

[SIARAN PERS]

Blibli Invest Ajak Generasi Berani untuk Investasi

Blibli Gandeng Pluang dan Bibit.id untuk Investasi yang Aman, Mudah dan *Rewarding*

Jakarta, 15 Maret 2023 - Investasi semakin menarik minat kalangan Gen Z dan Millennial, dengan semakin banyak investor muda yang beralih ke reksa dana dan emas sebagai pilihan investasi. Menurut survei di tahun 2022, 34% Gen Z¹ dan 38% Millennial² tertarik atau sudah berinvestasi, dengan emas masih menjadi primadona utama, dengan reksa dana yang juga semakin diminati.

Ketertarikan terhadap investasi emas dan reksa dana menyusul preferensi investor muda mencari opsi investasi yang lebih stabil dan aman. Reksa dana yang menawarkan diversifikasi aset dengan modal yang tidak besar dan dikelola secara profesional oleh Manajer Investasi menjadi pilihan yang atraktif bagi investor muda. Emas, di sisi lain, dipandang sebagai aset *safe haven* yang dapat melindungi dari volatilitas pasar dan inflasi. Keduanya juga termasuk investasi dengan profil risiko rendah sehingga cocok bagi investor muda yang masih pemula.

Menanggapi bertumbuhnya minat terhadap investasi emas dan reksa dana, [PT Global Digital Niaga Tbk](#) ("**Blibli**" atau "**Perseroan**"; BEI: "**BELI**") mengumumkan peluncuran produk terbaru, [Blibli Invest](#), yang didukung oleh [PT. Pluang Emas Sejahtera](#) dan [Bibit.id](#). Fitur terbaru ini hadir untuk memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk berbelanja (*spending*) dan berinvestasi (*investing*) dalam satu ekosistem yang terintegrasi dan terpercaya.

Executive Vice President (EVP) of Digital Product & Automotive Category Blibli, Lay Ridwan Gautama, "Bersama Pluang dan [Bibit.id](#), Blibli ingin memberikan pengalaman berinvestasi yang pasti lebih aman, mudah dan *rewarding* bagi investor muda agar mereka lebih berani memulai dan percaya diri berinvestasi untuk masa depan. Kami percaya mewujudkan mimpi perlu investasi, konsistensi, dan *support system*. Karenanya, Blibli ingin menjadi *support system* bagi pelanggan di rutinitas keseharian dan juga membantu mereka menggapai mimpi yang lebih besar. Dengan kemudahan akses, keterjangkauan dan keamanan yang kami sediakan dalam Blibli Invest, kami berharap dapat membantu akselerasi budaya investasi di kalangan generasi muda Indonesia."

Tidak tanggung-tanggung, beragam *benefit* ditawarkan Blibli untuk para pelanggan dan investor muda, diantaranya:

1. **Buat kamu generasi berani investasi dapatkan kesempatan dimodalin Blibli**

Kapan lagi mulai investasi yang aman, mudah, dan langsung dimodalin. Blibli memberikan *cashback* 100%³ untuk modalin keberanian kamu berinvestasi. Bahkan mulai dari 10 ribu rupiah saja kamu sudah bisa jadi investor di Blibli, lebih murah kan dibanding jajan segelas kopi kamu.

2. **Banyak *reward* menanti buat kamu yang konsisten berinvestasi untuk gapai mimpi.**

¹ IDN Research Institute, Indonesia Gen Z Report 2022

² IDN Research Institute, Indonesia Millennial Report 2022

³ Syarat dan Ketentuan Berlaku



Setiap investasi kamu pasti bernilai tambah di Blibli. Mulai dari *cashback* hingga *reward* yang bisa kamu manfaatkan untuk berbelanja hingga bayar tagihan di ekosistem Blibli Tiket. Pengalaman berbelanja dan berinvestasi yang pasti *rewarding* kini tersedia dalam satu aplikasi.

