

[Siaran Pers]

Peringati Hari Peduli Sampah Nasional 2023, Blibli Beri Extra Reward Poin untuk Tiap Kemasan Bekas yang Dikembalikan Pelanggan

Jakarta, 21 Februari 2022 - Sejalan dengan visi Indonesia 2045 yang salah satunya untuk mewujudkan perekonomian yang berkelanjutan, [PT Global Digital Niaga \('Blibli'; 'Perseroan'; kode saham BEL: 'BELI'\)](#) mengajak masyarakat untuk mengadopsi gaya hidup *eco-conscious* dan mendukung ekonomi sirkular. Upaya ini merupakan komitmen nyata perusahaan untuk mewujudkan ekosistem *e-commerce* hijau terdepan di Indonesia, yang konsisten menghadirkan inovasi dan solusi atas upaya pengelolaan sampah yang berkelanjutan, termasuk daur ulang sampah operasional dan kardus belanja *online*. Dalam memperingati Hari Peduli Sampah Nasional 2023, Blibli memberi insentif untuk setiap kemasan bekas yang dikembalikan pelanggan akan diganjar 10 reward points -10 kali lebih tinggi dari belanja online regular- dan untuk setiap 10 kemasan yang dikembalikan, tiap pelanggan telah turut mendonasikan 1 (satu) bibit pohon.

Sebagai *omnichannel commerce* dan platform gaya hidup terkemuka, Blibli mengajak seluruh pelanggan dan masyarakat Indonesia untuk menjadikan isu pengelolaan sampah sebagai fokus utama dalam merefleksi makna peringatan Hari Peduli Sampah Nasional 2023. “Konsisten dalam menjalankan komitmen hijau melalui program Blibli Cinta Bumi, kami mengajak pelanggan, mitra usaha dan karyawan untuk terlibat aktif dalam pengolahan sampah sebagai bagian dari upaya berkelanjutan perusahaan dalam menerapkan ekonomi sirkular.” ujar **Lisa Widodo, COO & Co-Founder, Blibli**.



Blibli beri ekstra reward poin untuk tiap kemasan bekas yang dikembalikan pelanggan

Lisa menambahkan, “Tak hanya itu, Blibli juga memberi kesempatan pelanggan untuk meraih poin *reward* 10x lebih banyak untuk pengembalian kemasan bekas setiap aktivitas belanja *online*. Ini merupakan keuntungan bernilai tambah bagi pelanggan karena poin *reward* tersebut dapat digunakan untuk berbelanja kembali di ekosistem Blibli Tiket, baik itu belanja aneka kebutuhan di Blibli, pesan berbagai jenis tiket dan kamar hotel di tiket.com, atau belanja *groceries* berkualitas premium di Ranch Market lewat aplikasi Blibli.”

Berbagai aksi nyata Blibli sebagai e-commerce hijau terdepan di Indonesia

Blibli terus aktif dalam upaya pelestarian lingkungan sejak tahun 2020, yang dimulai dengan peluncuran program Blibli Cinta Bumi untuk mendorong konsumen menerapkan gaya hidup yang lebih sadar lingkungan, yakni melalui layanan pengumpulan sampah (*waste collection services*), diikuti upaya internal untuk mengelola sampah yang terkumpul menjadi *filler packaging*, serta konversi jumlah sampah yang dikumpulkan dari pelanggan untuk program penghijauan di berbagai lokasi di Indonesia. Berkat partisipasi aktif pelanggan, karyawan, dan mitra bisnis, program ini telah berhasil mengumpulkan 30 ribu kemasan kardus bekas di sepanjang tahun 2022 atau lonjakan partisipasi 3x dibanding tahun sebelumnya. Blibli juga menerapkan kebijakan hijau menarik berupa konversi 10 kardus bekas belanja *online* setara dengan satu bibit pohon. Adapun per akhir tahun lalu, Blibli tercatat telah menanam 3.000 bibit pohon mangrove di kawasan pesisir Tambakrejo, Semarang, Jawa Tengah, yang dilakukan berkolaborasi dengan Djarum Foundation Bakti Lingkungan.

Blibli kemudian memperluas upaya hijaunya pada 2022 dengan mengolah sekitar 2,6 ton sampah plastik yang dikumpulkan bersama mitra usaha dari berbagai acara publik (konser, pameran, dll) menjadi produk dengan kemanfaatan baru. Bahkan Blibli meluncurkan laman khusus [Blibli Cinta Bumi Eco Hub](#) sebagai ruang pajang produk daur ulang Blibli bersama beragam produk artisan ramah lingkungan karya UMKM lokal dan merek global.

Blibli dengan kekuatan *omnichannel*-nya juga terus secara aktif melakukan edukasi kepada masyarakat secara luas untuk dapat mengadopsi gaya hidup yang lebih ramah lingkungan, diantaranya menggelar pameran Langkah Membumi di Ashta Mall District 8 Jakarta di akhir tahun lalu. Berkolaborasi dengan perusahaan sosial Liberty Society, upaya penerapan ekonomi sirkular ini turut memberdayakan 120 perempuan marjinal di tiga provinsi dalam proses daur ulang sampah, yang pada akhirnya turut memberi dampak sosial ekonomi berupa peningkatan pendapatan mereka sebanyak 4-5 kali lipat.

Untuk keseluruhan upaya hijau ini, Blibli telah berhasil mencapai 11 dari 17 SDGs (*Sustainable Development Goals*).

Cara berpartisipasi dalam Hari Peduli Sampah Nasional

Pelanggan dapat mengembalikan sampah kemasan belanja online berupa kardus dan plastik melalui kurir Blibli Express Service (BES) saat mengantarkan pesanan belanja *online*. Extra points akan ditambahkan langsung ke akun pelanggan.





Cara berpartisipasi dalam Hari Peduli Sampah Nasional 2023 melalui Blibli Express Service (BES)

“Tanggung jawab untuk menjaga dan merawat bumi ada di tangan kita. Daur ulang sampah bukan hanya tentang ekonomi sirkular, namun juga upaya berkelanjutan untuk menjaga bumi dan berkontribusi pada tercapainya emisi nol. Di momen peringatan Hari Peduli Sampah Nasional kali ini, Blibli terus mengajak seluruh masyarakat untuk mengelola sampah dengan bijak, seraya ikut menyebarkan semangat yang sama ke lingkungan sekitar. Karena setiap langkah kecil dari kebaikan yang kita mulai akan membawa dampak yang besar bagi kelangsungan masa depan,” tutup **Lisa**.

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2011, PT Global Digital Niaga Tbk (“Blibli” atau “Perseroan”; BEI: “BELI”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi lewat konektivitas digital. Blibli mengintegrasikan pengalaman online dan offline melalui layanan e-commerce dan toko fisik untuk beberapa mitra merek terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 27.000 toko yang melayani fitur Blibli InStore dan Click&Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman langsung lewat layanan BES Paket, dan berbagai mitra logistik pihak ketiga.

Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan hingga perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Blibli semakin lengkap dengan penambahan produk segar dan kebutuhan sehari-hari bagi pelanggannya melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (BEI: RANC) – perusahaan pengelola sejumlah supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2022, Blibli menempati peringkat pertama kategori *consumer electronics* dan makanan segar (*fresh products*) B2C omnichannel menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7.

Blibli memiliki *unified omnichannel ecosystem* yang disebut sebagai Blibli Tiket terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap channel dan platform.

Saham Blibli diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI"

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: <https://about.blibli.com/i>