

[Media Info]

NCTzen! Simak Tips Penting Sebelum Membeli Ticket Konser NCT 127

Jakarta, 20 September 2022 - *Brand Ambassador* Blibli, NCT 127 akan menggelar konser NCT 127 2nd Tour “NEO CITY: Jakarta - THE LINK” pada 5 November 2022 di Hall 7 dan 8 ICE BSD pada 5 November 2022. Memastikan NCTzen bisa menikmati konser ini, Blibli hadir sebagai *official e-commerce partner* dan akan membuka penjualan tiket pada 22 September 2022 pukul 01:27 (13.27 WIB).



Sudah tak sabar bertemu Taeyong, Taell, Johnny, Yuta, Doyoung, Jaehyun, Jungwoo, Mark, dan Haechan. Ada beberapa hal yang harus kamu siapkan sebelum hari penjualan tiket, supaya proses membeli tiket konser menjadi lebih mudah, seperti memastikan kamu sudah memiliki akun Blibli dan melengkapi semua proses verifikasi. Selain itu, simak beberapa hal yang harus kamu pastikan sebelum membeli tiketnya melalui Blibli:

1. Pastikan kamu sudah punya akun Blibli dan melakukan verifikasi email atau nomor HP sebelum membeli tiket.
2. Pilih jenis dan jumlah tiket, sempatkan diri untuk mempelajari jenis-jenis tiket yang tersedia melalui [tautan berikut](#).
3. Setiap akun hanya diperbolehkan untuk membeli maksimal 4 tiket.
4. Setelah memilih tiket, pelanggan akan diarahkan dalam ruang tunggu jika ada antrean dalam pembelian tiket, harap ditunggu dan jangan di *refresh*.
5. Langkah selanjutnya pelanggan akan diminta untuk memasukkan identitas diri mulai dari nama, nomor HP, alamat email, dan nomor identitas.



6. Pilih metode pembayaran, mulai dari menggunakan internet banking, bank transfer, kartu kredit dan kartu debit dan selesaikan prosesnya dalam waktu 10 menit. Setiap kartu debit/kredit hanya bisa digunakan untuk satu kali transaksi.
7. Jika transaksi berhasil pengguna akan mendapatkan email/sms info voucher tiket.
8. Nomor kursi akan diberikan secara otomatis berdasarkan kursi terbaik yang tersedia.
9. Setiap *e-voucher* menggunakan kode unik (barcode) dan berlaku hanya untuk satu orang serta tidak dapat digunakan kembali.
10. Selain mengikuti tips di atas, pastikan juga stabilitas koneksi internet.

Sebagai *omnichannel commerce & lifestyle platform* terpercaya, Blibli memahami tingginya antusiasme NCTzen untuk menyaksikan penampilan *idol* favoritnya. Memastikan pengalaman Pasti Puas Pasti di Blibli, seluruh infrastruktur telah disiapkan guna menangani potensi peningkatan trafik saat penjualan tiket dibuka.

Gimana, siap untuk membeli tiket dan bertemu dengan urichil di Jakarta? Pastikan kamu mengikuti langkah-langkah dan tips pembelian tiket di atas ya! Ingat, pembelian tiket hanya bisa kamu lakukan di *website* dan *app* resmi Blibli. Kamu pun bisa mengunjungi laman Blibli untuk mendapatkan informasi lebih lanjut seputar konser dan teknis pembelian tiket dengan klik [di sini](#).

Tentang Blibli

Didirikan pada tahun 2011, Blibli, dimiliki dan dioperasikan oleh PT Global Digital Niaga ("GDN"), platform omnichannel commerce dan gaya hidup Indonesia terpercaya yang berfokus pada menghadirkan pengalaman omnichannel yang mudah dan terintegrasi. Dengan pengembangan teknologi yang solid, infrastruktur yang kuat, dan layanan pelanggan yang memenangkan penghargaan, Blibli terkenal dengan jaminan kepuasan pelanggan dan mencatat skor NPS tertinggi di industri e-Commerce. Bisnis Blibli dimulai dengan B2C dan berkembang menjadi B2B, B2B2C, dan B2G, menawarkan berbagai produk dalam 20 kategori, dari bahan pangan, elektronik konsumen, rumah & tempat tinggal, utilitas hingga perjalanan dan gaya hidup. Blibli memperkuat kategori barang konsumsi dan gaya hidup dengan akuisisi Ranch Market oleh GDN masing-masing pada tahun 2021 dan Tiket.com pada tahun 2017.

Untuk memberikan pengalaman pelanggan yang menyenangkan, Blibli telah membangun infrastruktur yang solid berupa pergudangan dan logistik. Saat ini Blibli memiliki 14 gudang dan 33 hub yang berlokasi di kota-kota besar di Indonesia dan didukung oleh armada pengiriman sendiri, BES, dan juga bekerja sama dengan 20 mitra logistik. Blibli didukung oleh lebih dari 100.000 mitra bisnis merchant, dan menerima beragam metode pembayaran dari 21 mitra Bank, kartu kredit, fintech, dan menawarkan solusi Blibli PayLater yang diluncurkan melalui perusahaan asosiasinya, Cermati Fintech Group. Blibli juga merupakan satu-satunya platform e-Commerce yang terintegrasi dengan platform embedded banking-as-a-service (BaaS), Blu, yang disediakan oleh PT Bank Digital BCA, anak perusahaan PT Bank Central Asia Tbk.

Kunjungi laman kami di www.Blibli.com atau unduh aplikasi Blibli sekarang yang tersedia di App Store, Google Play, dan Huawei AppGallery.

Kontak Media

Public Relations
publicrelations@gdn-commerce.com

Novita Krisutami
Sr.Consultant Hill+Knowlton Strategies untuk Blibli
0812-955-246-33
novita.krisutami@hkstrategies.com