Blibli bekerja sama dengan Dinas Koperasi dan UMKM Pemerintah Jawa Tengah meluncurkan platform digital untuk memasarkan produk UMKM di Jawa Tengah bernama LapakJateng.ID. Acara peluncuran dihadiri oleh Gubernur Jawa Tengah, Ganjar Pranowo dan Walikota Solo, Gibran Rakabuming. Selain menjadi tempat memasarkan produk koperasi dan UKM, platform ini juga memiliki kegiatan mingguan seperti acara lelang, video kuliner, hingga rekaman ulang terkait kegiatan-kegiatan yang berlangsung.

Blibli in collaboration with the Cooperative and MSME Office of the Central Java Government launched a digital platform called LapakJateng.ID to market MSME products in Central Java. The launch event was attended by the Governor of Central Java, Ganjar Pranowo and the Mayor of Solo, Gibran Rakabuming. Not only does the platform serve as an online market for cooperative and SME products, but it also hosts weekly activities such as auctions, culinary videos, and video documentaries of those events.



Blibli x ASPOO Parcel Jawa Tengah

Blibli bekerja sama dengan Dinas Koperasi dan UKM Pemerintah Jawa Tengah di tahun 2022, melakukan *onboarding* untuk Asosiasi Pengusaha Oleh-oleh Jawa Tengah (ASPOO) dan dalam kerja samanya meluncurkan penjualan Paket Hampers Ramadhan secara online yang berisikan produk-produk UMKM Jawa Tengah.

Blibli collaborated with the Central Java Government's Office of Cooperatives and SMEs in 2022, to host *onboarding* event for the Association of Central Java Souvenir Entrepreneurs (ASPOO) during which it also launched online sales of Ramadan Hampers Packages containing MSME products from Central Java.



Mempromosikan UMKM Lokal Melalui Galeri Indonesia

Sebagai bentuk kontribusi dan apresiasi terhadap pengusaha UMKM, Blibli menyediakan rumah khusus UMKM bernama Galeri Indonesia. Galeri Indonesia merupakan kategori khusus yang menawarkan produk-produk dalam negeri dari produsen UMKM lokal.

Galeri Indonesia adalah wujud komitmen dari Blibli untuk membantu pengusaha UMKM yang mengalami kesulitan ketika pada masa pandemi. Blibli melihat banyak potensi baru dan pengembangan baru sehingga ada peluang bagi UMKM untuk bisa bertahan dan melaju pada masa pandemi. Blibli percaya bahwa dengan membeli produk asli Indonesia dapat berkontribusi terhadap pemulihan ekonomi Indonesia pasca-pandemi.

Dengan adanya Galeri Indonesia, keterampilan dan daya saing UMKM dapat meningkat secara terpadu dan menyeluruh, serta memperluas akses pasar bagi pelaku UMKM melalui solusi *omnichannel*. Semakin banyaknya produk UMKM yang tersebar di pasar *omnichannel*, maka akan semakin banyak pula masyarakat yang membeli produk tersebut. Galeri Indonesia saat ini sudah menaungi 3 juta ragam produk. Selama masa pandemi, penjualan di Galeri Indonesia mengalami peningkatan tujuh kali lipat.

Memajukan Pariwisata Indonesia

Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak yang sangat signifikan bagi industri pariwisata di tanah air. Setelah dua tahun terkena dampak tersebut, industri pariwisata diharapkan dapat segera pulih seiring dengan meningkatnya jumlah wisatawan domestik dan internasional yang berkunjung dari dan ke Indonesia.

Melalui tiket.com yang merupakan *online travel agent* pertama di Indonesia, Blibli Tiket berupaya membantu pemulihan dan pertumbuhan industri pariwisata melalui berbagai inisiatif yang bekerja sama dengan berbagai pihak, termasuk dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Seperti melaksanakan program Jagoan Pariwisata, Multi-stakeholder Forum, menyediakan layanan vaksinasi kepada pekerja industri pariwisata.

Promoting Local MSMEs Through Galeri Indonesia

As a form of contribution and appreciation for MSME entrepreneurs, Blibli provides a special MSME home called Galeri Indonesia. Galeri Indonesia is a special category that offers domestic products produced by local MSME producers.

Galeri Indonesia is one of Blibli's commitment to help MSME entrepreneurs who are experiencing difficulties during the pandemic. Blibli sees the potentials of MSME entrepreneurs who survived the pandemic to pick where they'd left off and regrow their business. Blibli believes that purchases of Indonesian-made products can contribute to the country's economic recovery in post-pandemic era.

With Galeri Indonesia, MSMEs can improve their skills and competitiveness an integrated and comprehensive manner, while expanding market access through omnichannel solutions. The more MSME products offered in the omnichannel market, the more likely people will buy. Galeri Indonesia currently houses 3 million product varieties. During the pandemic, sales at Galeri Indonesia increased sevenfold.

Advancing Indonesia's Tourism

The COVID-19 pandemic has had a very significant impact on the tourism industry in the country. After two years of impact, the tourism industry is expected to recover soon along with the increasing number of domestic and international tourists in Indonesia.

Through tiket.com, the first online travel agent in Indonesia & lifestyle, Blibli Tiket seeks to spur revive the recovery and growth of the tourism industry through various initiatives in collaboration with various parties, including the Ministry of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia. Such as implementing the Jagoan Pariwisata program, Multi-stakeholder Forum, providing vaccination services to tourism industry workers, and contributing to providing provision of hand washing stations at several tourist destinations.

Memajukan Mitra Seller dan UMKM

Advancing Seller Partners and MSME



tiket.com Luncurkan Jagoan Pariwisata untuk Tingkatkan Kompetensi Pelaku Usaha Desa Wisata

tiket.com Launches Jagoan Pariwisata to Improve Competence of Tourism Village Business Actors



Kenaikan jumlah wisatawan perlu diimbangi dengan kemampuan adaptasi dan inovasi yang baik dari para pelaku bisnis di industri pariwisata. tiket.com kini menghadirkan sebuah program baru bernama Jagoan Pariwisata untuk memberdayakan para pelaku dan penggiat usaha wisata dari tiga desa wisata yang merupakan bagian dari Jejaring Desa Wisata (JADESTA).

Pada penyelenggaraan perdana, Jagoan Pariwisata melaksanakan program *mentorship* terpadu secara *hybrid* ke tiga Desa Wisata di Indonesia yakni Desa Mulyaharga di Bogor, Desa Kaki Langit Mangunan dan Desa Dewi Sambi di Yogyakarta. Para pelaku usaha wisata di tiga Desa Wisata ini akan berkompetisi, meramu strategi bisnis terbaik untuk dapat memenangkan penghargaan yang terdiri dari empat kategori yang dipertandingkan dalam ajang Jagoan Pariwisata.

Menjelang kompetisi, tiket.com menyediakan pelatihan dan pendampingan kewirausahaan yang dipandu langsung oleh para karyawan tiket.com. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan solusi dari berbagai isu dan tantangan yang dihadapi oleh para pelaku usaha lokal, sehingga dapat menjalankan usahanya dengan mengedepankan strategi dan inovasi secara berkelanjutan.

The increasingly large number of foreign tourists needs to be balanced with innovations and good adaptability of businesses in the tourism industry. tiket.com has just released a new program called Jagoan Pariwisata to empower tourism entrepreneurs from three tourist villages as part of the Tourism Village Network (JADESTA).

In the inaugural event, Jagoan Pariwisata conducted a hybrid integrated mentorship program to four Tourism Villages in Indonesia, namely Mulyaharga Village in Bogor, Condet Village in East Jakarta, and Kaki Langit Mangunan Village and Dewi Sambi Village in Yogyakarta. The tourism businesses in the four villages will compete in formulating the best business strategies to win one of the four awards categories.

Prior to the competition, tiket.com provided entrepreneurship training and mentoring guided directly by tiket.com employees. This training aims to provide solutions to various issues and challenges faced by local entrepreneurs so they can sustainably run their businesses with better strategies and more innovations.



Kenaikan jumlah wisatawan perlu diimbangi dengan kemampuan adaptasi dan inovasi yang baik dari para pelaku bisnis di industri pariwisata. tiket.com kini menghadirkan sebuah program baru bernama Jagoan Pariwisata untuk memberdayakan para pelaku dan penggiat usaha wisata dari tiga desa wisata yang merupakan bagian dari Jejaring Desa Wisata (JADESTA).

Pada penyelenggaraan perdana, Jagoan Pariwisata melaksanakan program *mentorship* terpadu secara *hybrid* ke tiga Desa Wisata di Indonesia yakni Desa Mulyaharga di Bogor, Desa Kaki Langit Mangunan dan Desa Dewi Sambi di Yogyakarta. Para pelaku usaha wisata di tiga Desa Wisata ini akan berkompetisi, meramu strategi bisnis terbaik untuk dapat memenangkan penghargaan yang terdiri dari empat kategori yang dipertandingkan dalam ajang Jagoan Pariwisata.

Menjelang kompetisi, tiket.com menyediakan pelatihan dan pendampingan kewirausahaan yang dipandu langsung oleh para karyawan tiket.com. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan solusi dari berbagai isu dan tantangan yang dihadapi oleh para pelaku usaha lokal, sehingga dapat menjalankan usahanya dengan mengedepankan strategi dan inovasi secara berkelanjutan.

The increasingly large number of foreign tourists needs to be balanced with innovations and good adaptability of businesses in the tourism industry. tiket.com has just released a new program called Jagoan Pariwisata to empower tourism entrepreneurs from three tourist villages as part of the Tourism Village Network (JADESTA).

In the inaugural event, Jagoan Pariwisata conducted a hybrid integrated mentorship program to four Tourism Villages in Indonesia, namely Mulyaharga Village in Bogor, Condet Village in East Jakarta, and Kaki Langit Mangunan Village and Dewi Sambi Village in Yogyakarta. The tourism businesses in the four villages will compete in formulating the best business strategies to win one of the four awards categories.

Prior to the competition, tiket.com provided entrepreneurship training and mentoring guided directly by tiket.com employees. This training aims to provide solutions to various issues and challenges faced by local entrepreneurs so they can sustainably run their businesses with better strategies and more innovations.

Memajukan Mitra Seller dan UMKM

Advancing Seller Partners and MSME

Tercatat total dari 46 UMKM di sektor wisata yang terdiri dari 112 peserta di tiga desa JADESTA yaitu Desa Mulyaharja, Desa Kaki Langit, dan Desa Dewi Sambi, turut ambil bagian dalam sesi *workshop* edukatif dan pendampingan berkelanjutan untuk dapat memenangkan kompetisi mewujudkan ide konsep bisnis yang dipresentasikan di hadapan juri.

tiket.com dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif kemudian menggelar sebuah acara penghargaan untuk mengapresiasi prestasi dan ide cemerlang para jagoan yang terpilih dari 4 (empat) kategori, yaitu **Best Homestay** yang dimenangkan oleh Saung Eling, Desa Mulyaharja, **Best Souvenir & Culinary** yang dimenangkan oleh Keripik Sayur, Desa Dewi Sambi, **Best Tourist Attraction** yang dimenangkan oleh Jip Wisata Shive Plateau, Desa Dewi Sambi, serta **Best Digital & Creative** yang dimenangkan oleh Milenial Kaki Langit, Desa Kaki Langit.

Program ini memberikan dampak yang signifikan. Dari 46 UMKM sektor pariwisata, setidaknya 12 UMKM teratas dapat meningkatkan bisnis mereka dengan mengatasi tantangan utama promosi pemasaran digital yang terbatas. Melalui program ini, para UMKM yang bergabung dalam kemitraan tiket.com, memanfaatkan platform media sosial untuk promosi dan meningkatkan *followers* mereka di berbagai saluran media sosial.

A total of 46 MSME business units in the tourism sector consisting of 112 participants in three JADESTA villages, namely Mulyaharja Village, Kaki Langit Village, and Dewi Sambi Village, took part in educational workshop sessions and sustainable assistance in order to win the competition where they have to present their business concept ideas before the jury.

tiket.com and the Ministry of Tourism and Creative Economy then held an award ceremony to appreciate the achievements and brilliant ideas of the selected winners under 4 (four) categories, namely Best Homestay won by Saung Eling, Mulyaharja Village, Best Souvenir & Culinary won by Keripik Sayur, Dewi Sambi Village, Best Tourist Attraction won by Jip Wisata Shive Plateau, Dewi Sambi Village, and Best Digital & Creative won by Millennial Kaki Langit, Kaki Langit Village.

This program has had a significant impact. Of the 46 MSMEs in the tourism sector; at least the top 12 MSMEs were able to overcome the key challenge of limited digital marketing promotion to improve their business. Through this program, MSMEs that had signed up for partnership with tiket.com, used social media platforms for promotions and to attract more followers on various social media channels.



Dukung Akselerasi Pemulihan Industri Pariwisata, tiket.com Selenggarakan Multi-Stakeholder Forum

Supporting the Acceleration of Tourism Industry Recovery, tiket.com Organizes Multi-Stakeholder Forum

Sebagai salah satu upaya akselerasi pemulihan industri pariwisata, tiket.com bekerja sama dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) mengadakan Multi-Stakeholder Forum untuk para pelaku usaha wisata. Kegiatan yang dihadiri para pelaku bisnis industri pariwisata ini menjadi komitmen tiket.com untuk mendukung pemulihan industri pariwisata.

Pada tahun 2022, tiket.com menyelenggarakan Multi-Stakeholder Forum di Bogor, Tanjung Bira, Banyuwangi, Samarinda, dan Kabupaten Belitung dengan total peserta kurang lebih 500 peserta.

Program yang telah berlangsung sejak 2021 ini merupakan forum diskusi yang juga menjadi ajang bagi operator akomodasi dan tur, untuk membahas dan merumuskan solusi pariwisata bersama-sama. Seperti digitalisasi di mana para pelaku usaha wisata dapat memperkenalkan dan memasarkan produk serta jasa wisata mereka melalui platform digital agar dapat menjangkau lebih banyak wisatawan.

Sebagai contoh pada acara Multi-Stakeholder Forum yang berlangsung di Kepulauan Belitung, tiket.com mengangkat tema *"Improving Digital Marketing Literacy and Socialization of Sustainable Tourism Industry Development"*. Kehadiran tiket.com di Kepulauan Belitung menjadi solusi bagi para pelaku usaha wisata membuka jalan untuk melakukan digitalisasi dalam mengangkat potensi keindahan alam sekaligus potensi wisata di Kepulauan Belitung.

As one of the efforts to accelerate the recovery of the tourism industry, tiket.com in collaboration with the Ministry of Tourism and Creative Economy (Kemenparekraf) held a Multi-Stakeholder Forum for business in the tourism sector. The event, which was attended by players in the sector, one of tiket.com's commitment to support the recovery of the tourism industry.

In 2022, tiket.com organized Multi-Stakeholder Forums in Bogor, Tanjung Bira, Banyuwangi, Samarinda, and Belitung Regency with a total of approximately 500 participants.

