

SIARAN PERS

Blibli Tiket Rewards untuk Hidup #JadiLebihUntung Pertama di Industri: Satu Poin, Untungnya di Mana-Mana

Jakarta, 16 Maret 2023 - Blibli dan tiket.com menghadirkan nilai tambah dan pengalaman berbelanja yang lebih bagi para konsumen dengan meluncurkan sebuah inovasi bernama **Blibli Tiket Rewards**, yaitu poin loyalitas universal multi-manfaat yang diciptakan untuk memberikan kenyamanan, kemudahan dan selalu *rewarding* bagi para pengguna ekosistem Blibli Tiket.

Peluncuran inovasi ini semakin memperkuat posisi Blibli Tiket sebagai yang pertama di industri menghadirkan banyak kemudahan dan keuntungan di dalam ekosistemnya yang terintegrasi, setelah memperkenalkan *Member Parity* pada tahun 2022 silam, serta dilanjutkan dengan *Single Sign-On* dan *Blipay*. Dengan mengusung **satu poin, untungnya di mana-mana**, Blibli Tiket Rewards berikan ragam *benefit* seperti diskon spesial dan *exclusive lifestyle offerings* dari mitra *merchant* gaya hidup bagi para pelanggan.

Gaery Undarsa, Co-Founder dan Chief Marketing tiket.com berkata, “Sebagai sinergi pertama di Indonesia yang mengintegrasikan fitur terbaik dari e-commerce dan OTA, Blibli Tiket melengkapi 88 persen kebutuhan masyarakat Indonesia, mulai dari kebutuhan bahan pangan pokok (*groceries*) hingga segala kebutuhan perjalanan. Kehadiran Blibli Tiket Rewards bisa berikan manfaat maksimal bagi segala kebutuhan gaya hidup dinamis masyarakat Indonesia.”

Sementara itu, **Edward Kilian Suwignyo, Chief Marketing Officer Blibli** menegaskan komitmen serupa. “Dengan semangat #JadiLebihUntung, pengguna Blibli Tiket Rewards bisa *earn and burn points* di Blibli atau tiket.com. Yang menjadikan *Rewards* ini terlebih istimewa adalah poin bisa digabungkan dengan promo lain, seperti *cashback*, gratis ongkos kirim, digunakan untuk membayar pembelian, dan dapat ditukarkan dengan beragam *deals* menarik dari mitra *merchant* Blibli Tiket untuk berbagai kebutuhan gaya hidup pengguna.”

Langkah mudah aktifkan Blibli Tiket Point Rewards:

- Download aplikasi Blibli dan tiket.com di App Store dan Play Store
- Registrasi akun pada Blibli dan tiket.com
- Pastikan nomor handphone pada tiap akun sama
- Klik icon **Blibli Tiket Rewards**
- Klaim Blibli Tiket rewards poin kamu mulai **16 Maret 2023!**

Ragam tingkatan *tier* dan *benefit* dari Blibli Tiket Reward, yang memudahkan untuk *level up*:

Platform	Silver	Gold	Platinum	Diamond
Tier	<ul style="list-style-type: none"> • Tanpa minimum Blibli Tiket 	<ul style="list-style-type: none"> • 10.000 Blibli Tiket 	<ul style="list-style-type: none"> • 25.000 Blibli Tiket 	<ul style="list-style-type: none"> • 75.000 Blibli Tiket
Blibli	<ul style="list-style-type: none"> • Dapatkan & Gunakan Poin • Voucher 	<ul style="list-style-type: none"> • Dapatkan & Gunakan Poin • Voucher Gratis Ongkir 	<ul style="list-style-type: none"> • Dapatkan & Gunakan Poin • Voucher Gratis Ongkir • Voucher 	<ul style="list-style-type: none"> • Dapatkan & Gunakan Poin • Ekstra Voucher

	Gratis Ongkir		Bulanan Platinum <ul style="list-style-type: none"> Voucher Ulang Tahun 	Gratis Ongkir <ul style="list-style-type: none"> Voucher Bulanan Diamond Voucher Ulang Tahun Spesial
tiket.com	<ul style="list-style-type: none"> Dapatkan & Gunakan Poin 	<ul style="list-style-type: none"> Dapatkan & Gunakan Poin Diskon Hotel Hingga 10% 	<ul style="list-style-type: none"> Dapatkan & Gunakan Poin Diskon Hotel Hingga 10% Benefit Ekstra untuk Hotel Early Access untuk Promo 	<ul style="list-style-type: none"> Dapatkan & Gunakan Poin Diskon Hotel Hingga 15% Benefit Ekstra untuk Hotel Customer Care Khusus Early Access untuk Promo

Ada yang spesial di Bulan April, untuk setiap pembelian akan mendapatkan 2X Blibli Tiket Points:

- Tanpa kuota transaksi
- Maksimal points per transaksi:
 - Blibli: Max. 15,000 points per transaksi
 - Tiket: Tidak ada batasan poin setiap transaksi

Informasi detail mengenai Blibli Tiket Rewards dapat ditemukan di laman khusus:

<https://www.bliblitiketrewards.com/info>

*****SELESAI*****

Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2011, PT Global Digital Niaga Tbk (“Blibli” atau “Perseroan”; BEI: “BELI”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi lewat konektivitas digital. Blibli mengintegrasikan pengalaman online dan offline melalui layanan e-commerce dan toko fisik untuk beberapa mitra merek terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 27.000 toko yang melayani fitur Blibli InStore dan Click&Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman langsung lewat layanan BES Paket, dan berbagai mitra logistik pihak ketiga.

Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan hingga perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Blibli semakin lengkap dengan penambahan produk segar dan kebutuhan sehari-hari bagi pelanggannya melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (BEI: RANC) – perusahaan pengelola sejumlah supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2022, Blibli menempati peringkat pertama kategori *consumer electronics* dan makanan segar (*fresh products*) B2C omnichannel menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7.

Blibli memiliki *unified omnichannel ecosystem* yang disebut sebagai Blibli Tiket terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap channel dan platform.

Saham Blibli diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI"
Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: <https://about.blibli.com/i>

Contact media: public.relations@gdn-commerce.com

Tentang tiket.com

tiket.com adalah pionir *online travel agent* (OTA) di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2011. tiket.com merupakan salah satu perusahaan *travel online* terbesar dan terlengkap di Indonesia yang menawarkan tiket penerbangan, kereta, akomodasi, tiket acara, sewa mobil, serta kebutuhan perjalanan lainnya. Misi kami adalah untuk mengakomodasi akses *online travel booking* terbaik melalui *web* dan aplikasi *mobile*.

Pada tahun 2017, tiket.com berafiliasi dengan Blibli dan pada tahun 2021 menjadi anak perusahaan terkonsolidasi dari Blibli. Blibli *memiliki unified omnichannel ecosystem* yang disebut sebagai Blibli Tiket terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap channel dan platform.

tiket.com memperoleh predikat sebagai OTA dengan pertumbuhan tercepat dari Sabre dan dinilai memiliki tingkat pertumbuhan Net Promotor Score (NPS) tercepat di antara OTA lainnya oleh Survey Jakpat.

mau ke mana? semua ada tiketnya!

Kontak media:

Public Relations [tiket.com](https://www.tiket.com)

Email : pr@tiket.com