



[SIARAN PERS]

## Blibli OMG bersama Samsung Resmikan Tiga Samsung Experience Store

*Dua Samsung Experience Store di Jakarta dan Satu Samsung Experience Store di Bandung, semakin dekat, semakin lengkap, untukenuhi kebutuhan gaya hidup digital masyarakat dengan pengalaman omnichannel yang terintegrasi*

**Jakarta, 25 Oktober 2022** – Blibli melalui anak perusahaannya, Blibli Omnichannel Mobility Group (Blibli OMG), berkolaborasi dengan Samsung Electronics Indonesia (SEIN) menghadirkan serempak Samsung Experience Store (SES) terbaru di tiga lokasi yaitu Dago, Bandung; Rawa Belong, Jakarta Barat; dan Kemang, Jakarta Selatan. Pada kolaborasi ini, Blibli OMG berperan dalam menjalankan operasional Samsung Experience Store secara menyeluruh.

Langkah bisnis ini merupakan kelanjutan kolaborasi jangka panjang antara Blibli, melalui Blibli OMG, dengan SEIN. Sebelumnya, Blibli dan SEIN telah sepakat untuk menghadirkan Samsung Exclusive Brand Shop di 58 titik di seluruh Indonesia yang terdiri dari 16 Samsung Experience Store dan 42 Samsung Excellent Partner.

**Director of Blibli OMG, Hioe Ankin** mengatakan, pemerintah telah menempatkan sektor elektronik dalam hal ini *smartphone* sebagai salah satu prioritas dari perwujudan Making Indonesia 4.0. Apalagi, saat ini jumlah perangkat seluler yang terkoneksi di Indonesia mencapai 370,1 juta pada Q1 2022<sup>1</sup>. Maka dari itu, Blibli memaknai kolaborasi dengan SEIN sebagai kontribusi nyata terhadap kemajuan industri dan perdagangan di dalam negeri yang menjadi komitmen nyata kami mendukung visi dan misi pemerintah mewujudkan Making Indonesia 4.0.”

“Kerja sama ini merupakan bentuk adaptasi dan relevansi terhadap perubahan perilaku belanja konsumen yang membutuhkan kenyamanan kanal online dan offline saat membeli *gadget*. Melalui visi Blibli sebagai *omnichannel commerce* dan *lifestyle platform* yang terintegrasi dan terpercaya, kami menghadirkan pengalaman belanja terlengkap dan terbaik dari kedua kanal. Sehingga pelanggan dapat merasakan kemudahan berbelanja produk original yang bermitra langsung dengan *brand partner* dan solusi kami juga membantu *brand partner* untuk menjangkau pasar yang lebih luas.” Ankin menambahkan.

Langkah adaptasi pada perubahan perilaku belanja konsumen ini juga diperkuat hasil survei McKinsey tahun 2022<sup>2</sup>, yang melaporkan preferensi konsumen terhadap solusi *omnichannel* semakin bertumbuh. Sebanyak 64% responden Indonesia menggunakan *omnichannel* untuk berbelanja. Di segmen elektronik, 74% dari mereka menggunakan *omnichannel* selama tiga bulan terakhir sampai periode survei. Di tengah tren tersebut, Ankin menambahkan, Samsung Experience Store dihadirkan agar konsumen dapat mengeksplorasi produk Samsung terbaru, jaminan produk bergaransi resmi, dengan solusi *omnichannel* yang tersedia di Blibli, mulai dari tukar tambah produk lama ke produk baru hingga *click & collect*.

**Head of Mobile Experience Division, Samsung Electronics Indonesia, Lo Khing Seng** pun menatap optimis sinergi berkelanjutan ini. “Hadirnya Samsung Experience di Bandung diharapkan dapat mendekatkan produk terdepan Samsung terutama untuk konsumen di daerah Bandung dan sekitarnya.

---

<sup>1</sup> [Kemp, Simon. 2022. Digital 2022: Indonesia. Data Reportal.](#)

<sup>2</sup> [McKinsey & Company Covid-19 Indonesia Consumer Pulse Survey melibatkan 1.041 responden Indonesia.](#)



Konsumen pun bisa merasakan kenyamanan dan kemudahan lebih dalam memiliki gadget dan alat elektronik idaman. Di Samsung Experience Store, konsumen juga bisa memanfaatkan layanan Samsung Experience Consultant untuk mendapatkan informasi terbaru seputar produk Samsung yang dibutuhkan. Ke depannya kami berharap, ekosistem Blibli yang komprehensif dapat memperluas jangkauan produk SEIN di Indonesia sebagai upaya kami dalam memberikan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan industri dan perdagangan sektor elektronik secara berkelanjutan.”

