

[Siaran Pers]

Beli Stok Dagangan Sekarang, Bayar Nanti dengan Pembayaran Tempo — Layanan Pay Later Blibli untuk Toko Kelontong

Pembayaran Tempo memberi jaminan ketersediaan stok barang dan produk digital dengan pembayaran yang lebih fleksibel

Jakarta, 24 Juni 2022 - Riset¹ yang dilakukan Blibli bersama Kompas Data dan Boston Consulting Group menunjukkan, kemudahan menjalankan bisnis merupakan salah satu tantangan utama bagi para pemilik toko kelontong dalam meneruskan usahanya. Hal ini dapat mencakup kemudahan dalam mendapatkan bahan baku, mengelola keuangan, hingga mengatur distribusi dan penyediaan produk. Sebagai solusi bisnis bagi pelaku bisnis toko kelontong, Blibli Mitra hadir dengan fitur dan layanan komprehensif. Salah satu fitur terbaru adalah **Pembayaran Tempo** — metode pembayaran pascabayar untuk mitra yang mirip layanan Blibli *pay later*.



“Di tengah gempuran promo online dan gaya hidup masyarakat yang kian digital, kehadiran toko kelontong di area tempat tinggal masyarakat hingga ke pelosok menjadi solusi omnichannel bagi Blibli. Lewat Blibli Mitra, kami menghubungkan toko kelontong ke ruang digital dengan kemudahan untuk memesan stok mulai dari produk digital hingga barang kebutuhan harian, sekaligus memonitor ketersediaan stok toko, hingga keleluasaan mengawasi arus kas lewat satu aplikasi. Ditambah fitur terbaru **Pembayaran Tempo**, memungkinkan pemilik toko dapat melakukan pembayaran pemesanan di akhir bulan. Tentunya fasilitas ini dapat memberi keleluasaan para mitra dalam menjaga arus kas untuk bisnis yang berkelanjutan,” ujar **Hansel, Vice President Blibli Mitra**.

¹ [Digitalisasi UMKM – Kunci Pertumbuhan Inklusif Perekonomian Indonesia](#)

Pembayaran Tempo mampu membantu mitra toko kelontong untuk mengelola keuangan dengan lebih mudah karena pelaku usaha melunasi pembelian di aplikasi Blibli Mitra pada akhir bulan setelah pendapatan terkumpul. Pembayaran Tempo pun memberikan limit minimal 500 ribu hingga maksimal Rp 2,5 juta, dengan biaya berlangganan 5 persen.

Sejak diluncurkan pada Agustus 2021, kurang lebih 90% mitra yang telah terverifikasi layanan Pembayaran Tempo sudah terbantuan dalam melakukan transaksi dan membeli pasokan barang dengan lebih mudah. Selain itu, dengan hadirnya Pembayaran Tempo juga membantu para mitra untuk menjaga stok barang tetap aman dan produk digital yang senantiasa tersedia.

Blibli memastikan pembayaran menggunakan Pembayaran Tempo terjamin keamanannya berkat kolaborasi dengan layanan finansial terpercaya yaitu Indodana, yang berada dalam ekosistem Blibli. Pembayaran Tempo pun sudah diawasi langsung oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Sebagai perusahaan teknologi, Blibli juga memastikan keamanan data pribadi dari mitra-mitra UMKM secara menyeluruh melalui sistem keamanan siber terdepan di industri.



Salah Satu Mitra Toko Kelontong Menjual Beragam Produk Digital dari Blibli Mitra

Salah satu anggota Blibli Mitra, Mitra Romodon, Pemilik Toko Ucok di Tangerang mengatakan “Sebagai pemilik toko kelontong, sirkulasi dana sangat berpengaruh dalam memastikan ketersediaan stok barang. Semakin banyak modal yang bisa didapatkan tentu semakin banyak produk yang bisa kita pasarkan ke pelanggan.”

“Ke depan, Blibli Mitra akan terus memberikan lebih banyak kemudahan melalui pengembangan fitur-fitur yang memberi keuntungan bagi pemilik Toko Kelontong dalam menjalankan bisnis di era digital ini. Dengan begitu, usaha mikro dan kecil dapat terus tumbuh secara berkelanjutan melalui pemanfaatan saluran *online* dan *offline* yang terintegrasi dalam memenuhi permintaan konsumen yang semakin berkembang di tengah gaya hidup digital yang semakin meluas,” kata **Hansel** menutup.

Saat ini, Blibli Mitra sudah memiliki lebih dari seratus ribu mitra di seluruh Indonesia dengan 3 (tiga) kategori unggulan yaitu bahan makanan & bumbu dapur, perawatan rumah tangga, serta perawatan kulit.

Untuk informasi lebih lengkap mengenai Pembayaran Tempo, silakan kunjungi laman khususnya di [sini](#).



Tentang Blibli

Didirikan pada tahun 2011, Blibli, dimiliki dan dioperasikan oleh PT Global Digital Niaga ("GDN"), platform omnichannel commerce dan gaya hidup Indonesia terpercaya yang berfokus pada menghadirkan pengalaman omnichannel yang mudah dan terintegrasi. Dengan pengembangan teknologi yang solid, infrastruktur yang kuat, dan layanan pelanggan yang memenangkan penghargaan, Blibli terkenal dengan jaminan kepuasan pelanggan dan mencatat skor NPS tertinggi di industri e-Commerce. Bisnis Blibli dimulai dengan B2C dan berkembang menjadi B2B, B2B2C, dan B2G, menawarkan berbagai produk dalam 20 kategori, dari bahan pangan, elektronik konsumen, rumah & tempat tinggal, utilitas hingga perjalanan dan gaya hidup. Blibli memperkuat kategori barang konsumsi dan gaya hidup dengan akuisisi Ranch Market oleh GDN masing-masing pada tahun 2021 dan Tiket.com pada tahun 2017.

Untuk memberikan pengalaman pelanggan yang menyenangkan, Blibli telah membangun infrastruktur yang solid berupa pergudangan dan logistik. Saat ini Blibli memiliki 15 gudang dan 30 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia dan didukung oleh armada pengiriman sendiri, BES, dan juga bekerja sama dengan 21 mitra logistik. Blibli didukung oleh lebih dari 100.000 mitra bisnis merchant, dan menerima beragam metode pembayaran dari 22 mitra Bank, kartu kredit, fintech, dan menawarkan solusi Blibli PayLater yang diluncurkan melalui perusahaan asosiasinya, Cermati Fintech Group. Blibli juga merupakan satu-satunya platform e-Commerce yang terintegrasi dengan platform embedded banking-as-a-service (BaaS), Blu, yang disediakan oleh PT Bank Digital BCA, anak perusahaan PT Bank Central Asia Tbk.

Kunjungi laman kami di www.Blibli.com atau unduh aplikasi Blibli sekarang yang tersedia di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery

Kontak Media

Blibli

publicrelations@gdn-commerce.com

Novita Krisutami

Sr. Consultant Hill+Knowlton Strategies Indonesia untuk Blibli

Novita.Krisutami@hkstrategies.com

081295524633