

## Siaran Pers

### **Bank DBS Indonesia, Blibli, dan Magalarva Berkolaborasi Olah 13 Ton Sampah Makanan Menjadi Pakan Ternak**

**Jakarta, 8 September 2022** – Bank DBS Indonesia, Blibli, dan Magalarva berkolaborasi melalui program *More Sustainability Actions, Less Waste*. Aksi ini diluncurkan seiring dengan semangat untuk mendukung Indonesia yang berkelanjutan. Program ini merupakan bagian dari gerakan #MakanTanpaSisa yang telah dijalankan oleh Bank DBS Indonesia sejak tahun 2020 dan kali ini dengan mengolah makanan kedaluwarsa agar tidak berakhir di tempat pembuangan akhir (TPA) guna menciptakan lingkungan yang berkelanjutan. Dalam kolaborasi ini, Magalarva mengumpulkan makanan kedaluwarsa yang berada di gudang Blibli untuk diolah menjadi pakan ternak. Bank DBS Indonesia berperan sebagai fasilitator yang menghubungkan Blibli dengan Magalarva sebagai wirausaha sosial mitra dari DBS Foundation. Kerja sama ini dihadiri oleh Head of Group Marketing Strategic & Communications, PT Bank DBS Indonesia **Mona Monika**, Senior Vice President Operations – Logistic & Warehouse, Blibli **Bayu Sudjono**, dan Founder & CEO, Magalarva **Rendria Labde**.

Data dari [Waste4Change](#) tahun 2021 menunjukkan angka kapasitas penampungan di seluruh TPA di Indonesia hampir penuh<sup>1</sup>. Hal ini dipicu oleh masyarakat Indonesia yang membuang sampah makanan setidaknya sebesar 23-48 juta ton per tahun<sup>2</sup>. DKI Jakarta menjadi wilayah dengan tingkat pembuangan sampah tertinggi di Indonesia, yaitu sebesar 455,3 juta m<sup>3</sup>/tahun dan menyumbang hampir 28% dari total seluruh sampah di provinsi Indonesia<sup>3</sup>.

Head of Group Marketing Strategic & Communications, PT Bank DBS Indonesia **Mona Monika** mengungkapkan, “Bank DBS Indonesia terus berupaya menciptakan dampak jangka panjang demi keberlanjutan lingkungan. Sejalan dengan pilar keberlanjutan kami, yaitu *Impact Beyond Banking*, Bank DBS Indonesia berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan agenda keberlanjutan melalui kolaborasi bersama para pelaku industri dan organisasi pegiat lingkungan yang memiliki visi serupa. Kami percaya setiap pihak memainkan peran yang sama pentingnya dan memiliki visi serta misi yang serupa untuk bersama-sama mengurangi sampah makanan yang berdampak buruk bagi pemanasan global. Bekerja sama dengan mitra-mitra strategis memberikan kami harapan bahwa kami berada di jalur yang tepat untuk mengurangi dampak emisi karbon demi menuju Indonesia yang lebih berkelanjutan.”

Melalui kolaborasi ini, Blibli menyerahkan makanan berlebih yang sudah kedaluwarsa berupa bahan pangan (*groceries*) termasuk makanan dalam kemasan seperti biskuit, sereal, mie instan, tepung bumbu, saos, kental manis, teh, kopi, susu bubuk, susu cair, dan bahan olahan dan lainnya. Bahan pangan yang telah kedaluwarsa ini akan diangkut secara berkala oleh Magalarva dari tiga gudang Blibli yang berlokasi di Bogor, Tangerang, dan Bekasi untuk kemudian diolah menjadi pakan ternak ikan dan udang. Tidak hanya menyelamatkan sekitar 13 ton sampah makanan, kolaborasi ini dapat menghasilkan pakan ternak sebesar **5 ton** yang akan diserap oleh para pembudidaya ikan dan udang di Indonesia.

