

[Siaran Pers]

Blibli Dukung Perluasan Pasar Pangan Lokal dengan Hadirkan Official Store Mitratani

Surabaya, 11 Juli 2022 – Permintaan ragam produk *frozen food* dari produk agribisnis meningkat dan kian menjadi pilihan utama bagi masyarakat Indonesia. Berdasarkan prediksi dari Mordor Intelligence¹ produk *frozen food* diprediksi akan mengalami peningkatan sebesar 4.49% dari tahun 2021 - 2026. Mempertegas dukungan dalam mengembangkan potensi bisnis lokal, Blibli menjalin kerjasama dengan PT Mitratani Dua Tujuh (Mitratani) melalui pembukaan laman *official store* terkait, untuk pemasaran merek-merek andalannya secara *online*.



Kerja Sama Antara Blibli dan Mitratani

“Kami senang dapat bekerja sama dengan Mitratani dalam memperkuat rantai pasokan pangan berkualitas. Melalui solusi omnichannel, kita bisa mendorong perluasan cakupan pasar atas

¹ <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-frozen-food-market>



berbagai hasil pertanian lokal. Dengan pengelolaan berdaya jual tinggi, Blibli optimis produk-produk berkualitas ekspor dari Mitratani dapat mempermudah pelanggan dalam memenuhi kebutuhan atas berbagai pangan unggul,” jelas **Didi Tjandra, Head of Branch Blibli Surabaya**.

Melalui kanal Blibli, Mitratani memasarkan beragam produk mulai dari edamame, okra, C'Mame, hingga Jusme. Kerjasama dengan perusahaan agribisnis yang berbasis di Jember, Jawa Timur sekaligus memperkuat strategi *omnichannel* Blibli, melalui keunggulan sistem logistik Mitratani yang menjamin berbagai produk segar dan *frozen food* tetap terjaga kualitasnya hingga ke tangan konsumen.

Sementara dari Mitratani, sinergi terkait merupakan sebuah terobosan baru dalam memasarkan produk mereka secara *online*, di mana konsumen dapat kapanpun melakukan pembelian secara mudah, aman, dan nyaman melalui layar *smartphone*. “Lebih lanjut kami berharap kerjasama dengan Blibli dapat membantu Mitratani mengembangkan pasar lokal seluas-luasnya melalui diversifikasi produk dan sistem penjualan,” ujar **Arif Suhariadi, Direktur PT Mitratani Dua Tujuh**.

Mitratani kini tersedia di Blibli

Sementara itu, merayakan pembukaan *official store* terkait di aplikasi dan situs resmi Blibli, terdapat promo gratis ongkos kirim serta potongan ongkos kirim hingga Rp20.000 untuk pembelian produk-produk Mitratani senilai minimal Rp50.000. Ke depannya juga akan dihadirkan lebih banyak promo dan *cashback* menarik untuk periode-periode tertentu yang dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan melalui tautan [ini](#).

“Khusus di wilayah Surabaya dan sekitarnya, tersedia layanan 2 jam pasti sampai untuk setiap pembelian produk segar ataupun *frozen* dari *official store* Mitratani, yang berlaku segera setelah pembayaran diterima,” tutup **Didi**.



Tentang Blibli

Blibli didirikan tahun 2011, merupakan platform perdagangan elektronik dan gaya hidup terkemuka buatan Indonesia yang memiliki fokus untuk memberikan pengalaman omnichannel yang terintegrasi. Didukung pengembangan teknologi, infrastruktur yang kuat dan Customer Care dengan standar internasional yang telah diakui lewat berbagai penghargaan, Blibli dikenal sebagai platform perdagangan elektronik dengan jaminan kepuasan pelanggan serta membukukan skor NPS tertinggi di industri. Blibli memulai bisnisnya dengan B2C, lalu mengembangkan layanan ke B2B, B2B2C hingga B2G, dengan menawarkan 20 kategori produk, mulai dari kebutuhan harian, barang elektronik, rumah tangga, tagihan, hingga ke kebutuhan perjalanan dan gaya hidup. Blibli memperkuat pilihan barang konsumen lewat akuisisi Ranch Market Group, dan melengkapi kategori perjalanan dan gaya hidup dengan mengakuisisi tiket.com.

Dengan lebih dari 100.000 mitra usaha, untuk memastikan distribusi barang yang cepat ke seluruh Indonesia, Blibli memiliki 15 gudang barang dan 30 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia serta didukung armada pengiriman BES, dan juga bekerjasama dengan 25 mitra logistik. Blibli menerima beragam metode pembayaran dari 22 mitra perbankan, kartu kredit, fintech, paylater dan menjadi satu-satunya platform perdagangan elektronik yang terintegrasi dengan bank digital, Blu, dari BCA Digital.

Kunjungi laman kami di www.Blibli.com atau unduh aplikasi Blibli sekarang yang tersedia di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery

Tentang PT Mitratani Dua Tujuh

PT Mitratani Dua Tujuh merupakan perusahaan Nasional yang bergerak di bidang agroindustri sayuran beku dengan produk utamanya adalah kedelai Jepang atau edamame. Terletak di Kabupaten Jember-Jawa timur, perusahaan juga memproduksi berbagai komoditi sayuran beku selain edamame mulai dari okra, buncis, sweet potato, aneka sayuran, dan jusme.

Berdiri secara legal pada tahun 1994, PT Mitratani Dua Tujuh memulai kegiatan produksinya dan berhasil melaksanakan ekspor perdana edamame ke Jepang pada tahun 1995. Hingga kini, perusahaan telah berhasil mengeksport edamame ke berbagai negara selain Jepang mulai dari Amerika, Canada, Afrika, Australia, Jerman, Belanda, Qatar, UEA & Kuwait, Mesir, Vietnam, Singapura, Malaysia, dll. Selain itu perusahaan juga memasarkan produknya melalui kota-kota besar di seluruh Indonesia seperti Jakarta, Surabaya, Bali, dan Papua (Freeport).

PT Mitratani Dua Tujuh memiliki visi menjadi produsen sayuran beku dan olahannya yang terdepan, berkualitas tinggi, dan berorientasi pada makanan sehat. Dalam mewujudkan visi tersebut, perusahaan berkomitmen untuk menerapkan kebijakan keamanan pangan dan sistem jaminan halal dalam setiap tahapan prosesnya dibuktikan dengan sertifikasi BRC (British Retail Consortium), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), dan sertifikat halal yang berhasil diperolehnya.

PT Mitratani Dua Tujuh yang juga merupakan anak perusahaan dari PT Perkebunan Nusantara X, saat ini juga didukung oleh fasilitas produksi yang lengkap, seperti 13 cold storage dengan kapasitas total 2.000 ton, mesin packing otomatis, laboratorium internal, 4 mesin blanching dan 2 unit Individual Quick Frozen (IQF), hingga mesin Air Blast Freezer (proses Instalasi) dengan kapasitas produksi 13.000 ton per tahun. Tidak heran jika kemudian PT Mitratani Dua Tujuh menyandang status sebagai produsen edamame terbesar di Indonesia.

Kontak Media

Blibli Public Relations
publicrelations@gdn-commerce.com

Novita Krisutami
Sr.Consultant Hill+Knowlton Strategies untuk Blibli
0812-955-246-33
novita.krisutami@hkstrategies.com