The program, which has been running since 2021, is a forum of discussion where accommodation and tour operators come together to discuss and find solutions to tourism issues. Amongst the solutions made were digitalization where tourism businesses can introduce and market their tourism products and services through digital platforms in order to reach out to more tourists.

For instance, at the Multi-Stakeholder Forum event that took place in the Belitung Islands, tiket.com raised the theme *"Improving Digital Marketing Literacy and Socialization of Sustainable Tourism Industry Development"*. tiket.com hopes that its presence in the Belitung Islands can be a solution for the local tourism businesses and pave the way for them to go digital as they carry the mission to bring to surface the area's natural beauty while exploring its potentials.



Memberdayakan Komunitas

Empowering Community

Blibli Tiket peduli terhadap pengembangan dan pemberdayaan komunitas, yayasan, dan organisasi non-profit. Blibli Tiket telah bekerja sama dengan beberapa komunitas yang memiliki visi-misi serta fokus berbeda-beda, seperti komunitas Sahabat Ibu Pintar (SIP), komunitas gamers Sahabat Main, hingga komunitas penyandang disabilitas. Tujuannya untuk mengembangkan dan memberdayakan para anggota komunitas untuk meningkatkan kualitas hidupnya.

Blibli Tiket cares about the development and empowerment of communities, foundations, and non-profit organizations. Blibli Tiket has collaborated with several communities to unify their different visions and missions and focuses, such as the Sourdough Babes community, Sahabat Ibu Pintar (SIP), Sahabat Main gamers community, and the disabled community. The objective is to develop and empower community members to improve their quality of life.

Pemberdayaan Komunitas Marjinal

Melalui kampanye dan pameran Langkah Membumi, Blibli memberdayakan komunitas marjinal berkolaborasi hasil kerja sama *social enterprise*, Liberty Society. Pada kegiatan tersebut menampilkan produk-produk *eco-friendly* hasil proses pengolahan sampah *e-commerce* seperti kardus dan plastik, menjadi barang-barang seperti *multipurpose tote bag, pouch, mobile phone holder, laptop sleeve case*, dan *t-shirt*. Sebanyak 120 perempuan marjinal telah diberdayakan untuk *upcycling* sampah Blibli dan telah memberi tambahan penghasilan hingga 4-5x lipat pada komunitas marjinal.

Through the Langkah Membumi campaign and exhibition, Blibli empowers marginalized communities in collaboration with social enterprise, Liberty Society. The event showcased *eco-friendly* products resulting from the processing of *e-commerce* waste such as cardboard and plastic, into items with economic values such as *multipurpose tote bags, pouches, mobile phone holders, laptop sleeve cases, and t-shirts*. This recycling business has quadrupled or even quintupled the income of the marginalized communities. A total of 120 marginalised women have been empowered to up-cycle Blibli's waste, an activity that has quadrupled or quintupled the income of marginalized community.

Sahabat Ibu Pintar (SIP)

Blibli memiliki misi untuk menjadi *support system e-commerce* bagi pelanggan, yang salah satunya adalah para ibu, karena mereka punya peran penting dalam keluarga. Untuk itu, Blibli percaya, ibu yang bahagia bisa menciptakan keluarga yang bahagia, dan melalui program 3rd Anniversary Sahabat Ibu Pintar (SIP), Blibli ingin mengajak para ibu untuk kembali mengingat *passion* yang membuat mereka bahagia, melalui kegiatan yang Blibli kemas secara interaktif. Seperti *Cooking Class* bersama Chef Marinka, *Virtual Tour*, *Makeup Class* bersama Vinna Gracia, dan *Psychology Class* bersama psikolog klinis anak, remaja, dan keluarga Roslina Verauli.

Blibli has a mission to become an *e-commerce support system* for customers, including housewives for their important role in their households. Blibli believes that happy housewives fosters happy families, and through the 3rd Anniversary of Sahabat Ibu Pintar (SIP) program, Blibli wants to invite them to reminisce about the passions that bring them joy, through Blibli's interactive activities. Some examples include *Cooking Class* with Chef Marinka, *Virtual Tour*, *Makeup Class* with Vinna Gracia, and *Psychology Class* with child Psychologists, adolescent, and family psychologist Roslina Verauli.





Blibli Sahabat Main

Semakin banyaknya pecinta gim dan komunitas *e-sports*, membuat Blibli merangkul para *gamers* di seluruh Indonesia dalam komunitas Blibli Sahabat Main untuk berbagi pengalaman guna meningkatkan skill permainan yang mereka miliki. Blibli Sahabat Main seringkali mengangkat beragam permainan *Mobile Online Based Arena* (MOBA), mulai dari Free Fire, Mobile Legends hingga PUBG Mobile yang saat ini sedang digemari untuk menjadi topik pembahasan. Bahkan, permainan MOBA asal Indonesia seperti Lokapala dan Battle of Satria Dewa juga turut diperbincangkan.

Secara berkala, Blibli Sahabat Main mengajak para *gamers* di Indonesia untuk menunjukkan potensi dan bakat yang mereka miliki melalui turnamen bertajuk Open Qualifier yang diselenggarakan di Scrim. Tidak hanya itu, Blibli Sahabat Main juga mengajak para *gamers* untuk mengembangkan bakat yang mereka miliki melalui *coaching clinic* dari para *pro player* untuk yang diadakan melalui platform Discord.

The increasing number of game lovers and *e-sports* communities has prompted Blibli to embrace gamers throughout Indonesia in the Blibli Sahabat Main community where more expert gamers share how to improve the way they play the game. Blibli Sahabat Main often raises the currently popular *Mobile Online Based Arena* (MOBA) games, from Free Fire, Mobile Legends to PUBG Mobile as topics of discussion. In fact, also discussed in this community are MOBA games from Indonesia such as Lokapala and Battle of Satria Dewa.

Periodically, Blibli Sahabat Main invites gamers in Indonesia to show their potential and talent through Open Qualifier tournaments held at Scrim. Further, Blibli Sahabat Main also invites gamers to develop their talents through coaching clinics given by pro players through the Discord platform.

Yayasan Helping Hands

tiket.com bekerja sama dengan Yayasan Helping Hands yang memiliki misi mempromosikan nilai-nilai inklusivitas terhadap disabilitas melalui program-program pengembangan karakter yang inklusif dan kolaboratif. Pada kerja sama ini, tiket.com memberikan pelatihan kepada anak-anak penyandang disabilitas.

tiket.com collaborates with Helping Hands Foundation that carries a mission of promoting the values of inclusiveness towards the disabled through inclusive and collaborative character development programs. In this collaboration, tiket.com provides training for children with disabilities.

Memberikan Bantuan Sosial

Providing Social Assistance

Blibli Tiket memiliki semangat melayani dengan penuh empati tidak hanya diberikan kepada pelanggan, tetapi juga kepada masyarakat secara umum. Berbagai kegiatan donasi sosial telah dilakukan sejak 2020. Seperti donasi tahun baru dan natal, donasi korban bencana alam, donasi sembako kepada pekerja di sektor pariwisata, hingga donasi makanan dan mainan untuk anak-anak di panti asuhan.

Blibli Tiket is passionate about serving with empathy not only to customers, but also to communities in general. We have run a range of social programs since 2020; ranging from New Year and Christmas charity, donations to victims of natural disasters, donations of basic necessities to workers in the tourism sector, and donations of food and toys for children in orphanages.

Memberikan Bantuan Sosial

Providing Social Assistance

Sedangkan pada tahun 2022, Blibli melakukan beberapa program donasi yang melibatkan mitra usaha, pelanggan dan karyawan. Bertepatan dengan Hari Pelanggan Nasional 2022, Blibli mengajak para pelanggan untuk terlibat dalam "Senyum untuk Mereka" melalui pembelian produk atau menukar point loyalitas untuk membantu biaya operasi anak-anak penderita bibir sumbing. Dalam rangka anniversary, Blibli mengirim bantuan alat kesehatan berupa perlengkapan medis untuk delapan fasilitas kesehatan di lima provinsi saat pandemi melalui [benihbaik.com](#), serta mengajak mitra bisnis dan pemilik merek untuk turut berdonasi untuk korban bencana alam Cianjur dengan nilai donasi yang terkumpul Rp100 juta. Sementara [tiket.com](#) telah mengadakan kegiatan Ramadhan Beramal untuk membagikan makanan kepada orang-orang yang membutuhkan.

Meanwhile, in 2022, Blibli engaged some of its business partners, customers, and employees in the donation programs. In commemoration of the National Customer Day 2022, Blibli invited customers' participation in the "Smile for Them" event where they buy products or exchanging loyalty points to help pay the surgery expense for children with cleft lips. During its anniversary, Blibli sent medical supplies to eight health facilities in five provinces during the pandemic through [benihbaik.com](#), and invited business partners and brand owners to donate to victims of natural disasters in Cianjur where a total of Rp100 million was successfully raised. Meanwhile, [tiket.com](#) has held Ramadhan Beramal activities to distribute food to the unprivileged.





Blibli Ajak Pelanggan Donasi “Senyum untuk Mereka” kepada 10.000 Anak Indonesia

Blibli Invites Customers to Donate “Smile for Them” to 10,000 Indonesian Children



Blibli melaksanakan program donasi bertajuk “Senyum untuk Mereka” dengan mengajak partisipasi pelanggan untuk berdonasi melalui penukaran *reward points* serta melakukan pembelian produk-produk *brand partner* yang ada di ekosistem Blibli maupun berdonasi langsung di platform Benihbaik.com.

Dari program ini, Blibli berhasil mengumpulkan jumlah donasi sebanyak Rp82.350.000 ditambah dana sebesar USD1.500 dari hasil kemenangan Blibli pada CX Empathy Awards sebagai Best Use of Empathy in Consumer Experience dari Genesys. Donasi tersebut disalurkan melalui Smile Train Foundation untuk membantu pengobatan 10.000 anak dengan bibir sumbing di Indonesia dari Aceh hingga Papua.

Program donasi ini merupakan upaya komitmen ESG Blibli untuk berkontribusi secara berkelanjutan dalam mendukung terciptanya kehidupan yang lebih baik bagi banyak orang.

Blibli held a donation program entitled “Smile for Them” by inviting customer participation to donate by redeeming reward points and purchasing brand partner products in the Blibli ecosystem or by donating directly on via the Benihbaik.com platform.

In this program, Blibli managed to collect a total donation of Rp82,350,000 plus USD1,500 money prize that Blibli won’t the CX Empathy Awards as Best Use of Empathy in Consumer Experience held by Genesys. The donation was channelled through Smile Train Foundation to help treat 10,000 children with cleft lip in Indonesia from Aceh to Papua.

This donation program is an effort of Blibli’s ESG commitment to make contributions in creating a better life for many people sustainably.

Berkontribusi Menanggulangi COVID-19

Contributing to Tackling COVID-19

Pandemi COVID-19 relatif masih melanda di tahun 2022 meski secara perlahan mulai mengalami penurunan. Blibli Tiket turut berkontribusi dalam menghadapi pandemi dengan mengadakan berbagai inisiatif untuk membantu karyawan garda terdepan dan masyarakat terdampak.

The COVID-19 pandemic remained prevalent in 2022 albeit it was slowly declining towards the end of the year. Blibli Tiket continues to make pandemic-relief contributions by organizing various initiatives to help frontline employees and affected communities.

Blibli

#TogetherWithBliblioneers untuk Karyawan

- Menyediakan Alat Pelindung Diri (APD) sebagai langkah pencegahan seperti masker, sarung tangan, *face shields*, kacamata pelindung, *hand sanitizer*, *air purifier*, *thermometer gun*, penyemprotan disinfektan, penyediaan vitamin dan susu.
- Mendistribusikan 2.000 APD kepada karyawan garda depan dan keluarganya
- Memberikan paket medis berupa obat-obatan, dokter, dan fasilitas PCR kepada karyawan yang terinfeksi
- Berkolaborasi dengan platform *telemedicine* HaloDoc untuk menyediakan layanan medis kepada karyawan
- Menyediakan vaksin pertama hingga *booster*
- Bekerja sama dengan pihak ketiga untuk mengadakan tes antigen dan PCR secara rutin
- Membentuk Corona Response Team yang *standby* 24/7 untuk memantau kasus aktif, *tracing*, dan memberikan sosialisasi tentang pencegahan COVID-19
- Memberikan donasi kepada pekerja *frontliner* seperti *customer service*, petugas gudang, hingga petugas pengiriman

#TogetherWithBliblioneers for Employees

- Provided Personal Protective Equipment (PPE) as a preventive measure such as masks, gloves, face shields, protective glasses, hand sanitizers, air purifiers, thermometer guns, disinfectant spraying, provide vitamin and milk.
- Distributed 2,000 PPE to frontline employees and their families.
- Provided medical aid in the form of medicines, doctors, and PCR facilities to infected employees
- Collaborated with HaloDoc telemedicine platform to provide medical services to employees
- Providing vaccinations, including additional booster dose
- Collaborating with third parties to conduct routine antigen and PCR tests
- Establishing a Corona Response Team that is on *standby* 24/7 to monitor active cases, *tracing*, and providing socialization on COVID-19 prevention
- Providing donations to internal *frontliner* workers such as customer service, warehouse staffs, couriers.



#BlibliForCommunity untuk Masyarakat

- Donasi Rp1 miliar dan mengajak seluruh elemen masyarakat untuk bersama-sama membantu memulihkan Indonesia
- Bekerja sama dengan Owens Illinois Indonesia mendonasikan 6.600 *hand sanitizer*
- Memberikan donasi kepada pekerja medis
- Memberikan donasi tabung oksigen
- Memberikan 4.000 masker bekerja sama dengan Masker Untuk Indonesia
- Memberikan donasi kepada Satgas Penanganan COVID-19 kota Bogor

#BlibliForCommunity for the Community

- Donate Rp1 billion and invite all the wider community to jointly help restore Indonesia
- In collaboration with Owens Illinois Indonesia donated 6,600 hand sanitizers
- Provided donations to medical workers
- Donated oxygen cylinders
- Provided 4,000 masks in collaboration with Masker Untuk Indonesia
- Provided donations to the Bogor city COVID-19 Handling Task Force

tiket.com



- Menyediakan 18 wastafel cuci tangan di sembilan lokasi wisata di Bali
 - Menyediakan Pusat Vaksinasi di DKI Jakarta dan Yogyakarta untuk tenaga kerja pariwisata
 - Mengintegrasikan fitur SafeEntrance dengan PeduliLindungi
 - Mendistribusikan Alat Pelindung Diri (APD) bekerja sama dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
 - Memberikan sembako gratis kepada pekerja harian di sektor kesehatan dan pariwisata di Yogyakarta dan Bali
 - Mengadakan *Fund-raising Movement* dengan mengajak pelanggan menukarkan poin TIX menjadi donasi berupa APD dan sembako kepada pekerja di sektor pariwisata
 - Memberikan donasi kepada pekerja *frontliner*
- Provided 18 handwashing sinks in nine tourist sites in Bali
 - Providing Vaccination Centers in DKI Jakarta and Yogyakarta for the tourism workforce
 - Integrating SafeEntrance features with PeduliLindungi
 - Distributed Personal Protective Equipment (PPE) in collaboration with the Ministry of Tourism and Creative Economy
 - Providing free groceries to daily workers in the health and tourism sectors in Yogyakarta and Bali
 - Organized a Fund-raising Movement by inviting customers to redeem TIX points into donations in the form of PPE and basic necessities to workers in the tourism sector
 - Provided donations to frontliner workers



Rp **3.5** miliar
billion



Biaya yang dikeluarkan Blibli Tiket untuk seluruh program tanggung jawab sosial perusahaan

Total contribution by Blibli Tiket for all corporate social responsibility programs

Ke depan, Blibli Tiket akan terus berupaya memberikan lebih banyak manfaat positif terhadap masyarakat seperti pembukaan lapangan kerja yang berdampak pada peningkatan ekonomi tidak langsung, peningkatan kompetensi dan proses digitalisasi pelaku UMKM melalui beragam program pemberdayaan, hingga kesejahteraan masyarakat sekitar.

