



[Siaran Pers]

Bunga Citra Lestari Brand Ambassador Blibli Wakili Inspirasi Pelanggan Indonesia Untuk Belanja Cerdas yang Pasti Puas

Jakarta, 11 Januari 2022 - Cermat dan cerdas dalam berbelanja merupakan kunci untuk menjaga kesehatan finansial. Sebagai *e-commerce* yang menjadikan kepuasan berbelanja pelanggan sebagai prioritas, Blibli berkomitmen untuk hadir dan menjadi inspirasi bagi pelanggan dalam berbelanja dengan bijak. Salah satunya dengan memperkenalkan Bunga Citra Lestari yang merupakan sosok perempuan inspiratif dan ibu yang cermat dalam berbelanja dan memenuhi kebutuhan keluarga sebagai *brand ambassador* Blibli.

Berdasarkan data yang dilansir oleh Kementerian PPPA¹, di tahun 2021, perempuan merupakan salah satu segmen prioritas untuk mencapai target inklusi keuangan. Saat ini perempuan Indonesia mengalami tren positif dalam literasi dan inklusivitas finansial. Secara umum, sosok perempuan memiliki peranan penting dalam memastikan kualitas dan prioritas dalam memenuhi kebutuhan harian, terlebih dalam keluarga. Literasi perempuan dalam berbelanja dengan cerdas dipercaya dapat mendukung kesehatan finansial di Indonesia.

Selama 2021, Blibli mencatat beberapa perubahan kebiasaan berbelanja pelanggan, salah satunya adalah peningkatan pembelian produk kebutuhan harian dalam Bliblimart dan beragam produk fesyen dan kecantikan. "Melihat tren ini, kami percaya bahwa *e-commerce* hingga saat ini masih menjadi solusi dan akan terus menjadi kebiasaan baru bagi pelanggan dalam memenuhi kebutuhan. Blibli berkomitmen untuk senantiasa menghadirkan solusi tepat guna dan inspirasi bagi pelanggan untuk bisa berbelanja dengan bijak. Sejalan dengan komitmen ini, kami bangga memperkenalkan Bunga Citra Lestari merupakan representasi terbaik bagi kami untuk menginspirasi setiap pelanggan untuk berbelanja bijak dan aman di Blibli." ungkap **Zsazsa Kartika, Senior Brand Manager Blibli**

Bunga Citra Lestari, Brand Ambassador Blibli mengatakan "Selama pandemi, belanja *online* menjadi solusi terbaik untuk memenuhi setiap kebutuhan aku dan keluarga. Dalam berbelanja aku mengutamakan kenyamanan dan kepercayaan untuk produk berkualitas serta pembayaran yang aman. Kehadiran Blibli selama ini menjawab kebutuhan, terlebih ketika aku tiba-tiba mendapatkan inspirasi *baking* dan untuk membeli bahan-bahan, Bliblimart selalu menjadi andalanku, terlebih dengan pengiriman 2 jam sampai. Aku senang sekali bisa menjadi bagian dari keluarga Blibli dan ikut menginspirasi pelanggan dalam berbelanja bijak, pasti puas, pasti di Blibli."

Blibli berkomitmen dalam mendukung masyarakat Indonesia untuk berbelanja cermat, melalui setiap inovasi, yang memastikan pengalaman belanja online nyaman, cepat dengan kualitas produk terbaik. Hal ini diwujudkan melalui beragam pelayanan mulai dari 2 Jam Sampai, garansi 100% Original, gratis ongkir, penawaran harga terbaik, pembayaran aman, dan jaminan kualitas sehingga memastikan kepuasan pelanggan ketika berbelanja.

"Kami harap kehadiran Bunga dalam keluarga besar Blibli dapat memberikan inspirasi positif bagi masyarakat Indonesia terlebih pelanggan setia Blibli," tutup Zsazsa Kartika.

Informasi lebih lanjut dapat dilihat melalui laman kami di blibli.com atau unduh aplikasi Blibli sekarang yang tersedia secara gratis di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery.

¹ [Kemenppa.go.id](https://kemenppa.go.id)



Tentang Bibli

Bibli didirikan tahun 2011, merupakan perusahaan e-commerce terkemuka buatan Indonesia yang memimpin dalam solusi omnichannel dan diperkuat ekosistem teknologi serta bisnis menyeluruh yang mencakup B2C, B2B, B2B2C, dan B2G. Bibli sebagai mal online menawarkan berbagai macam produk yang terbagi dalam 20 kategori, mulai dari kebutuhan primer, elektronik, hingga keperluan gaya hidup lainnya, dan didukung oleh lebih dari 100.000 mitra usaha. Dalam memastikan distribusi barang yang cepat ke seluruh Indonesia, Bibli memiliki 15 gudang barang dan 30 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia serta didukung armada pengiriman yang dimiliki, BES, dan juga bekerjasama dengan 25 mitra logistik. Bibli terus berusaha memberikan pengalaman berbelanja terbaik melalui berbagai inovasi layanan yang terintegrasi secara omnichannel dengan visi menjadi perusahaan e-commerce nomor satu dengan kepuasan pelanggan terbaik di Indonesia. Bibli juga menerima pembayaran melalui kartu kredit internasional dan domestik, bersama 22 partner bank untuk cicilan.

Kunjungi laman kami di www.Bibli.com atau unduh aplikasi Bibli sekarang yang tersedia di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery

Kontak Media

Dewi R.L. Siregar
Associate Media Relations Lead Bibli
0817-75-1011
dewi.r.l.siregar@gdn-commerce.com

Fariz Ghazan
Account Manager Hill+Knowlton Strategies Indonesia
0811-108-9016
Fariz.Ghazan@hkstrategies.com