

[Siaran Pers]

Bliblihome Hadir untuk Kamu Wujudkan Rumah Impian Apapun Inspirasinya

Varian produk terlengkap, kemudahan tukar tambah, hingga private label untuk ragam pilihan furnitur berkualitas dengan diskon hingga 80% + ekstra diskon 7% serta tambahan diskon 25% untuk merek tertentu



Jakarta, 13 Mei 2022 - Blibli menegaskan posisinya sebagai *omnichannel commerce* dan *lifestyle platform* terpercaya dengan menghadirkan Bliblihome sebagai kanal khusus bagi pelanggan untuk memenuhi kebutuhan rumah apa pun inspirasinya melalui pilihan produk yang lengkap, mulai dari furnitur, dapur, perkakas, ruang makan, kamar tidur kamar mandi, dekorasi, peralatan hewan peliharaan, buku, hobi, travelling dan area bagi pelanggan dalam mewujudkan inspirasi rumah impian. Di Bliblihome, kini pelanggan bisa memenuhi berbagai kebutuhan akan furnitur dan perlengkapan rumah tangga lainnya dengan lebih aman, nyaman, dan memuaskan dalam satu kanal terintegrasi.

Kementerian Perindustrian RI memproyeksikan akan adanya peningkatan permintaan furnitur untuk pasar dalam negeri di tahun ini. Dengan begitu, industri furnitur kembali mengalami pertumbuhan setelah di tahun 2021 berhasil mencatatkan sebesar 8,16 % secara *year-on-year*. Sehingga Blibli yakin, dengan semakin banyaknya permintaan furnitur dari waktu ke waktu, Bliblihome dapat menjawab kebutuhan dan minat konsumen.

“Blibli memahami bahwa di masa sekarang ini, banyak kalangan masyarakat ingin mempunyai rumah minimalis namun tetap estetik dengan barang-barang berkualitas serta harga yang terjangkau. Maka dari itu, Bliblihome hadir untuk memudahkan pelanggan mendapatkan furnitur yang diinginkan untuk mewujudkan rumah idaman

yang nyaman melalui pilihan produk yang luas dan penawaran diskon spesial. Di samping itu, pembelian furnitur ini juga dilengkapi dengan layanan tukar tambah, gratis ongkir, hingga jaminan 100% orisinal sebagai bagian dari pengalaman belanja *online* yang #PastiPuasPastiDiBlibli,” ujar **Tjay Yose Rizal, VP Bliblihome, Blibli.**

Nikmati pengalaman #PastiPuasPastiDiBlibli untuk penuhi wishlist kamu di Bliblihome

Dalam memberikan pengalaman #PastiPuasPastiDiBlibli di tiap *customer journey* yang dilalui pelanggan, Bliblihome hadir dengan berbagai layanan bernilai tambah. Seluruh produk merupakan hasil kurasi tim desainer interior sebagai inspirasi bagi pelanggan.

“Dengan relaksasi mudik tahun ini, banyak keluarga yang mulai mengadakan kumpul keluarga dan tentunya ada kebutuhan untuk penyegaran dekorasi dan tata ruang rumah. Pada periode reguler dibandingkan bulan Ramadan tahun ini, Blibli mencatat adanya lonjakan permintaan untuk produk dapur, furnitur, dan produk traveling. Lonjakan sebesar 2x lipat tercatat pada kategori furnitur ruang makan dan dapur, sementara perlengkapan ruang makan bertumbuh 1,5x lipat. Untuk itu, kami harap hadirnya Bliblihome dapat menjadi solusi lengkap bagi pelanggan dalam mempercantik rumah dari waktu ke waktu seiring dengan potensi akan peningkatan permintaan terhadap perlengkapan rumah tangga di tahun ini,” kata Yose.

Menariknya lagi, Bliblihome memiliki *private label* untuk berbagai produk furnitur dan dapur, mulai dari Zyo, Truu, hingga Masterpan. Dengan begitu, Bliblihome bisa memberi lebih banyak pilihan produk sekaligus dengan harga yang lebih terjangkau bagi pelanggan. Tentunya, Bliblihome juga menyediakan ragam koleksi dari jenama terkemuka di tiap kategori produk yang tersedia yang pastinya 100% orisinal.