### **Nikmati solusi *omnichannel* terpadu Blibli di Samsung Experience Store**

Melalui ekosistem *e-commerce* terintegrasi dari Blibli, konsumen bisa menikmati pengalaman baru dalam mendapatkan *gadget* dan produk elektronik terkini di Samsung Experience Store. Hal ini tentunya tidak terlepas dari tersedianya solusi *omnichannel* komprehensif dari Blibli di Samsung Experience Store, seperti fitur tukar tambah dan Click & Collect.

Tukar Tambah memungkinkan konsumen untuk *upgrade gadget* dan perangkat elektronik terbaru dengan lebih hemat. Blibli memastikan seluruh prosesnya cepat dan aman. Layanan Tukar Tambah dari Blibli pun telah dipercaya pelanggan, di mana ada lebih dari 12.000 transaksi yang dilakukan sejak awal pandemi.

Kemudahan berbelanja juga bisa dinikmati dengan layanan Click & Collect. Konsumen bisa membeli *smartphone*, tablet, dan perangkat elektronik impian lewat *online* untuk kemudian langsung diambil di Samsung Experience Store. Petugas pun akan membantu kelancaran konsumen dalam mendapatkan barangnya, termasuk saat harus memindahkan data pribadi ketika membeli *smartphone* terbaru.

Lebih jauh lagi, Blibli memastikan bahwa layanan *omnichannel* di Samsung Experience Store juga didukung dengan solusi bernilai tambah seperti pilihan pembayaran yang lengkap, asuransi terpercaya, hingga metode cicilan yang bisa dipilih sesuai kebutuhan. Agar pelanggan bisa semakin puas dalam memenuhi kebutuhannya, Samsung Experience Store terbaru di Bandung juga memberikan penawaran khusus berupa paket bonus hingga Rp 7,5 juta dan cicilan 0%.

“Blibli OMG melihat, produk Samsung terus mengalami pertumbuhan permintaan, khususnya *smartphone* di rentang kelas menengah, Rp2.000.000 hingga Rp5.000.000 dan kelas premium di harga Rp5.000.000 hingga Rp8.000.000. Maka dari itu, Blibli melalui Blibli OMG memastikan akan terus meningkatkan layanan di Samsung Experience Store untuk menjawab kebutuhan konsumen yang terus berkembang dengan lebih baik. Hal ini tentunya sejalan dengan komitmen kami dalam mengutamakan kepuasan pelanggan melalui solusi dan pelayanan yang cepat, lengkap, dan sesuai harapan,” tutup **Ankin**.

\*\*\*

### **Tentang PT Global Digital Niaga Tbk. (Blibli)**

Didirikan tahun 2011, PT Global Digital Niaga Tbk (“Blibli” atau “Perseroan”) merupakan pelopor ekosistem perdagangan dan gaya hidup *omnichannel* terdepan di Indonesia yang fokus melayani konsumen ritel dan institusi lewat konektivitas digital. Blibli mengintegrasikan pengalaman online dan offline melalui layanan *e-commerce* dan toko fisik untuk beberapa mitra merek terkemuka. Selain itu, Blibli juga berkolaborasi dengan lebih dari 27.000 toko yang melayani fitur Blibli InStore dan Click&Collect, serta didukung oleh infrastruktur rantai pasok, termasuk jaringan pergudangan dan logistik yang dikembangkan secara nasional dan meningkatkan layanan pengiriman langsung lewat layanan Blibli Express Services (BES), dan berbagai mitra logistik pihak ketiga.

Pada tahun 2017, Blibli mengakuisisi tiket.com untuk memperluas layanan hingga perjalanan, akomodasi, dan pengalaman gaya hidup. Pada tahun 2021, ekosistem *omnichannel* Blibli semakin lengkap dengan penambahan produk segar dan kebutuhan sehari-hari bagi pelanggannya melalui akuisisi PT Supra Boga Lestari (BEI: RANC) – perusahaan pengelola sejumlah supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market. Pada tahun 2022, Blibli menempati peringkat pertama kategori *consumer electronics* dan makanan segar (*fresh products*) B2C *omnichannel* menurut Frost & Sullivan, serta memiliki layanan pelanggan 24/7.



Blibli memiliki *unified omnichannel ecosystem* yang disebut sebagai **Blibli Tiket** terdiri dari entitas anak, tiket.com dan Ranch Market, untuk menegaskan sinergi ekosistem yang memberikan kemudahan serta nilai tambah bagi pelanggan, dengan menyediakan layanan lebih lengkap, bermanfaat juga terintegrasi di setiap *channel dan platform*.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi: <https://about.blibli.com/id>

**Kontak media:**

public.relations@gdn-commerce.com