Going forward, Blibli Tiket will continue to strive to provide more positive benefits to the community such as job creation that have an indirect impact on economic improvement, increasing the competence and digitization process of MSMEs through various empowerment programs, to the welfare of the surrounding community.

Menjalankan Operasional yang Ramah Lingkungan

Enforcing Environmentally-Friendly Operations

Blibli Tiket berkomitmen untuk meminimalkan dampak pada lingkungan melalui penerapan ekonomi sirkular dan mengurangi jejak karbon melalui berbagai inisiatif ramah lingkungan.

Blibli Tiket is dedicated to minimizing the Company's environmental impact. Blibli Tiket implements a circular economy in its operation and strives to reduce the carbon footprint through various green initiatives.

Kardus bekas
dan sampah
plastikmu,
kasih aku
aja ya..♥

#AksiCintaBumi



Kenapa harus ikutan

#AksiCintaBumi

Hanya 7.5% sampah kita yang didaur ulang. Sisanya berakhir di TPA, sungai, lautan, atau dibakar, menyebabkan polusi air dan udara.

Untuk setiap kardus bekas dan sampah plastik yang kamu berikan, kita akan menanam 1 pohon di jalan Trans-Sumatera, Gresik, dan banyak lokasi lainnya. 1 Sampah = 1 Bibit Pohon





Sebagai pionir ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup yang *sustainable* di Indonesia, dampak lingkungan Blibli Tiket paling signifikan berasal dari penggunaan dan pembuangan bahan kemasan serta emisi karbon yang dihasilkan dari rantai pasokan, infrastruktur fisik, dan infrastruktur digital.

Untuk memitigasi dampak tersebut, Blibli Tiket berupaya menerapkan prinsip ekonomi sirkular di seluruh operasional untuk menurunkan pemakaian material dengan cara mengurangi (*reduce*), menggunakan kembali (*reuse*), dan mendaur ulang (*recycle*) sumber daya material semaksimal mungkin. Blibli Tiket juga mengadopsi pendekatan holistik untuk mengurangi emisi, mengidentifikasi dan berinvestasi pada peluang efisiensi energi, serta beralih ke sumber energi yang lebih ramah lingkungan.

Selain itu, Blibli Tiket juga berupaya meningkatkan kesadaran ekosistem bisnisnya untuk menjalankan praktik yang lebih berkelanjutan melalui inisiatif Blibli Cinta Bumi. Diluncurkan pada 2020, Blibli Cinta Bumi berusaha mendorong kegiatan konsumsi yang berkelanjutan di Indonesia dan berkontribusi pada pencapaian SDGs 12 (Produksi dan Konsumsi Bertanggung Jawab). Program ini dilakukan untuk mengajak karyawan, konsumen, mitra bisnis, dan pihak lainnya untuk meningkatkan kesadaran terhadap lingkungan melalui kegiatan-kegiatan edukasi, mendaur ulang kemasan, dan produk-produk ramah lingkungan yang tersedia di platform Blibli Tiket. [OJK F.26]



As a pioneer in Indonesia's omnichannel commerce and sustainable lifestyle ecosystem, Blibli Tiket's main environmental impacts arise from the use and disposal of packaging materials as well as the carbon emissions arising from both its supply chain as well as its physical and digital infrastructure.

To responsibly mitigate its environmental impact, Blibli Tiket endeavours to embed circular economy principles across its operations to lower its use of virgin materials by reducing, reusing, and recycling existing resources where it can. Blibli Tiket also adopts a holistic approach to emissions reduction, identifying and investing in opportunities to drive energy efficiency as well as pivot to cleaner energy sources where feasible.

Moreover, Blibli Tiket leads the way in mobilizing the rest of its ecosystem to follow suit in adopting more sustainable practices through its flagship initiative, Blibli Cinta Bumi. Launched in 2020, Blibli Cinta Bumi aims to create a movement for sustainable consumerism in Indonesia and contribute to achieving SDGs 12 (Responsible Production and Consumption). The program does this by encouraging consumers, business partners, employees, and others to act in a more sustainable way by raising awareness, educating stakeholders, running recycling drives for packaging of all kinds, and offering eco-friendly sustainably-made products for sale over Blibli Tiket's platform. [OJK F.26]

Menerapkan Ekonomi Sirkular

Implementing Circular Economy

Sebagai platform *omnichannel* yang melayani puluhan juta pelanggan per tahunnya, Blibli Tiket menyadari bahwa kegiatan operasional menghasilkan dampak lingkungan yang cukup signifikan dari penggunaan sumber daya material yang kemudian menimbulkan limbah. Dalam hal ini, sampah yang dihasilkan paling banyak berasal dari penggunaan material *packaging*. [GRI 3-3]

Blibli Tiket juga menyadari bahwa pertumbuhan bisnis yang tinggi akan berbanding lurus dengan peningkatan penggunaan material dan limbah yang dihasilkan. Oleh karena itu, Blibli Tiket berupaya memitigasinya melalui penerapan ekonomi sirkular untuk menjadi solusi terhadap laju pertumbuhan bisnis dengan penggunaan material dan limbah yang dihasilkan. Penerapan ekonomi sirkular dilakukan melalui tiga prinsip: [OJK F.14][GRI 3-3][GRI 306-1]

- **Reduce:** Mengurangi kebutuhan material secara keseluruhan, terutama *virgin materials*, serta meminimalisir penggunaan *single-use packaging*.
- **Reuse:** Menggunakan kembali material bekas sebanyak mungkin untuk meminimalkan pembuangan sampah ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA).
- **Recycle:** Mendaur ulang material bekas menjadi produk lain untuk memperpanjang masa pakai, seperti mengubah sampah kemasan menjadi bahan pengganti *bubble wrap*.

Selama beberapa tahun terakhir, Blibli Tiket telah mengeksplorasi berbagai cara untuk meminimalkan limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional melalui program pengembalian (*take back*) sampah kemasan dari pelanggan, mendaur ulang material bekas untuk menjadi produk lain, hingga mengurangi konsumsi bahan baku.

As a leading omnichannel platform delighting over million customers annually, Blibli Tiket recognizes that its operations creates significant environmental impact arising from its use of natural resources that in turn generate waste. Of which, packaging represents Blibli Tiket's most visible and largest source of resource use and waste generation. [GRI 3-3]

As a high growth company, Blibli Tiket also recognizes that its use of resources and corresponding waste generation will only continue to grow exponentially without responsible management. Therefore, to mitigate its present and future drain on natural resources and to minimize waste, Blibli Tiket adopts circular economy principles to decouple growth from the consumption of finite resources through 3 simple principles: [OJK F.14][GRI 3-3][GRI 306-1]

- **Reduce:** Reduce the overall need for materials, especially virgin materials, in manufacturing packaging as well as eliminating single-use packaging.
- **Reuse:** Reuse packaging as-is where possible to create a closed loop for material use and minimise disposal to landfill.
- **Recycle:** Recycle used materials into other products to extend their useful life, such as converting packaging waste into bubble wrap substitutes.

In the last few years, Blibli Tiket has explored various ways to minimize the waste generated from operational activities. Some of the initiatives include the collection of packaging waste from customers, recycling used materials into new products, and reducing the consumption of raw materials

Menerapkan Ekonomi Sirkular

Implementing Circular Economy

Mengurangi Penggunaan Material dan Menggunakan Material Ramah Lingkungan



Reducing Material Use and Using Eco-friendly Materials

Total material kardus untuk pengemasan barang di warehouse Blibli merupakan material daur ulang

All the cardboard used for packaging in the Blibli warehouse is from recycled material

Blibli Tiket secara aktif berupaya mengurangi penggunaan material kemasan dengan memanfaatkan kemasan dari pemasok dan mengoptimalkan ruang penempatan barang saat pengemasan. Jika memerlukan kemasan tambahan, Blibli Tiket bekerja sama dengan pihak ketiga terpercaya untuk mencari material yang ramah lingkungan. [GRI 3-3]

Salah satu inisiatif berkelanjutan yang dilakukan adalah menggunakan kemasan kardus bersertifikasi *Forest Steward Council (FSC)* atau *Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)*. Hal ini menunjukkan bahwa kemasan tersebut merupakan hasil hutan yang dikelola secara baik dan bertanggung jawab.

Sebagai perusahaan teknologi dengan ekosistem *omnichannel commerce* yang terpercaya, Blibli Tiket telah melakukan digitalisasi sebagian besar aktivitas usaha untuk mengurangi penggunaan kertas. Untuk sebagian aktivitas yang masih membutuhkan kertas, Blibli Tiket berupaya menggunakan kertas daur ulang untuk penggunaan *shipping label*, operasional gudang, serta membatasi penggunaan kertas secara berlebihan. [OJK F.5]

Blibli Tiket actively tries to reduce its need for packaging material primarily by making use of supplier packaging where possible and by optimizing the placement of items when packing orders. Where additional packaging is required, Blibli Tiket works with credited third parties to source for environmentally friendly materials. [GRI 3-3]

One such example would be the use of paper-based packaging material that has been certified as sustainably-produced by the Forest Steward Council (FSC) and the Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC). These certifications show that the paper used in the production of these materials were in accordance with proper and responsible forest management.

Separately, as a technology company with a trusted omnichannel commerce ecosystem, Blibli Tiket also practices going paper-less in the office by digitalizing a majority of its processes to reduce its reliance on paper. However, for critical business activities where physical documentation is required such as shipping labelling or warehouse operations, Blibli Tiket uses recycled paper and restricts excessive paper usage. [OJK F.5]

Kardus Kemasan Bersertifikat FSC/PEFC

FSC/PEFC Certified Packaging Cardboard

Blibli terus berupaya untuk menjaga kelestarian alam dan memperhatikan material yang digunakan dalam bisnisnya. Salah satunya dengan menggunakan kardus yang tersertifikasi oleh FSC/PEFC yang menandakan bahwa kemasan kardus yang digunakan berasal dari sumber berkelanjutan dan dapat didaur ulang.

Blibli is actively engaged in preserving nature and monitoring materials used in Blibli's operations. One of the initiatives involves using FSC/PEFC-certified cardboard packaging, which guarantees that the product is from sustainable and recyclable sources.



Penggunaan Material Daur Ulang

Use of Recycled Materials

Blibli telah memanfaatkan kembali sampah kardus bekas pengiriman *supplier* dan sampah kemasan dari pelanggan. Blibli memiliki *shredded machine* yang mampu mengolah sampah kardus tersebut menjadi *shredded cardboard* yang dapat digunakan sebagai *filler* material pengganti plastik *bubble wrap* untuk pengiriman paket ke pelanggan. Hal ini mampu mengurangi penggunaan plastik *bubble wrap* dan *air filler* sehingga paket yang diterima lebih ramah lingkungan. [GRI 306-2]

Penggunaan kertas daur ulang juga digunakan untuk kegiatan operasional gudang. Sedangkan dalam pengiriman paket ke pelanggan, Blibli menggunakan *shipping label* yang berisi tentang informasi paket. Blibli berinisiatif menggunakan *shipping label* yang mengandung kertas daur ulang untuk mengurangi penggunaan material baru. Adapun seluruh material kardus yang disediakan Blibli Tiket untuk pengemasan barang merupakan material daur ulang. [OJK F.5][GRI 301-2]

Blibli has reused cardboard waste from suppliers and packaging waste from customers. Blibli also regularly utilises a shredding machine that enables the company to shred cardboard waste and reuse it as packaging fillers to replace plastic bubble wrap in customer shipments. This initiative helps the company to reduce the use of plastic bubble wrap and air filler, hence making Blibli's product packaging more environmentally friendly. [GRI 306-2]

Recycled paper is also used in warehouse operations. In the product packaging process, Blibli also uses recycled paper for the shipping label in the product packaging to reduce material usage. All of the cardboard materials provided by Blibli for the product packaging are sourced from recycled materials. [OJK F.5][GRI 301-2]



Menerapkan Ekonomi Sirkular

Implementing Circular Economy

Mengelola Limbah yang Bertanggung Jawab

[OJK F.13][OJK F.14][GRI 306-3][GRI 306-4]

Responsible Waste Management

[OJK F.13][OJK F.14][GRI 306-3][GRI 306-4]



Timbulan dan pembuangan limbah yang berlebih telah menjadi perhatian utama bagi Indonesia. Sebagai platform perdagangan *omnichannel*, Blibli Tiket menyadari bahwa kegiatan usaha dalam memenuhi pesanan pelanggan dapat berdampak pada meningkatnya sampah kemasan seperti kardus, kertas, dan plastik. Meskipun sampah kemasan tersebut bukan termasuk limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3), tetapi sampah tersebut dapat menyebabkan gangguan pada lingkungan dan memiliki dampak sosial yang negatif. [GRI 306-1]

Dalam mengelola limbah non-B3 yang ditimbulkan, 49% telah dikelola melalui penggunaan kembali (*reuse*) dan daur ulang (*recycle*). Sebagai contoh Blibli Tiket menggunakan kembali kemasan original dari produk yang dijual di platform

The generation and disposal of excess waste is a key concern for Indonesia. As an omnichannel commerce platform, Blibli Tiket recognizes that its business activities in the fulfilment of customer orders generate significant amounts of packaging waste such as cardboard, paper, and plastic. While these are non-toxic or hazardous (i.e. non-B3) waste, these outputs nevertheless can cause environmental damage and negative societal impact. [GRI 306-1]