Master Pan Premium Cookware, Private Label Bliblihome



Sprei Cantik
Harga Terjangkau?

truu
Sprei Motif Eksklusif
Lembut, Adem, Nyaman

Mulai Dari
Rp 69.900

Truu, Private Label Bliblihome



ZYO
DUDUK NYAMAN
DENGAN KURSI LESEHAN

DISKON KHUSUS
HINGGA **28%** *
DISKON
HINGGA **69%** *
Untuk Produk Lainnya

Zyo Furniture, Private Label Bliblihome

Pelanggan juga bisa mendapatkan produk incaran dengan lebih puas berkat penawaran cicilan 0%, gratis ongkir, hingga gratis instalasi furnitur. Pelanggan pun bisa melakukan tukar tambah dalam memenuhi *wishlist* furnitur dengan lebih hemat, seperti dalam mendapatkan sofa idaman untuk membuat suasana ruang keluarga yang lebih hangat.

Mengenai program Tukar Tambah yang mendapat sambutan positif dari konsumen, Yose menambahkan, “Kami memahami, salah satu tantangan konsumen saat ingin melakukan renovasi rumahnya adalah ruang yang terbatas dan barang-barang lama harus dikeluarkan, apakah itu dibuang atau didonasikan. Tentunya proses itu tidak sederhana. Sebagai solusi satu pintu, Bliblihome akan mengadakan program Tukar Tambah di bulan Mei 2022 ini untuk sofa merek Selma dan *cooking ware* merek Debbelin.”

Temukan semua yang kamu butuhkan di Bliblihome lengkap dengan diskon spesial



Di awal peluncurannya ini, Bliblihome menawarkan beragam diskon dan cashback menarik untuk pelanggan dalam menemukan apapun kebutuhannya untuk menciptakan rumah yang lebih nyaman. Salah satunya ada Home Festival dengan diskon hingga 84% ditambah dengan cashback 10%. Lalu, ada banting harga untuk berbagai kebutuhan rumah tangga dengan diskon hingga 80% + ekstra diskon 7%. Pelanggan juga bisa mendapatkan ekstra diskon 25% untuk pembelian berbagai produk dari merek-merek ternama.

Pelanggan bisa langsung menikmati pengalaman belanja yang #PastiPuasPastiDiBlibli dalam mewujudkan inspirasi rumah idaman bersama Bliblihome [di sini](#).

Dapatkan juga informasi lebih lanjut tentang Blibli dan rasakan pengalaman belanja tanpa ribet dengan aman dan nyaman dengan mengunjungi situs web [Blibli](#) atau unduh aplikasi Blibli sekarang yang tersedia secara gratis di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery.

Tentang Blibli

Didirikan pada tahun 2011, Blibli, dimiliki dan dioperasikan oleh PT Global Digital Niaga ("GDN"), platform omnichannel commerce dan gaya hidup Indonesia terpercaya yang berfokus pada menghadirkan pengalaman omnichannel yang mudah dan terintegrasi. Dengan pengembangan teknologi yang solid, infrastruktur yang kuat, dan layanan pelanggan yang memenangkan penghargaan, Blibli terkenal dengan jaminan kepuasan pelanggan dan mencatat skor NPS tertinggi di industri e-Commerce. Bisnis Blibli dimulai dengan B2C dan



berkembang menjadi B2B, B2B2C, dan B2G, menawarkan berbagai produk dalam 20 kategori, dari bahan pangan, elektronik konsumen, rumah & tempat tinggal, utilitas hingga perjalanan dan gaya hidup. Blibli memperkuat kategori barang konsumsi dan gaya hidup dengan akuisisi Ranch Market oleh GDN masing-masing pada tahun 2021 dan Tiket.com pada tahun 2017.

Untuk memberikan pengalaman pelanggan yang menyenangkan, Blibli telah membangun infrastruktur yang solid berupa pergudangan dan logistik. Saat ini Blibli memiliki 15 gudang dan 30 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia dan didukung oleh armada pengiriman sendiri, BES, dan juga bekerja sama dengan 21 mitra logistik. Blibli didukung oleh lebih dari 100.000 mitra bisnis merchant, dan menerima beragam metode pembayaran dari 22 mitra Bank, kartu kredit, fintech, dan menawarkan solusi Blibli PayLater yang diluncurkan melalui perusahaan asosiasinya, Cermati Fintech Group. Blibli juga merupakan satu-satunya platform e-Commerce yang terintegrasi dengan platform embedded banking-as-a-service (BaaS), Blu, yang disediakan oleh PT Bank Digital BCA, anak perusahaan PT Bank Central Asia Tbk.

Kunjungi laman kami di www.Blibli.com atau unduh aplikasi Blibli sekarang yang tersedia di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery

Kontak Media Blibli

publicrelations@gdn-commerce.com

Novita Krisutami

Sr. Consultant Hill+Knowlton Strategies Indonesia untuk Blibli

Novita.Krisutami@hkstrategies.com

081295524633