<sup>1</sup> Indonesia Darurat Sampah: TPA-TPA di Indonesia yang Terancam Penuh. (2020). *Waste4Change*. <https://waste4change.com/blog/tpa-terancam-penuh/>

<sup>2</sup> Pengelolaan Limbah Makanan yang Berkelanjutan Berkontribusi pada Pembangunan Rendah Karbon di Indonesia. (2021). *Bappenas.go.id*.

<http://greengrowth.bappenas.go.id/pengelolaan-limbah-makanan-yang-berkelanjutan-berkontribusi-pada-pembangunan-rendah-karbon-di-indonesia/>

<sup>3</sup> Kapasitas Pembuangan Sampah Jakarta Terbesar pada 2021. (2022). *DataIndonesia.id*. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/kapasitas-tempat-pembuangan-sampah-jakarta-terbesar-pada-2021>

**Bayu Sudjono**, Senior Vice President Operations – Logistic & Warehouse Blibli menyampaikan, “Sejalan dengan Aksi Cinta Bumi yang dimiliki oleh Blibli, kami menyambut baik kerja sama pendaur ulangan limbah makanan ini menjadi pakan ternak, sehingga dapat memberikan manfaat bagi para pembudidaya ikan dan udang di Indonesia. Selain itu, pengelolaan limbah makanan ini juga turut mengoptimalkan penyimpanan barang di Gudang Blibli sehingga lebih efisien. Dengan kolaborasi Blibli bersama Bank DBS dalam DBS Zero Food Wasted Campaign ini menginspirasi masyarakat luas dalam menerapkan gaya hidup *eco-conscious*.”

Magalarva merupakan wirausaha sosial yang bergerak di bidang pakan ternak berkelanjutan dengan mengolah limbah organik menggunakan larva *Black Soldier Fly* sehingga berkontribusi pada ekonomi sirkular. *Black Soldier Fly Larvae* (BSFL) merupakan sumber protein yang lebih berkelanjutan dan efisien. Magalarva memiliki beberapa produk seperti protein serangga untuk pakan ternak, minyak serangga, dan pupuk organik.

“Kolaborasi pengolahan sampah makanan bersama Bank DBS Indonesia dan Blibli adalah langkah baik untuk penyelamatan lingkungan. Sejak berdiri pada tahun 2017, Magalarva bergerak untuk menutup lingkaran konsumsi dengan menghilangkan penumpukan sampah organik untuk masa depan yang lebih berkelanjutan. Kini setiap harinya kami bisa mengolah setidaknya 10 ton sampah makanan di Indonesia menjadi produk berkelanjutan, seperti pakan ternak ikan dan udang. Lewat kolaborasi ini Magalarva berharap akan ada semakin banyak pihak yang sadar akan pentingnya pengolahan limbah makanan,” papar Founder & CEO Magalarva **Rendria Labde**.

Bank DBS Indonesia sebagai bank yang digerakkan oleh tujuan positif terus mencanangkan berbagai program untuk mengurangi sampah makanan di Indonesia melalui kampanye #MakanTanpaSisa. Sejak diluncurkan tahun 2020, gerakan #MakanTanpaSisa oleh Bank DBS Indonesia telah menyumbang lebih dari 43 ton makanan dan pengelolaan limbah organik sebagai aksi nyata untuk meningkatkan kesejahteraan lingkungan dan masyarakat. Di tahun 2021 gerakan #MakanTanpaSisa telah menyumbang 20 ton, dan di tahun 2022 menargetkan sumbangan *food impact* sebesar 26 ton. Gerakan ini terus dilakukan dan dikembangkan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai dampak limbah makanan dan mengurangi limbah makanan yang dihasilkan, juga untuk memberikan dampak baik kepada lingkungan dalam jangka panjang melalui pengelolaan bisnis yang bertanggung jawab terhadap lingkungan. Bank DBS Indonesia menargetkan tambahan sebesar 26 ton *food impact* pada tahun 2022.