In managing non-hazardous waste, Blibli Tiket has managed to reuse and recycle 49% of the amount generated. For example, Blibli Tiket reuse the original packaging of products sold on the platform, avoiding the need for



sehingga dapat menghindari penambahan penggunaan kemasan baru. Selain itu, Blibli Tiket juga mendaur ulang kardus bekas untuk dijadikan sebagai *filler material* yang dapat mengurangi penggunaan plastik *bubble wrap* pada proses pengemasan. [OJK F.14][GRI 306-2]

Meskipun Blibli Tiket telah berupaya mengurangi limbah di seluruh kegiatan operasional, Blibli Tiket tetap memiliki limbah yang tidak terolah dan harus dibuang. Dalam mengelola dan membuang limbah secara bertanggung jawab, Blibli Tiket telah bekerja sama dengan pihak ketiga. Untuk sampah kardus dan plastik yang tidak terolah, diserahkan ke pihak ketiga untuk diolah lebih lanjut dan dijadikan sebagai bahan baku pembuatan kardus atau produk baru. Sedangkan untuk sampah organik seperti sisa makanan sebagian dijadikan sebagai pakan ternak dan sampah daun sebagian diolah untuk dijadikan kompos. Sementara untuk limbah perkantoran dikelola langsung oleh pihak gedung dan dikirimkan ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA). Meski demikian, Blibli Tiket berupaya untuk terus mengatasi tantangan dalam meminimalkan limbah serta memastikan limbah yang dikelola pihak ketiga dilakukan dengan cara yang benar. [OJK E.5][OJK F.14][GRI 306-2]

Selain limbah non-B3, Blibli juga menghasilkan limbah B3 yang berasal dari aktivitas pergudangan seperti minyak pelumas bekas, limbah elektronik, *toner* bekas, dan lain sebagainya. Limbah B3 ditampung di Tempat Penampungan Sementara (TPS) B3 kemudian ditangani oleh pihak ketiga yang tersertifikasi. Terkait limbah elektronik, tiket.com melakukan pelepasan laptop dan peralatan elektronik lainnya kepada karyawan untuk mengurangi limbah elektronik yang berakhir ke TPA. [OJK F.14]

Sebagai wujud tanggung jawab terhadap limbah yang dihasilkan, Blibli Tiket juga mengajak para pemangku kepentingan khususnya pelanggan dan masyarakat umum untuk turut berkontribusi berperan aktif mewujudkan ekonomi sirkular dengan mengumpulkan dan mengembalikan sampah kardus yang kemudian diolah kembali menjadi barang bernilai tambah.

additional packaging. Additionally, Blibli Tiket recycles used cardboard boxes as filler material in place of more damaging packaging materials such as plastic bubble wrap. [OJK F.14][GRI 306-2]

While Blibli Tiket makes efforts to reduce waste across its operations, there are still pockets of waste from business operations that need to be disposed of at the end of the day. To responsibly manage and dispose of its residual waste, Blibli Tiket collaborates with third party vendors. Unusable cardboard and plastic waste is handed over to specialist third parties that process them into new recycled materials. Organic waste such as food waste is used in animal feed and leaf waste is composted where possible. Office waste is managed directly by the office building landlord that takes the waste to the landfill for proper disposal. Nevertheless, Blibli Tiket is aware of and working to solve challenges in its ongoing drive to minimize waste as well as ensuring residual waste disposed of by third parties is done in the correct way. [OJK E.5][OJK F.14][GRI 306-2]

In addition to non-B3 waste, Blibli also generates B3 waste from warehousing activities such as used lubricating oil, electronic waste, used toner, and so on. B3 waste is temporarily stored in the B3 Temporary Shelter (TPS) and then handled by a certified third party. tiket.com auctions off older laptops and other electronic equipment that are still functioning to employees to extend their useful life and reduce the electronic waste that would otherwise be sent to the landfill. [OJK F.14]

Besides managing its own waste, Blibli Tiket Blibli actively encourages the participation of all stakeholders, particularly the customers and the general public, to contribute to realising a circular economy by collecting and returning cardboard waste. Blibli Tiket then processes and repurposes the cardboard waste into other new valuable goods.

Menerapkan Ekonomi Sirkular

Implementing Circular Economy



Tukar Sampah Jadi Pohon dan *Rewards Points* Exchange Waste with Trees and Rewards Points

Sebagai wujud kontribusi dalam mengurangi sampah, Blibli berinisiatif untuk mengajak pelanggan dan masyarakat umum untuk mengembalikan sampah sisa belanja *online*. Melalui gerakan #AksiCintaBumi, Blibli mengajak para pelanggan untuk mengembalikan sampah sisa belanja *online* seperti kemasan kardus dan plastik untuk dimanfaatkan kembali.

Pelanggan bisa membawa sampah ke *collection box*, atau dititipkan ke kurir BES Paket saat mengantarkan pesanan. Sampah tersebut kemudian dibawa ke tempat pengolahan Blibli untuk didaur ulang menjadi *filler material* pengganti plastik *bubble wrap*. Setiap kemasan sisa belanja *online* yang dititipkan ke kurir BES Paket, pelanggan akan menerima poin *rewards* untuk berbelanja di Blibli. Selain itu, setiap pengumpulan 10 kemasan akan dikonversi menjadi 1 pohon yang ditanam Blibli

As part of Blibli Tiket's contribution to reducing waste, Blibli Tiket has also encouraged customers and the general public to return the waste generated from online shopping. Through #AksiCintaBumi ("Love Earth Act") movement, Blibli invites its customers to return cardboard and plastic packaging waste from their online shopping transactions to be reused.

Blibli customers may also dispose of their waste in Blibli's designated collection boxes or have the company's BES Paket courier collect the waste upon package delivery. The courier will then take the waste to Blibli's processing centre to be recycled into filler material to replace plastic bubble wrap. As a reward for the customers, for every packaging leftover collected by the BES Paket courier, the customers will receive rewards points that can be used to shop at the Blibli platform. Meanwhile, Blibli will also plant one tree for every ten packagings collected.





Reduce Waste to Landfill: Olah Sampah Makanan Kedaluwarsa Jadi Pakan Ternak Reduce Waste to Landfill: Turn Expired Food Waste into Animal Feed

Untuk mengurangi sampah berakhir di Tempat Pembuangan Akhir (TPA), Blibli berinisiatif untuk berkolaborasi dengan Bank DBS Indonesia dan Magalarva. Inisiatif ini mengolah makanan agar tidak berakhir di Tempat Pembuangan Akhir (TPA) guna menciptakan lingkungan yang berkelanjutan. Selain itu, inisiatif ini juga dapat mengoptimalkan penyimpanan barang di gudang Blibli sehingga lebih efisien.

Melalui kolaborasi ini, Blibli menyerahkan makanan berlebih yang sudah kedaluwarsa berupa bahan pangan (*groceries*) termasuk makanan dalam kemasan seperti biskuit, sereal, mie instan, tepung bumbu, saos, kental manis, teh, kopi, susu bubuk, susu cair, dan bahan olahan dan lainnya. Bahan pangan yang telah kedaluwarsa akan diangkut secara berkala oleh Magalarva dari tiga gudang Blibli yang berlokasi di Bogor, Tangerang, dan Bekasi untuk kemudian diolah menjadi pakan ternak ikan dan udang.

Inisiatif ini mampu menyelamatkan sekitar 13 ton sampah makanan sehingga mencegah pengiriman sampah ke TPA. Tidak hanya itu, kolaborasi ini dapat menghasilkan pakan ternak sebesar lima ton yang diserap oleh para pembudidaya ikan dan udang di Indonesia.

Blibli collaborates with Bank DBS Indonesia and Magalarva in one of the company's initiatives to reduce waste from ending up in landfills. Through the initiative, food waste is processed so as not to be sent to landfill, helping to realise sustainability. Furthermore, the initiative optimises the space and increases efficiency for goods stored within the Blibli warehouse.

Through this collaboration, Magalarva helps Blibli handle expired groceries, including packaged food, such as biscuits, cereals, instant noodles, seasoned flour, ketchup, sweetened condensed milk, tea, coffee, powdered milk, liquid milk, and processed ingredients, among others. The expired food will then be transported periodically by Magalarva from three Blibli warehouses in Bogor, Tangerang, and Bekasi to be processed into fish and shrimp feed.

This initiative has saved around 13 tonnes of food waste, preventing excessive waste from being disposed of in landfills. Furthermore, this collaboration produces five tonnes of animal feed utilised by Indonesian fish and shrimp farmers.



Menerapkan Ekonomi Sirkular

Implementing Circular Economy



Manfaatkan Sampah Daun dan Sisa Makanan Jadi Pupuk Kompos Turn Leaves and Food Waste Into Compost Fertiliser

Blibli memanfaatkan sampah daun dan sisa makanan untuk dijadikan sebagai pupuk kompos melalui metode biopori. Metode ini diterapkan di beberapa gudang dengan membuat lubang resapan biopori yang dibuat tegak lurus ke dalam tanah. Lubang ini juga dapat mengatasi genangan air dengan cara meningkatkan daya serap air pada tanah.

Manfaat biopori lainnya adalah dapat membuat pupuk kompos alami. Hanya dengan memasukkan sampah daun dan sisa makanan, kemudian lubang ditutup hingga tiga sampai empat minggu. Metode ini berhasil menghasilkan 12,5 kg pupuk kompos setiap bulannya yang digunakan kembali oleh Blibli Tiket.

Blibli utilises leaves and food waste as compost using the bio pore method, which involves making perpendicular bio pore infiltration holes into the ground. This hole is also expected to help avoid waterlogging by increasing the water absorption capacity of the soil. This method is applied in several warehouse areas.

Another benefit of bio pores is that they can make natural compost fertiliser. It is a simple process where leaf waste and food scraps are put in the hole and then leave them covered for three to four weeks. Blibli Tiket has successfully produced around 12.5 kg of compost monthly for fertilising through this method.





Meningkatkan Kepedulian terhadap Ekonomi Sirkular melalui *Public Events* Raising Awareness of Circular Economy through Public Events

Blibli turut mengajak para pemangku kepentingan khususnya karyawan, pelanggan, Mitra Seller, mitra usaha, dan masyarakat umum untuk meningkatkan kepedulian terhadap sampah melalui berbagai *public events*. Salah satu kegiatan yang diinisiasi adalah Langkah Membumi bekerja sama dengan *social enterprise*, Liberty Society. Langkah Membumi yang merupakan bagian dari program Blibli Cinta Bumi, menggelar *exhibition* secara *online* dan *offline*. *Exhibition* ini menampilkan berbagai produk ramah lingkungan yang dapat ditemukan di platform Blibli.

Exhibition ini juga menjadi ajang peluncuran Blibli Cinta Bumi Eco Hub sebagai laman utama kurasi produk *eco-conscious* di platform Blibli. Blibli berupaya menumbuhkan dan mempromosikan Mitra Seller yang bergerak di bidang *sustainable* atau *eco-friendly product* dengan melibatkan komunitas dan pengrajin untuk berinovasi membuat produk dari sampah yang bernilai tambah, sehingga menghasilkan produk baru yang unik dan berkualitas yang memiliki nilai jual.

Seluruh sampah daur ulang tersebut terdiri dari sampah plastik dan kemasan yang dikumpulkan dan melibatkan Liberty Society untuk proses daur ulang secara ekonomi sirkular, dengan merangkul secara inklusif para pelanggan, Mitra Seller UMKM, pengepul sampah, dan sebagainya. Di *exhibition* Langkah Membumi ini, pengunjung juga disuguhkan dengan rangkaian *talk show*, *workshop*, dan edukasi cara memilah sampah hingga proses mendaur ulang sampah.

Selain Langkah Membumi, Blibli juga memberikan dukungan pada beberapa kegiatan publik seperti Surabaya X Beauty 2022, Jakarta X Beauty 2022, Java Jazz Festival, dan lainnya. Di kegiatan-kegiatan tersebut, Blibli mengajak pelanggan dan masyarakat mengumpulkan sampah kemasan dan kardus bekas melalui *collection box* dan berhasil mengumpulkan 2,6 ton sampah. Sampah-sampah ini kemudian diolah menjadi barang baru bersama UMKM lokal.

Blibli actively encourages stakeholders, including employees, customers, Seller Partners, business partners, and the general public, to increase waste awareness through various public events. One of the Company's events held to raise such awareness is called "Langkah Membumi" ("Down to Earth Movement"). The event is held in collaboration with a social enterprise called Liberty Society. "Langkah Membumi", also part of the Blibli Cinta Bumi programme, includes online and offline exhibitions showcasing various environmentally friendly products that can be purchased through the Blibli platform.

The exhibition also served as a launching event for the Blibli Cinta Bumi Eco Hub, a page within the Blibli platform showcasing curated eco-conscious products. Blibli actively conducts efforts to grow and promote Seller Partners, whose business involves sustainable and eco-friendly products. Through the initiative, Blibli also collaborates with the local communities and craftsmen who constantly innovate in making added-value products using waste as their raw material.

All of the recycled waste, including plastic and packaging waste collected and recycled by Liberty Society with the circular economy framework. The movement also inclusively embraces customers, Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), Seller Partners, and waste collectors. At the exhibition, visitors could also attend talk shows, workshops, and classes on the waste-sorting and waste-recycling process.

Besides "Langkah Membumi", Blibli has supported several public activities throughout 2022, including Surabaya X Beauty 2022, Jakarta X Beauty 2022, Java Jazz Festival, and others. Blibli invited customers and the public to collect used packaging and cardboard waste through collection boxes at these events. This move has enabled Blibli to collect 2.6 tonnes of waste. Through Blibli Tiket's collaboration with local MSMEs, Blibli has processed this waste into new products.



Menerapkan Ekonomi Sirkular

Implementing Circular Economy



» 200

Artikel tayang termasuk percakapan di media massa
Articles published including conversations in mass media

» 2.6 ton

Sampah yang dikumpulkan dari kegiatan-kegiatan yang didukung oleh Blibli seperti Surabaya X Beauty 2022, Jakarta X Beauty 2022, Java Jazz Festival, dan lainnya
Of waste collected from events supported by Blibli, such as Surabaya X Beauty 2022, Jakarta X Beauty 2022, Java Jazz Festival, etc

» 400

Produk ramah lingkungan dari 30 UMKM dan produk lokal tersedia di Blibli Cinta Bumi Eco Hub
Eco-friendly products from 30 MSMEs and local products available at Blibli Cinta Bumi Eco Hub

Mengelola Energi dan Air dengan Lebih Efisien

Managing Energy and Water More Efficiently

48,854 GJ

Total penggunaan energi Blibli Tiket yang berasal dari listrik dan BBM pada tahun 2022 [OJK F.6]

Blibli Tiket's total energy consumption from electricity and fuel in 2022 [OJK F.6]

Energi merupakan aspek penting dalam menjalankan kegiatan operasional Blibli Tiket. Penggunaan energi secara berlebihan akan berdampak pada emisi karbon yang dihasilkan. Oleh karena itu, Blibli Tiket berupaya untuk menjalankan kegiatan usaha secara berkelanjutan dengan menggunakan energi seefisien mungkin.