3. Mitra yang menjadi *top of mind* investor muda untuk investasi emas dan reksa dana.

Blibli senantiasa menerapkan *due diligence* dalam memilih mitra yang tepat untuk berkolaborasi demi menjaga *trust* pelanggan. Selain menjadi *top of mind* investor muda untuk masing-masing investasi emas dan reksa dana, Blibli Invest didukung oleh PT Pluang Emas Sejahtera yang berizin dan diawasi oleh Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI). Sementara itu, Bibit.id merupakan aplikasi investasi reksa dana terdepan di Indonesia yang telah dipercaya oleh lebih dari empat juta pengguna di >500 kota di Indonesia serta berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

4. Layanan *customer care* Blibli yang siaga 24/7 jadi *support system* kamu.

Berkomitmen menjadi *support system* pelanggan untuk setiap kebutuhan, tim *customer care* Blibli berhasil meraih berbagai *award* di tingkat global atas pelayanannya yang mengedepankan integritas, empati, dan personalisasi pelanggan. Jadi kamu gak perlu khawatir pertanyaan seputar investasi kamu dijawab dengan *bot*, karena tim *customer care* Blibli bakal siaga 24 jam untuk kamu andalkan.

Claudia Kolonas, CEO sekaligus Co-Founder Pluang, mengatakan, “Investasi emas selalu menjadi pilihan utama investor lintas generasi karena karakternya sebagai aset *safe haven* yang stabil di tengah ketidakpastian ekonomi. Kami mengapresiasi kepercayaan Blibli terhadap Pluang, platform pelopor investasi emas digital di Indonesia, menjadi mitra Blibli untuk mengelola investasi yang paling diminati ini. Kami berharap kolaborasi ini dapat semakin mendorong *confidence* masyarakat Indonesia, khususnya generasi muda, untuk mulai berinvestasi demi menggapai impian *financial freedom* di masa depan”.

Sementara itu, **Co-founder & CEO Bibit.id, Sigit Kouwagam**, menyampaikan optimismenya terhadap kemitraan Blibli dan Bibit.id, “Data KSEI di bulan Februari 2023 menunjukkan, dari 10,6 juta investor di pasar modal, 93,6% diantaranya berinvestasi reksa dana. Melalui kolaborasi dengan Blibli, kami percaya bahwa akan ada semakin banyak lagi masyarakat Indonesia yang bisa berinvestasi dengan benar di pasar modal dalam rangka mencapai tujuan keuangan mereka”.

Tertarik memulai investasi emas dan reksa dana di Blibli? Yuk simak caranya!

1. Unduh aplikasi Blibli di Google Play Store atau Apple App Store.
2. Daftar atau login ke akun Blibli kamu.
3. Pada homepage Blibli, pilih kategori Blibli Invest .
4. Klik menu “[Blibli Invest](#)” dan pilih “[Nabung Emas](#)” atau “[Beli Reksa Dana](#)”.
5. Klik “Daftar” pada produk yang dipilih.
6. Pastikan kamu sudah melakukan verifikasi email dan nomor telepon.
7. Upload KTP kamu untuk proses registrasi dan pengecekan akun .
8. Jika belum memiliki akun Pluang atau Bibit.id, ikuti instruksi untuk registrasi dan pembuatan akun.
9. Mulai investasi sekarang mumpung dimodalin Blibli.

Tunggu apalagi! Ini saat yang tepat untuk kamu berani memulai investasi bersama [Blibli Invest](#) untuk masa depan yang lebih pasti. Informasi lebih lanjut dapat disimak di sini dan pantau terus akun Instagram @[bliblidotcom](#), Twitter @[bliblidotcom](#) dan Facebook @[Blibli.com](#) untuk tahu informasi yang lebih lengkap!



Tentang PT Global Digital Niaga Tbk (Blibli)

Didirikan tahun 2011, PT Global Digital Niaga Tbk ("Blibli" atau "Perseroan"; BEI: "BELI") merupakan pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup omnichannel terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi lewat konektivitas digital. Blibli mengintegrasikan pengalaman online dan offline melalui layanan e-commerce dan toko fisik untuk beberapa mitra merek terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 27.000 toko yang melayani fitur Blibli InStore dan Click&Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman langsung lewat layanan BES Paket, dan berbagai mitra logistik pihak ketiga.

Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan hingga perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Pada tahun 2021, ekosistem omnichannel Blibli semakin lengkap dengan penambahan produk segar dan kebutuhan sehari-hari bagi pelanggannya melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari Tbk (BEI: RANC) – perusahaan pengelola sejumlah supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2022, Blibli menempati peringkat pertama kategori *consumer electronics* dan makanan segar (*fresh products*) B2C omnichannel menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7.

Blibli memiliki *unified omnichannel ecosystem* yang disebut sebagai Blibli Tiket terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap channel dan platform.

Saham Blibli diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "BELI"

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: <https://about.blibli.com/i>