Keseluruhan program *More Sustainability Actions, Less Waste* adalah upaya Bank DBS Indonesia untuk mengumpulkan perusahaan dan mitra-mitra lainnya, mengajak menjaga keberlanjutan lingkungan dan masyarakat. Untuk informasi lebih lanjut mengenai kampanye ini, klik: [dbslivemoresociety.com/html/tzfw](https://dbslivemoresociety.com/html/tzfw) atau memfollow IG @dbsbankid.

[SELESAI]

## Tentang DBS

DBS adalah grup jasa keuangan terkemuka di Asia, dengan kehadiran di 18 negara. Berkantor pusat dan terdaftar di Singapura. DBS berada dalam tiga sumbu pertumbuhan utama Asia: Tiongkok, Asia Tenggara, dan Asia Selatan. Peringkat kredit "AA-" dan "Aa1" DBS termasuk yang tertinggi di dunia.

DBS dikenal dengan kepemimpinannya globalnya, dinobatkan sebagai “[World’s Best Bank](#)” oleh Euromoney, “[Global Bank of the Year](#)” oleh The Banker dan “[Best Bank in the World](#)” oleh Global Finance. DBS



Live more, Bank less



berada di garis terdepan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk membentuk masa depan perbankan, yang terpilih sebagai “[World’s Best Digital Bank](#)” oleh Euromoney dan “[Most Innovative in Digital Banking](#)” di dunia oleh The Banker. Selain itu, DBS mendapatkan penghargaan “[Safest Bank in Asia](#)” dari Global Finance selama 13 tahun berturut-turut sejak 2009 hingga 2021.

DBS menyediakan berbagai layanan lengkap untuk nasabah, UKM, dan juga perbankan korporasi. Sebagai bank yang lahir dan dibesarkan di Asia, DBS memahami seluk-beluk berbisnis di pasar paling dinamis di kawasan itu. DBS bertekad membangun hubungan langgeng dengan nasabah serta menjadi bank dengan cara bank Asia. Melalui DBS Foundation, bank menciptakan dampak positif yang lebih dari sekadar perbankan melalui dukungan kepada wirausaha sosial: bisnis yang berfokus menyeimbangkan profit serta dampak sosial dan/atau lingkungan. DBS Foundation juga berkontribusi kepada masyarakat dalam berbagai hal, termasuk mempersiapkan masyarakat dengan keterampilan yang dibutuhkan di masa depan dan membangun ketahanan pangan.

Dengan jaringan operasional ekstensif di Asia dan menitikberatkan pada keterlibatan dan pemberdayaan stafnya, DBS menyajikan peluang karir menarik. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.dbs.com](http://www.dbs.com).

#### **Keterangan lebih lanjut:**

##### **Rifka Suryandari**

External Communications  
Group Strategic Marketing & Communications  
PT Bank DBS Indonesia  
Email: [rifka@dbs.com](mailto:rifka@dbs.com)  
Mobile: (62) 813 81066507

#### **Tentang Blibli**

Blibli berdiri pada tahun 2011 sebagai perusahaan e-commerce di Indonesia dengan model bisnis yang fokus pada B2B, B2C, dan B2B2C (Business to Business to Consumer). Blibli.com sebagai mal online menawarkan berbagai macam produk yang terbagi dalam 16 kategori, mulai dari kebutuhan primer, elektronik, hingga keperluan gaya hidup lainnya, dan didukung oleh lebih dari 100.000 mitra usaha. Dalam memastikan distribusi barang yang cepat ke seluruh Indonesia, Blibli.com memiliki Blibli Express Service (BES) serta telah bekerjasama dengan 27 mitra logistik, 20 gudang barang, dan 32 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia. Blibli.com terus berusaha memberikan pengalaman berbelanja terbaik dengan tujuan untuk menjadi perusahaan e-commerce nomor satu dengan jumlah pelanggan loyal terbanyak di Indonesia.

Kunjungi laman kam di [www.blibli.com](http://www.blibli.com) atau unduh aplikasi Blibli.com sekarang yang tersedia di Android, IOS, dan Windows

#### **Kontak Media**

Astrid Warsito  
Public Relations  
[publicrelations@gdn-commerce.com](mailto:publicrelations@gdn-commerce.com)