Besides the use of packaging, Energy is also an essential aspect of Blibli Tiket operational activities. Excessive use of energy can lead to the production of carbon emissions. Therefore, Blibli Tiket is committed to operating sustainably by utilizing energy in the most efficient manner possible.

Sumber energi yang digunakan Blibli Tiket berasal dari sumber energi tidak terbarukan. Blibli Tiket menggunakan energi listrik yang berasal dari PLN serta Bahan Bakar Minyak (BBM) untuk genset, kendaraan pribadi, dan kendaraan kurir.

The energy used by Blibli Tiket is sourced from non-renewable energy sources. Blibli Tiket uses electricity from the state electricity firm PLN and fuels for electricity generators, private cars and motorcycles, and courier fleets.



Berbagai Inisiatif Mengurangi Pemakaian Energi Company's Initiatives to Reduce Energy Usage

Blibli Tiket telah melakukan berbagai inisiatif untuk mengurangi pemakaian energi terutama pemakaian listrik. Blibli telah menerapkan sensor gerak untuk lampu, menggunakan lampu dengan watt rendah, memaksimalkan cahaya alami di gudang, hingga menggunakan *e-forklift* untuk aktivitas pergudangan. Kampanye hemat energi juga dilakukan untuk mendorong karyawan mematikan lampu dan menutup keran air melalui stiker dan video. Sedangkan di tiket.com melakukan inisiatif hemat energi dengan mematikan lampu setelah pukul 6 sore dan menggunakan AC dengan freon ramah lingkungan. Blibli Tiket juga secara rutin merawat seluruh peralatan untuk menjaga kinerja tetap baik sehingga dapat mengurangi emisi. [OJK F.7][OJK F.12]

Blibli Tiket has conducted various efforts to reduce energy consumption, especially electricity consumption. Blibli has implemented motion sensors to turn off lights, used energy-saving light bulbs, maximized natural light in the warehouse, and used an *e-forklift* for warehousing activities. Blibli Tiket also ran energy-saving campaigns, encouraging employees to switch off lights and close water taps when not in use through stickers and videos. Meanwhile, tiket.com conducts energy-saving initiatives by switching off lights after 6 pm and using air conditioning with environmentally friendly refrigerant. Blibli Tiket also routinely maintains all equipment to perform well to reduce emissions. [OJK F.7][OJK F.12]



Menerapkan Ekonomi Sirkular

Implementing Circular Economy

Selain energi, Blibli Tiket juga menggunakan air sebagai salah satu kebutuhan dalam menjalankan operasional dan keperluan pendukung. Blibli Tiket berkomitmen untuk melakukan pengelolaan air dengan baik dan bijak, serta berupaya untuk menghemat air. Tujuannya untuk menjaga debit air bersih tetap seimbang sehingga tidak mengganggu penggunaan air yang diperlukan masyarakat, baik untuk kebutuhan saat ini dan kebutuhan masa depan. Salah satu upaya konservasi air yang dilakukan Blibli adalah memanfaatkan kembali air hujan dengan *rainwater tank* di gudang Surabaya.

In addition to energy, Blibli Tiket also uses water in its operations and supporting activities. Blibli Tiket is committed to managing water properly and wisely, and strives to increase water efficiency. The main goal is to maintain a balanced, clean water source for the community not to create water scarcity in the present and the future. One of Blibli's water conservation efforts includes harvesting rainwater through rainwater tanks in the Surabaya warehouse for various purposes except for drinking.

47,882,720 LITER

Total pengambilan air untuk operasional Blibli Tiket sepanjang tahun 2022 yang bersumber dari PDAM, air tanah, dan *rainwater tank* [OJK F.8]

Water withdrawal for Blibli Tiket operations in 2022 which was sourced from PDAM, groundwater, and rainwater tanks [OJK F.8]

4,111,111 LITER

Penggunaan air yang berasal dari *rainwater tank* membantu memenuhi kebutuhan 9% dari total air yang digunakan oleh Blibli Tiket pada tahun 2022

Water harvested in rainwater tanks help covers around 9% of the total water usage within the Blibli Tiket operation

Rainwater Tank

Blibli memanfaatkan kembali air hujan dengan membuat penampungan dan sistem pengolahan bernama *rainwater tank*. Blibli telah memasang beberapa *rainwater tank* di *warehouse* Surabaya untuk menampung air hujan dan memanfaatkan kembali air hujan tersebut menjadi air bersih sehingga mengurangi penggunaan air dari sumber lain. Air hujan tersebut kemudian digunakan untuk kegiatan pergudangan dan perkantoran, serta kegiatan pendukung seperti penggunaan sanitasi, penyiraman taman, dan lainnya. Pada 2022, total air yang digunakan dari *rainwater tank* mencapai 4.111.111 liter atau 9% dari total penggunaan air di Blibli Tiket.

As part of Blibli Tiket's water-saving efforts, Blibli reuses rainwater by installing a water collection and treatment system called rainwater tanks. Blibli has installed several rainwater tanks in Surabaya warehouse to harvest rainwater and process it into clean water so that Blibli can reduce water usage from other sources. The rainwater is used for warehousing, office activities, and supporting activities such as sanitation and gardening. In 2022, Blibli harvested 4,111,111 liters in the rainwater tank or 9% of the total water used at Blibli Tiket.



Mengurangi Jejak Karbon

Reducing Carbon Footprint

Dari sejumlah tantangan keberlanjutan, upaya untuk mengurangi emisi karbon dan memitigasi dampak negatif dari perubahan iklim menjadi prioritas utama Blibli Tiket. [OJK E.5]

Pada Konferensi Perubahan Iklim PBB (COP27) 2022, Indonesia dalam *Nationally Determined Contribution* (NDC) telah memperbarui target penurunan emisi gas rumah kaca 31,89% dengan upaya sendiri dan 43,20% jika mendapat dukungan dari internasional. Hal ini meningkatkan urgensi bagi seluruh pihak untuk bertindak, termasuk Blibli Tiket sebagai perusahaan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan untuk mendukung sepenuhnya target dekarbonisasi Indonesia.

Dalam beberapa tahun terakhir, Blibli Tiket telah melakukan berbagai inisiatif untuk mengurangi jejak karbon melalui berbagai inisiatif untuk mengukur dan menurunkan emisi melalui pendekatan holistik sebagai berikut:

1. **Establish Visibility:** Mengidentifikasi jejak karbon dan sumber-sumber emisi Blibli Tiket untuk menjadi target program inisiatif.
2. **Reduce:** Berinisiatif mengurangi emisi melalui peningkatan efisiensi energi di seluruh kegiatan operasional perusahaan.
3. **Replace:** Berinisiatif untuk mengeksplorasi sumber energi atau teknologi yang lebih bersih dan ramah lingkungan.

Sebagai sebuah ekosistem *omnichannel* terintegrasi, Blibli Tiket menyadari bahwa kegiatan logistik berkontribusi paling signifikan terhadap jejak karbon sehingga hal ini menjadi prioritas utama dalam rencana dekarbonisasi Blibli Tiket. Sebagai perusahaan yang memiliki armada pengiriman sendiri, Blibli Tiket berupaya untuk mengurangi emisi dari armada internal (Cakupan 1) yang memiliki kontrol operasional paling besar. Blibli Tiket juga menyadari bahwa untuk mengurangi emisi yang dihasilkan dari armada logistik milik pihak ketiga (Cakupan 3) dibutuhkan kolaborasi dengan mitra, sehingga perlu dilakukan kerja sama yang proaktif untuk mencari peluang pengurangan emisi yang tetap dapat menguntungkan kedua belah pihak. [GRI 3-3]

Of the myriad sustainability challenges, the fight to reduce global carbon emissions and mitigate the negative impacts climate change are a top priority for Blibli Tiket. [OJK E.5]

Indonesia has set its ambition to achieve net zero by 2060. Further, at the UN Climate Change Conference (COP27) 2022, Indonesia updated its Nationally Determined Contribution (NDC) pledging to increase its greenhouse gas emission reduction target to 31.89% its own efforts and 43.20% with international support. As a responsible and sustainable company, Blibli Tiket is firmly supportive of Indonesia's decarbonization goals and is responding to this urgent call to action.

In recent years, Blibli Tiket has embarked on its decarbonization journey through various initiatives to measure and lower its carbon footprint through a holistic approach to decarbonization:

1. **Establish** visibility: Identifying Blibli Tiket's carbon footprint and emissions hotspots for targeted intervention.
2. **Reduce:** Initiatives that reduce emissions by improving energy efficiency across Blibli Tiket's operational activities.
3. **Replace:** Initiatives that explore cleaner sources of energy or employ cleaner technologies.

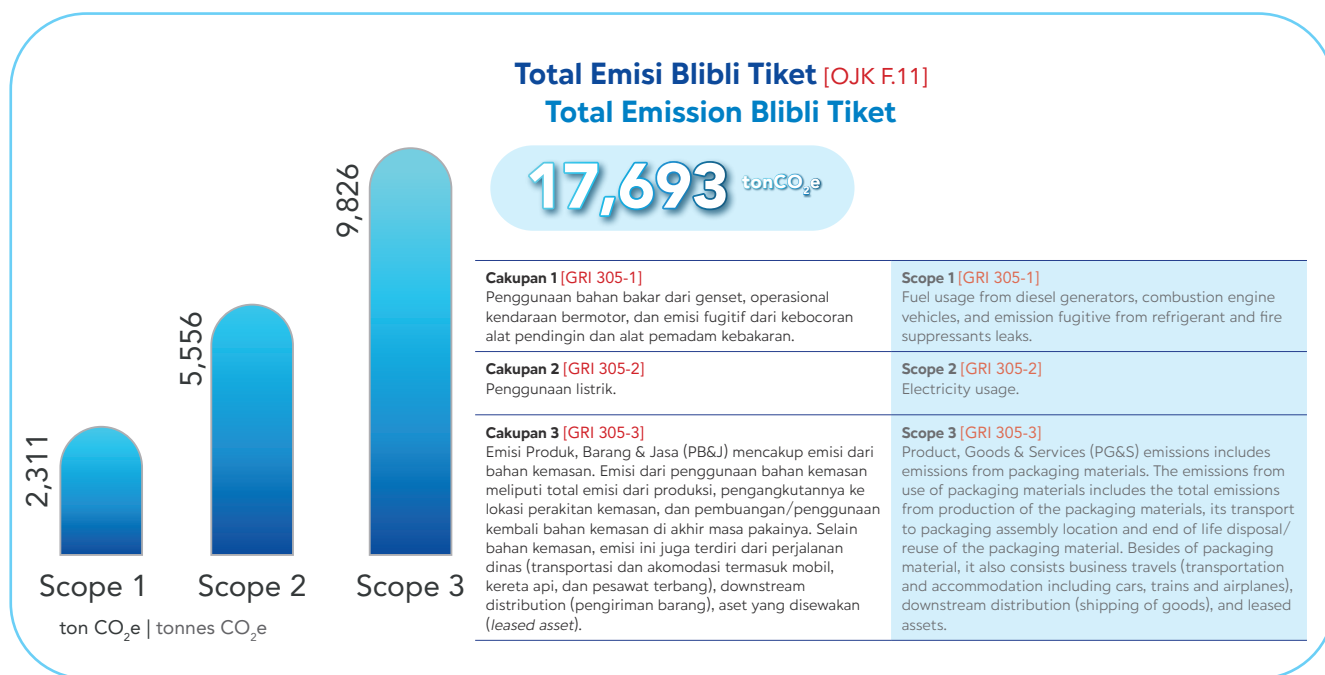
As an integrated omnichannel ecosystem, Blibli Tiket understands that its logistics activities contribute the most significantly to its carbon footprint which makes it a key priority in Blibli Tiket's decarbonization plans. As a Company that operates both its own delivery fleet and contracts with third parties, Blibli Tiket aims to first reduce emissions from its own fleet first (i.e. Scope 1) where it has greater operational control. Blibli Tiket also understands that reducing its Scope 3 logistics emissions will require collaboration with its business partners and therefore aims to proactively engage its third party logistics providers to explore emissions reduction opportunities and drive mutually beneficial outcomes. [GRI 3-3]

Mengurangi Jejak Karbon

Reducing Carbon Footprint

Dalam mengelola emisi, Blibli Tiket terus berupaya meningkatkan inisiatif dekarbonisasi untuk menghadapi tantangan di tingkatan teknis dan operasional yang akan muncul. Salah satu contohnya adalah penggunaan armada listrik dalam pengiriman barang. Beberapa masalah muncul saat dilakukan uji coba pada tahap awal. Untuk mengatasinya, Blibli Tiket tetap berkomitmen untuk bekerja sama dengan mitra bisnis yang memiliki visi yang sama, untuk mencari solusi dari masalah tersebut sehingga dapat berkontribusi dalam menurunkan emisi secara keseluruhan. [OJK E.5][OJK F.12]

In managing its emissions, Blibli Tiket constantly strives to iterate and improve on its decarbonization initiatives to address operational and technical challenges that arise. One example would be in the use of electric vehicles in the transportation of goods. In early pilots, performance issues were identified in the rolling out and scaling up of an electrified delivery fleet. To overcome this, Blibli Tiket remains committed to work with like-minded partners to identify fit-for-purpose electric vehicles that meet the operational needs of Blibli Tiket while contributing to lowering its overall emissions. [OJK E.5][OJK F.12]





Dukung Pengurangan Emisi, Blibli Gunakan Armada Listrik untuk Melayani Pengiriman

Supporting Emission Reduction, Blibli Use Electric Fleet to Serve Delivery

Dalam upaya memberikan kontribusi pada pengurangan emisi yang dapat mencegah perubahan iklim, Blibli berkolaborasi dengan Smoot Motor Indonesia untuk menyediakan motor listrik sebagai moda pengiriman yang digunakan *in-house logistic* BES Paket untuk wilayah Jakarta. Penggunaan motor listrik ini menjadi wujud dukungan Blibli terhadap upaya pemerintah yakni Program LCEV (*Low Carbon Electric Vehicle*).

In an effort to contribute to reducing emissions that can prevent climate change, Blibli collaborates with Smoot Motor Indonesia where the latter provides electric motorbikes as a mode of delivery used by in-house logistics BES Paket for the Jakarta area. The usage of electric vehicle is part of Blibli contribution to support government initiative which is LCEV Program (*Low Carbon Electric Vehicle*).



Mengurangi Jejak Karbon

Reducing Carbon Footprint



Meningkatkan Kesadaran tentang Perubahan Iklim dan Keanekaragaman Hayati

Raising Awareness about Climate Change and Biodiversity



4,000 pohon | trees

Pohon yang ditanam Blibli hasil konversi kemasan bekas yang dilakukan hingga akhir 2022

The number of trees Blibli planted by the end of 2022 resulted from the used packaging conversion program

Kegiatan operasional Blibli Tiket pada *e-commerce*, pergudangan, logistik, dan *online travel agency* tidak bersinggungan dengan alam secara langsung. Seluruh kegiatan operasional Blibli Tiket berada di perkotaan sehingga tidak berada dekat ataupun di dalam wilayah/area konservasi maupun nilai keanekaragaman hayati tinggi. [OJK F.9]

Blibli Tiket's *e-commerce*, warehousing, logistics, and online travel agent activities are primarily centered in urban areas and do not involve direct contact with nature or conservation areas of high biodiversity value. [OJK F.9]

Meski demikian, sebagai bentuk tanggung jawab dalam menjaga kelestarian alam, Blibli melakukan berbagai inisiatif seperti program penanaman pohon. Program Blibli Cinta Bumi yang telah berjalan sejak 2019 meningkatkan inisiatif dengan mewujudkan penanaman pohon yang dikonversi dari kardus bekas yang dikumpulkan. Setiap 10 kemasan akan dikonversi menjadi 1 pohon oleh Blibli yang ditanam di beberapa lokasi. [OJK F.10]

Nevertheless, as proof of Blibli Tiket's commitment to preserving nature, Blibli carries out various initiatives, including planting trees on critical lands. The Blibli Cinta Bumi program, which has been running since 2019, also amplifies the initiative by converting the number of used cardboard boxes collected by Blibli into planting new trees. For every ten packagings collected, Blibli plants one tree. The trees are planted in different locations. [OJK F.10]



Blibli Tanam 3,000 Pohon Bakau Hasil Konversi Pengumpulan Kemasan Bekas Blibli Plants 3,000 Mangrove Trees from the Conversion of Used Packaging Collection

Sebagai bentuk kontribusi dalam mengurangi jejak karbon, Blibli secara rutin melakukan penanaman pohon. Blibli memiliki inisiatif setiap 10 kemasan bekas yang telah dikumpulkan Blibli dikonversi menjadi satu pohon. Kemasan bekas tersebut dikembalikan dari pelanggan melalui armada pengiriman BES Paket dan tempat pengumpulan kardus (*collection boxes*) Blibli Cinta Bumi yang tersebar di beberapa titik di Jabodetabek selama 2021-2022.

Pada tahun 2021 lalu, Blibli telah menanam 1.000 pohon dan pada 2022 tercatat tiga kali peningkatan volume kardus yang dikumpulkan sehingga bisa menanam 3.000 pohon. Penanaman 3.000 pohon yang merupakan pohon bakau ini dilakukan bersama Bakti Lingkungan Djarum Foundation (BLDF) dan Pemerintah Kota Semarang dalam tajuk #AksiCintaBumi untuk mendukung Balai Besar Wilayah Sungai Pemali Juana (BBWS) di muara Banjir Kanal Timur, Semarang. Penanaman ini juga sejalan dengan momen Hari Menanam Pohon Indonesia pada tanggal 28 November.

Dalam #AksiCintaBumi ini, Blibli dan BLDF bersama-sama memperkuat keberadaan hutan bakau yang mampu menyerap emisi karbon dan mencegah erosi atau abrasi yang memiliki peran penting bagi ekosistem.

To contribute to the reduction of its carbon footprint, Blibli regularly plants new trees through its program. Under Blibli's initiative, for every ten used packaging collected, Blibli plants one tree. The used packaging is collected from customers through the BES Paket couriers and Blibli Cinta Bumi collection boxes placed in several points in Jabodetabek between 2021-2022.

In 2021, Blibli planted a total of 1,000 trees. The number of cardboard packaging collected increased thrice in 2022, so Blibli planted 3,000 trees that year. The planting of 3,000 trees, which are mangrove trees, was carried out together with Bakti Lingkungan Djarum Foundation (BLDF) and the Semarang City Government under the #AksiCintaBumi ("Love Earth Action") banner to support the Pemali Juana River Basin Authority (BBWS) at the mouth of the East Flood Canal, Semarang. The tree planting activity was also carried out in alignment with the Indonesian Tree Planting Day on 28 November.

Through #AksiCintaBumi, Blibli and BLDF preserve the existence of mangrove forests, which have an essential role in the ecosystem, as they absorb carbon emissions and prevent erosion and abrasion.



Melangkah Ke Depan

Looking Forward

Kami telah mengambil langkah untuk menerapkan keberlanjutan di seluruh bisnis, tetapi kami juga menyadari bahwa masih banyak hal yang dapat ditingkatkan dan tetap berkomitmen melakukan yang terbaik serta menjadi ekosistem perdagangan *omnichannel* dan gaya hidup yang *sustainable* di Indonesia.

We have taken strides to embed sustainability across our business but we also recognize that there is still much more that can be done and we remain committed to doing the best we can and being Indonesia's omnichannel commerce and sustainable lifestyle ecosystem.

Sebagai platform perdagangan *omnichannel* dan ritel terkemuka yang melayani jutaan pelanggan setiap tahunnya, kami sangat menyadari skala operasional kami sehingga kami bertanggung jawab untuk melaksanakan kegiatan operasional yang lebih berkelanjutan. Melalui upaya selama bertahun-tahun dan penyusunan laporan keberlanjutan yang pertama ini, kami bangga atas upaya dan pencapaian yang dilakukan untuk menjadi lebih berkelanjutan. Kami mengakui bahwa masih banyak hal yang bisa dilakukan untuk memaksimalkan dampak keberlanjutan yang sejalan dengan strategi keberlanjutan kami.

Jalan kami ke depan sudah jelas, tetapi tentu tidak mudah. Meskipun demikian, kami tetap berkomitmen untuk mengidentifikasi setiap solusi yang akan membantu kami dalam mewujudkan ambisi kami. Sebagai contoh, kami berencana untuk memanfaatkan sinergi di seluruh ekosistem Blibli, tiket.com, dan Ranch Market sebagai sebuah ekosistem terintegrasi untuk meningkatkan dampak keberlanjutan kami.

Selain itu, setelah mengidentifikasi topik material yang paling prioritas pada bisnis kami, kami meyakini bahwa upaya-upaya yang telah kami lakukan berada dalam jalur yang tepat. Kami juga akan memfokuskan upaya keberlanjutan di area-area tersebut agar dapat lebih maksimal, terstruktur, dan terukur dalam jangka panjang.

As a leading omnichannel and retail platform serving millions of customers annually, we are keenly aware of the scale of our operations and our responsibility to be more sustainable. Through our efforts over the years and preparation of this first sustainability report, we are proud of the efforts and achievements made to be more sustainable while recognizing that there is still much more we need to do to maximize our sustainability impact in line with our sustainability strategy.

Our way forward is clear but it will not be easy. Nevertheless, we remain committed to identifying novel solutions that will help us realize our ambitions. For example, as an omnichannel platform, we plan to make use of the synergies across our integrated ecosystem of Blibli, tiket.com, and Ranch Market to scale our sustainability impact.

Moreover, having identified the most material topics to our business, we are confident that our efforts are on the right track and we aim to intensify our sustainability efforts in developing initiatives that will allow us to maximize our impact in those areas, driving change in a structured and measurable way over the long run.

Di samping itu, masih banyak pekerjaan rumah yang harus dirampungkan agar Blibli Tiket bisa benar-benar menerapkan keberlanjutan yang sesuai dengan harapan pemangku kepentingan dan *best practice*. Dalam waktu dekat, kami akan merumuskan visi dan misi keberlanjutan yang merangkum aspirasi perusahaan dan karyawan terhadap keberlanjutan. Selain itu, struktur tata kelola keberlanjutan dan tim keberlanjutan akan terus dikembangkan sehingga dapat meningkatkan inisiatif keberlanjutan di seluruh kegiatan operasional. Kami juga sedang meningkatkan sistem manajemen data yang lebih komprehensif dalam mengelola kinerja keberlanjutan sehingga proses pengumpulan dan perhitungan data terkait ESG menjadi lebih terukur dan akurat. [OJK C.1]

Dalam jangka panjang, kami juga berencana untuk terus menyesuaikan diri dengan pedoman dan kerangka kerja internasional untuk memastikan bahwa upaya-upaya keberlanjutan sudah sesuai dengan praktik-praktik terbaik sehingga dapat berkontribusi menciptakan dampak jangka panjang. Hal ini termasuk bagaimana kami dapat ikut ambil bagian untuk mendukung upaya Pemerintah Indonesia mencapai *National Determined Contribution (NDC) Net Zero Emission*, juga pencapaian *Sustainable Development Goals (SDGs)*.

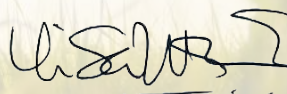
Hal ini menandai langkah kami selanjutnya dalam perjalanan keberlanjutan dan kami sangat berharap dapat terus melanjutkan pekerjaan yang telah dilakukan sejauh ini. Dengan dilandasi *growth mindset*, kami akan menempuh berbagai upaya untuk memberi solusi atas permasalahan yang dihadapi pelanggan, serta menerapkannya untuk menjawab tantangan yang dihadapi dunia saat ini dan di saat mendatang.

Beyond that, Blibli Tiket must implement sustainability in a way that meets the expectations of our vast network of stakeholders and in accordance with industry best practices. In the near future, we will formalize a sustainability vision and mission that encapsulates the aspirations of the company and employees towards sustainability. In addition, the sustainability governance structure and team will continue to be developed to allow us to execute our sustainability initiatives with full collaboration across our business and departments. As part of managing our sustainability performance, we are also enhancing our data management system to become more comprehensive, to more accurately capture and measure ESG-related data. [OJK C.1]

In the longer term, we also plan to continue driving alignment with national and international guidelines and frameworks to ensure that our sustainability efforts are in accordance with best practices to contribute to creating long-term impact. This includes doing our part to supporting the Government of Indonesia's efforts to achieve the National Determined Contribution (NDC) Net Zero Emission as well as the Sustainable Development Goals (SDGs).

This marks the next step on our sustainability journey as Blibli Tiket, and we very much look forward to building on the work that we have done so far. Equipped with a growth mindset, we will make every effort to solve our customers' problems while putting sustainability at the core of our operations – as we believe that it will allow us to remain relevant as a business that can contribute to solving global challenges today and into the future.

Salam Hangat,
Warm Regards,



Lisa Widodo
COO & Co-Founder



Laporan Keberlanjutan ini merupakan bentuk komitmen bagi Blibli Tiket dalam menyampaikan informasi secara akurat dan transparan tentang kinerja aspek keberlanjutan di bidang lingkungan, sosial, dan tata kelola.

This Sustainability Report is part of Blibli Tiket's commitment to deliver accurate and transparent information about the performance of sustainability aspects in the environmental, social and governance aspects.

Tentang Laporan Keberlanjutan

About Sustainability Report

Tahun 2022 merupakan awal dari tonggak sejarah baru dalam perjalanan PT Global Digital Niaga Tbk. Blibli telah melakukan Penawaran Saham Umum Perdana (*Initial Public Offering/IPO*) dengan kode BELLI, sehingga Perseroan kini menjadi perusahaan terbuka yang memberikan informasi secara transparan kepada publik, dan bertanggung jawab atas seluruh kinerja perusahaan.

The year 2022 was the beginning of a new milestone in the journey of PT Global Digital Niaga Tbk. This year Blibli launched an Initial Public Offering (IPO) with the ticker code BELLI, and now as a public company that is committed to publicly disclose its corporate information transparently and accountable for its overall performance.

Sebagai bentuk komitmen terhadap transparansi dan keberlanjutan perusahaan, Perseroan menyusun Laporan Keberlanjutan 2022 yang terpisah dari Laporan Tahunan untuk memberikan informasi secara komprehensif atas laporan keuangan, hasil-hasil kegiatan operasional, praktik-praktik tata kelola perusahaan, dan kinerja keberlanjutan.

Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan yang pertama kali diterbitkan sebagai bentuk komitmen kami terhadap keberlanjutan, seperti aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola. Laporan ini juga menjelaskan berbagai komitmen, kebijakan, kinerja, dan inisiatif dalam membangun bisnis perusahaan yang berkelanjutan dan selaras dengan pencapaian tujuan pembangunan global, yakni *Sustainable Development Goals* (SDGs) serta komitmen-komitmen Pemerintah lainnya secara nasional.

As a commitment to transparency and sustainability, the Company has prepared the 2022 Sustainability Report separately from the 2022 Annual Report to provide comprehensive information on financial statements, operational results, corporate governance practices, and sustainability performance.

This is the first Sustainability Report published as part of our commitment to sustainability, including on the environmental, social and governance aspects. This report also explains our commitments, policies, performance, and initiatives in building a sustainable business that is aligned with the achievement of the global Sustainable Development Goals (SDGs) as well as other sustainability commitments made by the Indonesian government.

Standar dan Periode Pelaporan [GRI 2-3][GRI 2-4]

Reporting Standards and Period

Laporan Keberlanjutan 2022 merupakan laporan yang pertama sehingga belum ada laporan yang diterbitkan pada tahun-tahun sebelumnya dan tidak terdapat penyajian kembali informasi maupun perubahan pelaporan pada periode pelaporan sebelumnya. Laporan Keberlanjutan 2022 ini menyajikan informasi selama periode 1 Januari-31 Desember 2022. Perseroan berkomitmen untuk selalu menerbitkan laporan keberlanjutan secara berkesinambungan setiap tahunnya.

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai bentuk komitmen dan kepatuhan Perseroan terhadap peraturan dan perundang-undangan, di antaranya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan ("SEOJK") No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, di mana Blibli baru diwajibkan untuk

The 2022 Sustainability Report is the first report so there had been no such report published in previous years and Being the first Sustainability Report, thus there are no restatements of information or changes to reporting to be disclosed. This 2022 Sustainability Report presents information for the period of January 1 - December 31, 2022. The Company is committed to publishing sustainability reports on an annual basis going forward.

This Sustainability Report is prepared as a form of the Company's commitment and compliance with laws and regulations, including the Financial Services Authority Regulation ("POJK") No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies and the Financial Services Authority Circular Letter ("SEOJK") No.16/SEOJK.04/2021 on the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies, which says that

Standar dan Periode Pelaporan

Reporting Standards and Period

menerbitkan Laporan Keberlanjutan dan Laporan Tahunan untuk periode 2022.

Selain memenuhi POJK, laporan ini juga disusun berdasarkan referensi ("With Reference") dari panduan standar global, yakni Global Reporting Initiative (GRI) 2021. Indeks isi laporan dengan klausul SEOJK No. 16 dan indikator Standar GRI yang relevan dapat ditemukan pada halaman 150.

issuers shall publish Sustainability Report and Annual Reports from 2022 and on thereafter.

In addition to complying with the POJK, this report is also prepared with reference ("With Reference") to global standard guidelines, namely the Global Reporting Initiative (GRI) 2021. An index of the contents of the report with SEOJK clause No. 16 and the relevant GRI Standard indicators can be found on page 150.

Cakupan dan Batasan [GRI 2-2]

Scope and Boundary

Dalam batasan dan cakupan laporan, Laporan Keberlanjutan Perseroan mengungkapkan ruang lingkup yang dijabarkan menjadi beberapa aspek utama yaitu aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan. Pada aspek sosial termasuk aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dan tanggung jawab sosial kepada masyarakat.

Cakupan dan batasan data dan informasi pada aspek-aspek tersebut mencakup dua entitas yakni Blibli dan tiket.com. Blibli mencakup kegiatan perdagangan *omnichannel* termasuk pergudangan dan logistik, sedangkan tiket.com mencakup kegiatan agen travel *online* berbasis aplikasi. Sedangkan dalam penyajian data keuangan, Perseroan menggunakan laporan keuangan konsolidasi yang telah diaudit di mana angkanya mencakup seluruh Entitas Anak.

Adapun penggunaan kata "Perseroan" mengacu ke PT Global Digital Niaga Tbk dan entitas anak, sedangkan "Blibli Tiket" mengacu pada kegiatan yang mencakup Blibli dan tiket.com. Sedangkan penggunaan kata "Blibli" dan "tiket.com" mengacu pada kegiatan di entitas masing-masing. Di samping itu, PT Supra Boga Lestari Tbk atau Ranch Market yang merupakan salah satu entitas anak tidak tercakup dalam aspek-aspek utama dalam laporan ini dan dapat ditemukan pada Laporan Keberlanjutan yang dikeluarkan terpisah oleh PT Supra Boga Lestari Tbk.

With regards to limitations and scope of the report, the Company's Sustainability Report is elaborated into several main aspects, namely environmental, social, and corporate governance aspects. The social aspect includes aspects of Human Resources (HR) and social responsibility to the community.

The scope and limitations of data and information on these aspects cover two entities, namely Blibli and tiket.com. Blibli covers omnichannel trading activities including warehousing and logistics, while tiket.com covers application-based online travel agent activities. Whereas in the presentation of financial data, the Company uses audited consolidated financial statements where the figures include all Subsidiaries.

The use of the word "Company" refers to PT Global Digital Niaga Tbk and its subsidiaries, while "Blibli Tiket" refers to activities that include Blibli and tiket.com. Meanwhile, the use of the words "Blibli" and "tiket.com" refers to activities in their respective entities. In addition, PT Supra Boga Lestari Tbk or Ranch Market which is one of the subsidiaries is not covered by the main aspects of this report and can be found in the Sustainability Report issued separately by PT Supra Boga Lestari Tbk.

Aksesibilitas dan Umpan Balik [GRI 2-3]

Accessibility and Feedback

Laporan Keberlanjutan ini merupakan bentuk akuntabilitas dan transparansi Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan. Untuk mengoptimalkan hal tersebut, Perseroan melakukan komunikasi secara langsung dengan seluruh pemangku kepentingan agar tercipta komunikasi dua arah yang baik.

Perseroan sangat terbuka dengan segala bentuk saran, ide, kritik, dan komentar yang dapat menjadi bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas laporan selanjutnya. Perseroan juga mengundang para pemangku kepentingan untuk mengakses dan mengunduh Laporan Keberlanjutan Blibli melalui laman situs <https://about.blibli.com/id/sustainability> dan memberikan umpan balik dengan memindai *barcode*.

Umpan balik juga dapat disampaikan secara langsung melalui: [OJK C.2][GRI 2-1]

Kantor Pusat:

PT Global Digital Niaga Tbk
Jl. Jendral Ahmad Yani No. 34
Kel. Panjunan, Kec. Kota Kudus
Kab. Kudus 59317, Jawa Tengah
Tel: (0291) 431695
E-mail: corp.sec@gdn-commerce.com
Situs web: <https://about.blibli.com/en>

Kantor Operasional:

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1
Jakarta Pusat 10110
Tel: (021) 50881370

This Sustainability Report is a form of the Company's accountability and transparency to all stakeholders. To optimize this, the Company communicates directly with all stakeholders to create an effective two-way communication.

The Company welcomes all forms of suggestions, ideas, criticisms, and comments that can be used as evaluation materials to improve reporting quality. The Company also invites stakeholders to access and download the Blibli Sustainability Report through the website <https://about.blibli.com/id/sustainability> and provide feedback through the link below: <https://about.blibli.com/id/contact>.

Feedback can also be submitted directly to: [OJK C.2][GRI 2-1]

Head Office:

PT Global Digital Niaga Tbk
Jl. Jendral Ahmad Yani No. 34
Kel. Panjunan, Kec. Kota Kudus
Kab. Kudus 59317, Central Java
Tel: (0291) 431695
E-mail: corp.sec@gdn-commerce.com
Website: <https://about.blibli.com/en>

Operational Office:

Gedung Sarana Jaya
Jl. Budi Kemuliaan I No.1
Central Jakarta 10110
Tel: (021) 50881370

Form Umpan Balik [OJK G.2]



<https://blib.li/sustainability>

Feedback Form

Silahkan pilih salah satu kelompok pemangku kepentingan yang paling mewakili Anda:
Please tick the box for the stakeholder group that best describes you:

- Employee
 Regulator
 Others: _____
- Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier
 NGO
- Customer
 Media
- Investor/Financial Analyst/Shareholders
 Student/Academics

Bagaimana penilaian Anda terhadap laporan ini:
Please rate the report for:

(1 berarti BURUK hingga 5 berarti SANGAT BAIK
1 being POOR up to 5 being EXCELLENT)

Parameter Parameter	1	2	3	4	5
Dapat memenuhi kebutuhan informasi yang anda butuhkan Meeting your information needs					
Konten yang lengkap Content completeness					
Transparan Transparency					
Jelas dan mudah dimengerti Clarity and easy to understand					
Kemudahan dalam mencari informasi tertentu Ease in finding information					
Keseluruhan Laporan Overall Report					

Laporan ini terdiri dari bagian-bagian berikut:
The report has these following sections:

Bagian Section	Apakah anda mengakses bagian ini? Did you access this section?	Apakah bagian ini bermanfaat/memuat informasi yang mencukupi? Is it useful/insightful?
Pesan dari COO Message from COO		
Profil Perusahaan Company Profile		
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
Mendorong Pertumbuhan Bisnis Berkelanjutan Driving Sustainable Business Growth		
Menerapkan Tata Kelola Terbaik Implementing Good Corporate Governance		
Mendorong Kemajuan Generasi Unggul Menuju Era Terdepan Advancing The Progress of a Generation to Lead the Future		
Mengembangkan Mitra, UMKM, dan Komunitas Developing Partners, MSME's and Communities		
Menjalankan Operasional yang Ramah Lingkungan Conducting Environmentally-Friendly Operations		
Tentang Laporan Ini About This Report		

Apa yang menjadi perhatian utama bagi Anda mengenai performa keberlanjutan kami?
Does the report address your main concerns about our sustainability performance?
Harap jelaskan | Please elaborate:

Mohon berikan saran kepada kami untuk meningkatkan kualitas laporan berikutnya
How could we improve this report in the future

== THANK YOU ==

Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2022 PT Global Digital Niaga Tbk

Statement Letter of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners regarding Responsibility for the 2022 Sustainability Report of PT Global Digital Niaga Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Global Digital Niaga Tbk tahun 2022 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned, declare that all information in the Sustainability Report of PT Global Digital Niaga Tbk for the year 2022 has been contained in full and are fully responsible for the correctness of the contents of the Company's Sustainability Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Thus this statement is made with truth.

Jakarta, April 2023

Jakarta, April 2023

DIREKSI Board of Directors



Kusumo Martanto
Direktur Utama
President Director



Hendry
Direktur
Director



Lisa Widodo
Direktur
Director



Andy Untono
Direktur
Director



Eric Alamsjah Winarta
Direktur
Director

DEWAN KOMISARIS Board of Commissioners



Martin Basuki Hartono
Komisaris Utama
President Commissioner



Honky Harjo
Wakil Komisaris Utama
Vice President Commissioner



Dr. Ir. Raden Pardede
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Prof. Ir. Kusmayanto Kadiman, Ph.D.
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Indeks OJK

OJK Index

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 List of Disclosure Based on POJK No.51/POJK.03/2017 [OJK G.4]

No. Indeks No. Index	Nama Indeks Name of Index	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategies	28
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Overview of Sustainability Aspects Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economy Aspects	25
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	27
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	26
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission, Sustainable Values	16, 141
C.2	Alamat Perusahaan Company Address	145
C.3	Skala Usaha: a. Total aset atau kapitalisasi dan total kewajiban; b. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan d. Wilayah operasional Business Scale: a. Total assets or assets capitalization and total liabilities; b. Total employee based on gender, position, age, education and employment status; c. Percentage of share ownership; and d. Operational area.	12, 20 Lampiran B Appendix B
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Product, Service and Business Activities	12, 24
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Member Association	Lampiran A Appendix A
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes	21
Penjelasan Direksi Director Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi Director Explanation	4
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Corporate Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge Responsibility for Sustainable Finance	56
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Competency Development	56, 80
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Risk Assessment Implementation	57
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	38
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Implementation Problems	127, 135, 136

No. Indeks No. Index	Nama Indeks Name of Index	Halaman Page
Kinerja Keberlanjutan Sustainable Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan The Activities of Building a Culture of Sustainability	37
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Production Targets and Performance, Portfolio, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit	20
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects in Line With the Implementation of Sustainable Finance	Lampiran C Appendix C
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environment Cost Incurred	Lampiran C Appendix C
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	124, 125
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Amount and Intensity of Energy Used	133, Lampiran C Appendix C
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievement of Energy Efficiency Including Use of Renewable Energy Sources	133
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Used	134
Aspek Keanekaragaman Hayati Biodiversity Aspect		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas Close to or in Conservation Areas or Having Biodiversity	138
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	138
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Amount and Intensity of Emissions Produced by Type	136, Lampiran C Appendix C
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievement Emission Reduction Carried Out	133, 136
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspect		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Produced by Type	126
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Mechanism of Waste and Effluent Management	123, 126, 127
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spills that Occur (if any)	126
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Environmental Complaint Aspect		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Amount and Material of Environmental Complaints Received and Resolved	Lampiran C Appendix C

Indeks OJK

OJK Index

No. Indeks No. Index	Nama Indeks Name of Index	Halaman Page
Kinerja Sosial Social Aspect		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Services for Equivalent Products and/or Services to Consumers	42
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	76
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	78
F.20	Upah Minimum Regional The Regional Minimum Wage	86-87
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	87
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building of Employees	79, 86, Lampiran B Appendix B
Aspek Masyarakat Society Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to the Surrounding Community	57
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	58
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental and Social Responsibility Activities	96-119
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibilities for Developing Sustainable Products/Services		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products and/or Services	122
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services that have been Evaluated for Safety for Customers	65
F.28	Dampak Produk/Jasa Products/Service Impacts	57
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	Tidak relevan Not relevant
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Finance and/or Services	58
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if any)	Tidak ada None
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	146
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Feedback on Previous Year's Sustainability Report	Tidak ada tanggapan atas laporan sebelumnya karena ini adalah laporan perdana Perseroan No response to the previous Report as this is the first report of the Company
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik Disclosure List Based on POJK No.51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Listed Companies and Public Companies	148

Indeks GRI

GRI Index

Pernyataan Penggunaan Statement of Use	PT Global Digital Niaga Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks GRI ini untuk periode 1 Januari-31 Desember 2022 dengan mengacu pada Standar GRI
	PT Global Digital Niaga Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 st -December 31 st 2022 with reference to the GRI Standards.
	GRI 1: Foundation 2021

GRI Standar GRI Standard	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page	
GRI 2	2-1 Informasi Organisasi Organization Details	12, 20, 145	
	2-2 Entitas yang Termasuk dalam Laporan Keuangan Dikonsolidasi Entities Included in the Consolidated Financial Statement	144	
	2-3 Periode Pelaporan, Frekuensi, dan Titik Kontak Reporting Period, Frequency and Contact Point	143, 145	
	2-4 Pernyataan Kembali Informasi Restatement of Information	143	
	2-6 Kegiatan, Rantai Pasokan, dan Hubungan Bisnis Lainnya Activities, Value Chain and Other Business Relationships	21, 24	
	2-7 Karyawan Employees	Lampiran B Appendix B	
	2-9 Struktur Tata Kelola dan Komposisi Governance Structure and Composition	54	
	2-11 Ketua Badan Tata Kelola Tertinggi Chair of the Highest Governance Body	55	
	2-12 Peran Badan Tata Kelola Tertinggi dalam Mengawasi Pengelolaan Dampak Role of the Highest Governance Body in Overseeing the Management of Impacts	56	
	2-13 Delegasi Tanggung Jawab untuk Mengelola Dampak Delegation of Responsibility for Managing Impacts	56	
	2-17 Pengetahuan Kolektif Badan Tata Kelola Tertinggi Collective Knowledge of the Highest Governance Body	56	
	2-23 Komitmen Kebijakan Policy Commitments	28	
	2-24 Menerapkan Komitmen Kebijakan Embedding Policy Commitments	37	
	2-26 Mekanisme untuk Mencari Saran dan Menyampaikan Kekhawatiran Mechanism for Seeking Advice and Raising Concern	62	
	2-27 Kepatuhan Terhadap Regulasi dan Hukum Compliance with Laws and Regulations	Lampiran C Appendix C	
	2-28 Keanggotaan Asosiasi Membership Associations	Lampiran A Appendix A	
	2-29 Pendekatan Pelibatan Pemangku Kepentingan Approach to Stakeholder Engagement	38	
	GRI 3	3-1 Proses Menentukan Topik Material Process to Determine Material Topics	33
		3-2 Daftar Topik Material List of Material Topics	35
LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL			
GRI 3	3-3 Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	124	
GRI 301 Material Materials	301-2 Material Input dari Daur Ulang yang Digunakan Recycled Input Materials Used	125	
GRI 3	3-3 Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	135	

Indeks GRI

GRI Index

GRI Standar GRI Standard		Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
GRI 305 Emisi Emission	305-1	Emisi GRK Langsung (Cakupan 1) Direct GHG Emissions (Scope1)	136, Lampiran C Appendix C
	305-2	Emisi Energi GRK (Cakupan 2) Tidak Langsung Energy Indirect (Scope 2) GHG Emissions	136, Lampiran C Appendix C
	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) Tidak Langsung Lainnya Other Indirect (Scope 3) GHG Emissions	136, Lampiran C Appendix C
	305-4	Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	Lampiran C Appendix C
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	123, 124
GRI 306 Limbah Waste	306-1	Timbulan Limbah dan Dampak-dampak yang Signifikan Terkait Limbah Waste Generation and Significant Waste-related Impacts	123, 126
	306-2	Pengelolaan Dampak yang Signifikan Terkait Limbah Management of Significant Waste-related Impacts	125, 127
	306-3	Timbulan Limbah Waste Generated	126
SOSIAL SOCIAL			
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	74, 79
GRI 404 Pelatihan & Pendidikan Training & Education	404-1	Rata-Rata Jam Pelatihan Per Tahun Per Karyawan Average Hours of Training Per Year Per Employee	79, 86, Lampiran B Appendix B
	404-2	Program untuk Meningkatkan Keterampilan Karyawan dan Program Bantuan Peralihan Programs for Upgrading Employee Skills and Transition Assistance Programs	79
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	96
GRI 413 Masyarakat Lokal Local Community	413-1	Operasi dengan Keterlibatan Masyarakat Lokal, Penilaian Dampak dan Program Pengembangan Operations with Local Community Engagement, Impact Assessments, and Development Programs	96-119
	413-2	Operasi yang Secara Aktual dan yang Berpotensi Memiliki Dampak Negatif Signifikan Terhadap Masyarakat Lokal Operations with Significant Actual and Potential Negative Impacts On Local Communities	57
GRI 3	3-3	Pengelolaan Topik Material Management of Material Topics	65
GRI 418 Privasi Pelanggan Customer Privacy	418-1	Pengaduan yang Berdasar Mengenai Pelanggaran Terhadap Privasi Pelanggan dan Hilangnya Data Pelanggan Substantiated Complaints Concerning Breaches of Customer Privacy and Losses of Customer Data	65, 71

Lampiran A

Appendix A

Informasi Perusahaan

Company Information

KEANGGOTAAN ASOSIASI [OJK C.5][GRI 2-28]

Berikut ini merupakan daftar keanggotaan asosiasi Perseroan, termasuk Entitas Anak dan Perusahaan Asosiasi per akhir tahun buku 2022:

ASSOCIATION MEMBERSHIPS [OJK C.5][GRI 2-28]

The following is a list of associations of which the Company, including Subsidiaries and/or Associate Companies, is a member as at the end of financial year 2022:

Nama Perusahaan Name of Company	Keanggotaan Asosiasi Association Memberships
PT Global Digital Niaga Tbk	<ul style="list-style-type: none">Indonesian E-Commerce Association (idEA)Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS)Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)
PT Promoland Indowisata	<ul style="list-style-type: none">International Air Transport Association (IATA)
PT Global Distribusi Paket	<ul style="list-style-type: none">Asosiasi Perusahaan Jasa Pengiriman Ekspres, Pos dan Logistik Indonesia (ASPERINDO)
PT Global Tiket Network	<ul style="list-style-type: none">Indonesian E-Commerce Association (idEA)Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia (PERHUMAS)The International Air Transport Association (IATA)
PT Supra Boga Lestari Tbk	<ul style="list-style-type: none">Himpunan Peritel & Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPIINDO)Indonesia Global Compact Network (IGCN)

Lampiran B

Appendix B

Ketenagakerjaan

Employment

Jumlah Karyawan [OJK C.3][GRI 2-7]

Number of Employees

Entitas Entity	2022	2021
Blibli*	2,305	1,704
tiket.com	1,304	976
Total	3,609	2,680

*Termasuk Entitas Anak *Includes Subsidiaries

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin [OJK C.3][GRI 2-7]

Number of Employees based on Gender

Entitas Entity	Jenis Kelamin Gender	2022		2021	
		Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Blibli	Laki-laki Male	1,316	57.1%	977	57.3%
	Perempuan Female	989	42.9%	727	42.7%
	Total Blibli	2,305	100%	1,704	100%
tiket.com	Laki-laki Male	825	63.3%	608	62.3%
	Perempuan Female	479	36.7%	368	37.7%
	Total tiket.com	1,304	100%	976	100%
Total Blibli Tiket	3,609	-	2,680	-	

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan [OJK C.3][GRI 2-7]

Employee Composition based on Employment Status

Entitas Entity	Status	2022		2021	
		Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Blibli	Karyawan Tetap Permanent Employee	2,011	87.24%	1,546	90.73%
	Karyawan Kontrak Contract Employee	294	12.75%	158	9.27%
	Jumlah Total	2,305	100%	1,704	100%
tiket.com	Karyawan Tetap Permanent Employee	1,211	92.87%	934	95.70%
	Karyawan Kontrak Contract Employee	93	7.13%	42	4.30%
	Jumlah Total	1,304	100%	976	100%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan [OJK C.3][GRI 2-7]

Employee Composition based on Education

Entitas Entity	Pendidikan Education	2022		2021	
		Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Blibli	S3 Doctorate	1	0.04%	2	0.12%
	S2 Master's	180	7.81%	147	8.63%
	S1 Bachelor's	1,905	82.65%	1,370	80.40%
	D3 Diploma	140	6.07%	132	7.75%
	SMA High School	79	3.43%	53	3.11%
	Jumlah Total	2,305	100%	1,704	100%
tiket.com	S3 Doctorate	3	0.23%	3	0.31%
	S2 Master's	121	9.28%	86	8.81%
	S1 Bachelor's	1,008	77.30%	739	75.72%
	D3 Diploma	101	7.75%	95	9.73%
	SMA High School	71	5.44%	53	5.43%
	Jumlah Total	1,304	100%	976	100%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia [OJK C.3][GRI 2-7]

Employee Composition based on Age

Entitas Entity	Status	2022		2021	
		Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Blibli	20-30 tahun years old	1,489	64.60%	1,111	65.20%
	31-40 tahun years old	667	28.94%	473	27.76%
	41-50 tahun years old	136	5.90%	109	6.40%
	≥ 50 tahun years old	13	0.56%	11	0.65%
	Jumlah Total	2,305	100%	1,704	100%
tiket.com	20-30 tahun years old	820	62.88%	603	61.78%
	31-40 tahun years old	418	3.06%	326	33.40%
	41-50 tahun years old	63	4.83%	44	4.51%
	≥ 50 tahun years old	3	0.23%	3	0.31%
	Jumlah Total	1,304	100%	976	100%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan [OJK C.3][GRI 2-7]

Employee Composition based on Position Level

Entitas Entity	Status	2022		2021	
		Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Blibli	C Level	6	0.26%	6	0.35%
	Senior Leader	29	1.26%	26	1.53%
	Operational Leader	347	15.05%	298	17.49%
	People Leader	812	35.23%	544	31.92%
	Team Member	1,111	48.20%	830	48.71%
	Jumlah Total	2,305	100%	1,704	100%
tiket.com	Senior Manager	110	8.44%	77	7.89%
	Manager	314	24.08%	170	17.42%
	Staff	880	67.48%	729	74.69%
	Jumlah Total	1,304	100%	976	100%

Lampiran B

Appendix B

Rata-Rata jam Pelatihan Karyawan [OJK F.22] [GRI 404-1] Employee Average Training Hour

Entitas Entity	Uraian Description	Jumlah Karyawan Total Employees	Jumlah Karyawan yang Memperoleh Pendidikan dan Pelatihan Total Employees Receiving Training	Jam Pelatihan Training Hours	Rata-rata Jam Pelatihan Setiap Karyawan Average Training Hour per Employee
Blibli	Total Keseluruhan Grand Total	3,609	1,757	57,200	15.8
	Laki-laki Male	1,316	998	30,016	22.8
	Perempuan Female	989	759	27,184	27.5
	Senior Leader	29	15	710	24.5
	Operational Leader	347	209	11,492	33.1
	People Leader	812	702	18,644	23
	Team Member	1,111	831	26,354	23.7
	tiket.com	Total Keseluruhan Grand Total	1,304	1,278	40,330
Laki-laki Male		825	808	23,359	28.3
Perempuan Female		479	470	16,971	35.4
Senior Manager		110	98	1,725	15.7
Manager		314	308	10,680	34
Staff		880	872	27,925	31.7
Total Blibli Tiket		3,609	3,035	97,530	27

Lampiran C

Appendix C

Lingkungan

Environment

Total Konsumsi Energi [OJK F.6]

Entitas Entity	Jenis Energi Type of Energy	Total (GJ)
Blibli	Listrik Electricity	20,792
	BBM Fuel Oil	23,689
	Total Blibli	44,481
tiket.com	Listrik Electricity	3,990
	BBM Fuel Oil	383
	Total tiket.com	4,373
Total Blibli Tiket		48,854

Catatan

Konversi kWh listrik dan liter BBM ke GJ menggunakan Neraca Energi dari Kementerian ESDM

Note

Electricity kWh and Fuel Oil liters are converted to GJ using the Energy Balance issued by the Ministry of Energy and Mineral Resources

Intensitas Energi [OJK F.6] Energy Intensity

Entitas Entity	Penggunaan Energi (GJ) Energy Usage (GJ)	Jumlah Transaksi Total Transactions	Intensitas Energi (GJ/transaksi) Energy Intensity (GJ/transaction)
Blibli Tiket	48,854	38,497,064	0.0012

Lampiran C

Appendix C

Total Emisi yang Dihasilkan [OJK F.11][GRI 305-1][GRI 305-2][GRI 305-3] Total Emissions Generated

Cakupan Scope	Total (ton CO ₂ e)
Total Cakupan 1, 2, dan 3 Total Scope 1,2, and 3	17,693
Cakupan 1 Scope 1	2,311
Cakupan 2 Scope 2	5,556
Cakupan 3 Scope 3	9,826
<i>Product, Goods, and Services emissions Product, Goods, and Services emissions</i>	1,073
Perjalanan Bisnis (Transportasi dan Akomodasi) Business Travel (Transport and Accomodation)	1,348
Aset yang Disewakan Leased Asset	784
Distribusi Hilir Downstream Distribution	6,621

Catatan

- Cakupan 1 terdiri dari penggunaan bahan bakar genset (*stationery combustion*), operasional kendaraan bermotor (*mobile combustion*), dan emisi fugitif dari kebocoran alat pendingin (*refrigerant*) dan alat pemadam kebakaran (*fire suppressants*)
- Cakupan 2 terdiri dari penggunaan listrik dari PLN
- Cakupan 3 Emisi Produk, Barang & Jasa (PB&J) mencakup emisi dari bahan kemasan. Emisi dari penggunaan bahan kemasan mencakup total emisi dari produksi bahan kemasan, pengangkutannya ke lokasi perakitan kemasan, dan pembuangan/penggunaan kembali bahan kemasan di akhir masa pakainya. Selain bahan kemasan, emisi ini juga terdiri dari perjalanan dinas (transportasi dan akomodasi termasuk mobil, kereta api, dan pesawat terbang), *downstream distribution* (pengiriman barang), aset yang disewakan (*leased asset*)
- Faktor emisi yang digunakan untuk menghitung emisi Perseroan menggunakan referensi dari pedoman-pedoman umum seperti US Environmental Protection Agency (EPA), Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), Institute of Global Environmental Strategist (IGES), Bank Indonesia, dan Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) AR 5
- Perhitungan emisi hanya mencakup entitas yang terlibat langsung dalam bisnis Blibli dan tiket.com (tidak termasuk PT Supra Boga Lestari Tbk)

Notes

- Scope 1 consists of the use of fuel oil for diesel genset (stationary combustion), motor vehicle operation (mobile combustion), and fugitive emissions from refrigerant and fire suppressant leaks
- Scope 2 consists of the use of PLN grid electricity
- Scope 3 Product, Goods & Services (PG&S) emissions includes emissions from packaging materials. The emissions from use of packaging materials includes the total emissions from production of the packaging materials, its transport to packaging assembly location and end of life disposal/reuse of the packaging material. Besides of packaging material, it also consists business travels (transportation and accommodation including cars, trains and airplanes), downstream distribution (shipping of goods), and leased assets
- The emission factors used to derive the Company's emissions were referenced from reputable sources such US Environmental Protection Agency (EPA), Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA), Institute of Global Environmental Strategist (IGES), Bank Indonesia, and Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) AR 5
- Emission calculation only includes entities directly involved in Blibli and tiket.com business (excluding PT Supra Boga Lestari Tbk)

Intensitas Emisi [OJK F.11][GRI 305-4] Emission Intensity

Entitas Entity	Emisi yang Dihasilkan (Ton CO ₂ e) Emission Generated (Ton CO ₂ e)	Jumlah Transaksi Total Transactions	Intensitas Emisi (Ton CO ₂ e/transaksi) Emission Intensity (Ton CO ₂ e/transaction)
Blibli Tiket	17,693	38,497,064	0.0005

Mematuhi Peraturan Lingkungan

[OJK F.16][Gri 2-27]

Complying with Environmental Regulations

Blibli Tiket berupaya untuk selalu mematuhi peraturan dan perundang-undangan yang berlaku terkait lingkungan seperti Undang-Undang No.32 tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Sepanjang tahun 2022, Blibli Tiket tidak memiliki pengaduan dan/atau masalah terkait pelanggaran hukum di bidang lingkungan yang menyebabkan sanksi finansial dari pemerintah.

As a leading omnichannel platform that strives to maintain the highest levels of good governance, Blibli Tiket makes consistent efforts to comply with applicable environmental laws and regulations such as Law No.32 of 2009 on Environmental Protection and Management. Throughout 2022, the Company did not receive any complaints and/or compliance issues related to violations of environmental laws that led to financial sanctions from the government.

Rp **2.3** miliar
billion

Total biaya lingkungan Blibli Tiket pada tahun 2022 [OJK F.4]
Total Blibli Tiket environmental spending in 2022 [OJK F.4]

Investasi pada Operasional Ramah Lingkungan

[OJK F.3]

Investment in Green Operations

Selain berbagai inisiatif yang telah dilakukan, Blibli Tiket juga berinvestasi pada beberapa proyek keberlanjutan di kegiatan operasional yang rencananya akan dikembangkan dalam jangka panjang. Beberapa investasi yang dilakukan pada proyek keberlanjutan antara lain penggunaan armada listrik pada proses pengiriman, sistem pengelolaan limbah, memaksimalkan pencahayaan alami untuk kegiatan pergudangan, program penghijauan, hingga membangun kesadaran dan budaya keberlanjutan melalui *exhibitions* dan kegiatan lainnya.

In addition to the various initiatives undertaken, Blibli Tiket has invested in several sustainability projects in operational activities planned to be developed in the long term. Some of the investments in sustainability projects include using electric fleets in the delivery process, waste management systems, maximizing natural lighting for warehouse activities, tree-planting programs, and promoting sustainability awareness and culture through exhibitions and other activities.

Blibli Tiket juga terus menjajaki lebih jauh peluang-peluang yang dapat menanamkan keberlanjutan di kegiatan operasional perusahaan.

Blibli Tiket also continues to explore further opportunities to integrate sustainability into its operations.

2022

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

MEMULAI PERJALANAN MENUJU KEBERLANJUTAN

EMBARKING ON THE JOURNEY TOWARDS SUSTAINABILITY



PT Global Digital Niaga Tbk

Gedung Sarana Jaya
Jalan Budi Kemuliaan I No.1
Gambir, Jakarta Pusat
DKI Jakarta 10110

+62 21 50881370
<https://about.blibli.com/en>